



**COIE**

Vicerrectorado de Espacio  
Europeo y Empleo



# ANÁLISIS 2008 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC: PAUTAS EN EL ACCESO AL PRIMER EMPLEO

**UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES**



**Análisis 2008 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC:  
Pautas en el acceso al primer empleo**



**COLECCIÓN *PARANIMPHUS***

**ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS:  
PAUTAS EN EL ACCESO AL PRIMER EMPLEO**

Autores:

Prof. Dr. Juan Vicente García Manjón

Prof. Yolanda Fernández Ramos

D. Félix Tomillo Colomo

Prof. Rubén Calderón Iglesias

Diseño de portada: Marta Rodríguez García

Diseño y maquetación: Ángel Martín Hernández

ISBN: 978-84-935937-8-0

Observatorio de Empleo. Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE).  
Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo  
Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2008. Todos los derechos reservados.

DEPÓSITO LEGAL:

Printed in Spain

Imprime: Publidisa S.L.

# **Análisis 2008 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC: Pautas en el acceso al primer empleo**

**Observatorio de Empleo  
Universidad Europea Miguel de Cervantes**

**Dirección de la investigación**

Dr. Juan Vicente García Manjón

**Colección Paranimphus - Número 3**





# Índice

<b>p07</b>	Introducción
<b>p09</b>	Objetivos de la investigación
<b>p11</b>	Fases de la investigación
<b>p11</b>	1º FASE: Establecimiento de objetivos
<b>p12</b>	2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta
<b>p13</b>	3º FASE: Diseño del muestreo
<b>p15</b>	4º FASE: Realización de trabajo de campo
<b>p15</b>	5º FASE: Codificación, elaboración de la base de datos
<b>p15</b>	6º FASE: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe

<b>p17</b>	Información básica sobre los egresados de la UEMC
<b>p20</b>	Situación laboral de los egresados de la UEMC
<b>p20</b>	Tasas de ocupación
<b>p22</b>	Sector económico
<b>p23</b>	Tipo de contrato
<b>p26</b>	Preferencia de salida profesional
<b>p27</b>	Restricciones de acceso al mercado de trabajo
<b>p29</b>	Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo
<b>p35</b>	Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo
<b>p35</b>	Preparación para la inserción laboral
<b>p39</b>	Actividades de formación al terminar los estudios
<b>p40</b>	Satisfacción general con los estudios

# Introducción

En el curso (2006-2007), se realizó el primer estudio sobre Inserción Laboral de Egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), dentro de las actividades del Observatorio de Empleo del COIE - Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo. En él se analizaron los resultados de la inserción laboral de los egresados de la UEMC que terminaron sus estudios en las convocatorias de junio y septiembre de los años 2004, 2005 y 2006 y febrero del año 2007. En este primer estudio se pretendió recopilar la información relevante sobre el acceso al mercado de trabajo de todos los egresados de la UEMC hasta la fecha de realización del estudio, siendo esta la razón por la que se tomó como población de estudio la descrita anteriormente. En ese momento, los estudios que contaban con egresados eran las titulaciones de Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas y Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.



Del primer informe se desprenden importantes conclusiones sobre los diferentes aspectos que son relevantes en el acceso de los egresados al mercado laboral. Así, se han estudiado aspectos tales como su procedencia socio-biográfica, la ampliación de estudios y la trayectoria profesional y personal posterior a la titulación, las prácticas en empresas, el proceso de transición al trabajo y las barreras y problemas encontrados en el mismo, el nivel de satisfacción con el trabajo actual, las tareas que desempeñan los egresados en un primer empleo, el tipo de contratación, la motivación hacia el cambio de empleo o la adecuación de sus estudios a las necesidades del mercado laboral, entre otras.

El primer informe ha supuesto un punto de partida importante al permitir establecer importantes conclusiones sobre las relaciones entre inserción laboral y aspectos docentes y educativos, como las prácticas en empresas.

De esta forma, en este segundo informe, continuando con los objetivos que inspiraron el primer estudio, se incluyen los egresados de todas las titulaciones oficiales existentes en la UEMC. Por lo tanto, el objeto de este nuevo estudio son los alumnos egresados durante el año 2007, en las convocatorias ordinarias de junio y septiembre y la extraordinaria de febrero de 2007.

Los objetivos del informe no han variado sustancialmente respecto a los que se han perseguido en el anterior estudio. Sin embargo, el momento en el que nos encontramos, con el diseño de las nuevas titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior, hace que los datos que presentamos a continuación supongan una información relevante para el proceso de transición hacia las nuevas titulaciones de Grado.

# Objetivos de la investigación

La Universidad Europea Miguel de Cervantes afronta el reto de ver como sus primeras promociones de egresados acceden al mercado laboral y, por tanto, a la sociedad, para integrarse en ella desde un punto de vista profesional y también humano. La UEMC tiene una doble responsabilidad bajo esta perspectiva. Por un lado existe una responsabilidad con los que han sido nuestros alumnos, mostrando interés en conocer a través de esta investigación hasta qué punto los estudios que han seguido en nuestra institución han servido a sus propósitos personales y profesionales. Este dato nos permitirá evaluar parámetros de calidad y satisfacción y proporcionará unas “lecciones aprendidas” a nuestro conocimiento colectivo como Universidad.

Por el otro, tenemos un compromiso con los estudiantes actuales y futuros de la UEMC. Esto implica la necesidad de adaptar nuestra oferta de titulaciones, presente y futura, a las necesidades detectadas, poniendo en práctica esas “lecciones aprendidas” de nuestra corta pero intensa

experiencia. Todo ello, cuando nos hallamos inmersos en el reto de adaptación al nuevo escenario del Espacio Europeo de Educación Superior.

Esta investigación presenta evidencias que pueden ser un *input* valioso para la elaboración de la programación universitaria, de forma que sirva de instrumento para lograr la adecuación de la oferta de los estudios y servicios universitarios a las necesidades reales de la sociedad.

Por ello, los objetivos de este análisis se centran en:

- El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- La visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

# Fases de la investigación

La investigación se ha realizado siguiendo las fases que presentamos a continuación:

En esta fase se establecieron los objetivos señalados anteriormente de acuerdo a tres aspectos claves en el estudio de la inserción laboral:

- En primer lugar hemos querido dibujar el panorama que los egresados de la UEMC afrontan en el momento de su incorporación al mercado laboral. Así, se han estudiado las tasas de ocupación de la población analizada, los sectores en los que llevan a cabo su actividad profesional los egresados, el tipo de contrato,...
- En segundo lugar hemos pretendido analizar el grado de éxito en la transición del mundo educativo al mundo laboral. Este objetivo se ha medido a través de variables tales como el período de tiempo empleado para acceder a un primer empleo y los esfuerzos realizados para encontrar un trabajo adecuado. Dentro

---

1º FASE:  
Establecimiento  
de objetivos

de este objetivo estudiamos las barreras percibidas por los egresados en esa transición al mercado laboral, así como la percepción y valoración de sus estudios en cuanto a su valoración en el mercado.

- En tercer lugar, hemos analizado el éxito en la transición, en cuanto al empleo obtenido, es decir, el “intercambio” que tiene lugar entre empleados y empresas. Las medidas típicas para medir el éxito laboral son el salario, el tipo de contrato, las posibilidades de promoción, la adecuación del puesto de trabajo con los estudios...

---

## 2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta

Como técnica de recogida de información se seleccionó la encuesta, ante la carencia de información secundaria. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario como instrumento básico.

Tras la selección de la encuesta como medio de recogida de información procedimos a la redacción del cuestionario<sup>1</sup>. Después de sucesivas modificaciones, tras el *feed-back* recibido a través del *pre-test*, se elaboró el cuestionario definitivo.

Se incluyeron determinadas variables para completar las necesidades de información requeridas de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- Rasgos socio-biográficos del individuo: nombre y apellidos, DNI, dirección de correo electrónico, titulación, años de comienzo y finalización de los estudios.
- Prácticas realizadas durante los estudios.
- Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.

---

1

Se puede consultar el cuestionario en el Anexo.

- Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.
- Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- Situación laboral: Sector de actividad, tipo de contrato, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.
- Grado de satisfacción con el puesto de trabajo.
- Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.

El cuestionario consta de 20 preguntas y 50 variables originales.

La encuesta ha sido realizada a la totalidad de la población (exhaustiva), por lo que no ha sido necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2007, tal como ya se ha detallado anteriormente.

La población total ha sido de 249 egresados de los cuales han respondido al cuestionario 140, lo que supone un 56,22% del total. Por titulaciones, han respondido más del 50% de los encuestados, salvo en Arquitectura Técnica que lo han hecho con una proporción un poco inferior, en concreto el 48,33%. El resultado y los índices de respuesta se muestran en la siguiente tabla:

---

## 3º FASE: Diseño del muestreo

TITULACIÓN	EGRESADOS			TOTAL	ENCUESTA	
	2007				Responden encuesta	
	feb	jun	sep		Total	%
Ciencias Ambientales			13	13	9	69,23
Comunicación Audiovisual		5	6	11	7	63,63
Publicidad y Relaciones Públicas		20	7	27	17	62,96
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	1	13	2	16	10	62,50
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	1	9	13	23	14	60,86
Ciencias Empresariales		5	4	9	5	55,55
Turismo		10	27	37	20	54,05
Periodismo		28	21	49	25	51,02
Ingeniero Agrónomo		3	1	4	2	50,00
Arquitectura Técnica	20	20	20	60	29	48,33
TOTAL	22	113	114	249	140	

**Tabla 1**

**Titulaciones, población analizada y tasas de respuesta. Fuente: Elaboración propia**

La recogida efectiva de información se realizó en los meses de junio y julio de 2008. Se realizó un envío postal del cuestionario, incluyendo franqueo pagado para su devolución. El seguimiento que se realizó fue telefónico y por correo electrónico; en este último caso se facilitaba el cuestionario de nuevo en formato digital, el cual permitía su respuesta, y se daba la opción de devolver el cuestionario cumplimentado por esta vía.

El cuestionario estaba precodificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para el posterior análisis estadístico.

Para llevar a cabo los diferentes análisis estadísticos de los datos ha sido utilizado el paquete estadístico SPSS.

Se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes, elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

---

4º FASE:  
Realización  
de trabajo de campo

---

5º FASE:  
Codificación,  
elaboración de  
la base de datos

---

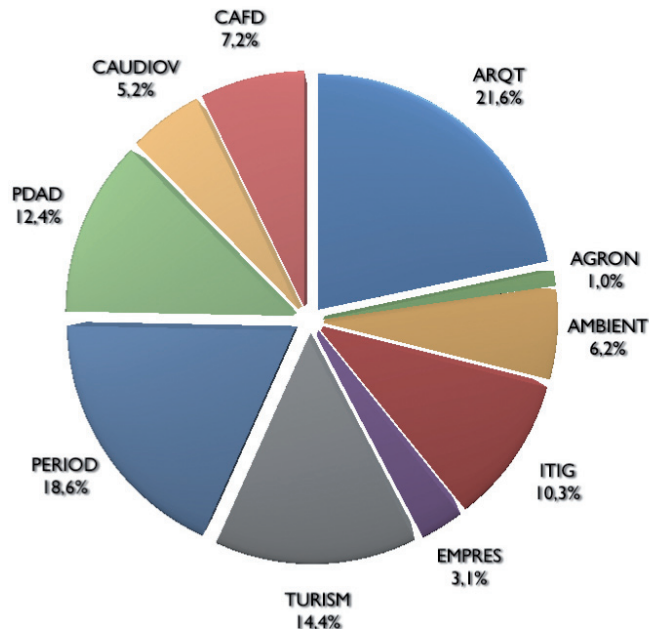
6º FASE:  
Análisis,  
interpretación de  
resultados  
y elaboración  
del informe



En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

# Información básica sobre los egresados de la UEMC

Como ya hemos apuntado anteriormente, el objeto de este estudio es el de analizar la situación sociolaboral de los egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. En este segundo informe se estudia la situación laboral de aquellos egresados que han terminado sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre del año 2007. Todas las titulaciones oficiales de la UEMC cuentan con egresados analizados en este segundo informe. Han sido Arquitectura Técnica, Periodismo y Turismo las titulaciones que presentan más egresados en este periodo de análisis.



**Gráfico 1**

**Titulaciones analizadas. Fuente: Elaboración propia**

En el gráfico 1 se puede ver un detalle del peso de cada una de las de las titulaciones<sup>2</sup> analizadas.

Por lo que se refiere a la variable sexo, el cómputo general de la población que ha respondido al cuestionario recoge respuestas de 140 individuos, de los que 84 son mujeres y 56 son hombres, por lo que se puede decir que la población está sesgada hacia el sexo femenino. Habiendo

<sup>2</sup> La UEMC cuenta con un total de 10 titulaciones oficiales y varios títulos propios, cubriéndose en este análisis las titulaciones oficiales.

comprobado la distribución por sexo de la población en su conjunto, esta se distribuye de la misma manera.

Las titulaciones que mayor segregación por sexo muestran son las de Turismo, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Ciencias Ambientales, con tasas de población femenina que va desde el 92% de los estudios de Turismo, al 66,7% de los estudios de Ciencias Ambientales. Por el otro lado, es la titulación de Ciencias de Actividad Física y del Deporte la que muestra mayor porcentaje de hombres, por encima del 70% de los egresados son de este sexo.

Por lo que se refiere a la edad media de los egresados de la UEMC, esta es de 25,72 años, aunque las edades oscilan entre 21 a 50 años. El 90% de la población encuestada tiene menos de 30 años, un 81,7 % tiene menos de 27 y el 67,2% de la población tiene menos de 25 años. Las titulaciones donde existen egresados de mayor edad son las de Ingeniero Agrónomo, Arquitectura Técnica y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

# Situación laboral de los egresados de la UEMC

---

## Tasas de ocupación

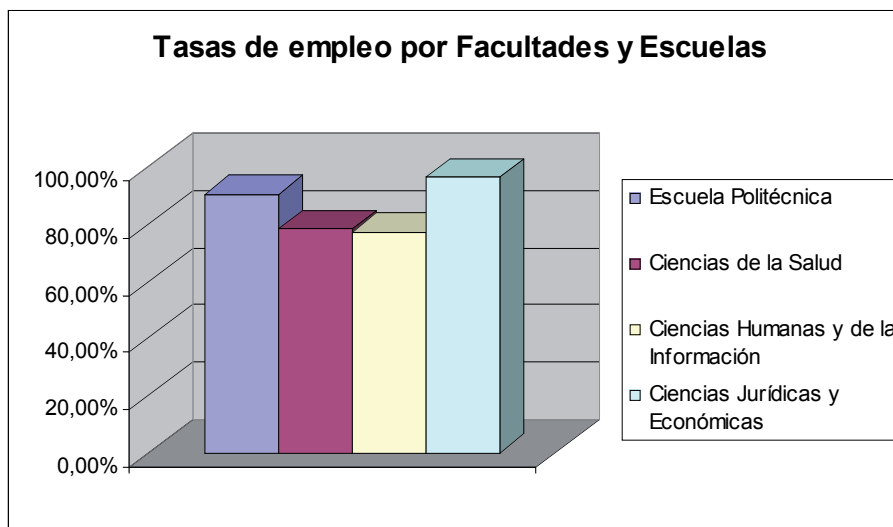
Según los datos del estudio, los egresados de la UEMC presentan una tasa de ocupación<sup>3</sup> del 85,49% al día de realizar la encuesta, aproximadamente al año de haber terminado sus estudios. Esta tasa es muy similar a la que se presentó en el estudio del año 2007 (86,2%), no siendo, sin embargo, comparables, ya que la tasa del estudio del año 2007 no incluía todas las titulaciones oficiales de la UEMC. La situación varía en función de las distintas facultades, escuelas y para cada una de las titulaciones.

De los 140 egresados que han contestado la encuesta, 112 están trabajando en el momento de realizar la encuesta, 19 no están trabajando pero se encuentran buscando activamente empleo y están disponibles para trabajar, mientras que los 9 restantes son inactivos, ya que no buscan trabajo principalmente por continuar sus estudios.

<sup>3</sup> La tasa de ocupación se calcula como el cociente entre el número de personas que se encuentran ocupadas en el momento de realizar la encuesta entre la población activa. La población activa son el total de egresados que en el momento de realizar la encuesta aportan un trabajo para realizar bienes y servicios y las que carecen de empleo, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él.

Como podemos observar en el Gráfico 2, trabajan el 96% de los egresados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, siendo esta la facultad que mayores tasas de ocupación presenta. En esta facultad se encuentran los estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales y de Diplomado en Turismo, ambas con unas tasas similares y muy cercanas al 100%.

La Escuela Politécnica es la segunda que mejores tasas de ocupación presenta, con tasas del 90%. Todas las titulaciones que componen la Escuela Politécnica presentan muy buenas tasas de ocupación, las cuales van desde el 82% de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, el 88% de Ciencias Ambientales, el 93% de Arquitectura Técnica y el 100% de Ingeniero Agrónomo.



**Gráfico 2**

**Situación laboral actual por facultades. Fuente: Elaboración propia**

La Facultad de Ciencias Humanas y de la Información y la Facultad de Ciencias de la Salud presentan tasas de ocupación muy parecidas, mientras la primera está en el 77%, la segunda está en el 78%. La Facultad de Ciencias de la Salud solamente cuenta con una titulación, que es Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, por lo tanto la tasa de esta Facultad coincide con la de su única titulación.

Por otro lado, la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información cuenta con tres titulaciones: la de Periodismo con un 88% de tasa de ocupación, la de Publicidad y Relaciones Públicas con una tasa del 75%, mientras que, en último lugar, se encuentra la titulación de Comunicación Audiovisual que presenta una tasa del 43%, siendo ésta la peor tasa de ocupación de todas las titulaciones de la UEMC.

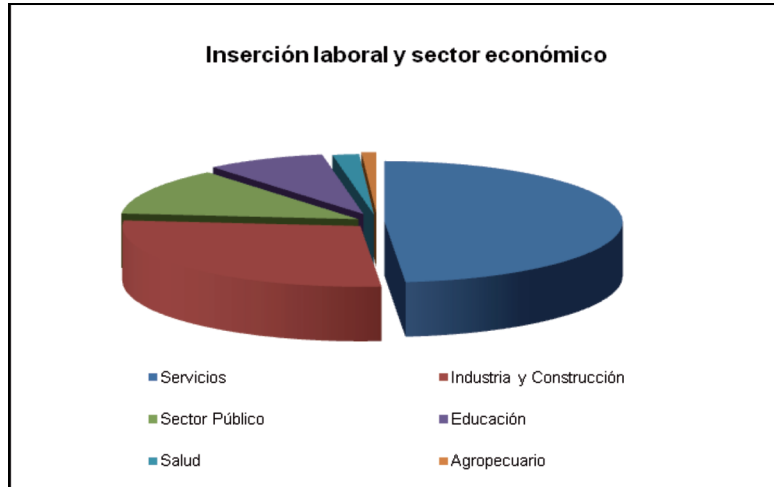
De los egresados que trabajan, el 67,6% han encontrado trabajo transcurrido un mes desde la finalización de sus estudios, en seis meses habían conseguido su colocación el 92,7% de los egresados que trabajan. La media de tiempo de búsqueda de empleo es 1,74 meses con una desviación típica de 2,664.

---

## Sector económico

En cuanto al sector económico, es el sector servicios el que más número de egresados acoge, representando el 48,6% del total de los contratos, seguido de industria y construcción con el 27,9%, sector público con el 12,6% y educación con el 8,1%. Otros, como el sector salud o el agropecuario, con el 1,8% y 1% respectivamente, tienen una menor representación, debido principalmente al tipo de titulaciones con las que cuenta la UEMC.

El tipo de titulación marca sin duda la distribución sectorial del trabajo de los egresados de la UEMC. Excepto Arquitectura Técnica, que nutre



**Gráfico 3**

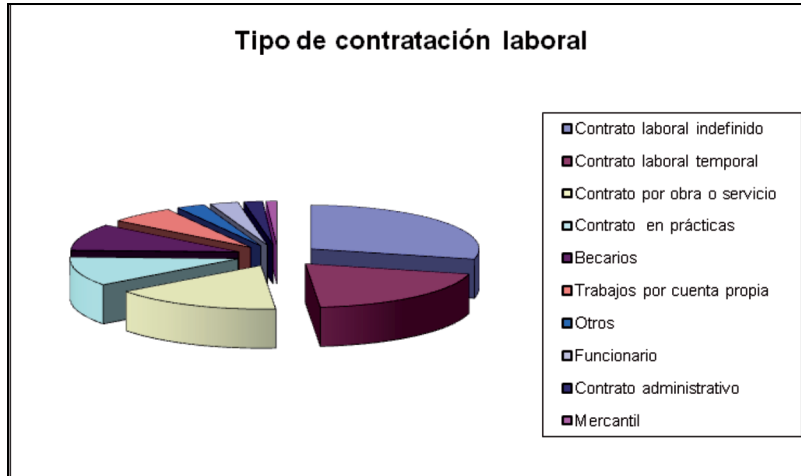
**Inserción laboral y sector económico. Fuente: Elaboración propia**

mayoritariamente el sector de la construcción, el resto de las titulaciones se dirigen al sector servicios, salud, educación y sector público. Los resultados en este epígrafe son muy similares a los que presentó el estudio del año 2007.

En cuanto al tipo de contrato, el 28,8% de los egresados tiene un contrato laboral indefinido, siendo la segunda forma más habitual de contratación la de contrato laboral temporal con un 19,8%. Le siguen el contrato por obra o servicio (16,2%), contrato en prácticas (10,8%), becarios (9,9%) y trabajadores por cuenta propia (6,3%). Con menor participación están los que son funcionarios (2,7%) y contratos administrativos o mercantiles.

## Tipo de contrato





**Gráfico 4**

**Empleo y tipo de contrato. Fuente: Elaboración propia**

Hay que resaltar que la primera forma de contratación sea la laboral y de carácter indefinido, lo que sin duda nos da un parámetro de la calidad del empleo del que disfrutaron los egresados analizados. Además, teniendo en cuenta que mayoritariamente se trata de un primer empleo, las cifras de contratación indefinidas son alentadoras.

Otro dato a resaltar es la importancia del trabajo por cuenta propia como forma de acceso al mercado de trabajo, con un 6,3% de los egresados optando por esta forma de inserción profesional.

Esta modalidad ha de verse influenciada por la presencia en la población de análisis de titulaciones que utilizan el autoempleo habitualmente como forma de ejercicio profesional.

Por lo que se refiere a las distintas Facultades y Escuelas, podemos ver los resultados detallados a este nivel en la siguiente tabla.

	Escuela Politécnica	Facultad de CC. de la Salud	Facultad de CC. Humanas y de la Información	Facultad de CC. Jurídicas y Económicas	Total
Indefinido	11,8%	2,7%	8,2%	6,4%	29,1%
Temporal	6,4%	0%	10,9%	2,7%	20%
Obra Servicio	10%	0%	1,8%	4,5%	16,4%
C .Prácticas	5,5%	0%	3,6%	1,8%	10,9%
Becario	0,9%	0%	7,3%	0,9%	9,1%
Cuenta propia	5,5%	0,9%	0%	0%	6,4%
Funcionario	0,9%	1,8%	0%	0%	2,7%
Otros	0%	0%	1,8%	0,9%	2,7%
Administrativo	0%	0%	0%	1,8%	1,8%
Mercantil	0%	0%	0%	0,9%	0,9%
Total	40,5%	6,3%	33,3%	19,8%	100%

**Tabla 2**

**Tabla de contingencia según tipo de contrato por Escuela o Facultad.**

**Fuente: Elaboración propia**

---

## Preferencia de salida profesional

En cuanto a las distintas salidas profesionales posibles, los egresados han valorado, en una escala de 1 a 5, sus preferencias, atendiendo a las distintas opciones posibles. De esta manera, el trabajo en la empresa privada supone la opción más atractiva para los egresados de la UEMC y ocupa el primer lugar en sus preferencias con una valoración de 3,85 sobre 5. En segundo lugar nos encontramos con el trabajo en la administración pública, que cuenta con una valoración de 3,59. La creación de una empresa propia o el ejercicio de profesiones liberales o el autoempleo ocupan en este orden los siguientes puestos en orden de preferencia.

Respecto a los resultados del estudio anterior, hemos de decir que se ha producido un cambio en el primer puesto, siendo sustituido el trabajo en la administración pública por el trabajo en la empresa privada. Este

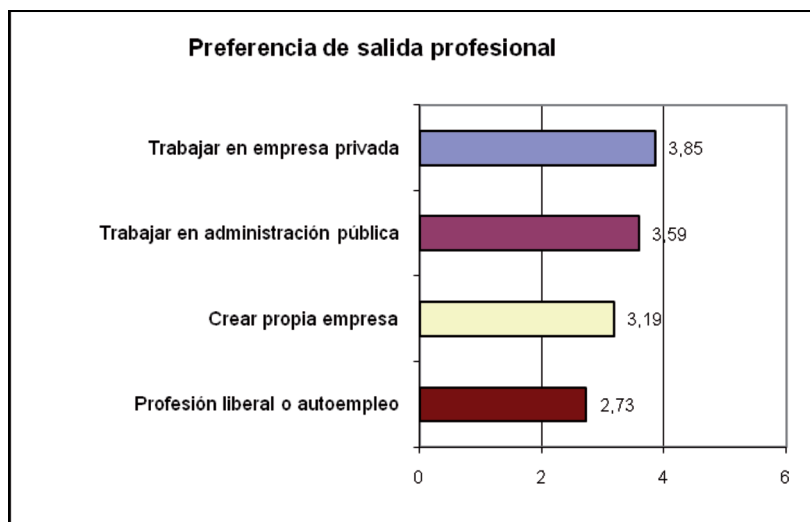


Gráfico 5

Preferencia de salida profesional. Fuente: Elaboración propia

cambio de criterio puede atender a la incorporación al análisis de todas las titulaciones.

Para finalizar con este punto, analizamos ahora las restricciones principales que los egresados se han encontrado en su acceso al mercado de trabajo. Para ello han valorado la importancia de una lista de restricciones en una escala de que va desde 1 a 5.

Las principales restricciones que declaran los egresados son, por este orden, la falta de experiencia profesional, la desmotivación por los bajos salarios, la falta de contactos, la baja demanda de la profesión, la falta de formación específica y complementaria, falta de orientación profesional, idiomas y requerimientos técnicos diferentes a la formación.

## Restricciones de acceso al mercado de trabajo

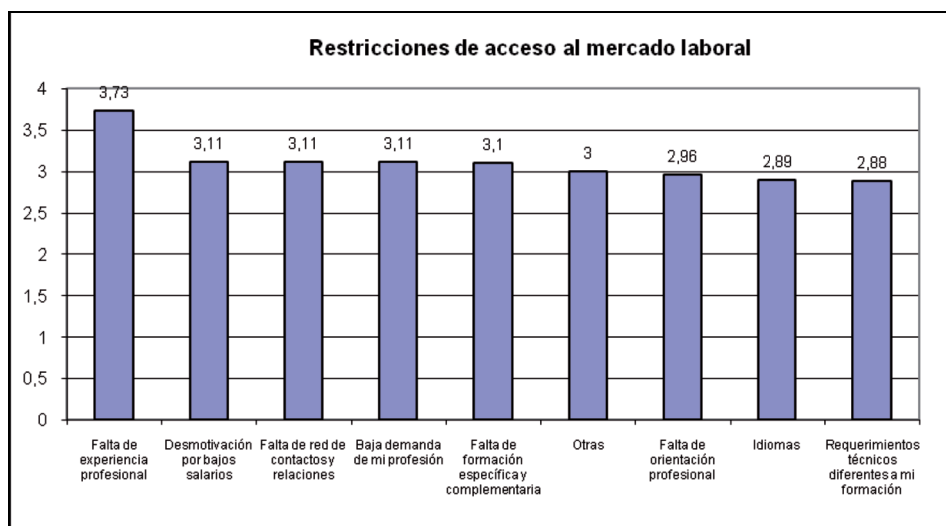


Gráfico 6

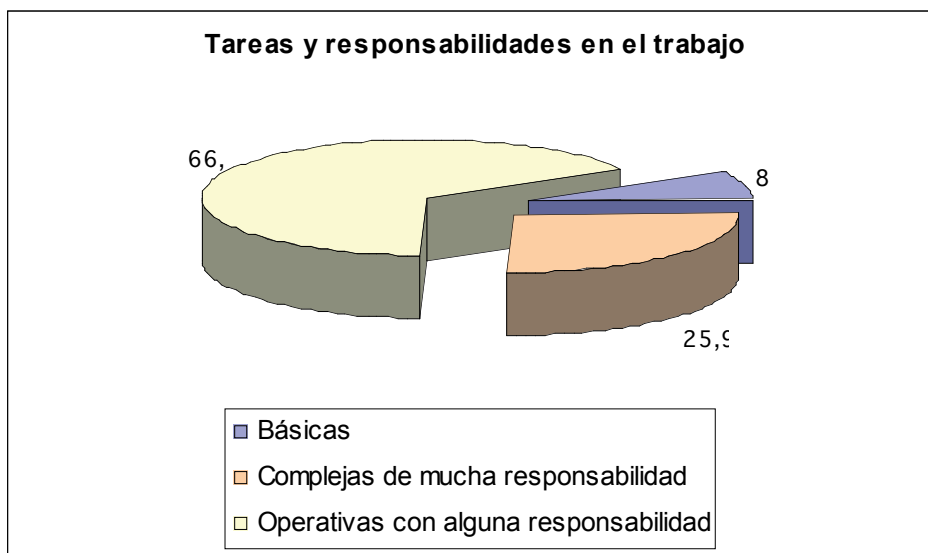
Restricciones en el acceso al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Llama la atención la gran diferencia que existe entre la restricción de la falta de experiencia profesional y otras, situándose la primera en una valoración de 3,73 sobre 5. Este dato nos da una idea de la valoración que los egresados tienen de la importancia de la formación práctica y deja vislumbrar el carácter crítico de las prácticas en empresas como forma de superar inicialmente esta barrera de acceso.

# Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

El objetivo de este apartado es el análisis del trabajo que están realizando los egresados de la UEMC. No nos interesa solamente conocer las tasas de ocupación que presentan los egresados de la UEMC, sino también la calidad del primer empleo al que estos han accedido.

Una de las primeras variables que han aportado información sobre este aspecto ha sido la del tipo de contrato, sin embargo vamos a profundizar ahora en el análisis del tipo de trabajo que los egresados están realizando y la satisfacción que tienen con el mismo.



**Gráfico 7**

**Tareas y responsabilidades en el trabajo. Fuente: Elaboración propia**

Para analizar el tipo de trabajo que los egresados realizan, hemos determinado la valoración por parte del egresado de las tareas que estos realizan. Las tareas y responsabilidades que desarrollan los egresados en el trabajo las valoran de la siguiente manera. El 66,1% parecen ser trabajos en los que desarrollan tareas que califican de operativas con alguna responsabilidad, el 25,9% de los encuestados declaran desarrollar tareas complejas de mucha responsabilidad y tan solo un 8% de las tareas relacionadas con su trabajo se clasifican por los egresados como básicas.

Estos datos nos dan una visión positiva del trabajo desempeñado por los egresados de la UEMC, ya que tan solo un 8% declara estar realizando

do tareas de tipo básico que podrían ser calificadas de subempleo o no acordes con la titulación.

	Escuela Politécnica	Facultad de CC. de la Salud	Facultad de CC. Humanas y de la Información	Facultad de CC. Jurídicas y Económicas	Total
Operativas	22,6%	2,8%	27,1%	13,5%	66,1%
Complejas	16,1%	2,6%	2,7%	4,5%	25,9%
Básicas	1,8%	0,9%	3,5%	1,8%	8%
Total	40,5%	6,3%	33,3%	19,8%	100%

**Tabla 3**

**Tabla de contingencia según tipo de tarea realizada por Escuela o Facultad.**

**Fuente: Elaboración propia**

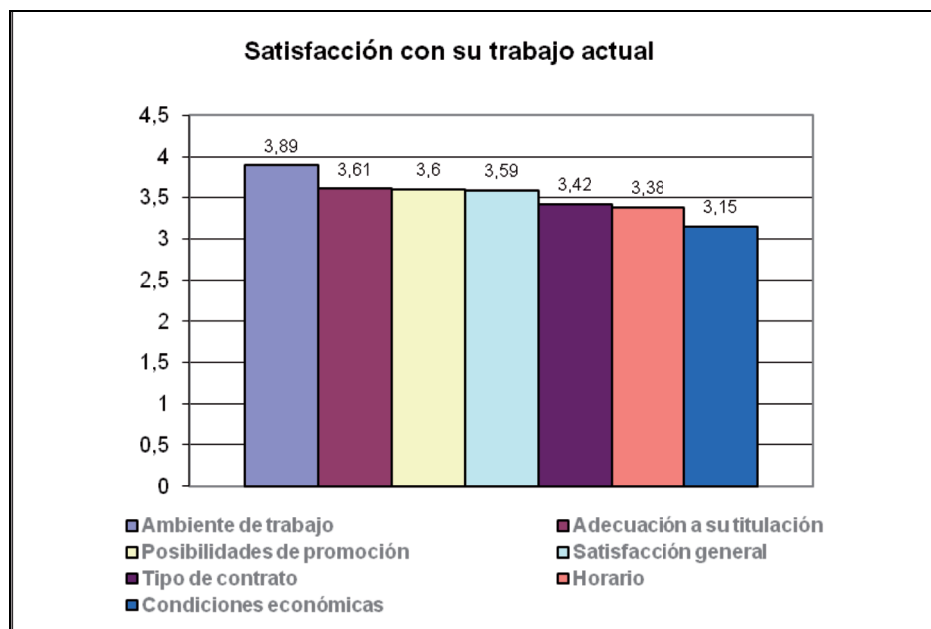
Si vemos el detalle por Facultades y Escuelas, podemos decir que los egresados de la Escuela Politécnica son los que mayor complejidad declaran realizar en las tareas de su trabajo. Los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud son los que presentan una complejidad relativamente mayor en las tareas, ya que son los mismos en porcentaje los que califican sus tareas como complejas frente a los que las califican como operativas y muy por encima de los que las clasifican como básicas.

Por otra parte, son los egresados de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información los que relativamente menos complejidad atribuyen a su trabajo ya que, representando el 33,3% de los egresados, tan solo un 2,7% declaran que realizan tareas complejas en su trabajo, casi el mismo porcentaje que la Facultad de Ciencias de la Salud, que solo representa un 6,3% del total de los egresados.



Por lo que se refiere a la satisfacción con el trabajo que los egresados están realizando, se ha pedido a todos aquellos que están trabajando que hagan una valoración en una escala de 1 a 5 de los siguientes ítems:

- Ambiente de trabajo.
- Adecuación del tipo de trabajo que realizan a su titulación
- Posibilidades de promoción.
- Tipo de contrato.
- Horario
- Condiciones económicas
- Satisfacción general



**Gráfico 8**

**Satisfacción con su trabajo actual. Fuente: Elaboración propia**

Lo primero que podemos resaltar, a la vista de los datos, es que la satisfacción general con el trabajo actual es muy positiva, ya que ha sido evaluada en una escala de 1 a 5 con un 3,59.

Por encima de la satisfacción general, y en este orden, están factores como el ambiente de trabajo (3,89), la adecuación del trabajo a la titulación (3,61) y las posibilidades de promoción y desarrollo (3,6). Por debajo del nivel medio están los factores crematísticos como el tipo de contrato, el horario y las condiciones económicas, siendo esta última la menos valorada. De cualquier manera todos los factores superan el aprobado, incluso las condiciones económicas, que con un 3,15 sobre 5 obtiene una valoración bastante aceptable.

Una medida de contraste de la satisfacción de los egresados con el trabajo actual es el estudio del deseo de cambio de trabajo. En la siguiente tabla podemos ver el detalle de las valoraciones de los egresados que están trabajando, donde 1 significa que no tienen deseo de cambiar de trabajo y 5 significa que tiene un deseo muy alto de cambiar de trabajo.

	Escuela Politécnica	Facultad de CC. de la Salud	Facultad de CC. Humanas y de la Información	Facultad de CC. Jurídicas y Económicas	Total
1	11,7%	4,5%	5,4%	1,8%	23,4%
2	9%	0%	8,1%	4,5%	21,6%
3	9%	0,9%	10,8%	8,1%	28,8%
4	8,1%	0%	1,8%	1,8%	11,7%
5	2,7%	0,9%	7,2%	3,6%	14,4%
Total	40,5%	6,3%	33,3%	19,8%	100%

**Tabla 4**

**Tabla de contingencia de deseo de cambio de trabajo por Escuela o Facultad.**

**Fuente: Elaboración propia**

En general, los egresados muestran poca intención de cambiar de trabajo. Como podemos observar, casi un 75% de los encuestados valoran su deseo de cambiar de trabajo con 3 o menos de 3, y un 45% lo hace con 2 o menos de 2. Un 25% de los encuestados asignan una puntuación de 4 o 5, lo que significa un deseo alto de cambiar de trabajo.

Los que menos deseo tienen de cambiar de trabajo porcentualmente son los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud. Los egresados de la Escuela Politécnica tampoco parecen muy dispuestos al cambio de trabajo, ya que el porcentaje de egresados que puntúan con 5 su intención de cambiar de trabajo está muy por debajo del 14,4% de media.

# Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

En este sentido, la principal preocupación de la UEMC es que sus egresados sean capaces de acceder al mercado laboral, desenvolverse en él y desarrollarse profesionalmente, siendo conscientes de la necesidad de adaptación y formación permanente que los continuos cambios en el mercado laboral y la sociedad les va a requerir. Aunque en análisis posteriores se profundice en este concepto, podemos aportar algunos datos provenientes de este análisis en cuanto a la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

Los egresados encuestados han evaluado esta cuestión valorando, en una escala de 1 a 5, el grado en que distintos aspectos de sus estudios favorecen su preparación para la inserción laboral. Así, se han evaluado los siguientes aspectos:

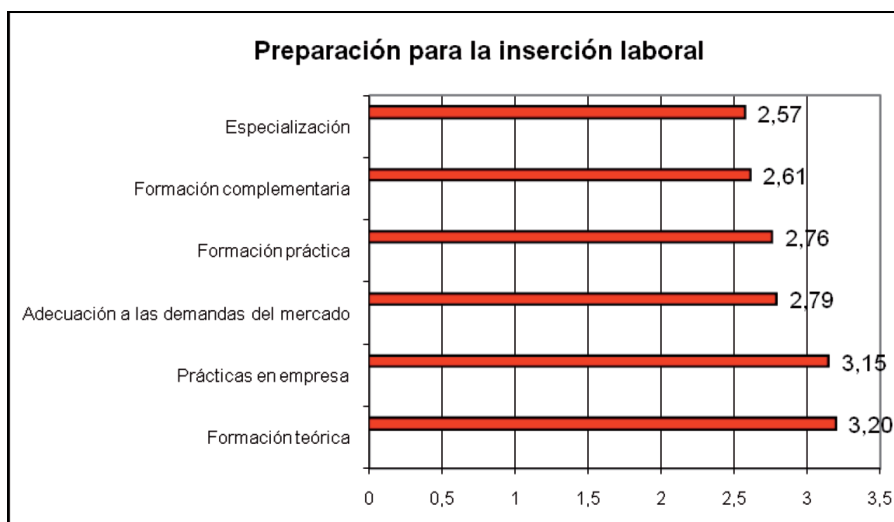
---

Preparación para  
la inserción laboral

- Formación teórica recibida en los estudios.
- Formación práctica.
- Formación complementaria.
- Especialización.
- Prácticas en empresas.
- Adecuación de los estudios a las necesidades del mercado de trabajo.

Los resultados los podemos ver en el gráfico que presentamos a continuación. Los resultados son muy positivos, ya que todos los parámetros evaluados superan el aprobado por parte de los egresados. Es interesante resaltar como la formación teórica es la que recibe una mayor valoración (3,2 sobre 5), es decir que los contenidos de conocimientos recibidos dentro del plan académico de sus estudios han sido los mejor valorados en cuanto a la preparación proporcionada para la inserción laboral.

Muy cerca de la formación teórica, en valoración, se encuentran las prácticas en empresas, que obtienen una nota de 3,15 sobre 5. Posteriormente veremos cómo éste es un aspecto en el que se hace mucha incidencia dentro de las distintas titulaciones de la UEMC y que a la vista de estos resultados parece ser valorado por los egresados en su justa medida.



**Gráfico 9**

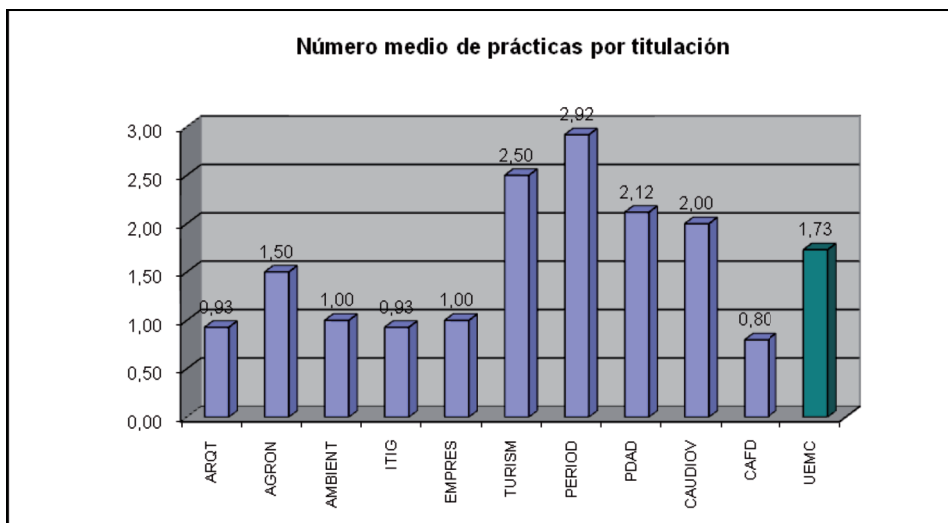
**Adecuación y preparación de los estudios al mercado laboral.**

**Fuente: Elaboración propia**

Prácticamente con la misma puntuación (2,79 y 2,76 sobre 5) se encuentra la adecuación de los estudios a las demandas del mercado de trabajo y la formación práctica de los mismos.

En último lugar, pero con un aprobado, se encuentran la formación complementaria y la especialización.

En el análisis de la aplicación práctica de los estudios es conveniente investigar otro parámetro, el número de prácticas en empresas que los egresados han realizado durante sus estudios. En este sentido podemos ver los datos en el gráfico 10, que presentamos a continuación.



**Gráfico 10**

**Número de prácticas por alumno. Fuente: Elaboración propia**

El primer dato que llama poderosamente la atención es que el número medio de prácticas realizadas por los egresados de la UEMC durante sus estudios es de 1,73. Las titulaciones que más prácticas realizan durante sus estudios son, por este orden, las de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual, situándose todas ellas por encima de la media de la UEMC. Es de resaltar que los alumnos de Periodismo han realizado casi una media de 3 prácticas durante sus estudios.

Hay que señalar que en todas las titulaciones todos los alumnos tienen la posibilidad de realizar, al menos, una práctica durante sus estudios. Incluso en algunas de ellas, los alumnos tienen la obligación de

hacer, al menos, una práctica. Es de destacar que, en la actualidad, se ha procedido a una reorganización del practicum en todas las titulaciones de cara a su homogeneización para su correspondiente reconocimiento académico. Estos cambios, realizados durante el curso 2007-2008, tendrán reflejo en los próximos informes del Observatorio de Empleo.

Un dato importante que refuerza la idea de la importancia de las prácticas en empresas en la potenciación de la empleabilidad de los egresados es que el 23,2% de los egresados que trabajan lo hacen en una de las empresas donde han realizado prácticas.

Los egresados continúan, en muchos casos, sus actividades de formación, especialización o ampliación de estudios. Esto se deduce del análisis de las actividades en las que están embarcados los egresados de la UEMC, diferenciando aquellos que están trabajando de los que no lo están. Los resultados los podemos ver en detalle en el gráfico 11 que adjuntamos en la siguiente página.

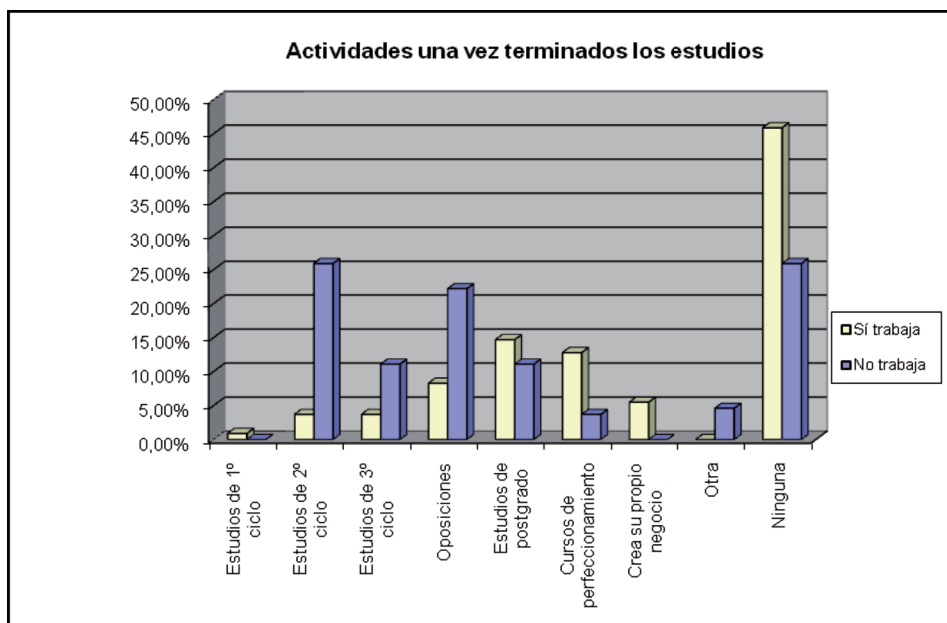
Entre los egresados que están trabajando, un 15% están realizando estudios de postgrado, un 12,7% están realizando cursos de formación, un 8% están preparando oposiciones y un 3,7% realiza estudios de doctorado, igual porcentaje de aquellos que siguen estudios de segundo ciclo. Llama la atención que más de un 5% de los que trabajan están también preparando su propio negocio.

De los egresados que no trabajan, más de un 20% están preparando oposiciones y más de un 25% siguen estudios de segundo ciclo. Los que están realizando estudios de postgrado y doctorado representan cada uno un 10%.

---

Actividades  
de formación  
al terminar  
los estudios



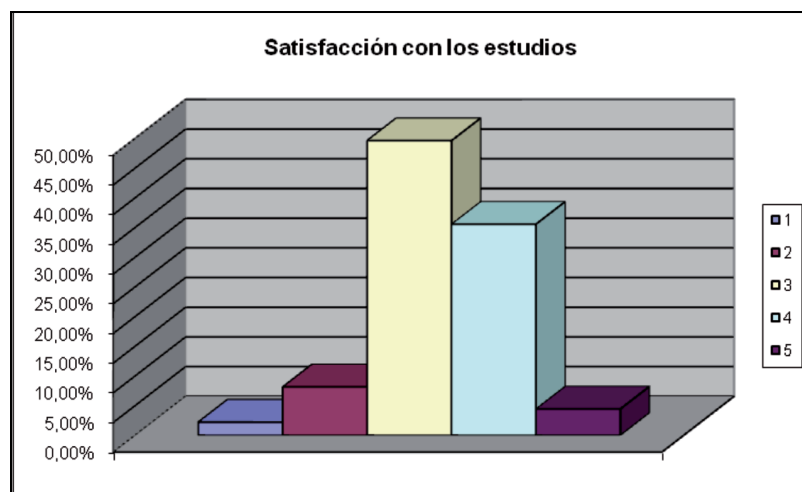


**Gráfico 11**

**Actividades al terminar los estudios. Fuente: Elaboración propia**

## Satisfacción general con los estudios

Presentamos, a continuación, los datos de satisfacción general de los egresados de la UEMC con sus estudios. La medición de la satisfacción con los estudios al año de terminar los mismos aporta una visión de la valoración del egresado sobre la medida en que éstos han cumplido con sus expectativas en el momento de su elección.



**Gráfico 12**

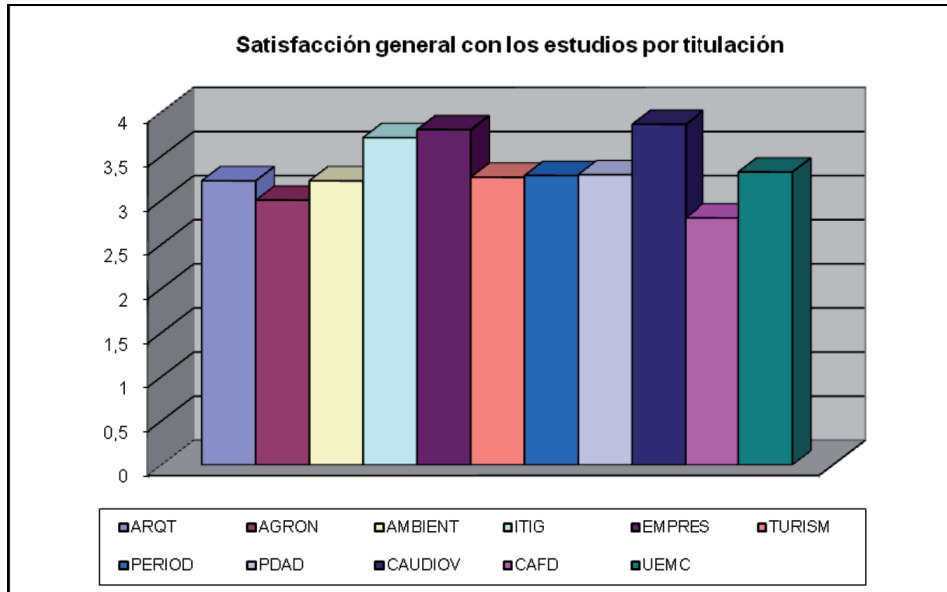
**Satisfacción con los estudios. Fuente: Elaboración propia**

Tenemos que apuntar que los resultados son muy satisfactorios ya que la valoración media para todas las titulaciones es de 3,22 sobre 5.

Como podemos observar en el gráfico 12, un 50% de los encuestados puntúa su satisfacción con un 3, un 35% con un 4 y casi un 5% con un 5, representando casi el 90%, aquellos que valoran su satisfacción con 3 o más de 3. Tan solo el 2,22% puntúan su satisfacción con un 1 y un 8% lo hacen con un 2.

Estos resultados están en sintonía con los obtenidos en el primer análisis el cual situaba la satisfacción en un 3,18. De todas formas, este es el primer resultado que engloba a todas las titulaciones oficiales existentes en la UEMC.

A continuación presentamos los datos de satisfacción para cada una de las titulaciones de la UEMC.



**Gráfico 13**

**Satisfacción con los estudios por titulación. Fuente: Elaboración propia**

Como podemos observar, la titulación de Comunicación Audiovisual es la que mayor nivel de satisfacción muestra con una valoración de 3,86 sobre 5, lo que le da una calificación de notable alto. Casi idéntica calificación tienen los estudios de Ciencias Empresariales con 3,80 sobre 5. Cabe resaltar también la calificación de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión con una puntuación de 3,71 sobre 5.

El resto de las titulaciones están muy cerca de la valoración media de la UEMC (3,22), salvo Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, la cual tiene una puntuación de 2,8 sobre 5; lo que, aun representando un aprobado, la sitúa por debajo de la valoración media de la UEMC.



# Anexo

---

Cuestionario



<b>Nombre:</b>		<b>Apellidos:</b>	
<b>Sexo:</b> <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre	<b>Edad:</b>	<b>E-mail:</b>	
<b>DNI:</b>	<b>Titulación:</b>		
<b>Año de inicio:</b>	<b>Año de finalización:</b>	<b>Convocatoria:</b> <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre	

¿Ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios? (indique cuántas)

0  1  2  3  >3

¿Desearía formar parte de una Asociación de Antiguos Alumnos de la UEMC?  Sí  No

Valore la adecuación y la preparación proporcionada por su carrera para su inserción laboral en los siguientes aspectos (donde 1 significa poca y 5 significa mucha)

	1	2	3	4	5
Prácticas en empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación teórica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación práctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación complementaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adecuación a las demandas del mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valore la satisfacción general con sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (donde 1 significa poca satisfacción y 5 significa mucha satisfacción)

1  2  3  4  5

Señale si actualmente realiza alguna/s de las siguientes actividades relacionadas con la ampliación de la formación y el autoempleo

Estudios de 1º Ciclo  Estudios de postgrado (especialización, máster)

Estudios de 2º Ciclo  Cursos de perfeccionamiento laboral (idiomas, informática,...)

Estudios de 3º Ciclo (doctorado)  Creando su propio negocio o despacho profesional

Preparando oposiciones  Otra actividad, ¿cuál?

No estoy realizando en la actualidad ninguna actividad de este tipo

Valore su preferencia de salida profesional (donde 1 significa poco valor y 5 significa mucho valor)

	1	2	3	4	5
Trabajar en la administración pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajar en una empresa privada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crear mi propia empresa o negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desempeñar una profesión liberal o autoempleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valore las siguientes restricciones para encontrar trabajo (donde 1 significa una baja restricción y 5 una alta restricción)

	1	2	3	4	5
La falta de experiencia profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baja demanda laboral de mi profesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desmotivación por bajos salarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Requerimientos técnicos diferentes a mi formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de red de contactos y relaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de información oportuna sobre ofertas de empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de orientación profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de formación específica y complementaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idiomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(continúa al dorso)



**¿Cuál es actualmente su situación laboral?**

**A. Estoy trabajando**

**¿En qué empresa?**  
 En una de las empresas donde realicé prácticas       En otra empresa

**¿En qué localidad se encuentra...**  
... su lugar de trabajo?      ... su domicilio familiar?

**¿Cuál fue el tiempo aproximado de búsqueda activa de empleo después de la finalización de sus estudios?**  
Número de meses:

**Sector económico de la empresa donde trabaja**  
 Industria o construcción       Servicios (comercio, hostelería, otros)  
 Agropecuario       Salud  
 Educación       Sector público

**El tipo de contrato laboral actual es:**  
 Funcionario       Contrato laboral temporal en prácticas  
 Contrato laboral indefinido       Contrato administrativo  
 Contrato laboral temporal       Contrato mercantil  
 Sin contrato       Becario  
 Trabajador por cuenta propia       Contrato por obra y servicio  
 Otros (por favor, especifique)

**Las tareas y responsabilidades de su trabajo son:**  
 Básicas y de poca responsabilidad       Operativas y con alguna responsabilidad  
 Complejas y con mucha responsabilidad

**Valore su deseo de cambiar de trabajo (donde 1 significa poco deseo y 5 mucho deseo)**  
 1       2       3       4       5

**Valore su actual trabajo en función de los siguientes criterios (donde 1 significa estar poco satisfecho y 5 estar muy satisfecho)**

	1	2	3	4	5
Tipo de contrato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horario laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiente laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perspectivas de mejora y promoción futura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condiciones económicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adecuación de su titulación al trabajo concreto que realiza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satisfacción general con su actual trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B. No estoy trabajando**

**Aunque no estoy trabajando he trabajado después de finalizar mis estudios**  
 En un trabajo relacionado con mis estudios       En un trabajo **no** relacionado con mis estudios

**¿Está buscando activamente trabajo?**  
 Sí, busco trabajo activamente       No busco trabajo activamente

**En caso de estar buscando trabajo, ¿Cuánto tiempo lleva buscándolo?**  
Número de meses:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si tiene alguna duda relacionada con este cuestionario, llame al 983 228 508 (ext. 129)  
Una vez cumplimentado el cuestionario, puede enviarlo:

- Utilizando el sobre con franqueo pagado que incluimos al efecto.
- Por fax, al número 983 278 958.

Puede recibir el cuestionario en formato digital enviando un correo a [coie@uemc.es](mailto:coie@uemc.es). Una vez cumplimentado, puede reenviarlo a este mismo correo.

Le informamos de que sus datos personales serán tratados automatizadamente para la explotación del estudio "Análisis de la inserción laboral de los egresados: pautas en el acceso al primer empleo". Todos los datos remitidos serán tratados para su explotación colectiva y bajo secreto estadístico. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberá dirigirse al responsable del fichero, Universidad Europea Miguel de Cervantes, S.L.U., en la dirección: C/ Padre Julio Chevalier 2, 47012, Valladolid.



**UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES**

C/ Padre Julio Chevalier nº2 - 47012 Valladolid - España - Tfno. (+34) 983 228 508 - <http://www.uemc.es>