

¿CÓMO SE PREPARA UNA CAMPAÑA ELECTORAL?

El 2015 puede cambiar la Historia de España.

Es un año que vendrá marcado por los comicios autonómicos en Andalucía (22 de marzo), las elecciones municipales a nivel nacional y las autonómicas en 13 comunidades (24 de mayo); las autonómicas de Cataluña (27 de septiembre) y las elecciones generales, que podrían ser convocadas para el mes de noviembre.

Serán las elecciones más importantes desde 1979 y serán los comicios con el mayor número de indecisos, por ello la buena o mala ejecución de las campañas tendrán un impacto determinante en los resultados.

La Universidad Europea Miguel de Cervantes acoge un curso centrado en la organización de una campaña electoral, en el que se plantearán las cuestiones fundamentales que surgen a la hora de diseñar una estrategia de comunicación política.

A lo largo de tres sesiones –dirigidas a estudiantes universitarios, candidatos, concejales, procuradores, asesores y directores de comunicación– expertos de comunicación y líderes políticos aportarán sus experiencias prácticas y recursos para la preparación de las próximas elecciones.

Luis Barcenilla García
Director del Curso

Inscripción gratuita

Al finalizar el curso se entregará un certificado de asistencia a los inscritos.

Inscripciones en:



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Teléfono 983 00 1000 ext. 1251
o en mrodriguez@uemc.es

Organiza



Fundación
Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Colabora

Muvesa

Curso

CÓMO SE PREPARA UNA CAMPAÑA ELECTORAL

16, 17 y 18 de marzo



LUNES 16 DE MARZO

9:00 h. Inauguración del Curso

Imelda Rodríguez Escanciano - Rectora de la UEMC

9:15 h. Los retos electorales ante la irrupción de las nuevas plataformas partidistas; de los partidos tradicionales a los movimientos ciudadanos

Jorge Rábago - Director de Telegenia del Partido Popular y consultor político que ha trabajado en más de 20 países

Presenta: Ruth Rodríguez - Directora del Centro Territorial TVE Castilla y León

10:30 h. ¿Cómo ser el candidato idóneo?

Juan José Lucas - Vicepresidente segundo del Senado, ex presidente de la Junta de Castilla y León y del Senado

Jesús Quijano- Catedrático universitario, exsecretario general del Partido Socialista de Castilla y León y exdiputado

Modera: Luis Jaramillo - Director de COPE Castilla y León

12:00 h. ¿Cómo se construye y se vende la imagen de un líder? ¿Cuánto tiempo se necesita para construir un candidato

Miguel Ángel Rodríguez - Periodista, exsecretario de Estado de Comunicación y portavoz de Gobierno

Modera: Luis Miguel Torres - Director de la Agencia ICAL



MARTES 17 DE MARZO

9:00 h. ¿Cómo se elabora un programa? El partido como marca. El director de campaña.

Soraya Rodríguez - Diputada, portavoz Grupo Socialista en el Congreso de los Diputados

Carlos Fernández Carriedo - Portavoz del Grupo Popular en las Cortes de Castilla y León

Modera: Pablo Lago - Director de El Mundo de Castilla y León

10:30 h. Las tertulias como actos políticos. De tertuliano y animador televisivo a líder político?

José María Crespo - Tertuliano y director de campañas electorales del PSOE. Director General de Público

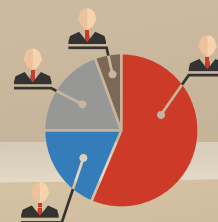
Antonio Martín Beaumont - Tertuliano, politólogo, director de El Semanal Digital

Modera: Eduardo Álvarez - Director General de Radio Televisión Castilla y León

12:00 h. ¿Cómo se cubre una campaña electoral? El papel de los medios de comunicación en las elecciones

María Jesús Guemes - SER
Gabriel Sanz - ABC
Ana Rodríguez - Europa Press
Juan José Andrés - TVE

Modera: Joaquín Sánchez Torné - Director de El Diario de León



MIÉRCOLES 18 DE MARZO

9:00 h. Los guardianes del mensaje: asesores invisibles

José Luis Fernández Peña - Director de Comunicación de José Bono, jefe de prensa de la candidatura de Pedro Sánchez a la secretaría general del PSOE y en la actualidad dircom del candidato a la alcaldía de Madrid, Antonio Miguel Carmona

Presenta: Óscar Gálvez - Director Editorial Promecal Castilla y León

10:00 h. Hoy tengo mitin, ¿qué me pongo? Política y vestimenta

Clara Courel - Periodista de Moda

Presenta: Florencio Carrera -Director regional de CyL esRadio

11.30 h. El papel de Internet y las Redes Sociales en campaña

Gustavo Entrala - Especialista en campañas 2.0. Socio director de la Agencia 101. Creador de la cuenta @Pontifex en 2012

Ismael Bosch- Politólogo, titulado en Dirección de campañas electorales. Uno de los políticos más influyentes en la red.

Modera: Ignacio Fernández - Director de Onda Cero y Antena 3 Castilla y León

12:30 h. ¿Cómo se crean las estrategias de campaña? El guión mediático de los partidos

Óscar López - Senador, exsecretario genaral del Partido Socialista de Castilla y León. Exsecretario de Organización del PSOE
Alfonso Serrano - Responsable del Área Electoral del PP. Diputado

Modera: José Luis Martín. Director de ABC Castilla y León