

## LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO APLICADA A LAS EMPRESAS: NUEVAS HERRAMIENTAS, MISMOS OBJETIVOS

EVENTO	HORA
<b>RECEPCIÓN DE ASISTENTES</b>	9:00
<b>INAUGURACIÓN DE LA JORNADA</b>	09.30
<b>DÑA. IMELDA RODRÍGUEZ ESCANCIANO</b> Rectora de la UEMC	
<b>DÑA. ROSA MARÍA DÍAZ FERNÁNDEZ</b> Directora General de SIGMA DOS	
<b>LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO, ¿UN LUJO SÓLO AL ALCANCE DE LAS GRANDES EMPRESAS?</b>	09.45
<b>D. JOSÉ MIGUEL DE ELÍAS</b> Director de Investigación de Sigma Dos.	
<b>INVENTANDO NUEVOS MERCADOS: LA TRANSFORMACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO</b>	10.30
<b>D. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ SAN ROMÁN</b> Director de Desarrollo de Negocio del Grupo Detector	
<b>PAUSA</b>	11.15
<b>MESA REDONDA SEPULTADOS BAJO LOS DATOS: ¿QUÉ PROVECHO SE LE PUEDEN SACAR A LA INFORMACIÓN EN UNA EMPRESA?</b>	11.45
<b>D. NARCISO PRIETO</b> Director de Comunicación de Caja Rural de Zamora	
<b>D. EDUARDO RODRÍGUEZ</b> Director de Comunicación y Marketing de Grupo Norte	
<b>D. SAMUEL ANTÓN</b> Director Comercial de Comercial Cuatro	
<b>LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO A TRAVÉS DE LA RED, ¿MITO O REALIDAD?</b>	13.15
<b>DÑA. MONTSE SÁNCHEZ SALAS</b> Responsable de Comunicación de Sigma Dos	
<b>MESA REDONDA EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN CASTILLA Y LEÓN: ¿A LA VANGUARDIA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS?</b>	13.45
<b>D. ALFONSO JIMÉNEZ</b> Presidente de Grupo Cascajares	
<b>D. PABLO ÁLVAREZ</b> Presidente de Vega Sicilia	
<b>D. JOSÉ GÓMEZ</b> Director General de Jamones Joselito	
<b>CLAUSTRACIÓN DE LA JORNADA</b>	14.30
<b>DÑA. IMELDA RODRÍGUEZ ESCANCIANO</b> Rectora de la UEMC	
<b>D. TOMÁS VILLANUEVA</b> Consejero de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León	
<b>D. JOSÉ IGNACIO POLIDURA</b> Subdirector General y Director Territorial en Castilla y León de Banco Santander	

