

GRADO EN PUBLICIDAD

Conv. Ordinaria 1º quadrimestre (Enero)

[illegible][illegible]

GRADO EN PUBLICIDAD

Conv. Ordinaria 2º cuatrimestre (Junio)

1 / 3 C2		2 / 4 C2		1 / 3 C2		2 / 4 C2		1 / 3 C2	
PRIMERA	LUNES 31 MAYO	AULA	MARTES 1 JUNIO	AULA	MIÉRCOLES 2 JUNIO	AULA	JUEVES 3 JUNIO	AULA	VIERNES 4 JUNIO
09:00-11:30	1º ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD Carlos Salgado				1º SOCIOLOGÍA Y OPINIÓN PÚBLICA Marta Serna		3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS Marta Serna		1º FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Raquel Pajares
							3º ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS Marta Serna		
12:00-14:30	3º GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Alicia Presencio		4º INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Alicia Matías						4º ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. Marta Serna
16:00-18:30	2º COMUNICACIÓN CORPORATIVA Raquel Pajares				2º EL PLANNER Mónica Matellane - Matías López				2º MARKETING DIGITAL Yolanda Fernández
19:00-21:30									
SEGUNDA	2 / 4 C2	AULA	1 / 3 C2	AULA	2 / 4 C2	AULA	1 / 3 C2	AULA	2 / 4 C2
09:00-11:30	LUNES 7 JUNIO 3. PLAN DE MARKETING Juan Carlos Zárate		MARTES 8 JUNIO 1º NARRATIVA AUDIOVISUAL Francisco José García		MIÉRCOLES 9 JUNIO		JUEVES 10 JUNIO 1º REDACCIÓN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA Patricia Lerma		VIERNES 11 JUNIO
12:00-14:30	3º GUIÓN Y NARRATIVA EN VIDEOJUEGOS Darío Martín		4º DIRECCIÓN DE MARCAS Marta Serna		2º BRANDING: MARCA Y REPUTACIÓN Mónica Matellanes		3º CREATIVIDAD Mónica Matellanes		
	3º PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS Patricia Lerma		3. DIRECCIÓN COMERCIAL Berta de la Torre						
16:00-18:30	2º DOCUMENTACIÓN Carlos Esteban						2º PROFESSIONAL ENGLISH Elvira Jensen		2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Carlos Esteban
	2º FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN Francisco José García						3º ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Eduardo Presencio		
19:00-21:30									