Conv. Extraordinaria (Julio)

PRIMERA	1 / 3 C1	AULA	2 / 4 C1	AULA	1 / 3 C1	AULA	2 / 4 C1	AULA	1 / 3 C1	AULA
	LUNES 21 JUNIO		MARTES 22 JUNIO		MIERCOLES 23 JUNIO		JUEVES 24 JUNIO		VIERNES 25 JUNIO	
09:00-11:30	1º TECNOLOGÍA, EDICIÓN DE VIDEO Y DISEÑO David Álvarez 3º COPY Y ARTE Mónica Matellanes - Matías López		3. PSICOSOCIOLOGÍA DEL Berta García 3º DERECHO DE LA INFORMACIÓN, LA PUBLICIDAD Y Estefanía Jerónimo		1º HISTORIA CONTEMPORÁNEA, Cristina Gómez 1º HISTORIA POLÍTICA Y SOCIAL Cristina Gómez		3º ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE LAS RRPP Óscar Díaz		1º TEORÍA APLICADA DE LA Óscar Díaz	
12:00-14:30	4º ORGANIZACIÓN EVENTOS Y PROTOCOLO Raquel Fernández 2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN Estefanía Jerónimo 2º MARCO LEGAL Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Estefanía Jerónimo - Eduardo Gutiérrez		2º FUENTES Y TÉCNICAS DE Carlos Esteban 2º INGLÉS II Elvira Jensen		4º GESTIÓN RR.HH. Pablo Santamaría 2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II Miguel Ángel Díaz 2º CREATIVIDAD PUBLICITARIA Mónica Matellanes		4. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Juan Vicente García 2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS Santiago Bellido 2º ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Santiago Bellido		4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE Mónica Matellanes 2º TECNOLOGÍAS DIGITALES José Luis Carreño	
16:00-18:30										

SEGUNDA	2 / 4 C1	AULA	1 / 3 C1	AULA	2 / 4 C1	AULA	1 / 3 C2	AULA	2 / 4 C2	AULA
	LUNES 28 JUNIO		MARTES 29 JUNIO		MIERCOLES 30 JUNIO		JUEVES 1 JULIO		VIERNES 2 JULIO	
09:00-11:30	1º LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Carolina Pascual 1º DISCURSO ORAL Y ESCRITO Carolina Pascual 3º DISEÑO, CREATIVIDAD Y NUEVAS NARRATIVAS DIGITALES Matías López 3º DISEÑO GRÁFICO Matías López		1º COMPETENCIA DIGITAL Sonia Garrote 3º CONSUMIDOR DIGITAL Alicia Presencio 3º VIDEOJUEGOS: HISTORIA, FORMATOS Y GÉNEROS Pablo de Andrés 3º PLAN DE MARKETING Juan Carlos Zárate				3º GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Alicia Presencio 1º ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN David Salgado 3º COMUNICACIÓN POLÍTICA María Hernández		1º FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y RRPP Óscar Díaz 1º TEORÍA GENERAL PUBLICIDAD Óscar Díaz	
12:00-14:30	2ºEL PLANNER Mónica Matellanes - Matías López 4º SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Marta Serna		2º RELACIONES INTERNACIONALES Cristina Gómez 4º DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Raquel Pajares 3º ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS Eduardo Presencio		4º DIRECCIÓN DE MARCAS Marta Serna 2º COMUNICACIÓN CORPORATIVA Raquel Pajares 3º TEORÍA GENERAL DE LAS RR.PP. Raquel Pajares		4º ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS Óscar Díaz 2º DOCUMENTACIÓN Carlos Esteban 2º FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN Francisco José García		3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS Marta Serna 2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Carlos Esteban 3º ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS Marta Serna	
16:00-18:30										

TERCERA	1 / 3 C2	AULA	2 / 4 C2	AULA	1 / 3 C2	AULA	2 / 4 C2	AULA	1 / 3 C2	AULA
	LUNES 5 JULIO		MARTES 6 JULIO		MIERCOLES 7 JULIO		JUEVES 8 JULIO		VIERNES 9 JULIO	
09:00-11:30	1º NARRATIVA AUDIOVISUAL I Francisco José García		ULIO Y NARRATIVA EN VIDEOJUE Darío Martín ROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVEN Patricia Lerma		1º SOCIOLOGÍA Y OPINIÓN Maria Hernandez - Eduardo		3. GESTIÓN DE CALIDAD Juan Carlos Zárate		1º REDACCIÓN PUBLICITARIA Y Patricia Lerma	
12:00-14:30	3. PLAN DE MARKETING Alicia Matías 3º BRANDING: MARCA Y REPUTACIÓN Mónica Matellanes		3º ANIMACIÓN 3D Matías López 4º TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN Matías López		4. MARKETING EN INTERNET Yolanda Fernández 3º CREATIVIDAD Mónica Matellanes 2º COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Miguel Ángel Díaz 2º MARKETING DIGITAL Yolanda Fernández		3. ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS COMUNICACIÓN Y GESTIÓN Eduardo Presencio 2º PROFESSIONAL ENGLISH Elvira Jensen 2º PSICOLOGÍA DEL CONSUMO Berta García		4º INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Alicia Matías	
16:00-18:30										