GRADO EN PUBLICIDAD

Conv. Ordinaria 1º cuatrimestre (Enero)

PRIMERA	1 / 3 C1		2 / 4 C1		1 / 3 C1		2 / 4 C1		1 / 3 C1	
	LUNES 18 ENERO	AULA	MARTES 19 ENERO	AULA	MIERCOLES 20 ENERO	AULA	JUEVES 21 ENERO	AULA	VIERNES 22 ENERO	AULA
09:00-11:30	1º DISCURSO ORAL Y ESCRITO Carolina Pascual 1º LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Carolina Pascual				1º COMPETENCIA DIGITAL Sonia Garrido		3. PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Berta García		1º TEORÍA APLICADA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Óscar Díaz 2º ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE LA Óscar Díaz	
12:00-14:30	3º ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Eduardo Presencio 3º COPY Y ARTE Mónica Matellanes - Matías López		4º SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Marta Serna		3º DERECHO DE LA INFORMACIÓN, LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Estefanía Jerónimo		4º ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO Raquel Fernández			
16:00-18:30	2º FUENTES Y TÉCNICAS DE TRATAMIENTO DE DATOS Carlos Estéban		2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II Miguel Ángel Díaz		2º TECNOLOGÍAS DIGITALES José Luis García				4º DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Raquel Pajares 2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN Estefanía Jerónimo 2º MARCO LEGAL Y DEONTOLOGÍA DEL MARKETING Estefanía Jerónimo - Eduardo Presencio	
19:00-21:30										

SEGUNDA	2 / 4 C1		1 / 3 C1		2 / 4 C1		1 / 3 C1		2 / 4 C1	
	LUNES 25 ENERO	AULA	MARTES 26 ENERO	AULA	MIERCOLES 27 ENERO	AULA	JUEVES 28 ENERO	AULA	VIERNES 29 ENERO	AULA
09:00-11:30			1º HISTORIA CONTEMPORÁNEA, PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Cristina Gómez		3º CONSUMIDOR DIGITAL Alicia Presencio 3º VIDEOJUEGOS: HISTORIA, ESTRUCTURA Y LENGUAJE Pablo de Andrés 3º PLAN DE MARKETING Juan Carlos Zárate		1º TECNOLOGÍA, EDICIÓN DE VIDEO Y DISEÑO David Álvarez			
12:00-14:30	3º DISEÑO, CREATIVIDAD Y NUEVAS NARRATIVAS DIGITALES Matías López 3º DISEÑO GRÁFICO Matías López		3º TEORÍA GENERAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS Raquel Pajares		4º TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN Matías López				4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Mónica Matellanes	
16:00-18:30	2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS Santiago Bellido 2º ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Santiago Bellido 4. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Juan Vicente García		4º GESTIÓN DE RR.HH. Pablo Santamaría				2º CREATIVIDAD PUBLICITARIA Mónica Matellanes		2º INGLÉS II Elvira Jensen	
19:00-21:30										

Conv. Ordinaria 2º cuatrimestre (Junio)

PRIMERA	1 / 3 C2		2 / 4 C2		1 / 3 C2		2 / 4 C2		1 / 3 C2	
	LUNES 31 MAYO	AULA	MARTES 1 JUNIO	AULA	MIERCOLES 2 JUNIO	AULA	JUEVES 3 JUNIO	AULA	VIERNES 4 JUNIO	AULA
09:00-11:30	1º ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD Carlos Sáiz		3º COMUNICACIÓN POLÍTICA María Hernández		1º SOCIOLOGÍA Y OPINIÓN PÚBLICA Ariana Hernandez - Eduardo		1º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS 3º ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS Marta Serna		1º FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Óscar Díaz 1º TEORÍA GENERAL PUBLICIDAD Óscar Díaz	
12:00-14:30	3º GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Alicia Presencio		4º INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Alicia Matías						4º ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. Óscar Díaz 3. GESTIÓN DE CALIDAD Juan Carlos Zárate	
16:00-18:30	2º COMUNICACIÓN CORPORATIVA Raquel Pajares		2ºCOMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Miguel Ángel Díaz		2ºEL PLANNER Mónica Matellane - Matías López		2º RELACIONES INTERNACIONALES Cristina Gómez		2º MARKETING DIGITAL Yolanda Fernández	
19:00-21:30										

SEGUNDA	2 / 4 C2		1 / 3 C2		2 / 4 C2		1 / 3 C2		2 / 4 C2	
	LUNES 7 JUNIO	AULA	MARTES 8 JUNIO	AULA	MIERCOLES 9 JUNIO	AULA	JUEVES 10 JUNIO	AULA	VIERNES 11 JUNIO	AULA
09:00-11:30	3. PLAN DE MARKETING Alicia Matías		1º NARRATIVA AUDIOVISUAL Francisco José García				1º REDACCIÓN PUBLICITARIA Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA Patricia Lerma			
12:00-14:30	3º GUION Y NARRATIVA EN VIDEOJUEGOS Pablo Martín 3º ANIMACIÓN 3D Matías López 3º PROTOCOLO Y GESTIÓN DE EVENTOS Patricia Lerma		4º DIRECCIÓN DE MARCAS Marta Serna 3. DIRECCIÓN COMERCIAL Berta de la Torre		4º BRANDING: MARCA Y REPUTACIÓN Mónica Matellanes		3º CREATIVIDAD Mónica Matellanes			
16:00-18:30	2º DOCUMENTACIÓN Carlos Estéban 2º FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN Francisco José García				4º MARKETING EN INTERNET Yolanda Fernández		2º PROFESSIONAL ENGLISH Elvira Jensen 2º PSICOLOGÍA DEL CONSUMO Berta García 2º ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN Eduardo Presencio		2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Carlos Estéban	
19:00-21:30										