

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

COMPETENCIAS

Gran competencia 1_Dirigir estratégicamente y gestionar de forma integral organizaciones y proyectos culturales, de ocio y turismo cultural, en contextos diversos y cambiantes.

Subcompetencia SC1.1_Analizar el contexto y la estrategia de organizaciones culturales.

Subcompetencia SC1.2_Planificar, ejecutar y evaluar proyectos culturales, de ocio y turismo cultural.

Subcompetencia SC1.3_Gestionar equipos y recursos humanos en el ámbito cultural.

Conocimiento CO1.1_Analizar modelos de gestión y organización cultural.

Conocimiento CO1.2_Identificar metodologías de diseño, planificación y evaluación de proyectos.

Habilidad o destreza HD1.1_Elaborar planes estratégicos y operativos culturales y de turismo cultural.

Habilidad o destreza HD1.2_Coordinar equipos y procesos de trabajo.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.1_Ejercer la responsabilidad y autonomía en la toma de decisiones en contextos profesionales complejos.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.2_Promover un compromiso activo con la sostenibilidad cultural y social en proyectos y organizaciones del sector.

Gran competencia 2_Gestionar de manera integrada los recursos económico-financieros, jurídicos y de financiación de las industrias culturales y creativas, garantizando su viabilidad y sostenibilidad.

Subcompetencia SC2.1_Elaborar y gestionar presupuestos culturales.

Subcompetencia SC2.2_Aplicar el marco jurídico de las industrias culturales.

Subcompetencia SC2.3_Diseñar estrategias de financiación y captación de fondos.

Conocimiento CO2.1_Comprender sistemas económico-financieros y presupuestarios culturales.

Conocimiento CO2.2_Conocer y comprender el marco jurídico cultural, mercantil y de propiedad intelectual aplicable a las industrias culturales y creativas.

Habilidad o destreza HD2.1_Elaborar presupuestos y planes financieros.

Habilidad o destreza HD2.2_Interpretar normativa jurídica aplicada al sector cultural.

Competencia transversal, actitud o valor CT2.1_Aplicar criterios de rigor y ética en la gestión económica.

Competencia transversal, actitud o valor CT2.2_Fomentar la transparencia y responsabilidad

COMPETENCIAS

institucional en la gestión y comunicación de las organizaciones culturales.

Gran competencia 3_Diseñar, desarrollar y comunicar proyectos culturales y de turismo cultural orientados a públicos, mercados y territorios, atendiendo a criterios de impacto, accesibilidad y valor cultural.

Subcompetencia SC3.1_Analizar y desarrollar audiencias culturales.

Subcompetencia SC3.2_Diseñar estrategias de marketing y comunicación cultural.

Subcompetencia SC3.3_Adaptar proyectos culturales y de turismo cultural a contextos territoriales y sectoriales.

Conocimiento CO3.1_Distinguir teorías y tipologías de audiencias culturales.

Conocimiento CO3.2_Reconocer estrategias y herramientas de marketing digital cultural.

Habilidad o destreza HD3.1_Desarrollar planes de marketing y comunicación cultural.

Habilidad o destreza HD3.2_Utilizar herramientas digitales específicas, incluyendo CRM, en proyectos culturales.

Competencia transversal, actitud o valor CT3.1_Integrar la orientación al público y accesibilidad cultural en el diseño y desarrollo de estrategias y proyectos.

Competencia transversal, actitud o valor CT3.2_Desarrollar la creatividad aplicada a la comunicación incorporando enfoques innovadores y eficaces.

Gran competencia 4_Impulsar procesos de innovación, emprendimiento y transformación digital en las industrias culturales, del ocio y del turismo, adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales del sector.

Subcompetencia SC4.1_Identificar oportunidades de innovación cultural.

Subcompetencia SC4.2_Diseñar iniciativas emprendedoras culturales.

Subcompetencia SC4.3_Integrar la transformación digital en la gestión cultural.

Conocimiento CO4.1_Conocer y contextualizar modelos de innovación y emprendimiento cultural.

Conocimiento CO4.2_Comprender procesos de transformación digital en las industrias culturales

Habilidad o destreza HD4.1_Diseñar modelos de negocio culturales.

Habilidad o destreza HD4.2_Aplicar herramientas digitales a procesos de gestión cultural.

Competencia transversal, actitud o valor CT4.1_Demostrar iniciativa y proactividad profesional en la gestión de retos y oportunidades dentro del sector cultural.

COMPETENCIAS

Competencia transversal, actitud o valor CT4.2_Gestionar el aprendizaje autónomo en entornos digitales, adaptándose a herramientas, procesos y dinámicas cambiantes.