

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)**COMPETENCIAS**

Gran competencia 1 _ Competencia para desarrollar con efectividad un evento. Esta competencia implica la capacidad de planificar, organizar y coordinar todos los aspectos relacionados con la realización de eventos, desde la conceptualización hasta la ejecución y evaluación. Competencia para dirigir empresas y proyectos de manera global o parcial de un área estratégica o funcional, diseñando, estableciendo y poniendo en marcha estrategias y planes para el éxito del negocio.

Subcompetencia SC1.1_ Dirigir la empresa desde una perspectiva global, integrando funciones y áreas para alcanzar los objetivos estratégicos.

Subcompetencia SC1.2_ Dirigir un área funcional o una unidad de negocio con autonomía y comprendiendo el impacto de sus decisiones en el global del negocio.

Conocimiento CO1.1_ Analizar cómo se interrelacionan las áreas funcionales de la empresa y cómo sus objetivos se alinean con la estrategia global.

Conocimiento CO1.2_ Conocer las herramientas de marketing y ventas que permitan dirigir un departamento comercial o de marketing con éxito.

Conocimiento CO1.3_ Conocer el funcionamiento del área de operaciones de la empresa de manera que sea más eficiente y competitiva en sus procesos y en el uso de la tecnología.

Conocimiento CO1.4_ Evaluar las necesidades económicas y de financiación de la empresa para tomar decisiones que mejoren su estructura financiera.

Conocimiento CO1.5_ Gestionar de manera óptima el talento y el factor humano en la empresa reconociendo su impacto en la competitividad del negocio.

Conocimiento CO1.6_ Analizar el entorno interno y externo de la empresa para implementar estrategias de crecimiento y evaluar sus resultados.

Habilidad o destreza HD1.1_ Seleccionar y diseñar las estrategias competitivas y corporativas más adecuadas para el entorno competitivo.

Habilidad o destreza HD1.2_ Reconocer y anticipar los intereses y necesidades de los diferentes grupos de interés.

Habilidad o destreza HD1.3_ Controlar la ejecución y la implantación de las estrategias corporativas utilizando metodologías avanzadas.

Habilidad o destreza HD1.4_ Reconocer la importancia de las políticas de responsabilidad social como factor determinante en la definición de estrategias empresariales.

Habilidad o destreza HD1.5_ Comprender las organizaciones de forma global, identificando su misión, visión, valores, y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos con el fin de establecer objetivos y diseñar estrategias de negocio.

Habilidad o destreza HD1.6_ Capacidad para gestionar el talento, atrayendo, seleccionando, reteniendo y motivando personal.

COMPETENCIAS

Habilidad o destreza HD1.7_ Capacidad para definir la estructura organizativa óptima para alcanzar los objetivos de la organización y planificar las necesidades de personal.

Habilidad o destreza HD1.8_ Capacidad para establecer la estrategia comercial de la organización así como las herramientas de satisfacción y fidelización de clientes.

Habilidad o destreza HD1.9_ Capacidad para elaborar el plan de marketing e implementar estrategias de marketing operativo.

Habilidad o destreza HD1.10_ Capacidad para identificar y mejorar procesos productivos.

Habilidad o destreza HD1.11_ Capacidad para gestionar de forma eficaz la cadena de suministro, planificando las compras, colaborando con proveedores y evitando interrupciones

Habilidad o destreza HD1.12_ Capacidad para tomar decisiones justificadas en el ámbito financiero de la empresa en entornos de incertidumbre

Habilidad o destreza HD1.13_ Tomar decisiones empresariales basadas en el análisis previo de costes.

Habilidad o destreza HD1.14_ Identificar y gestionar los riesgos económicos y financieros a los que se enfrenta la empresa empleando herramientas y metodologías complejas.

Habilidad o destreza HD1.15_ Analizar los estados financieros de la empresa para diagnosticar su situación económica y operativa.

Habilidad o destreza HD1.16_ Realizar y justificar un análisis DAFO integrando el entorno y los recursos de la empresa, para apoyar la toma de decisiones estratégicas en contextos complejos.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.1_ Trabajar en equipo.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.2_ Resolver problemas y tomar decisiones.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.3_ Ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético la práctica profesional.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.4_ Comunicar de manera eficaz, tanto de forma oral como escrita, ideas y proyectos ante cualquier tipo de audiencia utilizando la tecnología más actual.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.5_ Reconocer la necesidad del cambio y tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.6_ Desarrollar habilidades interpersonales.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.7_ Organizar y planificar.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.8_ Reconocer la importancia de la actualización constante en las diferentes áreas de gestión empresarial.

COMPETENCIAS

Gran competencia 2_ Competencia para analizar y diagnosticar la situación de una empresa o negocio y de cualquiera de sus áreas funcionales y proponer acciones que supongan una mejora del desempeño empresarial.

Subcompetencia SC2.1_ Realizar un diagnóstico de la situación del mercado, que permita diseñar las estrategias más adecuadas.

Conocimiento CO2.1_ Analizar indicadores diversos de la empresa para proponer acciones de mejora globales, individuales para cada área funcional o unidad de negocio o transversales.

Conocimiento CO2.2_ Diseñar planes de mejora para resolver problemas organizativos y aumentar la eficiencia.

Habilidad o destreza HD2.1_ Realizar previsiones de escenarios competitivos y económicas resultantes de la aplicación de estrategias planteando planes de acción adecuados.

Habilidad o destreza HD2.2_ Capacidad para evaluar y medir los resultados de la compañía, de empleados y de terceros vinculados a los procesos productivos de la organización.

Habilidad o destreza HD2.3_ Capacidad para aplicar las herramientas y técnicas del marketing y la comunicación 2.0 y 3.0.

Habilidad o destreza HD2.4_ Capacidad para conocer las diferentes herramientas tecnológicas que pueden ser utilizadas por la compañía como SI/TI, y las ventajas que su uso supone en la mejora de la eficiencia y la productividad.

Habilidad o destreza HD2.5_ Integrar conocimientos de las diferentes áreas del negocio que tengan como resultado un plan de acción que dé respuesta a una situación concreta de la compañía.

Habilidad o destreza HD2.6_ Identificar evolución KPIs de calidad que permitan conocer la situación del negocio.

Habilidad o destreza HD2.7_ Identificar el funcionamiento de las principales operaciones financieras corporativas que pueden darse en una empresa.

Habilidad o destreza HD2.8_ Aplicar las herramientas de mejora de procesos para rediseñar un proceso de organización.

Habilidad o destreza HD2.9_ Desarrollar habilidades en el diseño e implementación de un sistema eficaz de gestión de calidad.

Competencia transversal, actitud o valor CT2.1_ Analizar e interpretar información.

Competencia transversal, actitud o valor CT2.2_ Desarrollar el pensamiento crítico y creativo.

Competencia transversal, actitud o valor CT2.3_ Saber aplicar los conocimientos a la práctica.

Gran competencia 3_ Competencia para emprender un nuevo negocio con éxito con una perspectiva global de todas las implicaciones de su desarrollo y crecimiento.

COMPETENCIAS

Subcompetencia SC3.1_ Desarrollar ideas innovadoras convirtiéndolas en nuevas empresas, gestionando e impulsando el crecimiento del negocio en todos sus aspectos.

Conocimiento CO3.1_ Conocer las implicaciones económicas y empresariales de un nuevo negocio.

Conocimiento CO3.2_ Implantar un plan de negocio en el mercado, supervisando su ejecución y evaluando sus resultados.

Habilidad o destreza HD3.1_ Diseñar planes de negocio completos, teniendo en cuenta los aspectos clave para que sean viables y sostenibles.

Habilidad o destreza HD3.2_ Valorar ideas de negocio, siendo capaz de diferenciar las ventajas e inconvenientes de cada una.

Habilidad o destreza HD3.3_ Diferenciar las técnicas y herramientas de presentación y defensa de ideas de negocio ante entidades financieras e inversores.

Habilidad o destreza HD3.4_ Definir las diferentes fuentes de financiación de proyectos de emprendimiento.

Habilidad o destreza HD3.5_ Identificar y desarrollar procesos de innovación y creatividad en la empresa.

Competencia transversal, actitud o valor CT3.1_ Liderar, innovar y tener espíritu emprendedor.

Competencia transversal, actitud o valor CT3.2_ Saber adaptarse a nuevas situaciones.