GRADO EN PERIODISMO

Conv. Ordinaria 1º cuatrimestre (Enero)

	1 / 3 C1		2 / 4 C1		1 / 3 C1		2 / 4 C1		1 / 3 C1	
PRIMERA	LUNES 19 ENERO	AULA	MARTES 20 ENERO	AULA	MIERCOLES 21 ENERO	AULA	JUEVES 22 ENERO	AULA	VIERNES 23 ENERO	AULA
09:00-11:30	1º DISCURSO ORAL Y ESCRITO Carolina Pascual	2302			1º COMPETENCIA DIGITAL Darío Martín	1301			1º TEORÍA APLICADA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Óscar Díaz	2302
12:00-14:30	3º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS III Miguel Ángel Díaz	2301	4º PERIODISMO RADIOFÓNICO Rosa Arráez	2301			4º ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO Patricia Lerma	2301		
16:00-18:30	2º FUENTES Y TÉCNICAS DE TRATAMIENTO DE DATOS Carlos Esteban	2301	2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II Miguel Ángel Díaz	2301	2º TECNOLOGÍAS DIGITALES José Luis Carreño	2304			2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN Estefanía Jerónimo 2º MARCO LEGAL Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Estefanía Jerónimo - Isabel Merino	2302 2302
19:00-21:30										

	2 / 4 C1		1 / 3 C1		2 / 4 C1		1 / 3 C1		2 / 4 C1	
SEGUNDA	LUNES 26 ENERO	AULA	MARTES 27 ENERO	AULA	MIERCOLES 28 ENERO	AULA	JUEVES 29 ENERO	AULA	VIERNES 30 ENERO	AULA
09:00-11:30	3º TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Natalia Neira	2301	1º HISTORIA CONTEMPORÁNEA, PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Cristina Gómez	2302	3º COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS Mónica Matellanes	2301	1º TECNOLOGÍA, EDICIÓN DE VIDEO Y DISEÑO David Álvarez	1301		
12:00-14:30			4º FOTOPERIODISMO Ismael García 3º HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Francisco José García	2304 2301	4º OPINIÓN PÚBLICA María Hernández	2301	3º CINEFÓRUM: ANÁLISIS Y CRÍTICA DE TEXTOS FÍLMICOS Pedro del Río	2303		
16:00-18:30	2º ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Santiago Bellido	1212			2º REDACCIÓN PERIODÍSTICA E INTERPRETATIVA Rosa Mª Arráez	2301			2º INGLÉS II Elvira Jensen	2301
19:00-21:30										

Conv. Ordinaria 2º cuatrimestre (Junio)

	1 / 3 C2		2 / 4 C2		1 / 3 C2		2 / 4 C2		1 / 3 C2	
PRIMERA	LUNES 1 JUNIO	AULA	MARTES 2 JUNIO	AULA	MIERCOLES 3 JUNIO	AULA	JUEVES 4 JUNIO	AULA	VIERNES 5 JUNIO	AULA
09:00-11:30	1º ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Teresita Fidalgo		3º COMUNICACIÓN POLÍTICA María Hernández		1º SOCIOLOGÍA Y OPINIÓN PÚBLICA María Hernández - Eduardo Gutiérrez		3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS Marta Serna		1º FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y RRPP Óscar Díaz	
12:00-14:30			4º PERIODISMO DEPORTIVO Inés Morencia		3º TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES José Luis Carreño		4º PERIODISMO ESPECIALIZADO Rosa Arráez		3º ESTÉTICA DIGITAL Matías López	
16:00-18:30	2º COMUNICACIÓN CORPORATIVA Arancha Jiménez				2ºESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO David Álvarez		2º RELACIONES INTERNACIONALES Cristina Gómez		2º MARKETING DIGITAL Yolanda Fernández	
19:00-21:30										

	2 / 4 C2		1 / 3 C2		2 / 4 C2		1 / 3 C2		2 / 4 C2	
SEGUNDA	LUNES 8 JUNIO	AULA	MARTES 9 JUNIO	AULA	MIERCOLES 10 JUNIO	AULA	JUEVES 11 JUNIO	AULA	VIERNES 12 JUNIO	AULA
09:00-11:30			1º TEORÍA DE LA IMAGEN Matías López 1º NARRATIVA AUDIOVISUAL Francisco José García		3º HISTORIA DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL Cristina Gómez		1º REDACCIÓN PERIODÍSTICA INFORMATIVA Miguel Ángel Díaz		3º PERIODISMO TELEVISIVO Miguel Ángel Díaz	
12:00-14:30			4º PERIODISMO DIGITAL David Álvarez 4º DIRECCIÓN DE MARCAS Marta Serna				4º TENDENCIAS PERIODÍSTICAS DE ACTUALIDAD Natalia Neira			
16:00-18:30	2º DOCUMENTACIÓN Carlos Esteban 2º FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN Francisco José García				2º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ Imelda Rodríguez 4º MARKETING EN INTERNET Yolanda Fernández		2º PROFESSIONAL ENGLISH Elvira Jensen 2º PSICOLOGÍA DEL CONSUMO Berta García 2º PERIODISMO DE MODA Arancha Jiménez		2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Isabel Merino	
19:00-21:30										