GRADO EN PERIODISMO

Conv. Ordinaria 1º cuatrimestre (Enero)

	1 / 1 C1	AULA	2 / 1 C1	AULA	3 / 1 C1	AULA	4 / 1 C1	AULA	5 / 1 C1	AULA
PRIMERA	**LUNES 19 ENERO**		**MARTES 20 ENERO**		**MIERCOLES 21 ENERO**		**JUEVES 22 ENERO**		**VIERNES 23 ENERO**	
09:00-11:30	1º DISCURSO ORAL Y ESCRITO Carolina Pascual				1º COMPETENCIA DIGITAL Dacio Martín				1º TEORÍA APLICADA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Óscar Díaz	
12:00-14:30	1º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS III Miguel Ángel Díaz		4º PERIODISMO RADIOFÓNICO Rosa Arribas		1º ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Raquel Polanco		4º ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO Raquel Fernández			
16:00-18:30	2º FUENTES Y TÉCNICAS DE TRATAMIENTO DE DATOS Carlos Esteban		2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II Miguel Ángel Díaz		2º TECNOLOGÍAS DIGITALES José Luis Carreño				4º DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Arancha Jiménez 2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN Estefanía Jerónimo 2º MARCO LEGAL Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Estefanía Jerónimo - Isabel Merino	

	1 / 2 C1	AULA	2 / 2 C1	AULA	3 / 2 C1	AULA	4 / 2 C1	AULA	5 / 2 C1	AULA
SEGUNDA	**LUNES 26 ENERO**		**MARTES 27 ENERO**		**MIERCOLES 28 ENERO**		**JUEVES 29 ENERO**		**VIERNES 30 ENERO**	
09:00-11:30	1º TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Natalia Neira		1º HISTORIA CONTEMPORÁNEA, PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Cristina Gómez		2º COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS Mónica Montellanos		1º TEORÍA DE LA IMAGEN David Álvarez		2º ESTÉTICA Matías López	
12:00-14:30			4º FOTOPERIODISMO Miguel García 3º HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Francisco José García		4º OPINIÓN PÚBLICA María Hernández		3º CINEFÓRUM: ANÁLISIS Y CRÍTICA DE TEXTOS FÍLMICOS Pedro del Río		4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Mónica Montellanos	
16:00-18:30	2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS Santiago Bellido 2º ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Santiago Bellido				2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN Laura Gordo 2º REDACCIÓN PERIODÍSTICA E INTERPRETATIVA Rosa Mª Arribas					

Conv. Ordinaria 2º cuatrimestre (Junio)

	1 / 1 C2	AULA	2 / 1 C2	AULA	3 / 1 C2	AULA	4 / 1 C2	AULA	5 / 1 C2	AULA
PRIMERA	**LUNES 1 JUNIO**		**MARTES 2 JUNIO**		**MIERCOLES 3 JUNIO**		**JUEVES 4 JUNIO**		**VIERNES 5 JUNIO**	
09:00-11:30	1º ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Teresita Fidalgo		3º COMUNICACIÓN POLÍTICA María Hernández		1º SOCIOLOGÍA Y OPINIÓN PÚBLICA María Hernández - Eduardo Gutiérrez		3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS Marta Serna		1º FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y RRPP Óscar Díaz	
12:00-14:30			4º PERIODISMO DEPORTIVO Inés Morencia		3º TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES José Luis Carreño		4º PERIODISMO ESPECIALIZADO Rosa Arribas		3º ESTÉTICA DIGITAL Matías López	
16:00-18:30	2º COMUNICACIÓN CORPORATIVA Arancha Jiménez				2ºESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO David Álvarez		2º RELACIONES INTERNACIONALES Cristina Gómez		2º MARKETING DIGITAL Yolanda Fernández	

	2 / 1 C2	AULA	1 / 1 C2	AULA	2 / 1 C2	AULA	1 / 1 C2	AULA	2 / 1 C2	AULA
SEGUNDA	**LUNES 8 JUNIO**		**MARTES 9 JUNIO**		**MIERCOLES 10 JUNIO**		**JUEVES 11 JUNIO**		**VIERNES 12 JUNIO**	
09:00-11:30			1º TEORÍA DE LA IMAGEN David Álvarez 1º NARRATIVA AUDIOVISUAL Francisco José García		3º HISTORIA DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL Cristina Gómez		1º REDACCIÓN PERIODÍSTICA INFORMATIVA Cristina Gómez		3º PERIODISMO TELEVISIVO Miguel Ángel Díaz	
12:00-14:30			4º DIRECCIÓN DE MARCAS Marta Serna							
16:00-18:30	2º DOCUMENTACIÓN Carlos Esteban 2º FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN Francisco José García				2º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ Cristina Gómez 4º MARKETING EN INTERNET Yolanda Fernández		2º PROFESSIONAL ENGLISH Dario Jensen 2º PSICOLOGÍA DEL CONSUMO Berta García 2º PERIODISMO DE MODA Arancha Jiménez		2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Isabel Merino	

Conv. Extraordinaria (Julio)

	1 / 1 C1	AULA	2 / 1 C1	AULA	3 / 1 C1	AULA	4 / 1 C1	AULA	5 / 1 C1	AULA
PRIMERA	**LUNES 22 JUNIO**		**MARTES 23 JUNIO**		**MIERCOLES 24 JUNIO**		**JUEVES 25 JUNIO**		**VIERNES 26 JUNIO**	
09:00-11:30	1º TECNOLOGÍA, EDICIÓN DE VIDEO Y DISEÑO David Álvarez				1º HISTORIA CONTEMPORÁNEA, PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Cristina Gómez				1º TEORÍA APLICADA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Óscar Díaz	
12:00-14:30	3º CINEFÓRUM: ANÁLISIS Y CRÍTICA DE TEXTOS FÍLMICOS Pedro del Río 4º ORGANIZACIÓN DVENTOS Y PROTOCOLO Raquel Fernández 2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN Estefanía Jerónimo 2º MARCO LEGAL Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Estefanía Jerónimo - Isabel Merino		1º HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Francisco José García 2º FUENTES Y TÉCNICAS DE TRATAMIENTO DE DATOS Carlos Esteban		1º ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Raquel Polanco 2º REDACCIÓN PERIODÍSTICA E INTERPRETATIVA Rosa Mª Arribas 2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II Miguel Ángel Díaz		4º ORGANIZACIÓN DVENTOS Y PROTOCOLO Raquel Fernández 2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS Santiago Bellido 2º ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Santiago Bellido		1º ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO David Álvarez 4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Mónica Montellanos 2º TECNOLOGÍAS DIGITALES José Luis Carreño	
16:00-18:30										

	2 / 1 C1	AULA	1 / 1 C1	AULA	2 / 1 C1	AULA	1 / 1 C2	AULA	2 / 1 C2	AULA
SEGUNDA	**LUNES 29 JUNIO**		**MARTES 30 JUNIO**		**MIERCOLES 1 JULIO**		**JUEVES 2 JULIO**		**VIERNES 3 JULIO**	
09:00-11:30	1º DISCURSO ORAL Y ESCRITO Carolina Pascual		1º COMPETENCIA DIGITAL Dacio Martín		3º COMUNICACIÓN POLÍTICA María Hernández		1º ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Teresita Fidalgo 3º PERIODISMO TELEVISIVO Miguel Ángel Díaz	1123- 2121	1º FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y RRPP Óscar Díaz 3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS Marta Serna	2301
12:00-14:30	3º COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS Mónica Montellanos 2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN Laura Gordo 4º OPINIÓN PÚBLICA María Hernández		3º TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Natalia Neira 6. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Arancha Jiménez 2º RELACIONES INTERNACIONALES Cristina Gómez		4º PERIODISMO RADIOFÓNICO Rosa Arribas 2º COMUNICACIÓN CORPORATIVA Cristina Gómez		2º DOCUMENTACIÓN Carlos Esteban 4º TENDENCIAS PERIODÍSTICAS DE ACTUALIDAD Arancha Jiménez 2º FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN Francisco José García		4º PERIODISMO ESPECIALIZADO Rosa Arribas 2ºESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO David Álvarez 2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Isabel Merino	
16:00-18:30										

	3 / 1 C1	AULA	4 / 1 C1	AULA	5 / 1 C1	AULA	1 / 1 C2	AULA	2 / 1 C2	AULA
TERCERA	**LUNES 6 JULIO**		**MARTES 7 JULIO**		**MIERCOLES 8 JULIO**		**JUEVES 9 JULIO**		**VIERNES 10 JULIO**	
09:00-11:30	1º TEORÍA DE LA IMAGEN David Álvarez 1º NARRATIVA AUDIOVISUAL Francisco José García				1º ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO David Álvarez		3º ESTÉTICA DIGITAL Matías López 4º PERIODISMO DEPORTIVO Iñigo Torres		1º ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO David Álvarez	
12:00-14:30	3º HISTORIA DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL Cristina Gómez 4º DIRECCIÓN DE MARCAS Marta Serna		4º PERIODISMO DIGITAL David Álvarez 3º TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES José Luis carreño		2º MARKETING DIGITAL Yolanda Fernández 6. MARKETING EN INTERNET Yolanda Fernández		3º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ Cristina Gómez 2º PROFESSIONAL ENGLISH Dario Jensen 2º PSICOLOGÍA DEL CONSUMO Berta García 2º PERIODISMO DE MODA Arancha Jiménez			
16:00-18:30										