GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Conv. Ordinaria 1º cuatrimestre (Enero)

	1.º AVD	AULA	1.º AVD	AULA	1.º AVD	AULA	1.º AVD	AULA	1.º AVD	AULA
PRIMERO	**LUNES 20 ENERO**		**MARTES 21/ENERO**		**MIERCOLES 22 ENERO**		**JUEVES 23 ENERO**		**VIERNES 24 ENERO**	
09:00-11:00	1º DISCURSO ORAL Y ESCRITO Carolina Pascual		1º ILUSTRACIÓN Y ILUMINACIÓN David Alvarez		1º COMPETENCIA DIGITAL				1º TEORÍA APLICADA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Oscar Díez	
12:00-14:00			1º ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Miguel Angel Díez		1º TEORÍA Y TÉCNICA DEL GUIÓN: CINE Y TELEVISIÓN Enrique Garcia		1º REALIZACIÓN AUDIOVISUAL Daniel Alvarez		1º NARRATIVA AUDIOVISUAL Daniel Alvarez	
16:00-18:00	1º NARRATIVA AUDIOVISUAL II Laura Sevilla		1º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II Cristina Gómez		1º TECNOLOGÍAS DIGITALES Daniel Alvarez				1º DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Daniel Alvarez 1º DERECHO DE LA INFORMACIÓN Estefanía Jerónimo 1º MARKETING DIGITAL 1º MARCO LEGAL Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Estefanía Jerónimo - Isabel Moreno	

	1.º AVD	AULA	1.º AVD	AULA	1.º AVD	AULA	1.º AVD	AULA	1.º AVD	AULA
SEGUNDA	**LUNES 20 ENERO**		**MARTES 21/ENERO**		**MIERCOLES 22 ENERO**		**JUEVES 23 ENERO**		**VIERNES 24 ENERO**	
09:00-11:00	1º TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Natalia Nieto - Antonio García		1º HISTORIA CONTEMPORÁNEA, PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Cristina Gómez				1º FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN David Alvarez			
12:00-14:00	1º PRODUCCIÓN SONORA, AMBIENTACIÓN MUSICAL Y BANDA SONORA Daniel Alvarez		1º HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Francisco José García		1º TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN Daniel Alvarez 1º DISEÑO GRÁFICO Mateo López				1º PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES Daniel Alvarez 1º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Mónica Matellanes	
16:00-18:00	2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS Daniel Alvarez 2º ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Santiago Bellido				2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN Daniel Alvarez 2º HISTORIA Y ANÁLISIS CINEMATOGRÁFICO Y TELEVISIVO Pedro del Rio		2º CINEFÓRUM: ANÁLISIS Y CRÍTICA DE TEXTOS FÍLMICOS Daniel Alvarez		2º INGLÉS II Daniel Alvarez	

Conv. Ordinaria 2º cuatrimestre (Junio)

	2.º AVD	AULA	2.º AVD	AULA	2.º AVD	AULA	2.º AVD	AULA	2.º AVD	AULA
PRIMERO	**LUNES 5 JUNIO**		**MARTES 2 JUNIO**		**MIERCOLES 3 JUNIO**		**JUEVES 4 JUNIO**		**VIERNES 5 JUNIO**	
09:00-11:00	1º INGLÉS I Elvira Jerraes				2º TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES José Luis Carreño				1º TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD 1º FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y RRPP Oscar Díez	
12:00-14:00	2º PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Cristina Gómez		2º REALIZACIÓN DE VÍDEO ESPECIALIZADO Daniel Alvarez				2º REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA Y TELEVISIVA Daniel Alvarez		2º ESTÉTICA DIGITAL Daniel Alvarez	
16:00-18:00	2º MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO Daniel Alvarez		2º COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Miguel Angel Díez		2ºESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO David Alvarez		2º RELACIONES INTERNACIONALES Cristina Gómez		2º MARKETING DIGITAL Yolanda Fernández	
19:00-21:00										

	2.º AVD	AULA	2.º AVD	AULA	2.º AVD	AULA	2.º AVD	AULA	2.º AVD	AULA
SEGUNDA	**LUNES 8 JUNIO**		**MARTES 9 JUNIO**		**MIERCOLES 10 JUNIO**		**JUEVES 11 JUNIO**		**VIERNES 12 JUNIO**	
09:00-11:00	2º TEORÍA Y TÉCNICA DEL GUIÓN: RADIO Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES Enrique Garcia		2º TEORÍA DE LA IMAGEN Daniel Alvarez 2º NARRATIVA AUDIOVISUAL Francisco José García				2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I Cristina Gómez		2º PERIODISMO TELEVISIVO 2º DISEÑO AUDIOVISUAL I José Luis Carreño	
12:00-14:00					2º MARKETING EN INTERNET Yolanda Fernández					
16:00-18:00	2º DOCUMENTACIÓN Daniel Alvarez 2º FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN Francisco José García						2º PROFESIONAL ENGLISH Elvira Jerraes 2º PSICOLOGÍA DEL CONSUMO Berta García 2º DISEÑO AUDIOVISUAL II José Luis Carreño		2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Daniel Alvarez	

Conv. Extraordinaria (Julio)

	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA
PRIMERO	**LUNES 22 JUNIO**		**MARTES 23/JUNIO**		**MIERCOLES 24/JUNIO**		**JUEVES 25 JUNIO**		**VIERNES 26 JUNIO**	
09:00-11:00	1º TECNOLOGÍA, EDICIÓN DE VÍDEO Y DISEÑO Daniel Alvarez		2º REALIZACIÓN RADIOFÓNICA Daniel Alvarez 1º ILUSTRACIÓN Y ILUMINACIÓN David Alvarez		1º HISTORIA CONTEMPORÁNEA, PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Cristina Gómez 2º PRODUCCIÓN SONORA, AMBIENTACIÓN Francisco José García				1º TEORÍA APLICADA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Oscar Díez	
12:00-14:00	2º CINEFÓRUM: ANÁLISIS Y CRÍTICA DE TEXTOS FÍLMICOS Pedro del Rio 2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN Estefanía Jerónimo 2º MARCO LEGAL Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Isabel Moreno				2º NARRATIVA AUDIOVISUAL II Daniel Alvarez 2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II Miguel Angel Díez		2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS Enrique Garcia 2º ARTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN Enrique Garcia		1º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Mónica Matellanes 2º TECNOLOGÍAS DIGITALES José Luis Carreño	
16:00-18:00										

	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA
SEGUNDA	**LUNES 29 JUNIO**		**MARTES 30/JUNIO**		**MIERCOLES 1/JULIO**		**JUEVES 2 JULIO**		**VIERNES 3 JULIO**	
09:00-11:00	1º LENGUA Carolina Pascual 1º DISCURSO ORAL Y ESCRITO Carolina Pascual		1º COMPETENCIA DIGITAL 1º ILUSTRACIÓN Y ILUMINACIÓN David Alvarez				1º INGLÉS I Elvira Jerraes 1º ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN Teresita Hidalgo		1º TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD 1º FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD Y RRPP Oscar Díez	
12:00-14:00	1º ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Miguel Angel Díez 2º TEORÍA Y TÉCNICA GUIÓN: CINE Y TV Enrique Garcia 2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN Laura Sevilla		1º TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Natalia Nieto - Antonio García 1º DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Estefanía Jerónimo 2º RELACIONES INTERNACIONALES Cristina Gómez		1º DISEÑO GRÁFICO Mateo López 1º TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN Mateo López		1º PERIODISMO TELEVISIVO Miguel Angel Díez 1º DOCUMENTACIÓN Carlos Romero 2ºFOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN Francisco José García		1º TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL José Luis Carreño 1º REALIZACIÓN VÍDEO ESPECIALIZADO Dario Martín 2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Isabel Moreno 1º ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL Y PERIODÍSTICO David Alvarez	
16:00-18:00										

	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA	3.º AVD	AULA
TARDE	**LUNES 6 JULIO**		**MARTES 7/JULIO**		**MIERCOLES 8 JULIO**		**JUEVES 9 JULIO**		**VIERNES 10 JULIO**	
09:00-11:00	1º TEORÍA DE LA IMAGEN Mateo López 1º NARRATIVA AUDIOVISUAL Francisco José García		2º TEORÍA Y TÉCNICA DEL GUIÓN: RADIO Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES Enrique Garcia		2º SOCIOLOGÍA Y OPINIÓN PÚBLICA Pedro del Rio 1º MARKETING EN INTERNET Yolanda Fernández		2º ESTÉTICA DIGITAL Mónica Matellanes		2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I Cristina Gómez 2º DISEÑO AUDIOVISUAL I José Luis Carreño	
12:00-14:00	2º PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Cristina Gómez 2º POSTPRODUCCIÓN DIGITAL Dario Martín 2º MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO Daniel Alvarez		2º PERIODISMO DIGITAL Daniel Alvarez		2º CREATIVIDAD Mónica Matellanes 2º COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Miguel Angel Díez 2º MARKETING DIGITAL Yolanda Fernández		2º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ Elvira Jerraes 2º PROFESIONAL ENGLISH Elvira Jerraes 2º PSICOLOGÍA DEL CONSUMO Berta García 2º DISEÑO AUDIOVISUAL II José Luis Carreño		2º REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA Y TELEVISIVA Daniel Alvarez	
16:00-18:00										