

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE EVENTOS

### COMPETENCIAS

Gran competencia 1 \_ Competencia para desarrollar con efectividad un evento. Esta competencia implica la capacidad de planificar, organizar y coordinar todos los aspectos relacionados con la realización de eventos, desde la conceptualización hasta la ejecución y evaluación.

Subcompetencia SC1.1\_ Aplicar las técnicas propias del protocolo a cualquier tipo de actos.

Subcompetencia SC1.2\_ Gestionar la logística del evento, incluyendo la coordinación de proveedores, gestión de espacios, equipamiento técnico, y gestión de los recursos necesarios.

Subcompetencia SC1.3\_ Analizar y medir los resultados en la ejecución de cualquier tipo de evento.

Conocimiento CO1.1\_ Conocer los diferentes tipos de eventos atendiendo a las particularidades propias de cada uno de ellos.

Conocimiento CO1.2\_ Conocer las claves para el diseño de una creatividad de alto impacto en un evento.

Conocimiento CO1.3\_ Conocer herramientas estratégicas para la organización de eventos.

Conocimiento CO1.4\_ Conocer los principales actos de empresa e instituciones y las formas de protocolo que se deben aplicar

Conocimiento CO1.5\_ Conocer los aspectos básicos del análisis financiero.

Conocimiento CO1.6\_ Conocer las diferentes fuentes de financiación de eventos, así como la búsqueda de sponsors y patrocinadores.

Habilidad o destreza HD1.1\_ Realizar un plan de trabajo o proyecto de ejecución aplicando las técnicas de diseño propias de cada tipología de evento.

Habilidad o destreza HD1.2\_ Elaborar un cuadro de mando y un checklist de los aspectos clave en la organización de un evento.

Habilidad o destreza HD1.3\_ Gestionar la selección y contratación de proveedores que deberán dar soporte a la organización de un evento.

Habilidad o destreza HD1.4\_ Aplicar las técnicas protocolarias necesarias según el tipo de evento, invitados y asistentes.

Habilidad o destreza HD1.5\_ Calcular los principales ratios financieros de un evento para analizar su viabilidad.

Habilidad o destreza HD1.6\_ Diseñar un presupuesto de ingresos y gastos de un evento.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.1\_ Demostrar liderazgo profesional en la gestión de equipos.

## COMPETENCIAS

Competencia transversal, actitud o valor CT1.2\_ Ser capaz de trabajar en equipos multidisciplinares.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.3\_ Realizar la actividad profesional respetando los derechos y deberes deontológicos propios del ámbito profesional.

Gran competencia 2\_ Competencia para desarrollar una comunicación efectiva. Esta competencia implica la capacidad de desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas, tanto internas como externas, para instituciones u organizaciones, con el objetivo de transmitir mensajes claros y coherentes.

Subcompetencia SC2.1\_ Promover una comunicación interna efectiva dentro de la organización.

Subcompetencia SC2.2\_ Anticipar y manejar crisis de comunicación de manera efectiva, protegiendo la reputación de la institución u organización.

Conocimiento CO2.1\_ Conocer estrategias de comunicación para mejorar la imagen pública.

Conocimiento CO2.2\_ Conocer técnicas de comunicación oral y tipos de presentaciones según los diferentes contextos de actuación: reuniones, actos, eventos.

Conocimiento CO2.3\_ Conocer técnicas de comunicación escrita atendiendo a los diferentes códigos de aplicación según los medios digitales.

Conocimiento CO2.4\_ Conocimiento de las diferentes técnicas de relación con los medios de comunicación.

Conocimiento CO2.5\_ Conocimiento de las diferentes técnicas para elaborar un plan de comunicación y un plan de marketing de un evento.

Conocimiento CO2.6\_ Conocer el papel del Dircom y el funcionamiento de las agencias de comunicación.

Habilidad o destreza HD2.1\_ Planificar un discurso oral para diferentes audiencias y contextos.

Habilidad o destreza HD2.2\_ Elaborar textos específicos para medios digitales.

Habilidad o destreza HD2.3\_ Crear presentaciones que impacten en el público objetivo.

Habilidad o destreza HD2.4\_ Elaborar un plan de comunicación para la difusión de un evento en todas sus fases: previa, durante y final.

Competencia transversal, actitud o valor CT2.1\_ Expresarse de forma creativa en un discurso oral y escrito atendiendo a la variedad de contextos.

Gran competencia 3\_ Competencia en marketing y branding. Esta competencia implica desarrollar habilidades en marketing y branding para identificar oportunidades de promoción, desarrollar eventos y posicionar la marca o mensaje de la institución u organización de manera coherente con sus objetivos de comunicación.

## COMPETENCIAS

Subcompetencia SC3.1\_ Identificar tendencias, necesidades y preferencias del público objetivo al que se dirige el evento.

Subcompetencia SC3.2\_ Promover la marca o mensaje de la organización de manera efectiva en entornos digitales.

Conocimiento CO3.1\_ Conocimiento de los tipos de crisis reputacional.

Conocimiento CO3.2\_ Conocimiento de procedimiento de actuación para gestionar una crisis reputacional.

Conocimiento CO3.3\_ Conocer técnicas de negociación y de resolución de conflictos.

Habilidad o destreza HD3.1\_ Planificar acciones que lleven al desarrollo de una estrategia de marca.

Habilidad o destreza HD3.2\_ Elaborar una estrategia en la gestión de una crisis reputacional.

Habilidad o destreza HD3.3\_ Asesorar sobre actitudes y aptitudes para fortalecer la imagen pública en eventos y actos públicos.

Competencia transversal, actitud o valor CT3.1\_ Identificar los problemas de una organización y aplicar soluciones para solventar los mismos.