

Asignaturas del primer curso

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO*	CALIFICACIÓN*
1	1º	Competencia Digital	6	BA	Naranja
1	1º	Discurso Oral y Escrito	6	BA	Naranja
1	1º	Historia Contemporánea, Publicidad y Medios de Comunicación	6	BA	Naranja
1	1º	Tecnología, Edición de Vídeo y Diseño	6	BA	Naranja
1	1º	Teoría Aplicada de la Comunicación y de la Información	6	BA	Naranja
1	2º	Economía y Gestión de Empresas de Comunicación	6	BA	Naranja
1	2º	Fundamentos de la Publicidad y RRPP	6	BA	Naranja
1	2º	Narrativa Audiovisual	6	BA	Naranja
1	2º	Redacción Publicitaria y Comunicación Persuasiva	6	OB	Naranja
1	2º	Sociología y Opinión Pública	6	BA	Naranja

Asignaturas del segundo curso

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO*	CALIFICACIÓN*
2	1º	Arte y Medios de Comunicación	6	BA	Verde
2	1º	Creatividad Publicitaria	6	OB	Naranja
2	1º	Fuentes y Técnicas de Tratamiento de Datos	6	OB	Naranja
2	1º	Marco legal y Deontología Profesional	6	BA	Naranja
2	1º	Tecnologías Digitales	6	OB	Naranja
2	2º	Comunicación Corporativa	6	OB	Naranja
2	2º	El Planner	6	OB	Naranja
2	2º	Fotografía y Teoría de la imagen	6	OB	Naranja
2	2º	Marketing Digital	6	OB	Naranja
2	2º	Organización de las Empresas de Comunicación y Gestión de Personas	6	OP	Verde
2	2º	Professional English	6	OP	Verde
2	2º	Psicología del Consumo	6	OP	Verde

Asignaturas del tercer curso

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO*	CALIFICACIÓN*
3	1º	Consumidor Digital	6	OP	Verde
3	1º	Copy y Arte	6	OB	Naranja
3	1º	Derecho de la Información, la Publicidad y la Comunicación Audiovisual	6	OB	Verde
3	1º	Diseño, Creatividad y Nuevas Narrativas Digitales	6	OB	Naranja
3	1º	Estrategias y Técnicas de las RRPP	6	OB	Naranja
3	1º	Plan de Marketing	6	OP	Verde
3	1º	Videjuegos: Historia, Formatos y Géneros	6	OP	Verde
3	2º	Animación 3D	6	OP	Verde
3	2º	Branding: Marca y Reputación	6	OB	Naranja
3	2º	Estrategia y Planificación de Medios Publicitarios	6	OB	Naranja
3	2º	Gestión y Dinamización de Contenidos Digitales	6	OB	Verde
3	2º	Guion y Narrativa en Videjuegos	6	OP	Verde
3	2º	Prácticas Externas I	6	PE	Rojo
3	2º	Protocolo y Gestión de Eventos	6	OP	Verde

Asignaturas del cuarto curso

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO*	CALIFICACIÓN*
3	1º	Dirección de Comunicación	6	OB	Naranja
3	1º	Laboratorio Publicitario Aplicado	6	OB	Naranja
3	1º	Marketing Sectorial	6	OP	Verde
3	1º	Metodología de la Investigación en Comunicación	6	OB	Naranja
3	1º	Patrocinio: Nuevas Formas de Financiación y Acción Social	6	OP	Verde
3	1º	Presentador de Formatos Audiovisuales	6	OP	Verde
3	1º	Realización y Entretenimiento Digital	6	OB	Naranja
3	2º	Comunicación Política	6	OP	Verde
3	2º	Dirección de Cuentas	6	OB	Naranja
3	2º	Innovación y Emprendimiento	6	OB	Naranja
3	2º	Nuevas Tendencias en Televisión	6	OP	Verde
3	2º	Prácticas Externas II	6	PE	Rojo
3	2º	Responsabilidad Social Corporativa	6	OP	Verde
3	2º	Sostenibilidad y Compromiso Social	6	OP	Verde
3	2º	Trabajo Fin de Grado	6	TFG	Rojo

* NOTA: El tipo de las asignaturas es básico (BA), obligatorio (OB), optativo (OP), prácticas externas (PE) y trabajo fin de grado (TFG)

** NOTA: El contenido de estos programas podrá sufrir variaciones puntuales en función de los cambios legislativos y de ejecución de los mismos

CALIFICACION * : Rojo asignaturas que no se pueden cursar en ningún programa de movilidad, es necesario superarlas en la UEMC Naranja asignaturas que requieren el 50% de correspondencia de contenidos con el plan de destino de movilidad