

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

COMPETENCIAS

Gran competencia 1_ Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación. Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar el marco de la publicidad y las relaciones públicas desde una perspectiva global proveniente de conocimientos propios de la sociología, las teorías de la publicidad y las relaciones públicas y el análisis del discurso, la historia, el derecho o la economía, y asegurando un ejercicio de la profesión de calidad.

Subcompetencia SC1.1_ Interpretar los fenómenos sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos para comprender los hechos actuales y realizar el desempeño de la publicidad y las relaciones públicas de calidad.

Subcompetencia SC1.2_ Desempeñar las relaciones públicas y publicidad desde una perspectiva global.

Conocimiento CO1.1_ Conocer los principios sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos.

Conocimiento CO1.2_ Comprender la relación entre las distintas áreas de conocimiento y su vínculo con la publicidad y las relaciones públicas.

Habilidad o destreza HD1.1_ Analizar los fenómenos socio-culturales para la producción publicitaria y de relaciones públicas.

Habilidad o destreza HD1.2_ Aplicar los conocimientos básicos en principios en sociología, economía, historia, políticas, legislación, arte y comunicación en el ejercicio de la profesión de publicidad y relaciones públicas.

Competencia transversal, actitud o valor CT1.1_ Desarrollar el sentido de la integridad y ética en la publicidad y relaciones públicas, partiendo del correcto cumplimiento de la normativa legal.

Gran competencia 2_ Competencia para la elaboración de géneros publicitarios y de las relaciones públicas y el desempeño de distintos perfiles profesionales. Conocer la evolución de la Publicidad y las Relaciones Públicas, los diferentes mecanismos de actuación, su implicación y proyección social, y las diversas técnicas y estéticas desarrolladas a lo largo de la historia y en la actualidad, adaptándose a los nuevos perfiles profesionales provenientes de la comunicación digital.

Subcompetencia SC2.1_ Interpretar la evolución de la profesión de las relaciones públicas y la publicidad así como sus géneros y metodologías de aplicación.

Subcompetencia SC2.2_ Elaborar y definir diferentes técnicas propias de la profesión acorde a las necesidades del entorno para cubrir las necesidades del mercado.

Conocimiento CO2.1_ Comprender en profundidad todas las técnicas propias de la profesión para un buen desarrollo profesional.

Conocimiento CO2.2_ Conocer e interpretar los diferentes géneros existentes en publicidad y relaciones públicas para el desempeño de los diferentes perfiles profesionales.

Habilidad o destreza HD2.1_ Analizar y elaborar géneros y mecanismos propios de la profesión

COMPETENCIAS

de las relaciones públicas.

Habilidad o destreza HD2.2_ Elaborar e interpretar propuestas de forma adecuada utilizando las diferentes metodologías propias de la profesión.

Competencia transversal, actitud o valor CT2.1_ Desarrollar una alta capacidad de liderazgo y resolución de problemas, con capacidad para ofrecer soluciones creativas en situaciones complejas.

Gran competencia 3_ Competencia para la competencia digital. Conocer, analizar, criticar y aplicar el potencial digital y sus posibilidades creativas en la difusión y elaboración de contenidos de calidad, la búsqueda de información y las estrategias de colaboración y comunicación.

Subcompetencia SC3.1_ Interpretar y valorar los avances tecnológicos digitales para su uso en la comunicación.

Subcompetencia SC3.2_ Desempeñar la comunicación digital atendiendo a su potencial creativo y de calidad.

Conocimiento CO3.1_ Conocer los elementos, técnicas y estrategias de la comunicación digital.

Conocimiento CO3.2_ Comprender el potencial y el contexto de la comunicación digital para el desempeño de la publicidad y las relaciones públicas

Habilidad o destreza HD3.1_ Aplicar las tecnologías digitales al ámbito de la comunicación digital.

Habilidad o destreza HD3.2_ Analizar y desarrollar productos audiovisuales digitales.

Competencia transversal, actitud o valor CT3.1_ Desarrollar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones en el entorno digital desde una actitud responsable.

Gran competencia 4_ Competencia para la comunicación corporativa. Conocer, analizar y diseñar estrategias de comunicación para instituciones de todo tipo, asegurando las acciones necesarias para una realización eficaz de los objetivos comunicativos diseñados.

Subcompetencia SC4.1_ Interpretar objetivos y estrategias de comunicación para una comunicación corporativa de calidad.

Subcompetencia SC4.2_ Elaborar correctamente un plan de comunicación adaptado a las necesidades del mercado y la sociedad.

Conocimiento CO4.1_ Conocer la información sobre el comportamiento de los grupos de interés para el desarrollo y las estrategias de la comunicación corporativa.

Conocimiento CO4.2_ Comprender las estrategias de la comunicación corporativa para su posterior aplicación.

Habilidad o destreza HD4.1_ Analizar y desarrollar un plan de comunicación efectivo.

COMPETENCIAS

Habilidad o destreza HD4.2_ Analizar el entorno para su posterior aplicación en las diferentes áreas de la comunicación corporativa.

Competencia transversal, actitud o valor CT4.1_ Desarrollar capacidad de liderazgo y toma de decisiones en el ámbito de la comunicación corporativa desde una actitud ética.

Gran competencia 5_ Competencia para la investigación y el diagnóstico. Analizar cualquier fenómeno publicitario desde el contraste de elementos, realidades y desde una perspectiva global para producir crear publicidad de calidad utilizando estrategias y técnicas procedentes de la metodología científica.

Subcompetencia SC5.1_ Interpretar la información y seleccionar técnicas y estrategias adecuadas para obtención de datos científicos propios del ámbito de la comunicación.

Subcompetencia SC5.2_ Desempeñar el rol de investigador en publicidad y relaciones públicas.

Conocimiento CO5.1_ Conocer las metodologías científicas propias de la comunicación.

Conocimiento CO5.2_ Comprender las estrategias y técnicas metodológicas para el acopio de datos contrastados.

Habilidad o destreza HD5.1_ Aplicar métodos de investigación cualitativos y cuantitativos inherentes a las ciencias sociales y de la comunicación, específicamente.

Habilidad o destreza HD5.2_ Analizar y desarrollar trabajos de investigación en comunicación audiovisual de calidad.

Competencia transversal, actitud o valor CT5.1_ Desarrollar la capacidad crítica y de análisis frente a datos y métodos pseudocientíficos, y el respeto por la metodología científica y sus resultados.

Gran competencia 6_ Competencia para el emprendimiento y la innovación. Analizar y valorar el entorno empresarial, institucional y de las organizaciones, identificando necesidades de adaptación del mercado comunicativo y oportunidades de innovación; elaborar y liderar estrategias de cambio o emprendimiento, valorando adecuadamente riesgos y fortalezas.

Subcompetencia SC6.1_ Identificar e interpretar las oportunidades de emprendimiento en el ámbito de publicidad y las relaciones públicas.

Subcompetencia SC6.2_ Desempeñar el rol de emprendedor innovador.

Conocimiento CO6.1_ Conocer el entorno mediático, científico-tecnológico, económico, político y social para el emprendimiento.

Conocimiento CO6.2_ Comprender el mercado comunicativo y sus oportunidades para la innovación.

Habilidad o destreza HD6.1_ Analizar las necesidades de innovación del mercado comunicativo.

Habilidad o destreza HD6.2_ Desarrollar las estrategias adecuadas para el emprendimiento y la

COMPETENCIAS

innovación en publicidad y las relaciones públicas.

Competencia transversal, actitud o valor CT6.1_ Desarrollar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones de emprendimiento e innovación, desde una actitud ética.

Gran competencia 7_ Competencia para el desarrollo de una formación integral. Adquirir competencias, destacando aquellas ligadas a la responsabilidad social, la comunicación, el espíritu crítico y el emprendimiento, además de habilidades para desenvolverse con soltura en entornos colaborativos digitales y multilingües, favoreciendo su inserción laboral.

Subcompetencia SC7.1_ Elaborar y presentar información técnica (revisiones, informes, proyectos, resúmenes, conclusiones, etc.), tanto de forma oral como escrita.

Subcompetencia SC7.2_ Argumentar y defender opiniones en un contexto profesional, tanto de forma oral como escrita.

Subcompetencia SC7.6_ El alumno comprende los ejes de la desigualdad y fomenta la comprensión y el respeto por la diversidad y multiculturalidad, al mismo tiempo que muestra y promueve los valores de la empatía, tolerancia, democracia, solidaridad y justicia.

Conocimiento C07.1_ Búsqueda y gestión de información y datos: Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenidos digitales (*M). Evaluar datos, información y contenidos digitales (*M). Gestión de datos, información y contenidos digitales (*M).

Conocimiento C07.2_ Comunicación y colaboración: Interactuar a través de tecnologías digitales (*M). Compartir a través de tecnologías digitales (*B). Participación ciudadana a través de tecnologías digitales (*B). Colaboración a través de tecnologías digitales (*B). Comportamiento en la red (*M). Gestión de la identidad digital (*B).

Conocimiento C07.3_ Creación de contenidos digitales (*B).

Conocimiento C07.4_ Seguridad (*B).

Conocimiento C07.5_ Resolución de problemas (*B).

Conocimiento C07.6_ Conocer la estructura de la comunicación profesional oral y escrita (textos especializados y fuentes documentales)

Conocimiento C07.7_ Conocer terminología técnica y profesional, así como contextos y registros de la comunicación profesional.

Conocimiento C07.11_ El alumno conoce la sociedad global y multicultural del siglo XXI, que constituye el contexto social de la sostenibilidad, así como el concepto de desarrollo sostenible, los principios de la sostenibilidad, su dimensión social, económica y medioambiental y las cumbres y acuerdos globales sobre sostenibilidad.

Conocimiento C07.12_ Comprender los conceptos de innovación y emprendimiento

Conocimiento C07.13_ Comprender el papel de la tecnología en la innovación y creación de valor

Conocimiento C07.14_ Conocer las principales técnicas que se aplican en los procesos de

COMPETENCIAS

innovación y emprendimiento (Lean Start-up, Design Thinking, Business Model Canvas, Técnicas creativas)

Conocimiento CO7.15_ El alumno conoce las diferencias entre heterorregulación y autorregulación, los principales modelos éticos, así como los principios, derechos y deberes deontológicos propios de su ámbito profesional.

Conocimiento CO7.16_ El alumno conoce la organización constitucional del Estado español y de las Comunidades Autónomas, los conceptos jurídicos básicos relacionados con la estructura del ordenamiento jurídico y el sistema constitucional de derechos fundamentales.

Conocimiento CO7.17_ (*) NOTA Las siglas B y M en la descripción de contenidos hacen referencia a los niveles DIGCOMP básico y medio respectivamente.

Habilidad o destreza HD7.1_ Buscar información digital con eficacia y fiabilidad.

Habilidad o destreza HD7.2_ Elaborar contenidos digitales.

Habilidad o destreza HD7.3_ Comunicar y colaborar en entornos digitales.

Habilidad o destreza HD7.4_ Gestionar y proteger sus dispositivos, sus datos personales y su identidad digital, siendo consciente de los riesgos y de la protección del entorno.

Habilidad o destreza HD7.5_ Conocer cómo localizar ayuda para la resolución de problemas técnicos y ser capaz de cambiar las configuraciones básicas de aplicaciones y dispositivos.

Habilidad o destreza HD7.6_ Identificar necesidades y respuestas tecnológicas.

Habilidad o destreza HD7.7_ Hacer un uso creativo de las nuevas tecnologías.

Habilidad o destreza HD7.8_ Identificar brechas digitales.

Habilidad o destreza HD7.9_ Obtener y comprender documentación de carácter técnico o profesional.

Habilidad o destreza HD7.10_ Establecer las bases de una argumentación y defender una tesis u opinión.

Habilidad o destreza HD7.11_ Utilizar terminología específica en contextos escritos y orales

Habilidad o destreza HD7.12_ Identificar adecuadamente el registro de comunicación profesional.

Habilidad o destreza HD7.13_ Emplear correctamente los distintos tipos de escritura modal.

Habilidad o destreza HD7.14_ Presentar públicamente información de carácter técnico.

Habilidad o destreza HD7.19_ El alumno elabora juicios críticos, en los que se valora desde un punto de vista sostenible los problemas sociales, económicos, jurídicos y culturales de la sociedad globalizada y multicultural del siglo XXI y diseña y ejecuta acciones dirigidas a promover los valores de empatía, tolerancia, democracia, solidaridad y Justicia y realizar acciones comprometidas con dichos valores.

COMPETENCIAS

Habilidad o destreza HD7.20_ Elaborar planes de negocio de empresas innovadoras

Habilidad o destreza HD7.21_ Analizar oportunidades de negocio y generar ideas viables

Habilidad o destreza HD7.22_ Diseñar prototipos de baja o media fidelidad

Habilidad o destreza HD7.23_ Realizar presentaciones de startups ante inversores

Habilidad o destreza HD7.24_ Debatir y emitir juicios que incluyan una reflexión razonada y crítica sobre conflictos relevantes de índole ética propios de su ámbito profesional.

Competencia transversal, actitud o valor CT7.1_ Capacidad para trabajar en equipo.

Competencia transversal, actitud o valor CT7.2_ Capacidad de elaborar y comunicar ideas de forma razonada y clara.

Competencia transversal, actitud o valor CT7.3_ Capacidad para hacer un uso ético y crítico de los sistemas tecnológicos y de la información que estos almacenan.

Competencia transversal, actitud o valor CT7.4_ Capacidad para ser autónomo en la adquisición de nuevos conocimientos sobre uso de sistemas tecnológicos.

Competencia transversal, actitud o valor CT7.5_ El alumno desarrolla un alto nivel de empatía respecto a los problemas de las demás y el correcto funcionamiento de la vida social.