



# DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL PERIODISMO RURAL

## Proyecto EXPROVA

Elvira Jensen Casado, Rosa M<sup>a</sup> Arráez Betancort, Sonia Garrote Fernández, Antonio Vicente Azofra, Óscar Díaz Chica, Mateo Lorenzo García y Carolina Pascual Pérez.



Esta actuación ha sido financiada con cargo al Programa de Proyectos de Investigación y Retención del Talento 2023-2024 de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la Diputación de Valladolid.

# DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL PERIODISMO RURAL



## Proyecto EXPROVA

Elvira Jensen Casado, Rosa M<sup>a</sup> Arráez Betancort, Sonia Garrote Fernández, Antonio Vicente Azofra, Óscar Díaz Chica, Mateo Lorenzo García y Carolina Pascual Pérez.



Redactar un titular acorde a lo que realmente se va a tratar en el cuerpo del artículo o de la noticia.

Apojar la elaboración de más géneros periodísticos interpretativos frente a los informativos y de opinión con el objeto de que el ciudadano disponga de más elementos de análisis para explicarse los hechos relacionados con el éxodo rural y ser crítico con las opiniones que se viertan al respecto.



Necesidad de contrastar las informaciones y datos provenientes de cualquier fuente personal o documental para ofrecer información fidedigna sobre el éxodo rural.

Reivindicar la firma y el reconocimiento del trabajo de un periodista rural, frente a los textos sin firma o identificación clara, con el objetivo de asegurar la credibilidad del periodismo rural.



Cuestionarse las notas de prensa o cualquier información proporcionada desde los gabinetes de comunicación de empresas y entidades públicas o privadas, teniendo en cuenta sus fines y evitando la utilización de la despoblación rural como un mero instrumento de venta o promoción.

Apostar por ofrecer periodísticamente una visión global del éxodo rural a la ciudadanía, abordando tanto cuestiones políticas y económicas como socioculturales y medioambientales.



Distinguir formalmente la publicidad pagada de la información periodística sobre el abandono rural para que el público pueda analizar sus discursos y entender sus intenciones.

Dar cobertura a iniciativas relacionadas con el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental de las zonas rurales pero no solo centrándose en los aspectos más negativos del éxodo rural o de la “España vaciada” porque solo el término denota ya una perspectiva negativa.



Disponer de un catálogo de expertos, provenientes fundamentalmente del ámbito científico, para comprender y valorar las causas y consecuencias del éxodo rural, así como las soluciones que se propongan por parte de los implicados.

Defender la especialización periodística rural desde parámetros de calidad que sostengan el espíritu crítico de la sociedad, contextualizando los hechos y tratándolos en profundidad, y adecuando los mensajes periodísticos relevantes a los distintos perfiles ciudadanos.



Esta actuación ha sido financiada con cargo al Programa de Proyectos de Investigación y Retención del Talento 2023-2024 de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la Diputación de Valladolid.