GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PRIMERA	LUNES 5 JUNIO	AULA	MARTES 6 JUNIO	AULA	MIERCOLES 7 JUNIO	AULA	JUEVES 8 JUNIO	AULA	VIERNES 9 JUNIO	AULA
09:00-11:30	1º INGLÉS I (Elvira Jensen)		3º COMUNICACIÓN POLÍTICA (María Hernández)		1º SOCIOLOGÍA (Eduardo Gutiérrez)		3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS (Marta Serna)		1º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I (Arancha Jiménez)	
									3. GESTIÓN DE CALIDAD Juan Carlos Zárate	
12:00-14:30			4º INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Alicia Matías)				4º DIRECCIÓN DE MARCAS (Mónica Matellanes)			
16:00-18:30			2ºCOMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (Miguel Ángel Díaz)				2º RELACIONES INTERNACIONALES (Cristina Gómez)			
19:00-21:30										

SEGUNDA	LUNES 12 JUNIO	AULA	MARTES 13 JUNIO	AULA	MIERCOLES 14 JUNIO	AULA	JUEVES 15 JUNIO	AULA	VIERNES 16 JUNIO	AULA
09:00-11:30	3. PLAN DE MARKETING Alicia Matías		1º TEORÍA DE LA IMAGEN (Matías López)				1º TEORÍA GENERAL PUBLICIDAD (Óscar Díaz)			
			3. DIRECCIÓN COMERCIAL Francisco Antonio Lloreda				3º CREATIVIDAD (Mónica Matellanes)			
12:00-14:30			4º ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. (Óscar Díaz)						4. ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE Berta Mª García	
16:00-18:30	2º DOCUMENTACIÓN (Mª José Ocaña)				2º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ (Imelda Rodríguez)				2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Eduardo Gutiérrez)	
					4º MARKETING EN INTERNET (Yolanda Fernández)					
19:00-21:30										