

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PRIMERA	LUNES 5 JUNIO	AULA	MARTES 6 JUNIO	AULA	MIÉRCOLES 7 JUNIO	AULA	JUEVES 8 JUNIO	AULA	VIERNES 9 JUNIO	AULA
09:00-11:30	1º INGLÉS I (Elvira Jensen)				1º SOCIOLOGÍA (Eduardo Gutiérrez)				1º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I (Arancha Jiménez)	
12:00-14:30	3º PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (José Luis Carreño)		4º REALIZACIÓN DE VÍDEO ESPECIALIZADO (Darío Martín)		3º TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL (José Luis Carreño)		4º REALIZACIÓN CINEMATográfica Y TELEVISIVA (Darío Martín)		3º ESTÉTICA DIGITAL (Matías López)	
16:00-18:30			2º COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (Miguel Ángel Díaz)				2º RELACIONES INTERNACIONALES (Cristina Gómez)			
19:00-21:30										

SEGUNDA	LUNES 12 JUNIO	AULA	MARTES 13 JUNIO	AULA	MIÉRCOLES 14 JUNIO	AULA	JUEVES 15 JUNIO	AULA	VIERNES 16 JUNIO	AULA
09:00-11:30	3º TEORÍA Y TÉCNICA DEL GUIÓN: RADIO Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES (Miriam Alonso)		1º TEORÍA DE LA IMAGEN (Matías López)		3º PERIODISMO TELEVISIVO (David Álvarez)		1º TEORÍA GENERAL PUBLICIDAD (Óscar Díaz)			
12:00-14:30			4º PERIODISMO DIGITAL (David Álvarez)				3º CREATIVIDAD (Mónica Matellanes)		4º POSTPRODUCCIÓN DIGITAL (Darío Martín)	
16:00-18:30	2º DOCUMENTACIÓN (Mª José Ocaña)				2º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ (Imelda Rodríguez)				2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Isabel Merino)	
19:00-21:30					4º MARKETING EN INTERNET (Yolanda Fernández)					