



fundación
AXA

PERIODISMO **2030**

Sondeo de opinión

El periodismo en España Castilla y León

Metroscopia

Diciembre 2022

Ficha técnica

254 entrevistas

Realizadas entre los días

29 de noviembre y 19 de diciembre de 2022

Este informe se ha llevado a cabo mediante **254 entrevistas** (de las **5.000 realizadas en el conjunto de España**) estadísticamente representativas de la **población residente en Castilla y León**.

El universo de la encuesta es el conjunto de la **población residente en Castilla y León**.

El trabajo de campo se llevó a cabo entre los días 29 de noviembre y 19 de diciembre de 2022.

El margen de error para la muestra total, para un nivel de confianza del 95.5% (que es el habitualmente adoptado) y asumiendo los principios del muestreo aleatorio simple, en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ($p=q=50\%$) es de ± 6.3 puntos para datos globales.

La suma de los porcentajes en alguna de las preguntas puede ser ligeramente superior o inferior a 100 debido al proceso de redondeo.



fundación
AXA

PERIODISMO **2030**



1. La función social
de los medios



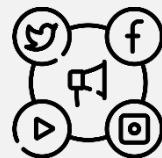
2. ¿Cómo se informan
los españoles?



3. El muro de
pago en España



4. Evaluación de los
medios de comunicación



5. Desintermediación y
redes sociales



Ficha técnica



La función social de los medios

1 Su papel en la democracia



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

‘para que una sociedad sea realmente libre y democrática es necesario que existan medios de comunicación de calidad, libres e independientes’?

Castilla y León



Conjunto de España



■ De acuerdo

■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

■ En desacuerdo

■ NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Castilla y León
La función social de los medios

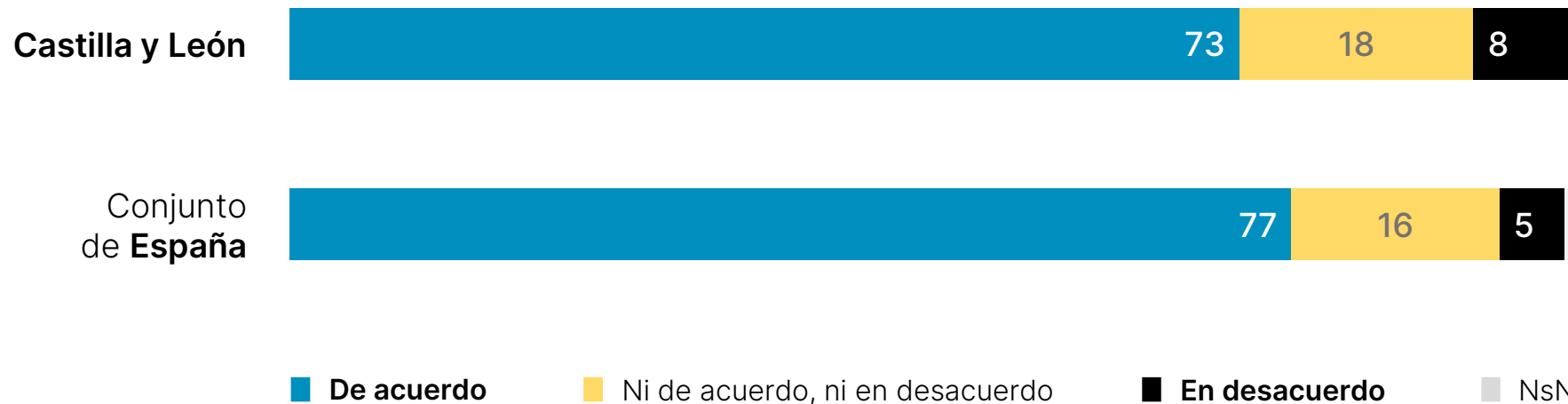


2 Su labor de control



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'la existencia de una amplia diversidad de medios informativos independientes permite detectar y controlar los errores o abusos de órganos o instituciones poderosos, ya sean públicos o privados'?

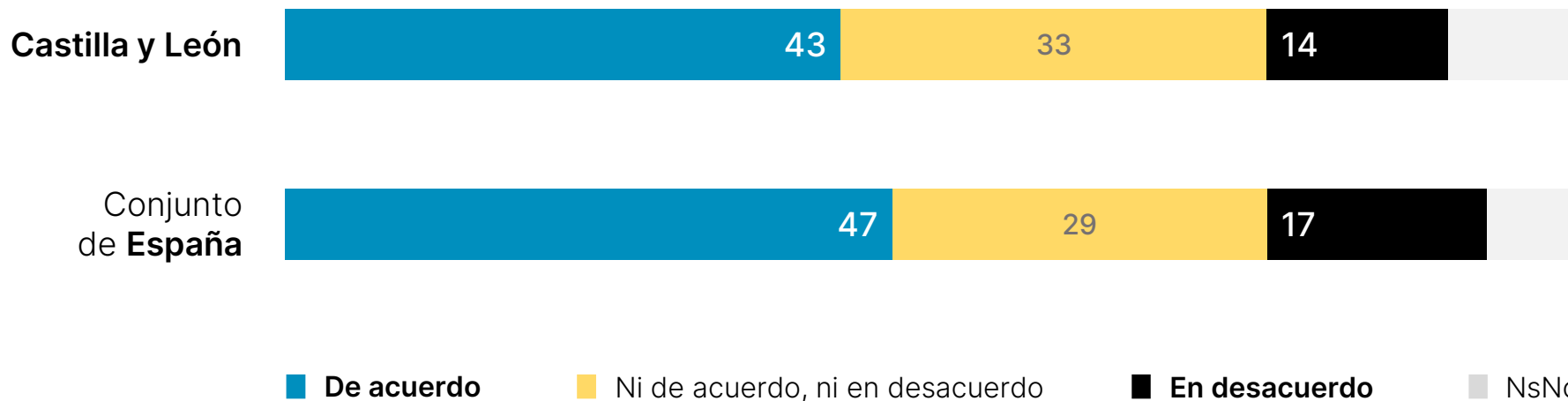


3 El 'cuarto poder'



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'llegado el caso, y de tener que elegir, sería mejor para la democracia tener periódicos sin Gobierno, que tener Gobierno sin periódicos'?



fundación
AXA

PERIODISMO
2030

Castilla y León
La función social de los medios

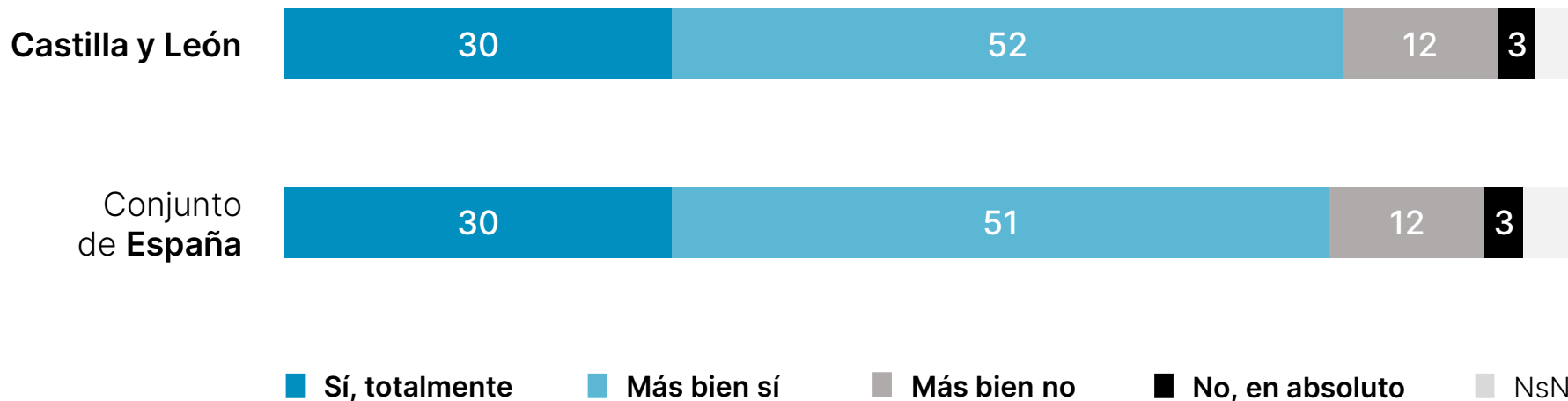


4 Su función cohesionadora



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

‘los medios informativos de ámbito local o provincial tienen un papel muy importante en su entorno social, pues prestan atención a asuntos y cuestiones que la prensa nacional suele ignorar’?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Castilla y León
La función social de los medios



**¿Cómo se informan
los españoles?**

1 Diversidad informativa



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...



‘para estar bien informado, es conveniente consultar más de un medio de comunicación’?

Castilla y León



Conjunto de España



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

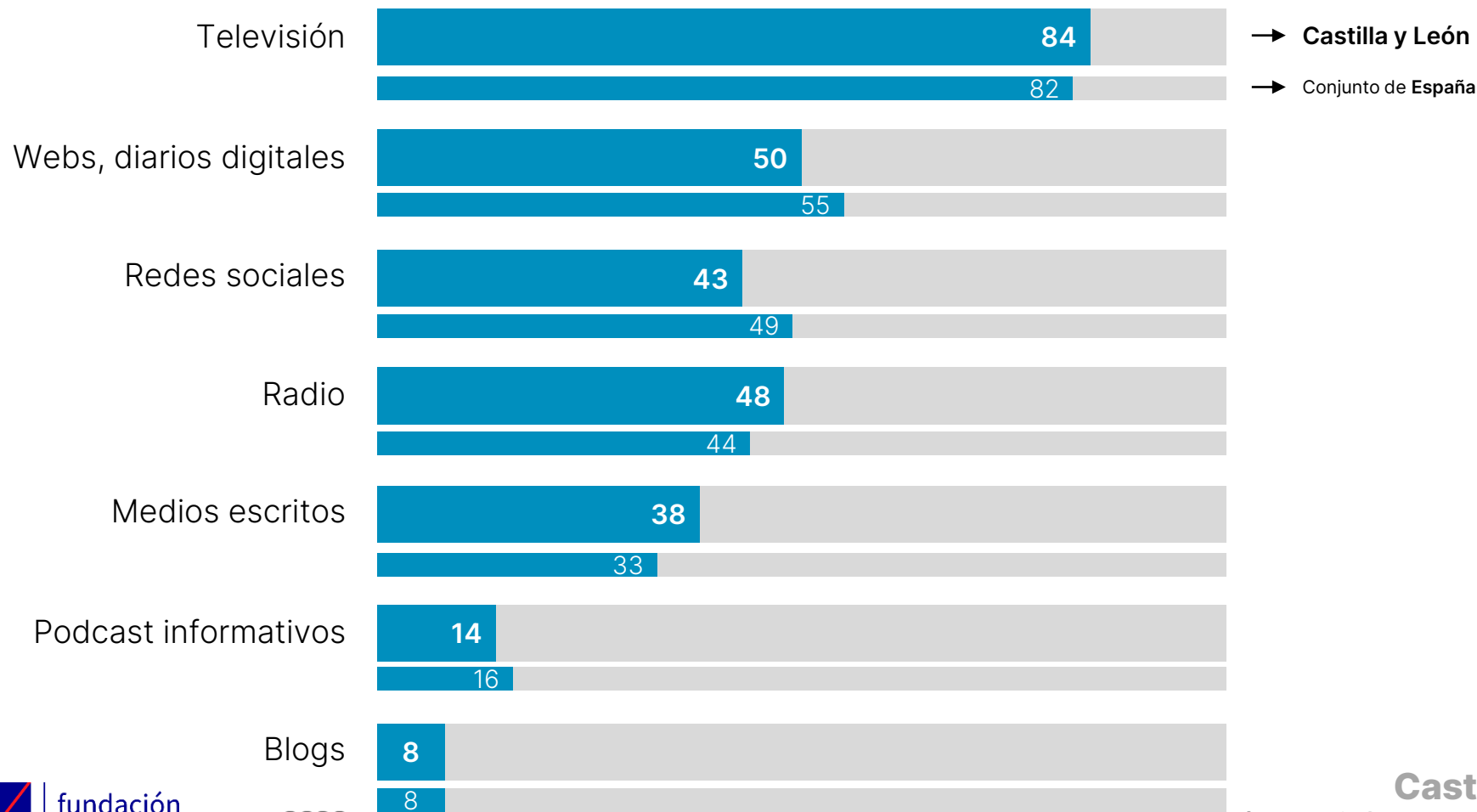
Castilla y León
¿Cómo se informan los españoles?



2 Utilización y confianza en distintos medios (I)



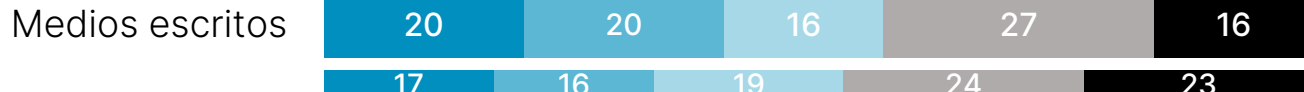
¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? |
¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



2 Utilización y confianza en distintos medios (II)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? |
 ¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



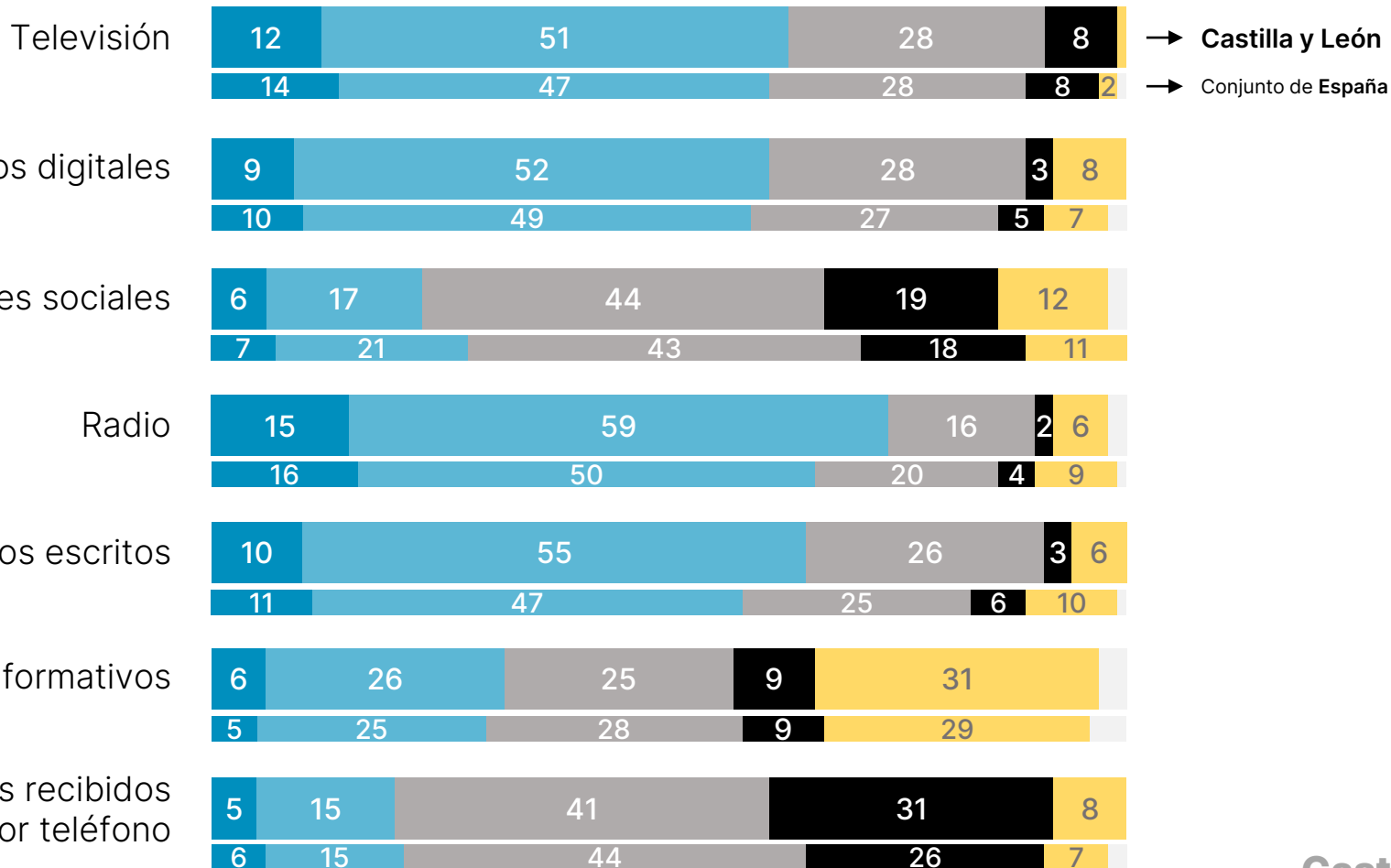
■ A diario o de forma regular
 ■ Varias veces por semana
 ■ Alguna vez a la semana
 ■ Solo muy de vez en cuando
 ■ Nunca
 ■ NsNc



2 Utilización y confianza en distintos medios (II)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? |
 ¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



3 Grado de información



¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?



Castilla y León



Conjunto de España



■ Muy informada ■ Bastante informada ■ Poco informada ■ Nada informada ■ NsNc



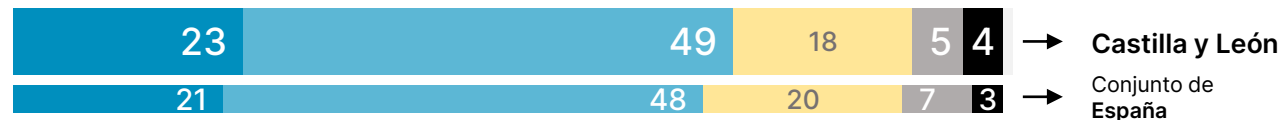
4 Grado de información temática



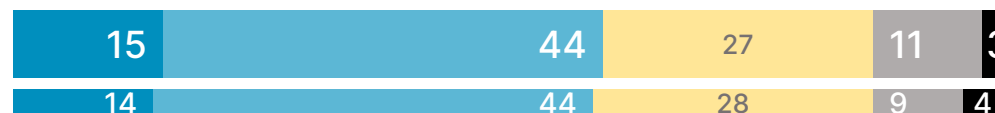
¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?



La **actualidad política** española



Temas de **actualidad económica**



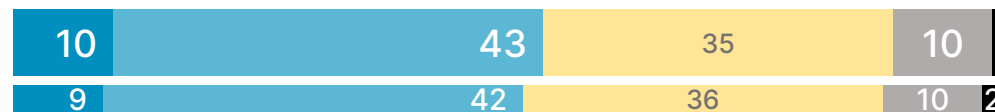
La situación de la **pandemia del COVID**



Otras cuestiones (cambio climático, inmigración o violencia de género)



Todo lo relacionado con la **UE**



La **guerra de Ucrania**



■ Muy bien informado
 ■ Bien informado
 ■ Ni bien ni mal informado
 ■ Mal informado
 ■ Muy mal informado
 ■ Ns/Nc



1 Desembolso económico por la información



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'si se quiere tener información fiable y de calidad, hay que estar dispuesto a pagarla, pues es algo que no se puede elaborar gratis'?



Castilla y León



Conjunto de España



■ Totalmente de acuerdo ■ Más bien de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Más bien en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo ■ NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Castilla y León
El muro de pago en España



2 Suscripciones en España



En la actualidad, ¿está usted suscrito a algún periódico diario, en papel, digital o muro de pago?



Castilla y León



Conjunto de España



■ Sí, a más de uno ■ Sí, solo a uno ■ Ahora no, pero ante sí ■ Nunca me he suscrito ■ NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

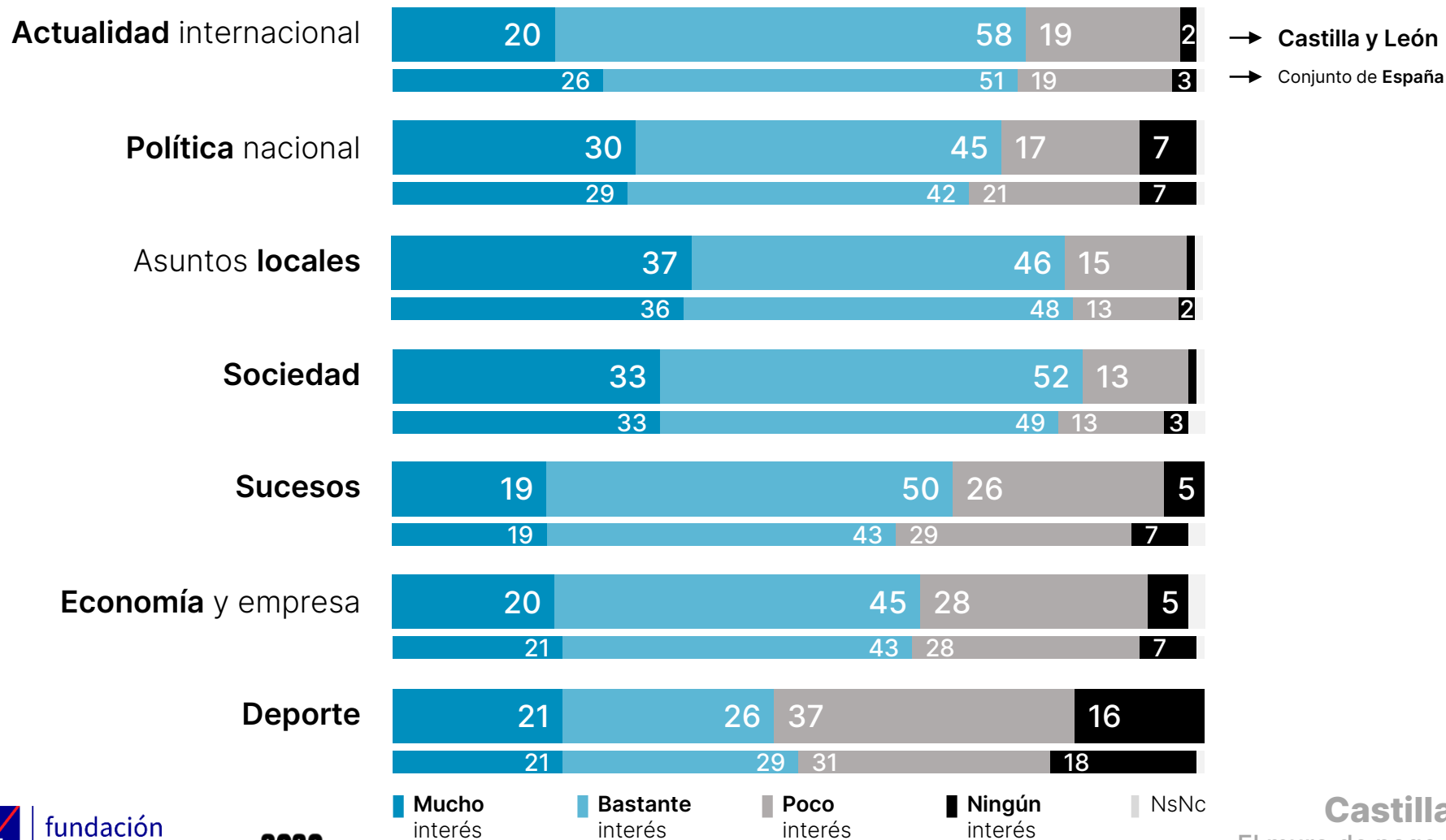
Castilla y León
El muro de pago en España



3 Qué interesa en las noticias



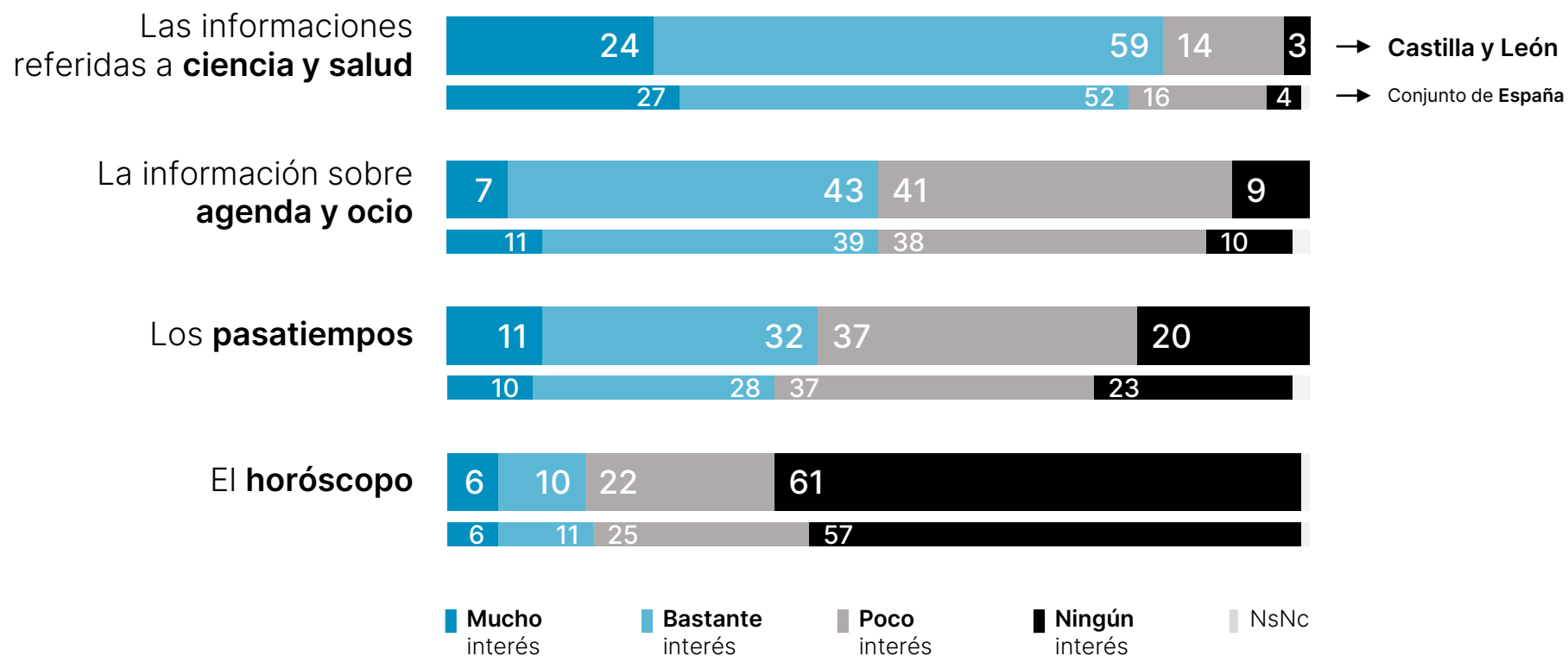
¿En general, hasta qué punto le interesan las noticias sobre...?



4 Qué secciones interesan



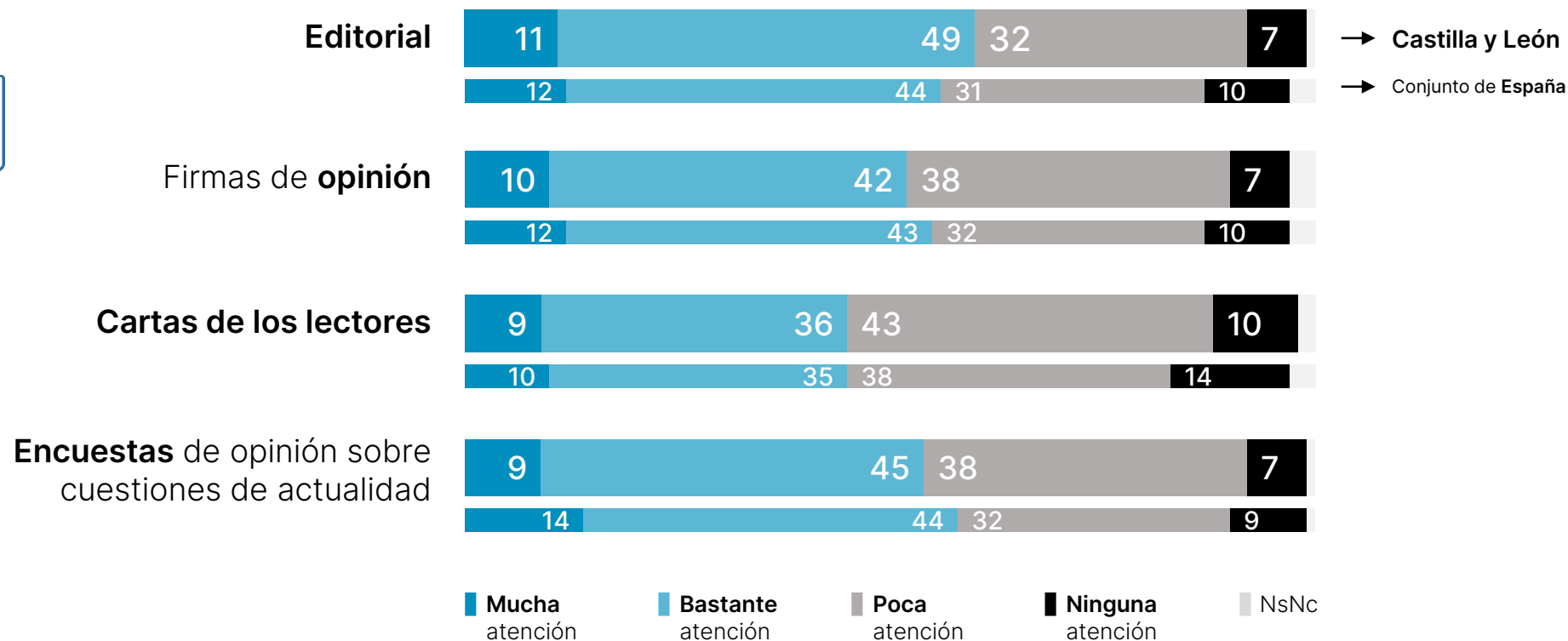
¿Y hasta qué punto le interesan...?



5 A qué secciones se presta atención



Cuando lee un medio informativo, impreso o digital, ¿cuánta atención suele usted prestar a...?

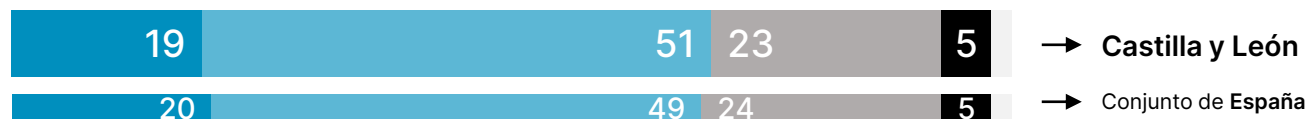


6 Motivos de elección



A la hora de elegir un medio de comunicación para informarse sobre asuntos de actualidad, ¿Hasta qué punto diría que es importante para usted que...?

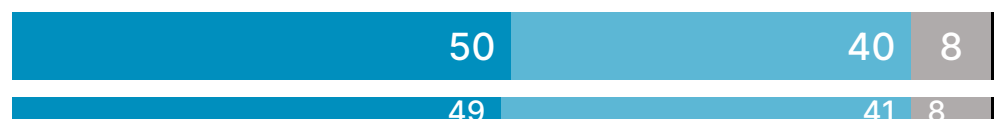
Ofrezca informaciones **antes que otros** medios



Informe sobre **historias** que otros medios no siguen



Manera clara y precisa de contar las noticias



El **planteamiento editorial** y las opiniones del medio sean cercanas a mis ideas



■ Muy importante ■ Bastante importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ NsNc





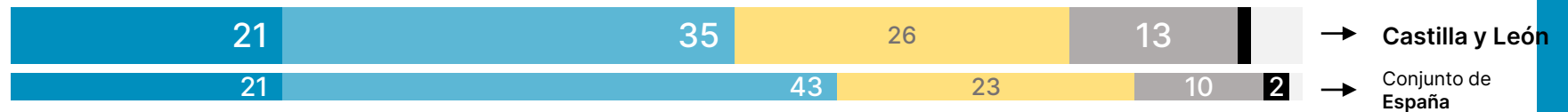
Evaluación de los medios de comunicación

1 Desempeño de los medios

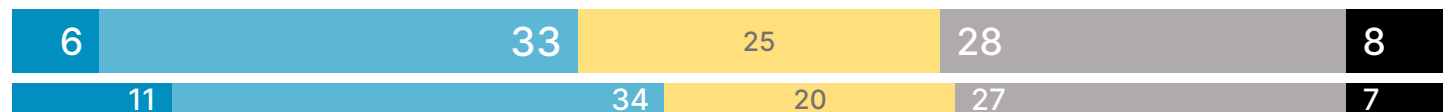


¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que en España, hoy ...?

los medios **no distinguen** adecuadamente entre los que es **información** y lo que es **opinión**



todos los medios de comunicación **informan** más o menos **de la misma manera**



los medios de comunicación **ofrecen**, en general, **una visión veraz y fiable** de la vida política y social



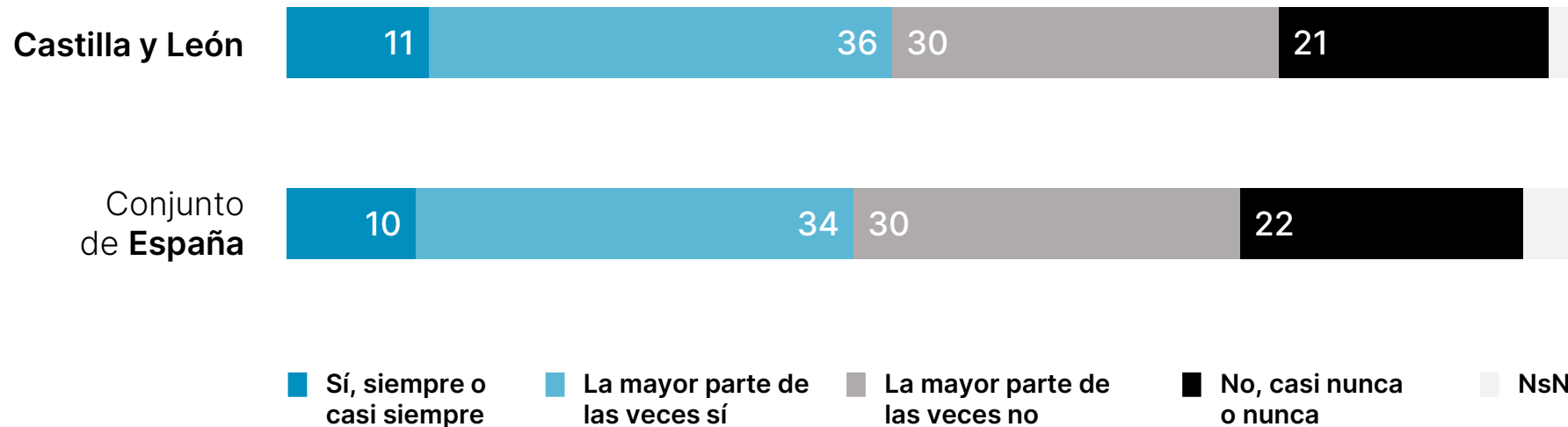
■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ NsNc



2 Libertad e independencia de los medios



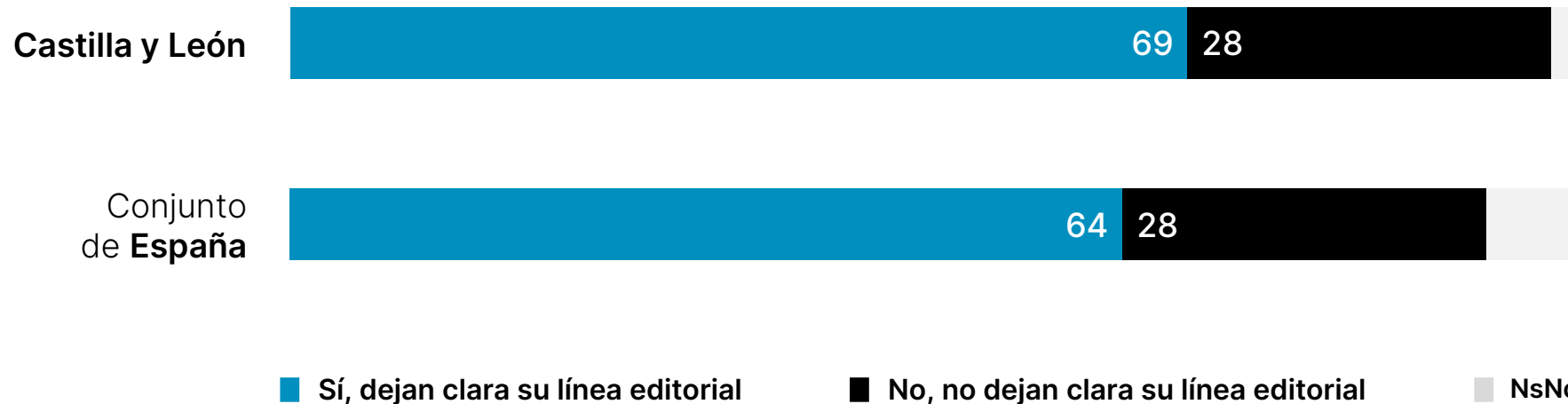
¿Diría usted que, en la actualidad y en conjunto, los medios informativos españoles son realmente libres e independientes?



3 La ideología de los medios (I)



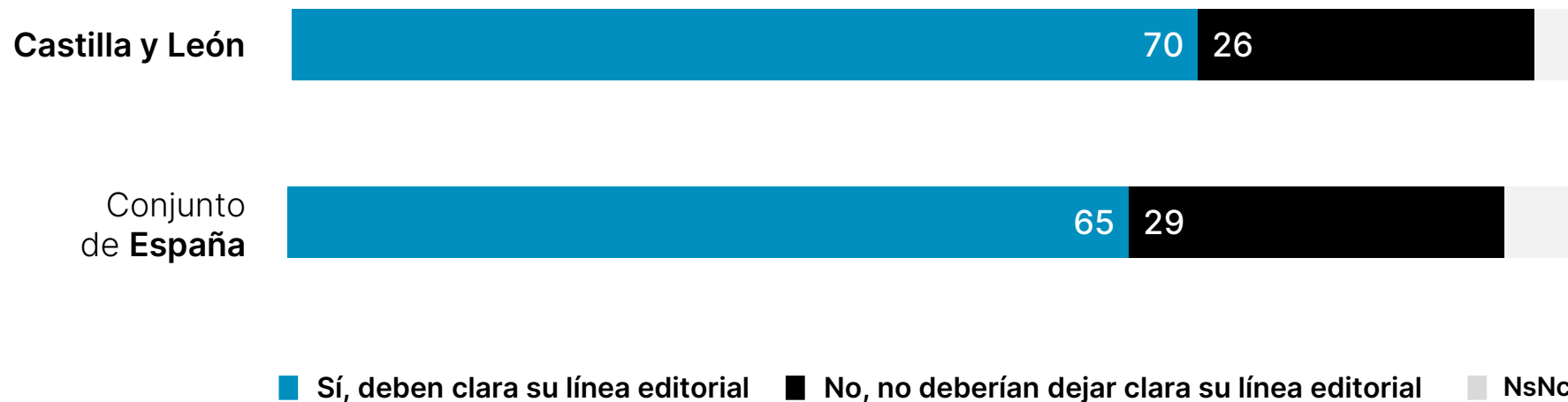
En su opinión, ¿los medios informativos españoles actuales dejan totalmente claro, para sus lectores, cuál es su línea editorial, es decir, su orientación ideológica y los valores que promueve y en que se inspira? | En todo caso, ¿cree usted que los medios informativos deben dejar clara cuál es su orientación editorial, para que sus lectores sepan a qué atenerse cuando leen?



4 La ideología de los medios (II)



En su opinión, ¿los medios informativos españoles actuales dejan totalmente claro, para sus lectores, cuál es su línea editorial, es decir, su orientación ideológica y los valores que promueve y en que se inspira? | En todo caso, ¿cree usted que los medios informativos deben dejar clara cuál es su orientación editorial, para que sus lectores sepan a qué atenerse cuando leen?

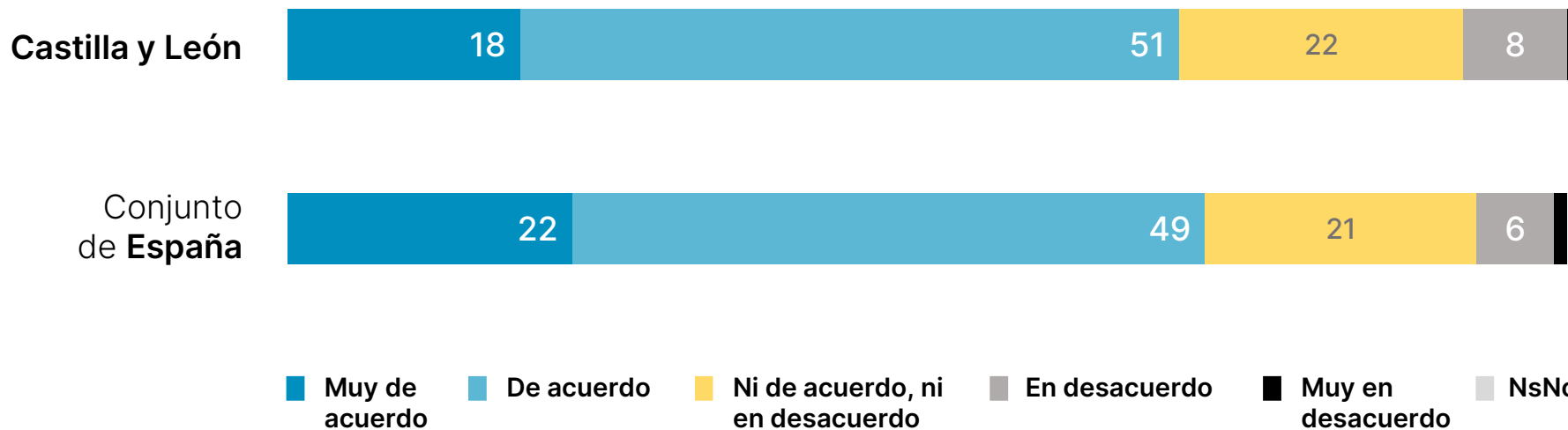


5 Afinidad ideológica



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

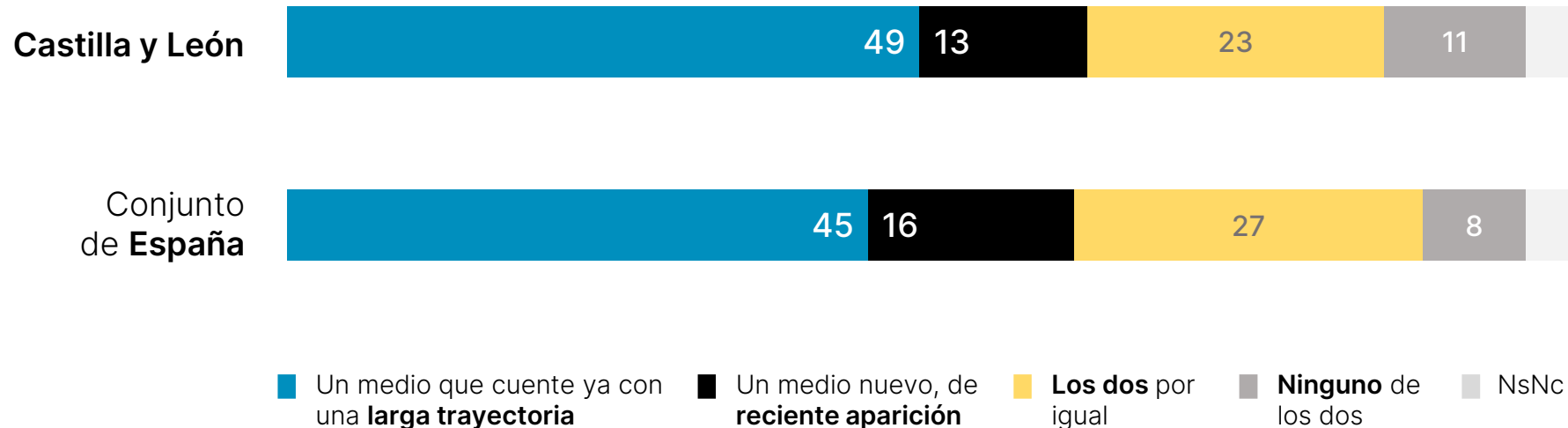
'todos solemos leer o seguir en mayor medida a los medios informativos que tienen planteamientos y opiniones más cercanos a los nuestros?'



6 Experiencia: de nueva aparición o larga trayectoria



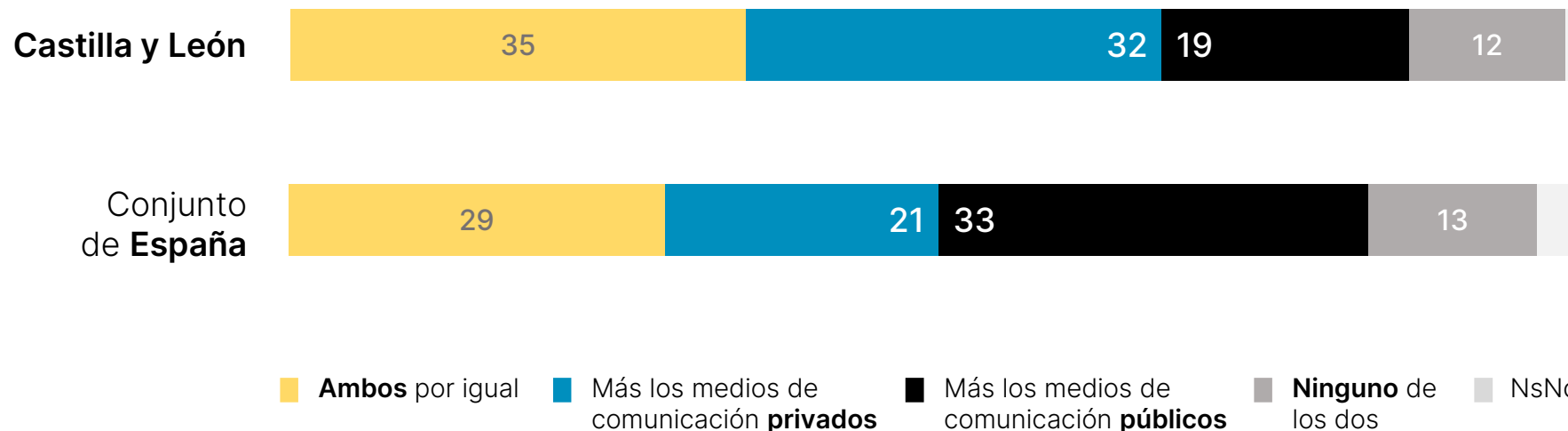
En principio ¿qué le merece más confianza cuando busca información fiable: un medio informativo que cuente ya con una larga trayectoria (como los periódicos centenarios o con muchos años de existencia) o un medio nuevo de reciente aparición (como los digitales que nacieron directamente en Internet)?



7 Titularidad: público o privado



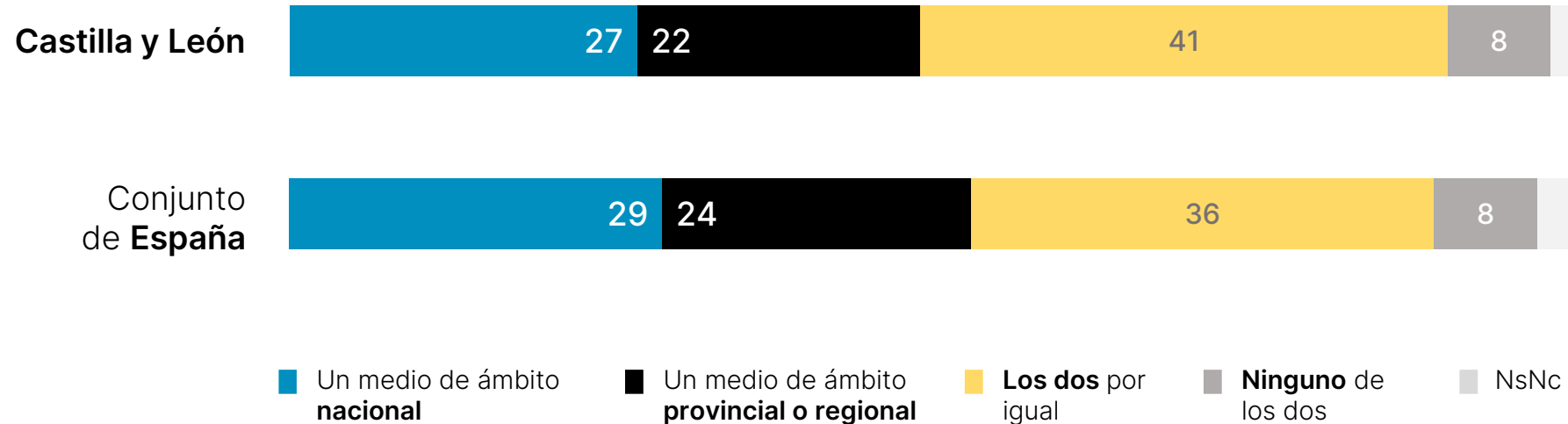
En líneas generales, ¿le merecen más credibilidad las noticias que dan los medios informativos públicos o las que dan los medios privados?



8 Ámbito: regional o nacional



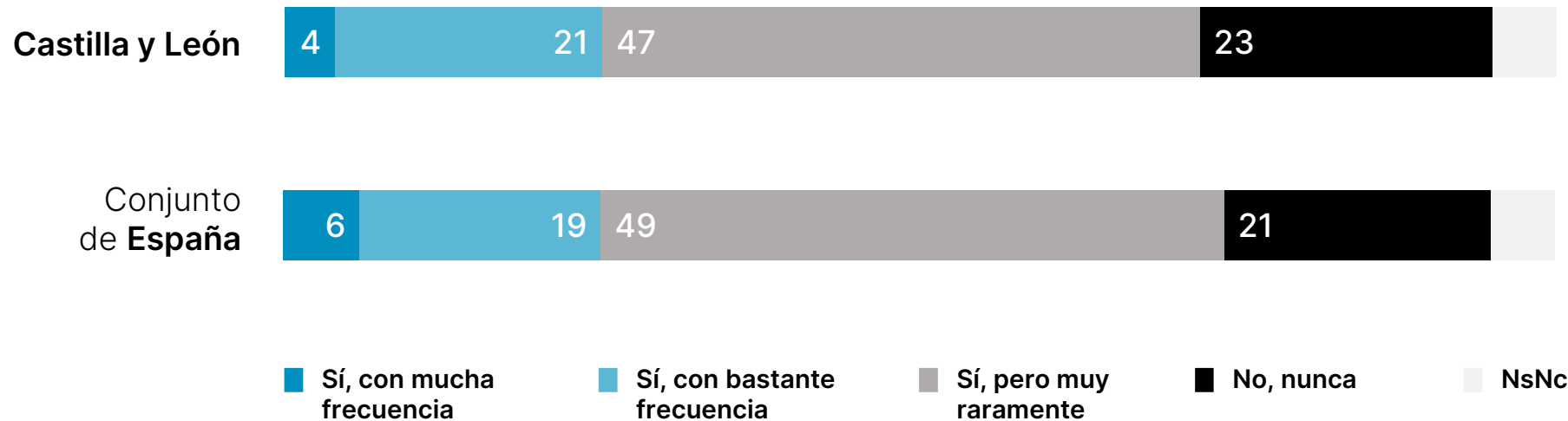
Qué le merece, en principio, más credibilidad y confianza: un medio informativo de ámbito provincial o regional o un medio de ámbito nacional?



9 Consumo de *fake news*



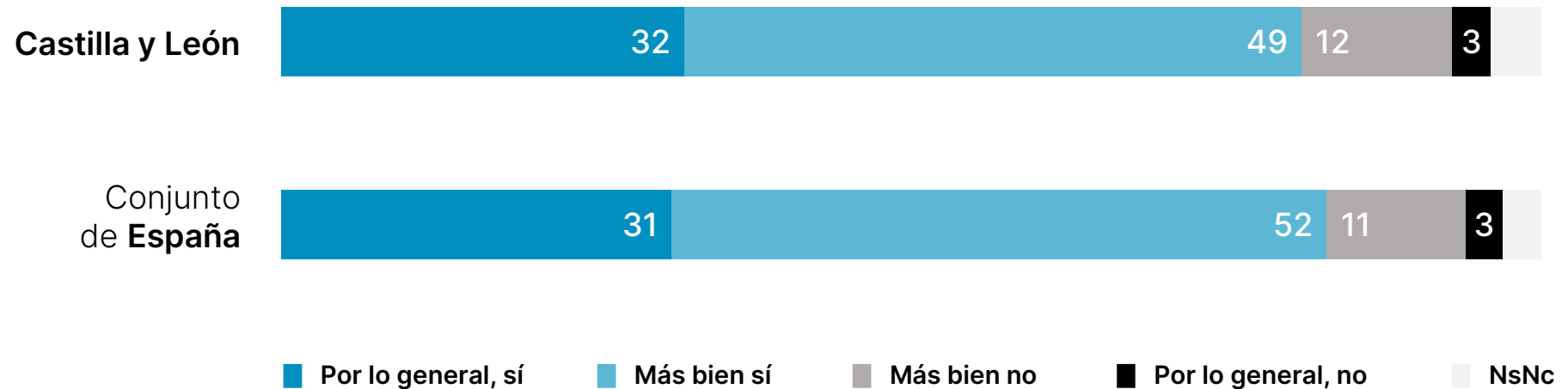
A lo largo del último año, ¿ha llegado usted a tomar por verdadera alguna noticia falsa, o bulos o rumores sin fundamento, es decir, lo que popularmente se conoce como *fake news*?



10 Detección de *Fake News*



¿Diría que, en general, usted sabe separar lo que son informaciones fiables de los bulos o noticias falsas?



fundación
AXA

PERIODISMO
2030

Castilla y León
Evaluación de los medios



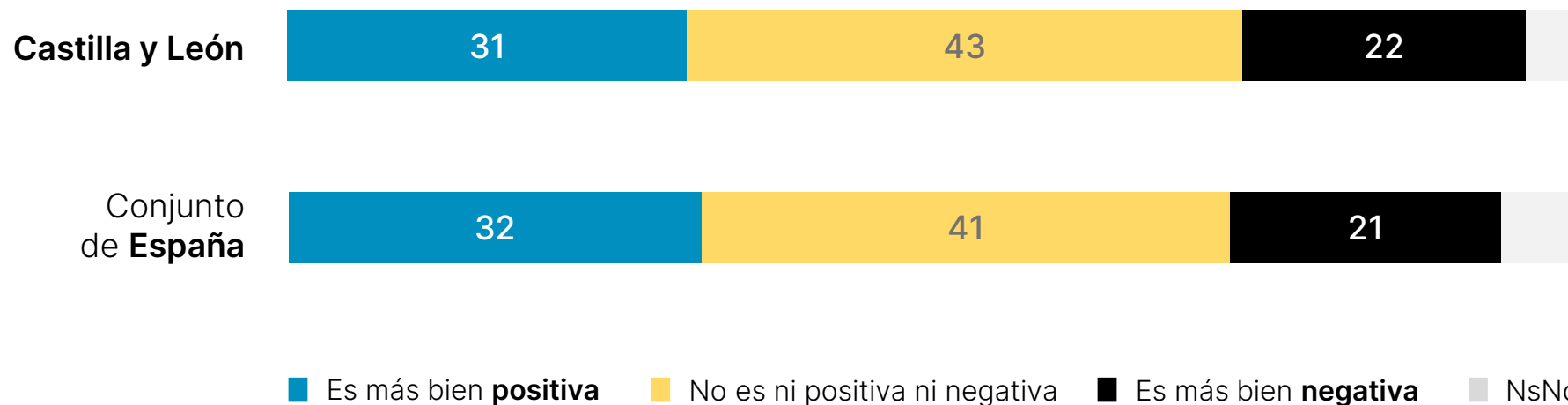


Desintermediación y redes sociales

1 Desintermediación



En líneas generales, ¿diría usted que es positiva o negativa la decisión de alguna figuras públicas de comunicarse con la sociedad directamente sin que los periodistas intervengan?



2 Desintermediación: 'periodismo ciudadano'



¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo?



■ **Presenciar un hecho no convierte a nadie en periodista**, ya que para informar de forma fiable y veraz solo un periodista profesional sabe cómo contrastar y evaluar informativamente lo que ocurra

■ Gracias a los teléfonos móviles y a las redes sociales **cualquier persona puede informar** de forma fiable y veraz sobre algo que ocurra en el lugar en que se encuentre

■ NsNc

Castilla y León
Desintermediación y RRSS

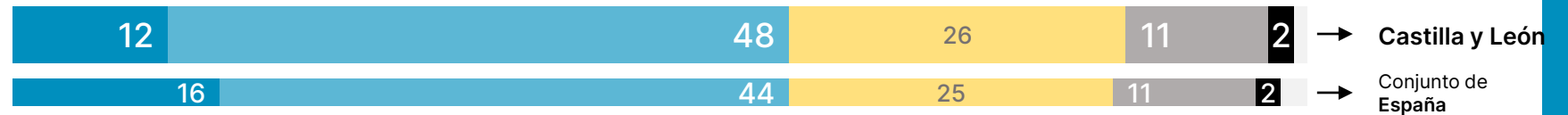


3 Desintermediación: expertos y creadores de contenido

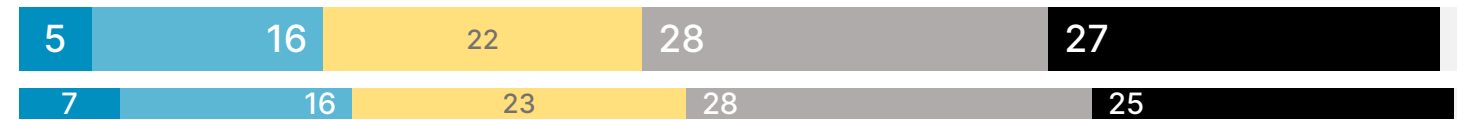


¿Hasta qué puntos está usted de acuerdo con que...?

cualquier experto en un tema concreto, puede informar directamente sobre el mismo de forma adecuada y comprensible, sin necesidad de ayuda o intervención de un periodista



aunque los periodistas puedan ser más rigurosos, tiendo a fiarme más de las informaciones que cuentan los youtubers o streamers porque me caen mejor y entiendo lo que dicen



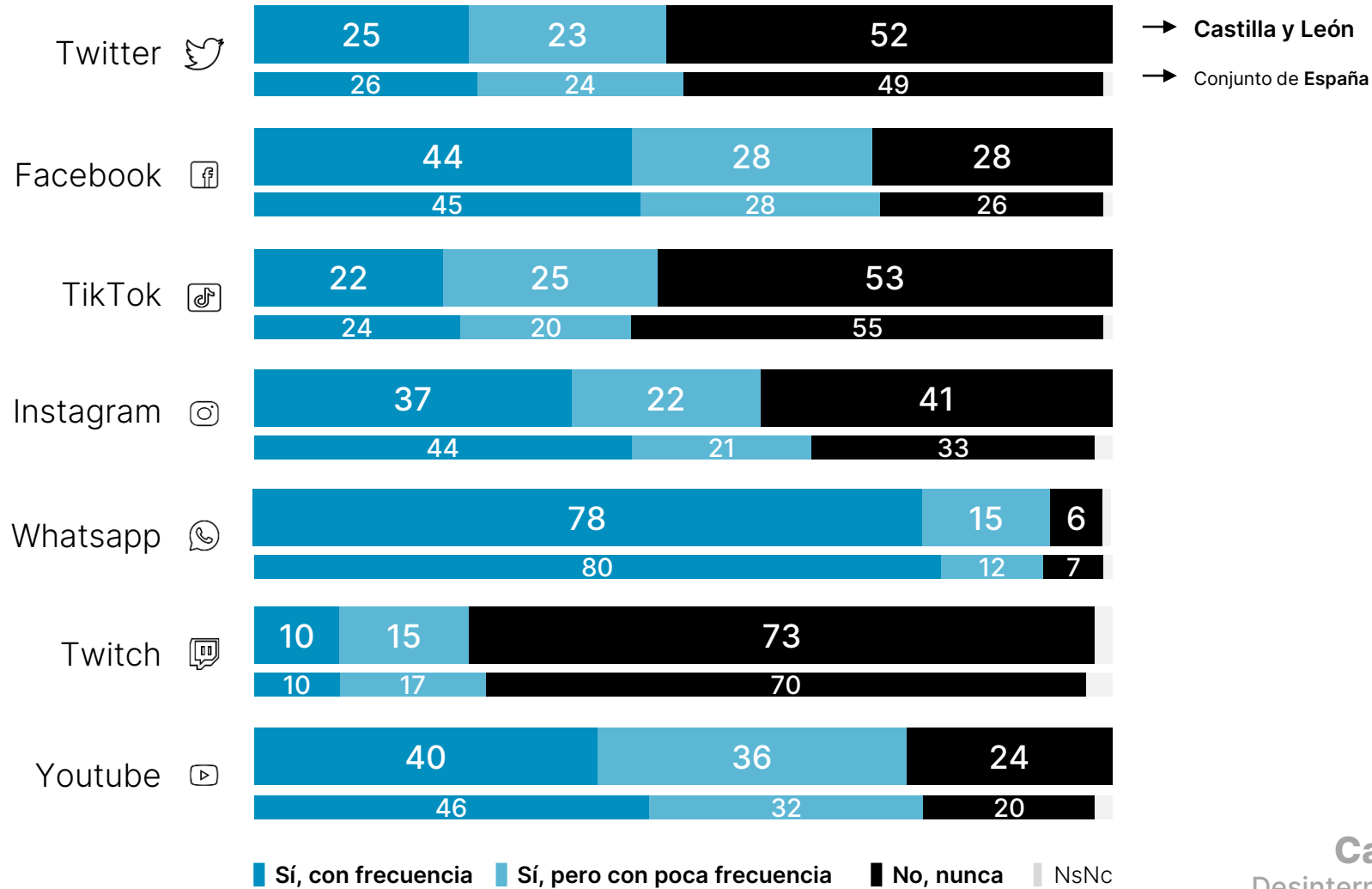
■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ NsNc



4 Utilización de redes sociales



¿Es usted usuario de las siguientes redes sociales?



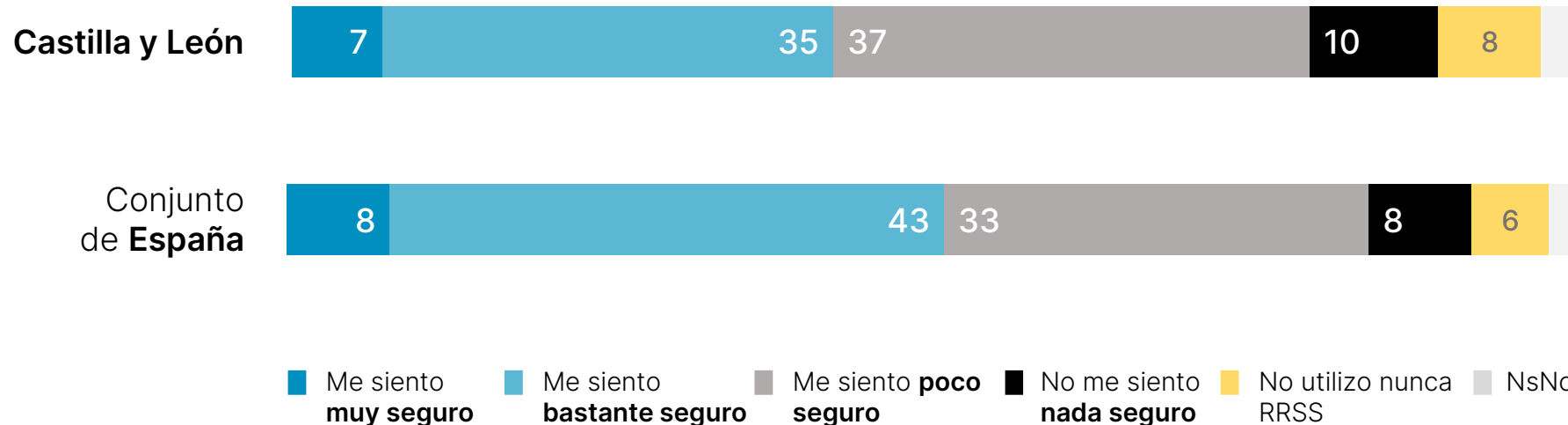
Castilla y León
Desintermediación y RRSS



5 Seguridad en las redes sociales



Cuando usted utiliza las redes sociales ¿hasta qué punto se siente seguro?



6 La información en redes sociales

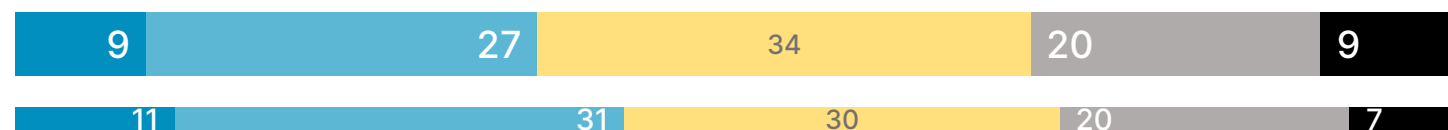


¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

las redes sociales informan mejor y de forma más fiable que los medios informativos tradicionales



hoy por hoy, las redes sociales, aunque sirvan para entretenerse, también **son una fuente de información realmente fiable**



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ NsNc





fundación
AXA

PERIODISMO **2030**

El periodismo en España

Sondeo de opinión

Metroscopia

Diciembre 2022



fundación
AXA

PERIODISMO **2030**

ANEXO TABLAS



La función social de los medios

1 Su papel en la democracia



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que... *'para que una sociedad sea realmente libre y democrática es necesario que existan medios de comunicación de calidad, libres e independientes'*?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
De acuerdo	87	87	87	78	84	93	94
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	10	10	16	12	6	4
En desacuerdo	3	3	2	5	3	1	1



La función social de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

1 Su papel en la democracia



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que... *'para que una sociedad sea realmente libre y democrática es necesario que existan medios de comunicación de calidad, libres e independientes'*?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
De acuerdo	87	88	86	90	87	78	79	88	86	78	91	88	85	88	86
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	9	8	9	9	19	13	10	10	21	6	4	12	9	9
En desacuerdo	3	2	5	1	3	3	7	2	3	1	3	6	2	2	3

AND. Andalucía | ARA. Aragón | AST. Principado de Asturias | VAL. Comunidad Valenciana | CANT. Cantabria | CLM. Castilla La-Mancha | CyL. Castilla y León
CAT. Cataluña | EXT. Extremadura | GAL. Galicia | BAL. Islas Baleares | CANA. Canarias | MAD. Comunidad de Madrid | P.VAS. País Vasco



La función social de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Su labor de control



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que... *'la existencia de una amplia diversidad de medios informativos independientes permite detectar y controlar los errores o abusos de órganos o instituciones poderosos, ya sean públicos o privados'*?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
De acuerdo	77	78	76	70	74	83	81
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	16	16	22	19	12	10
En desacuerdo	5	5	5	7	5	3	6

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



La función social de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Su labor de control



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que... *'la existencia de una amplia diversidad de medios informativos independientes permite detectar y controlar los errores o abusos de órganos o instituciones poderosos, ya sean públicos o privados'*?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
De acuerdo	77	78	76	75	78	65	73	73	77	65	86	81	73	76	77
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	16	17	20	15	28	15	18	16	22	10	10	19	16	17
En desacuerdo	5	5	6	3	6	6	8	8	5	10	4	4	8	5	4

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



La función social de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 El cuarto poder



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que... *'llegado el caso, y de tener que elegir, sería mejor para la democracia tener periódicos sin Gobierno, que tener Gobiernos sin periódicos'*?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
De acuerdo	47	49	46	53	51	43	41
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	29	29	30	30	31	30	26
En desacuerdo	17	18	16	13	13	20	23

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



La función social de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 El cuarto poder



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que... *'llegado el caso, y de tener que elegir, sería mejor para la democracia tener periódicos sin Gobierno, que tener Gobiernos sin periódicos'*?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
De acuerdo	47	49	47	40	51	39	48	43	48	31	49	48	44	48	44
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	29	30	25	37	24	29	26	33	30	41	21	27	35	29	33
En desacuerdo	17	15	24	20	19	26	20	14	14	16	25	19	17	17	12

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



La función social de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 Su función cohesionadora



Se ha dicho que los medios informativos de ámbito local o provincial tienen un papel muy importante en su entorno social pues prestan atención a asuntos y cuestiones que la prensa nacional suele ignorar, ¿está usted de acuerdo con quienes piensan así?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Sí, totalmente	30	30	30	32	27	31	30
Más bien sí	51	52	50	47	53	53	49
Más bien no	12	12	11	13	12	10	12
No, en absoluto	3	3	3	3	2	4	5

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



La función social de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 Su función cohesionadora



Se ha dicho que los medios informativos de ámbito local o provincial tienen un papel muy importante en su entorno social pues prestan atención a asuntos y cuestiones que la prensa nacional suele ignorar, ¿está usted de acuerdo con quienes piensan así?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Sí, totalmente	30	30	36	28	28	25	27	30	30	34	36	34	25	28	36
Más bien sí	51	52	49	56	53	46	50	52	53	42	45	51	50	52	44
Más bien no	12	11	9	8	10	24	14	12	10	14	13	11	16	13	9
No, en absoluto	3	4	1	1	3	2	4	3	3	2	3	1	5	4	4

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



La función social de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



**¿Cómo se informan
los españoles?**

1 Diversidad informativa



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que, para estar bien informado, es conveniente consultar más de un medio de comunicación?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Muy de acuerdo	51	53	49	48	50	55	51
De acuerdo	36	34	39	32	36	35	42
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	9	9	13	11	7	4
En desacuerdo	3	3	3	4	2	2	2
Muy en desacuerdo	1	1	1	2	1	1	1

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"

¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



1 Diversidad informativa



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que, para estar bien informado, es conveniente consultar más de un medio de comunicación?



	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Muy de acuerdo	51	52	53	44	51	50	51	50	50	48	54	50	49	51	50
De acuerdo	36	36	35	45	38	23	31	38	38	38	33	41	35	35	38
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	8	8	7	9	17	14	9	9	10	6	4	11	9	7
En desacuerdo	3	2	2	1	2	-	3	3	2	2	6	5	2	3	4
Muy en desacuerdo	1	1	1	2	1	10	0	-	1	0	0	-	3	2	1

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Utilización y confianza en distintos medios (I)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? | En líneas generales, ¿hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?

% Suele informarse a través de...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Televisión	82	81	84	75	79	87	88
Webs, diarios digitales...	55	59	52	52	56	62	52
Redes sociales	49	48	50	73	56	37	30
Radio	44	50	39	28	46	49	51
Medios escritos	33	36	29	22	27	38	44
Podcasts informativos	16	18	15	21	17	16	12
Blogs	8	9	8	14	9	6	5

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"

¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



2 Utilización y confianza en distintos medios (I)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? | En líneas generales, ¿hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



% Suele informarse a través de...	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Televisión	82	82	81	79	83	71	83	84	83	78	80	81	82	82	82
Webs, diarios digitales...	55	53	52	48	51	56	53	50	57	45	64	62	57	58	59
Redes sociales	49	53	50	43	48	54	51	48	48	44	49	52	56	51	50
Radio	44	44	43	39	44	49	41	43	40	43	47	43	45	47	41
Medios escritos	33	29	29	36	30	42	25	38	33	29	39	30	25	34	39
Podcasts informativos	16	17	20	13	15	10	16	14	15	16	14	17	20	20	17
Blogs	8	11	7	4	6	10	10	8	9	6	8	6	8	9	7

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"

¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



2 Utilización y confianza en distintos medios (II)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? | En líneas generales, ¿hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



% Diariamente o varias veces por semana...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Ve las noticias en la televisión	79	79	79	65	77	85	89
Lee las noticias en un periódico digital	58	63	54	51	61	64	56
Sigue las noticias en las redes sociales	57	57	57	72	65	48	41
Escucha las noticias en la radio	53	57	48	38	57	57	57
Lee las noticias en un periódico impreso	33	38	29	28	35	34	34
Escucha las noticias en podcast	25	26	22	30	32	19	14

¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO **2030**



2 Utilización y confianza en distintos medios (II)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? | En líneas generales, ¿hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



% Diariamente o varias veces por semana...

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Ve las noticias en la televisión	79	80	83	82	81	76	79	81	79	72	77	81	74	79	75
Lee las noticias en un periódico digital	58	58	57	56	55	72	57	58	55	57	60	64	56	61	63
Sigue las noticias en las redes sociales	57	61	59	46	54	45	55	54	54	44	59	59	56	58	54
Escucha las noticias en la radio	53	54	54	46	50	50	49	58	49	54	54	55	50	57	58
Lee las noticias en un periódico impreso	33	30	29	36	30	46	27	40	36	22	46	40	24	31	36
Escucha las noticias en podcast	25	26	23	16	24	22	23	27	23	24	19	23	28	27	23



¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Utilización y confianza en distintos medios (II)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? | En líneas generales, ¿hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?

% Confía mucho o bastante en las informaciones que le llegan a través de...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
La televisión	61	60	63	58	62	63	62
La prensa digital	59	60	58	57	61	64	53
Las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok...)	28	28	27	44	33	18	15
La radio	66	65	66	56	68	68	68
La prensa editada en papel	58	58	58	52	60	62	57
Los podcast	30	31	29	43	37	23	16
Mensajes recibidos por teléfono (Whatsapp, Telegram...)	21	22	21	31	24	14	15

¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



2 Utilización y confianza en distintos medios (II)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? | En líneas generales, ¿hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



% Confía mucho o bastante en las informaciones que le llegan a través de...

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
La televisión	61	59	61	58	63	59	66	63	63	62	58	64	66	60	60
La prensa digital	59	61	55	58	59	67	53	61	60	55	59	57	59	60	59
Las redes sociales	28	29	23	21	26	35	28	23	28	23	26	30	31	29	23
La radio	66	64	67	70	67	55	62	74	64	58	64	65	60	68	66
La prensa editada en papel	58	56	54	64	56	69	55	65	59	50	61	70	49	60	60
Los podcast	30	31	34	24	32	22	32	32	27	27	30	29	28	32	30
Mensajes recibidos por teléfono	21	22	17	24	23	28	25	20	21	19	15	28	22	19	22



¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 Grado de información



¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Muy informada	19	22	16	20	24	17	13
Bastante informada	64	62	66	56	59	69	72
Poco informada	13	11	14	16	12	12	12
Nada informada	2	2	2	4	2	1	1

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 Grado de información



¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?



	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Muy informada	19	21	14	11	15	13	16	20	19	13	17	19	18	24	14
Bastante informada	64	62	67	63	70	71	66	65	62	66	69	66	65	60	64
Poco informada	13	12	14	13	10	11	15	10	15	18	11	13	15	12	15
Nada informada	2	2	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías “No sabe” y “No contesta”



¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 Grado de información temática



¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?

% Está bien o muy bien informado acerca de...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
La actualidad política española	69	74	65	59	67	75	76
Temas de actualidad económica	58	62	54	52	57	64	58
La situación de la pandemia del COVID	73	72	73	67	70	78	76
Otras cuestiones como el cambio climático, la inmigración o la violencia de género	70	71	69	63	68	75	73
Todo lo relacionado con la Unión Europea	51	57	45	48	50	54	53
La guerra de Ucrania	63	66	61	55	62	69	69

¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



4 Grado de información temática



¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?



% Está bien o muy bien informado acerca de...

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
La actualidad política española	69	71	63	71	70	62	72	72	65	62	77	66	60	72	66
Temas de actualidad económica	58	63	51	61	57	51	54	59	57	39	59	58	49	63	53
La situación de la pandemia del COVID	73	73	76	67	73	77	73	73	71	65	77	77	77	73	73
Otras cuestiones como el cambio climático, la inmigración o la violencia de género	70	73	69	57	72	72	71	63	70	64	73	57	66	69	68
Todo lo relacionado con la Unión Europea	51	53	46	50	54	44	49	53	50	36	51	49	47	54	44
La guerra de Ucrania	63	68	65	55	64	58	69	63	59	49	67	66	56	69	59



¿Cómo se informan los españoles?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

1 Desembolso económico por la información



Se ha dicho que, si se quiere tener información fiable y de calidad, hay que estar dispuesto a pagarla, pues es algo que no se puede elaborar gratis. ¿Está usted de acuerdo con quienes piensan así?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Totalmente de acuerdo	14	14	13	13	11	12	18
Más bien de acuerdo	25	28	22	27	23	25	26
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	23	25	26	23	24	22
Más bien en desacuerdo	16	15	17	17	18	15	14
Totalmente en desacuerdo	20	18	21	15	23	23	18

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

1 Desembolso económico por la información



Se ha dicho que, si se quiere tener información fiable y de calidad, hay que estar dispuesto a pagarla, pues es algo que no se puede elaborar gratis. ¿Está usted de acuerdo con quienes piensan así?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
 Totalmente de acuerdo	14	11	14	8	11	19	20	13	15	9	15	31	10	13	14
Más bien de acuerdo	25	26	24	27	24	21	24	26	24	16	25	23	30	25	27
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	24	24	21	27	24	29	25	25	26	36	20	13	17	23	22
Más bien en desacuerdo	16	16	20	22	15	18	15	14	15	14	17	12	17	16	19
Totalmente en desacuerdo	20	20	17	15	23	12	14	21	18	23	23	20	25	21	16

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"

El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



2 Suscripciones en España



En la actualidad, ¿está usted suscrito a algún periódico diario, en papel, digital o muro de pago?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Sí, a más de uno	9	10	7	13	9	6	6
Sí, solo a uno	15	18	13	22	15	11	13
Ahora no, pero antes sí	21	23	18	26	21	17	18
Nunca me he suscrito	54	48	59	37	52	64	60

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Suscripciones en España



En la actualidad, ¿está usted suscrito a algún periódico diario, en papel, digital o muro de pago?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Sí, a más de uno	9	9	7	3	8	8	9	8	9	3	8	14	9	10	9
Sí, solo a uno	15	13	9	8	12	22	22	16	15	11	20	19	18	17	14
Ahora no, pero antes sí	21	20	21	19	22	26	22	20	21	15	21	19	18	22	16
Nunca me he suscrito	54	56	62	63	56	44	44	54	52	67	51	45	54	49	58

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 Qué interesa en las noticias



¿En general, hasta qué punto le interesan las noticias sobre...?

% Le interesan mucho o bastante las noticias sobre...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Actualidad internacional	77	79	75	71	76	82	79
Política nacional	71	74	68	61	68	77	78
Asuntos locales	84	83	85	74	84	89	87
Sociedad (ciencia, educación, salud, cambio climático...)	82	79	85	77	81	84	86
Sucesos	62	61	64	71	69	59	51
Economía y empresas	64	70	59	62	65	66	64
Deporte	50	65	36	55	55	48	42



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 Qué interesa en las noticias



¿En general, hasta qué punto le interesan las noticias sobre...?

% Le interesan mucho o bastante las noticias sobre...	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Actualidad internacional	77	77	71	77	76	77	68	78	80	61	80	85	77	79	74
Política nacional	71	74	62	62	72	68	71	75	70	66	76	65	65	75	66
Asuntos locales	84	85	85	83	84	75	85	83	83	79	88	84	81	82	86
Sociedad (ciencia, educación, salud, cambio climático...)	82	83	83	76	81	76	80	85	83	76	82	86	84	83	80
Sucesos	62	65	53	58	61	46	64	69	63	56	61	64	61	61	59
Economía y empresas	64	66	58	58	65	73	65	65	61	59	65	56	60	70	58
Deporte	50	54	47	44	49	46	50	47	48	47	54	54	48	53	47



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 Qué secciones interesan



¿Y hasta qué punto le interesan...?

% Tiene mucho o bastante interés en...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Las informaciones referidas a ciencia y salud	79	76	83	73	79	83	84
Las informaciones sobre agenda y ocio	50	47	54	60	60	44	36
Los pasatiempos	38	34	43	48	42	31	35
El horóscopo	17	14	19	30	21	8	7



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 Qué secciones interesan



¿Y hasta qué punto le interesan...?

% Tiene mucho o bastante interés en...	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Las informaciones referidas a ciencia y salud	79	80	76	70	77	61	77	83	83	64	84	81	81	81	77
Las informaciones sobre agenda y ocio	50	52	42	40	47	54	44	50	51	45	51	51	57	53	49
Los pasatiempos	38	41	34	34	35	33	38	43	41	38	33	36	43	39	38
El horóscopo	17	19	17	6	16	17	23	16	17	11	12	27	17	17	12

El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



5 A qué secciones se presta atención



Cuando lee un medio informativo, impreso o digital, ¿cuánta atención suele usted prestar a...?

% Suele prestar mucha o bastante atención a...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
El editorial	56	57	56	55	54	55	62
Las firmas de opinión	55	57	52	51	51	55	60
Las cartas de los lectores	45	44	46	46	45	44	44
Las encuestas de opinión sobre cuestiones de actualidad	58	59	56	60	60	53	56



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

5 A qué secciones se presta atención



Cuando lee un medio informativo, impreso o digital, ¿cuánta atención suele usted prestar a...?

% Suele prestar mucha o bastante atención a...	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
El editorial	56	59	54	48	57	47	57	60	57	53	51	61	54	58	57
Las firmas de opinión	55	53	51	46	55	64	56	52	56	55	50	55	56	54	59
Las cartas de los lectores	45	44	40	43	45	63	51	45	46	45	37	50	50	42	48
Las encuestas de opinión sobre cuestiones de actualidad	58	58	51	54	60	48	62	54	59	56	47	58	61	59	54



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

6 Motivos de elección



A la hora de elegir un medio de comunicación para informarse sobre asuntos de actualidad, ¿Hasta qué punto diría que es importante para usted que...?

% Le parece muy o bastante importante que...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Ofrezca informaciones antes que otros medios	69	70	69	68	70	70	68
Informe sobre historias que otros medios no siguen	74	74	74	73	76	76	70
La manera de contar las noticias sea clara y precisa	90	89	90	83	87	94	94
El planteamiento editorial y las opiniones del medio sean cercanas a mis ideas	64	63	67	60	65	65	69



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

6 Motivos de elección



A la hora de elegir un medio de comunicación para informarse sobre asuntos de actualidad, ¿Hasta qué punto diría que es importante para usted que...?

% Le parece muy o bastante importante que...	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Ofrezca informaciones antes que otros medios	69	74	68	63	68	62	67	70	71	57	66	70	70	70	65
Informe sobre historias que otros medios no siguen	74	78	69	73	70	71	74	74	74	68	74	77	73	76	70
La manera de contar las noticias sea clara y precisa	90	90	89	88	89	80	87	90	89	87	94	94	87	90	87
El planteamiento editorial y las opiniones del medio sean cercanas a mis ideas	64	67	62	63	66	57	62	64	63	68	60	65	60	69	63



El muro de pago en España



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



Evaluación de los medios de comunicación

1 Desempeño de los medios



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...?

% De acuerdo o muy de acuerdo...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
En España, hoy, los medios no distinguen adecuadamente entre lo que es información y lo que es opinión	64	66	62	64	64	65	61
Todos los medios de comunicación en España informan más o menos de la misma manera	45	42	46	53	48	38	38
Los medios de comunicación en España ofrecen , en general, una visión veraz y fiable de la vida política y social	39	40	39	42	41	37	35



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

1 Desempeño de los medios



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...?

% De acuerdo o muy de acuerdo...	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
En España, hoy, los medios no distinguen adecuadamente entre lo que es información y lo que es opinión	64	64	65	65	65	58	72	56	64	62	68	63	58	64	61
Todos los medios de comunicación en España informan más o menos de la misma manera	45	48	42	36	44	29	50	39	44	44	39	52	50	43	40
Los medios de comunicación en España ofrecen , en general, una visión veraz y fiable de la vida política y social	39	39	43	36	38	29	42	43	38	43	40	40	38	39	38



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Libertad e independencia de los medios



¿Diría usted que, en la actualidad y en conjunto, los medios informativos españoles son realmente libres e independientes?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Sí, siempre o casi siempre	10	10	11	11	10	9	11
La mayor parte de las veces sí	34	34	34	37	37	35	29
La mayor parte de las veces no	30	30	30	31	30	30	28
No, nunca o casi nunca	22	23	21	17	20	24	28

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Libertad e independencia de los medios



¿Diría usted que, en la actualidad y en conjunto, los medios informativos españoles son realmente libres e independientes?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Sí, siempre o casi siempre	10	11	11	7	9	5	11	11	9	15	10	14	10	10	9
La mayor parte de las veces sí	34	36	40	37	34	34	38	36	33	37	31	29	37	33	29
La mayor parte de las veces no	30	29	25	34	32	36	26	30	32	22	28	29	29	32	28
No, nunca o casi nunca	22	21	20	20	21	19	22	21	21	22	28	24	22	21	29

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 La ideología de los medios (I)



En su opinión, ¿los medios informativos españoles actuales dejan totalmente claro, para sus lectores, cuál es su línea editorial, es decir, su orientación ideológica y los valores que promueve y en que se inspira?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Sí, dejan clara su línea editorial	64	65	63	56	61	74	67
No, no dejan clara su línea editorial	28	29	27	34	31	20	26

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 La ideología de los medios (I)



En su opinión, ¿los medios informativos españoles actuales dejan totalmente claro, para sus lectores, cuál es su línea editorial, es decir, su orientación ideológica y los valores que promueve y en que se inspira?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Sí, dejan clara su línea editorial	64	63	63	58	64	72	66	69	67	62	60	66	53	66	66
No, no dejan clara su línea editorial	28	28	28	36	28	19	26	28	26	26	32	26	40	27	25

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 La ideología de los medios (II)



En todo caso, ¿cree usted que los medios informativos deben dejar clara cuál es su orientación editorial, para que sus lectores sepan a qué atenerse cuando leen?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Sí, deberían dejar clara su línea editorial	65	68	63	62	58	69	74
No, no tienen por qué dejar clara su línea editorial	29	28	29	32	35	25	21

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 La ideología de los medios (II)



En todo caso, ¿cree usted que los medios informativos deben dejar clara cuál es su orientación editorial, para que sus lectores sepan a qué atenerse cuando leen?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Sí, deberían dejar clara su línea editorial	65	66	61	63	66	59	65	70	67	62	68	67	67	62	62
No, no tienen por qué dejar clara su línea editorial	29	29	30	31	28	25	29	26	27	28	27	28	30	32	29

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"

Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



5 Afinidad ideológica



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que... *'todos solemos leer o seguir en mayor medida a los medios informativos que tienen planteamientos y opiniones más cercanos a los nuestros'*?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Muy de acuerdo	22	22	21	25	22	19	20
De acuerdo	49	49	48	44	49	50	51
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	21	22	23	23	22	18
En desacuerdo	6	6	6	6	4	7	9
Muy en desacuerdo	1	1	1	1	1	1	2

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

5 Afinidad ideológica



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que... *'todos solemos leer o seguir en mayor medida a los medios informativos que tienen planteamientos y opiniones más cercanos a los nuestros'*?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Muy de acuerdo	22	22	22	16	23	30	19	18	21	22	20	21	18	24	18
De acuerdo	49	49	44	57	50	40	49	51	48	46	53	54	41	48	52
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	21	23	23	19	22	21	22	22	26	18	16	29	21	26
En desacuerdo	6	6	6	1	6	8	7	8	7	4	7	3	8	6	3
Muy en desacuerdo	1	1	2	2	1	-	3	1	2	1	2	4	3	1	0

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

6 Experiencia: de nueva aparición o larga trayectoria



En principio ¿qué le merece más confianza cuando busca información fiable: un medio informativo que cuente ya con una larga trayectoria (como los periódicos centenarios o con muchos años de existencia) o un medio nuevo de reciente aparición (como los digitales que nacieron directamente en Internet)?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Un medio que cuente ya con una larga trayectoria	45	46	44	51	43	44	44
Un medio nuevo , de creciente aparición	16	18	15	24	18	11	12
Los dos por igual	27	25	29	17	28	33	29
Ninguno de los dos	8	9	8	6	8	9	10

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



6 Experiencia: de nueva aparición o larga trayectoria



En principio ¿qué le merece más confianza cuando busca información fiable: un medio informativo que cuente ya con una larga trayectoria (como los periódicos centenarios o con muchos años de existencia) o un medio nuevo de reciente aparición (como los digitales que nacieron directamente en Internet)?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Un medio que cuente ya con una larga trayectoria	45	44	47	44	45	46	52	49	41	39	45	45	46	47	46
Un medio nuevo , de creciente aparición	16	17	17	12	18	9	17	13	18	25	16	16	14	17	13
Los dos por igual	27	27	23	24	25	34	22	23	29	23	27	27	31	26	27
Ninguno de los dos	8	9	7	6	9	3	7	11	9	10	10	8	7	8	11

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

7 Titularidad: público o privado



En líneas generales, ¿le merecen más credibilidad las noticias que dan los medios informativos públicos o las que dan los medios privados?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Más los medios de comunicación privados	29	34	24	26	29	30	31
Más los medios de comunicación públicos	21	20	22	26	20	18	22
Ambos por igual	33	30	36	34	34	36	30
Ninguno de los dos	13	12	13	11	13	13	13

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

7 Titularidad: público o privado



En líneas generales, ¿le merecen más credibilidad las noticias que dan los medios informativos públicos o las que dan los medios privados?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Más los medios de comunicación privados	29	30	32	36	24	32	31	32	23	28	28	28	27	35	26
Más los medios de comunicación públicos	21	22	21	18	22	14	24	19	22	19	23	20	18	22	20
Ambos por igual	33	32	29	24	38	32	25	35	37	30	34	34	39	29	36
Ninguno de los dos	13	13	13	17	10	8	15	12	14	17	14	10	13	10	14

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

8 Ámbito: regional o nacional



Qué le merece, en principio, más credibilidad y confianza: un medio informativo de ámbito provincial o regional o un medio de ámbito nacional?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Un medio de ámbito nacional	29	31	27	29	29	27	33
Un medio de ámbito provincial o regional	24	24	23	33	24	20	18
Los dos por igual	36	32	39	26	34	44	38
Ninguno de los dos	8	10	7	8	10	7	8

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

8 Ámbito: regional o nacional



Qué le merece, en principio, más credibilidad y confianza: un medio informativo de ámbito provincial o regional o un medio de ámbito nacional?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Un medio de ámbito nacional	29	29	26	21	29	34	36	27	22	26	27	36	28	43	22
Un medio de ámbito provincial o regional	24	22	33	21	20	11	21	22	32	16	28	28	21	18	28
Los dos por igual	36	37	32	49	39	37	27	41	33	46	36	27	39	30	35
Ninguno de los dos	8	9	5	6	8	7	12	8	9	6	7	4	11	6	10

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías “No sabe” y “No contesta”



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

9 Consumo de *Fake News*



A lo largo del último año, ¿ha llegado usted a tomar por verdadera alguna noticia falsa, o bulos o rumores sin fundamento, es decir, lo que popularmente se conoce como *fake news*?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Sí, con mucha frecuencia	6	7	5	9	8	4	2
Sí, con bastante frecuencia	19	19	19	25	23	12	16
Sí, pero muy raramente	49	51	47	45	45	57	50
No, nunca	21	20	22	18	19	23	27

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

9 Consumo de *Fake News*



A lo largo del último año, ¿ha llegado usted a tomar por verdadera alguna noticia falsa, o bulos o rumores sin fundamento, es decir, lo que popularmente se conoce como *fake news*?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Sí, con mucha frecuencia	6	7	5	3	5	5	8	4	6	6	5	12	6	6	5
Sí, con bastante frecuencia	19	20	15	13	21	17	18	21	20	19	18	22	17	19	22
Sí, pero muy raramente	49	47	54	54	48	48	52	47	50	53	49	48	52	49	46
No, nunca	21	22	22	21	22	25	18	23	20	17	23	15	21	22	21

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

10 Detección de *Fake News*



¿Diría que, en general, usted sabe separar lo que son informaciones fiables de los bulos o noticias falsas?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Por lo general, sí	31	33	29	33	30	32	30
Más bien sí	52	54	51	53	56	50	50
Más bien no	11	9	13	10	11	11	12
Por lo general, no	3	3	4	3	2	4	4

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

10 Detección de *Fake News*



¿Diría que, en general, usted sabe separar lo que son informaciones fiables de los bulos o noticias falsas?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Por lo general, sí	31	35	26	18	29	28	25	32	30	25	30	44	30	33	32
Más bien sí	52	51	56	59	54	44	54	49	55	54	55	44	54	51	49
Más bien no	11	10	9	12	10	9	14	12	10	13	11	7	11	11	12
Por lo general, no	3	3	6	4	3	17	4	3	3	5	3	2	2	2	3

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Evaluación de los medios



fundación
AXA

PERIODISMO 2030



Desintermediación y redes sociales

1 Desintermediación



En líneas generales, ¿diría usted que es positiva o negativa la decisión de alguna figuras públicas de comunicarse con la sociedad directamente sin que los periodistas intervengan?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Es más bien positiva	32	33	31	33	33	30	31
No es ni positiva ni negativa	41	41	41	42	43	41	37
Es más bien negativa	21	23	20	19	17	24	26

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

1 Desintermediación



En líneas generales, ¿diría usted que es positiva o negativa la decisión de alguna figuras públicas de comunicarse con la sociedad directamente sin que los periodistas intervengan?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Es más bien positiva	32	30	28	25	39	22	31	31	33	28	34	28	35	31	25
No es ni positiva ni negativa	41	42	45	42	33	47	45	43	43	47	41	44	41	39	44
Es más bien negativa	21	21	22	26	22	26	19	22	18	20	21	22	19	23	20

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías “No sabe” y “No contesta”



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Desintermediación: 'periodismo ciudadano'



¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Presenciar un hecho no convierte a nadie en periodista , ya que para informar de forma fiable y veraz solo un periodista profesional sabe cómo contrastar y evaluar informativamente lo que ocurra	57	54	60	53	55	61	60
Gracias a los teléfonos móviles y a las redes sociales cualquier persona puede informar de forma fiable y veraz sobre algo que ocurra en el lugar en que se encuentre	36	39	33	43	38	31	30

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

2 Desintermediación: 'periodismo ciudadano'



¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
<p>Presenciar un hecho no convierte a nadie en periodista, ya que para informar de forma fiable y veraz solo un periodista profesional sabe cómo contrastar y evaluar informativamente lo que ocurra</p>	57	58	57	62	56	48	55	57	57	58	57	56	59	58	57
<p>Gracias a los teléfonos móviles y a las redes sociales cualquier persona puede informar de forma fiable y veraz sobre algo que ocurra en el lugar en que se encuentre</p>	36	35	36	27	37	38	38	36	36	30	38	35	35	35	32

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 Desintermediación: expertos y creadores de contenido



¿Hasta qué puntos está usted de acuerdo con que...?

% De acuerdo o muy de acuerdo	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Cualquier experto en un tema concreto, puede informar directamente sobre el mismo de forma adecuada y comprensible, sin necesidad de ayuda o intervención de un periodista	60	64	56	60	59	59	62
Aunque los periodistas puedan ser más rigurosos, tiendo a fiarme más de las informaciones que cuentan los youtubers o streamers porque me caen mejor y entiendo lo que dicen	23	26	19	39	28	12	10



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

3 Desintermediación: expertos y creadores de contenido



¿Hasta qué puntos está usted de acuerdo con que...?

% De acuerdo o muy de acuerdo	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Cualquier experto en un tema concreto, puede informar directamente sobre el mismo de forma adecuada y comprensible, sin necesidad de ayuda o intervención de un periodista	60	60	58	58	62	59	63	60	57	57	69	49	61	59	60
Aunque los periodistas puedan ser más rigurosos, tiendo a fiarme más de las informaciones que cuentan los youtubers o streamers porque me caen mejor y entiendo lo que dicen	23	21	22	21	23	21	29	21	23	22	19	24	20	22	20



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 Utilización de redes sociales



¿Es usted usuario de las siguientes redes sociales?

% Usa con frecuencia...	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Twitter	26	30	23	39	32	20	14
Facebook	45	41	49	37	53	47	41
TikTok	24	23	24	46	28	13	7
Instagram	44	39	49	70	53	33	20
Whatsapp	80	77	82	79	82	84	74
Twitch	10	14	7	22	11	5	3
Youtube	46	51	42	61	55	38	29



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

4 Utilización de redes sociales



¿Es usted usuario de las siguientes redes sociales?

% Usa con frecuencia...	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Twitter	26	30	23	26	22	20	28	25	27	29	26	22	25	29	20
Facebook	45	50	39	48	44	52	47	44	40	43	45	51	50	43	40
TikTok	24	25	17	15	21	15	26	22	22	21	24	36	28	26	19
Instagram	44	46	43	40	43	49	45	37	47	35	45	52	44	47	32
Whatsapp	80	82	75	88	80	74	78	78	76	79	79	87	80	81	80
Twitch	10	12	7	9	8	8	8	10	11	7	11	7	8	11	8
Youtube	46	51	36	44	45	57	48	40	45	32	44	49	49	50	40



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

5 Seguridad en las redes sociales



Cuando usted utiliza las redes sociales ¿hasta qué punto se siente seguro?

	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Me siento muy seguro	8	10	7	13	10	6	5
Me siento bastante seguro	43	43	42	52	47	41	31
Me siento poco seguro	33	32	34	28	32	36	35
No me siento nada seguro	8	8	8	5	8	9	11
No utilizo nunca redes sociales	6	6	6	1	2	6	17

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

5 Seguridad en las redes sociales



Cuando usted utiliza las redes sociales ¿hasta qué punto se siente seguro?

	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Me siento muy seguro	8	8	5	4	8	8	7	7	10	9	10	6	7	10	9
Me siento bastante seguro	43	41	45	47	46	37	46	35	43	36	43	46	42	41	41
Me siento poco seguro	33	35	30	33	32	31	32	37	30	36	35	31	37	33	32
No me siento nada seguro	8	8	4	7	6	16	6	10	8	11	7	11	8	8	9
No utilizo nunca redes sociales	6	6	13	5	6	7	8	8	6	4	2	4	4	7	7

Las diferencias hasta 100 en la suma de porcentajes de respuesta corresponden a las categorías "No sabe" y "No contesta"



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

6 La información en redes sociales



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

% De acuerdo o muy de acuerdo	Total	Sexo...		Grupo de edad...			
		H	M	18-29	30-44	45-64	≥65
Las redes sociales informan mejor y de forma más fiable que los medios informativos tradicionales	23	26	21	40	27	14	12
Hoy por hoy, las redes sociales, aunque sirvan para entretenerse, también son una fuentes de información realmente fiable	42	43	41	59	47	32	28



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

6 La información en redes sociales



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

% De acuerdo o muy de acuerdo	Total	Comunidad Autónoma...													
		AND	ARA	AST	VAL	CANT	CLM	CyL	CAT	EXT	GAL	BAL	CANA	MAD	P.VAS
Las redes sociales informan mejor y de forma más fiable que los medios informativos tradicionales	23	26	21	26	21	23	24	22	23	23	20	27	22	24	20
Hoy por hoy, las redes sociales, aunque sirvan para entretenerse, también son una fente de información realmente fiable	42	44	36	37	44	40	44	36	42	41	39	41	47	40	44



Desintermediación y RRSS



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

