GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

EXTRAORDINARIA

PRIMERA	LUNES 26 JUNIO	AULA	MARTES 27 JUNIO	AULA	MIERCOLES 28 JUNIO	AULA	JUEVES 29 JUNIO	AULA	VIERNES 30 JUNIO	AULA
09:00-11:30	1º LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Carolina Pascual)		3. INGLÉS TÉCNICO I Amaya Barrio		1º HISTORIA SOCIAL Y POLÍTICA (Cristina Gómez)				1º TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN (Óscar Díaz)	
					3. PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Berta García					
12:00-14:30	4º ORGANIZACIÓN EVENTOS Y PROTOCOLO (Carlos Belloso)				4º GESTIÓN RR.HH. (Rosario Calzado Arija)				4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (Mónica Matellanes)	
16:00-18:30	2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Estefanía Jerónimo)				2º INGLÉS II (Elvira Jensen)		2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (Santiago Bellido)			
	3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Yolanda Fernández						4. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Juan Vicente García			

SEGUNDA	LUNES 3 JULIO	AULA	MARTES 4 JULIO	AULA	MIERCOLES 5 JULIO	AULA	JUEVES 6 JULIO	AULA	VIERNES 7 JULIO	AULA
09:00-11:30	1º LENGUA (Carolina Pascual)		1º EMPRESA Y MARKETING (Alicia Matías)		3º COMUNICACIÓN POLÍTICA (María Hernández)		1º INGLÉS (Elvira Jensen)		1º TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD (Óscar Díaz)	
12:00-14:30	3º TEORÍA GENERAL DE LAS RR.PP. (Marta Serna)		3º ACCIONES DE COMUNICACIÓN BL (Mónica Matellanes)		4º TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN (Matías López)		4º ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD (Óscar Díaz)		3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS (Marta Serna)	
	4º SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (Marta Serna)				3º DISEÑO GRÁFICO (Matías López)		3º ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (Vanesa Abarca)			
16:00-18:30			4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Ana Mª Velasco)				2º DOCUMENTACIÓN (Carlos Belloso)		2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Perfil)	
			2º RELACIONES INTERNACIONALES (Cristina Gómez)		2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (Darío Martín)					

TERCERA	LUNES 10 JULIO	AULA	MARTES 11 JULIO	AULA	MIERCOLES 12 JULIO	AULA	JUEVES 13 JULIO	AULA	VIERNES 14 JULIO	AULA
09:00-11:30	1º TEORÍA DE LA IMAGEN (Matías López)		3. DIRECCIÓN COMERCIAL (Francisco Lloreda)		1º SOCIOLOGÍA (Joaquín Esteban)		3. GESTIÓN DE CALIDAD Juan Carlos Zárate		1º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I (Pilar Aránzazu Jiménez)	
12:00-14:30	3. PLAN DE MARKETING Alicia Matías		4º DIRECCIÓN DE MARCAS (Mónica Matellanes)		4. ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE Berta Mª García				4º INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Alicia Matías)	
					3º CREATIVIDAD (Mónica Matellanes)	2102				
16:00-18:30	2º COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (Miguel Ángel Díaz)		2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II (Miguel Ángel Díaz)				2º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ (Imelda Rodríguez)			
	4. MARKETING EN INTERNET (Yolanda Fernández)									