

GRADO EN PERIODISMO

EXTRAORDINARIA

PRIMERA	LUNES 26 JUNIO	AULA	MARTES 27 JUNIO	AULA	MIÉRCOLES 28 JUNIO	AULA	JUEVES 29 JUNIO	AULA	VIERNES 30 JUNIO	AULA
09:00-11:30	1º LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Carolina Pascual)				1º HISTORIA SOCIAL Y POLÍTICA (Cristina Gómez)				1º TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN (Óscar Díaz)	
12:00-14:30	3º CINEFORUM: ANÁLISIS Y CRÍTICA DE TEXTOS FÍLMICOS (Pedro del Río) 4º ORGANIZACIÓN EVENTOS Y PROTOCOLO (Carlos Belloso)				3º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS III (Miguel Ángel Díaz)		4º FOTOPERIODISMO (Ismael García)		3º ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN (Perfil) 4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (Mónica Matellanes)	
16:00-18:30	2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Estefanía Jerónimo)				2º INGLÉS II (Elvira Jensen)		2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (Santiago Bellido)			
SEGUNDA	LUNES 3 JULIO	AULA	MARTES 4 JULIO	AULA	MIÉRCOLES 5 JULIO	AULA	JUEVES 6 JULIO	AULA	VIERNES 7 JULIO	AULA
09:00-11:30	1º LENGUA (Carolina Pascual)		1º EMPRESA Y MARKETING (Teresita Fidalgo)		3º COMUNICACIÓN POLÍTICA (María Hernández)		1º INGLÉS (Elvira Jensen)		1º TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD (Óscar Díaz)	
12:00-14:30	3º COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, INSTITUCIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS (Mónica Matellanes) 3º PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN (Rosa Arráez)		3º TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA (Antonio García)		4º PERIODISMO RADIOFÓNICO (Rosa Arráez)		3º PERIODISMO TELEVISIVO (David Álvarez)		4º PERIODISMO ESPECIALIZADO (Rosa Arráez) 3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS (Marta Serna)	
16:00-18:30	2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (David Álvarez) 4º OPINIÓN PÚBLICA (Vanesa Lastra)		2º RELACIONES INTERNACIONALES (Cristina Gómez) 4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Ana Mª Velasco Molpeceres)				2º DOCUMENTACIÓN (Carlos Belloso) 4º TENDENCIAS PERIODÍSTICAS DE ACTUALIDAD (Pilar Jiménez)		2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Carlos Belloso)	
TERCERA	LUNES 10 JULIO	AULA	MARTES 11 JULIO	AULA	MIÉRCOLES 12 JULIO	AULA	JUEVES 13 JULIO	AULA	VIERNES 14 JULIO	AULA
09:00-11:30	1º TEORÍA DE LA IMAGEN (Matias López)				1º SOCIOLOGÍA (Joaquín Esteban)				1º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I (Ana Mª Velasco Molpeceres)	
12:00-14:30	3º HISTORIA DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL (Francisco José García)		4º PERIODISMO DIGITAL (David Álvarez)				3º ESTÉTICA DIGITAL (Matias López)			
16:00-18:30	2º COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (Miguel Ángel Díaz)		3º TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (Carreño)				4º PERIODISMO DEPORTIVO (Iñigo Torres)			
			2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II (Miguel Ángel Díaz)				2º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ (Imelda Rodríguez)			