GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

PRIMER CUATRIMESTRE

PRIMERA	LUNES 23 ENERO	AULA	MARTES 24 ENERO	AULA	MIERCOLES 25 ENERO	AULA	JUEVES 26 ENERO	AULA	VIERNES 27 ENERO	AULA
09:00-11:30	1º LENGUA (Carolina Pascual)				1º EMPRESA Y MARKETING (Celia Martín)		3. PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Berta García		1º TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (Óscar Díaz)	
12:00-14:30	3º ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (Vanesa Abarca)		4º SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (Marta Serna)				4º ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO (Carlos Belloso)			
16:00-18:30			2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II (Miguel Ángel Díaz) 3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Yolanda Fernández				2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Estefanía Jerónimo)		4º DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Pilar Aránzazu Jiménez)	
19:00-21:30										

SEGUNDA	LUNES 30 ENERO	AULA	MARTES 31 ENERO	AULA	MIERCOLES 1 FEBRERO	AULA	JUEVES 2 FEBRERO	AULA	VIERNES 3 FEBRERO	AULA
	3. INGLÉS TÉCNICO I (Amaya Mª Barrio)		1º HISTORIA POLÍTICA Y SOCIAL (Cristina Gómez)				1º LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Carolina Pascual)		3. ACCIONES DE COMUNICACIÓN BELOW THE LINE (Mónica Matellanes)	
12:00-14:30			3º TEORÍA GENERAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (Marta Serna)		4º TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN (Matías López)		3º DISEÑO GRÁFICO (Matías López)		4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (Mónica Matellanes)	
16:00-18:30	2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (Santiago Bellido) 4. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Juan Vicente García		4º GESTIÓN DE RR.HH. (Rosario Calzado)				2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (Darío Martín)		2º INGLÉS II (Elvira Jensen)	
19:00-21:30										

GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PRIMERA	LUNES 5 JUNIO	AULA	MARTES 6 JUNIO	AULA	MIERCOLES 7 JUNIO	AULA	JUEVES 8 JUNIO	AULA	VIERNES 9 JUNIO	AULA
09:00-11:30	1º INGLÉS I (Elvira Jensen)		3º COMUNICACIÓN POLÍTICA (María Hernández)		1º SOCIOLOGÍA (Joaquín Esteban)		3º PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS (Marta Serna)		1º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I (Pilar Aránzazu Jiménez)	
									3. GESTIÓN DE CALIDAD Juan Carlos Zárate	
12:00-14:30			4º INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Alicia Matías)				4º DIRECCIÓN DE MARCAS (Mónica Matellanes)			
16:00-18:30			2ºCOMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (Miguel Ángel Díaz)				2º RELACIONES INTERNACIONALES (Cristina Gómez)			
19:00-21:30										

SEGUNDA	LUNES 12 JUNIO	AULA	MARTES 13 JUNIO	AULA	MIERCOLES 14 JUNIO	AULA	JUEVES 15 JUNIO	AULA	VIERNES 16 JUNIO	AULA
09:00-11:30	3. PLAN DE MARKETING Alicia Matías		1º TEORÍA DE LA IMAGEN (Matías López)				1º TEORÍA GENERAL PUBLICIDAD (Óscar Díaz)			
			3. DIRECCIÓN COMERCIAL Francisco Antonio Lloreda				3º CREATIVIDAD (Mónica Matellanes)			
12:00-14:30			4º ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. (Óscar Díaz)						4. ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE Berta Mª García	
16:00-18:30	2º DOCUMENTACIÓN (Carlos Belloso)				2º TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ (Imelda Rodríguez)				2º ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Eduardo Gutiérrez)	
					4º MARKETING EN INTERNET (Yolanda Fernández)					
19:00-21:30										