



ANÁLISIS 2009 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES



Análisis 2009 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC



COLECCIÓN *PARANIMPHUS*, 6

ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Autores:

Prof. Dr. Juan Vicente García Manjón

Prof. Yolanda Fernández Ramos

D. Félix Tomillo Colomo

Prof. Rubén Calderón Iglesias

D. Ángel Martínez Heras

Diseño de portada: Marta Rodríguez García

Diseño y maquetación: Ángel Martín Hernández

ISBN: 978-84-936853-7-9

Observatorio de Empleo. Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE).
Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo
Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2009. Todos los derechos reservados.

Análisis 2009 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC

Observatorio de Empleo
Universidad Europea Miguel de Cervantes

Dirección de la investigación

Dr. Juan Vicente García Manjón

Colección Paranimphus - Número 6



Índice

p09	Introducción
p11	Objetivos de la investigación
p13	Fases de la investigación
p13	1º FASE: Establecimiento de objetivos
p14	2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta
p15	3º FASE: Diseño del muestreo
p17	4º FASE: Realización de trabajo de campo
p17	5º FASE: Codificación, elaboración de la base de datos
p17	6º FASE: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe

p19	Información básica sobre los egresados de la UEMC
p22	Situación laboral de los egresados de la UEMC
p22	Tasas de ocupación
p24	Sector económico
p25	Tipo de contrato
p28	Preferencia de salida profesional
p29	Restricciones de acceso al mercado de trabajo
p31	Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo
p37	Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo
p37	Preparación para la inserción laboral
p41	Actividades de formación al terminar los estudios
p42	Satisfacción general con los estudios
p45	Anexo

Introducción

Desde el curso 2006-2007, el Observatorio de Empleo del COIE - Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo, viene realizando informes anuales en los que se analizan los resultados de la inserción laboral de los egresados de la UEMC.

El presente informe constituye el tercer estudio, el cual analiza los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos que finalizaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre de 2008.

Los objetivos del informe no han variado sustancialmente respecto a los que se han perseguido en anteriores estudios. Sin embargo, el momento en el que nos encontramos, con la implantación de las nuevas titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior, hace que los datos que presentamos a continuación supongan una información relevante para el proceso de transición hacia las nuevas titulaciones de Grado.

Objetivos de la investigación

La Universidad Europea Miguel de Cervantes afronta el reto de ver como sus primeras promociones de egresados acceden al mercado laboral y, por tanto, a la sociedad, para integrarse en ella desde un punto de vista profesional y también humano. La UEMC tiene una doble responsabilidad bajo esta perspectiva. Por un lado existe una responsabilidad con los que han sido nuestros alumnos, mostrando interés en conocer a través de esta investigación hasta qué punto los estudios que han seguido en nuestra institución han servido a sus propósitos personales y profesionales. Este dato nos permitirá evaluar parámetros de calidad y satisfacción y proporcionará unas “lecciones aprendidas” a nuestro conocimiento colectivo como Universidad.

Por el otro, tenemos un compromiso con los estudiantes actuales y futuros de la UEMC. Esto implica la necesidad de adaptar nuestra oferta de titulaciones, presente y futura a las necesidades detectadas, poniendo en práctica esas “lecciones aprendidas” de nuestra corta pero intensa

experiencia. Todo ello, cuando nos hallamos inmersos en el reto de adaptación al nuevo escenario del Espacio Europeo de Educación Superior.

Esta investigación presenta evidencias que pueden ser un “input” valioso para la elaboración de la programación universitaria, de forma que sirva de instrumento para lograr la adecuación de la oferta de los estudios y servicios universitarios a las necesidades reales de la sociedad.

Por ello, los objetivos de este análisis se centran en:

- El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- La visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

Fases de la investigación

La investigación se ha realizado siguiendo las fases que presentamos a continuación:

En esta fase se establecieron los objetivos señalados anteriormente de acuerdo a tres aspectos claves en el estudio de la inserción laboral:

- En primer lugar hemos querido dibujar el panorama que los egresados de la UEMC afrontan en el momento de su incorporación al mercado laboral. Así, se han estudiado las tasas de ocupación de la población analizada, los sectores en los que llevan a cabo su actividad profesional los egresados, el tipo de contrato,...
- En segundo lugar hemos pretendido analizar el grado de éxito en la transición del mundo educativo al mundo laboral. Este objetivo se ha medido a través de variables tales como el período de tiempo empleado para acceder a un primer empleo y los esfuerzos realizados para encontrar un trabajo adecuado. Dentro

1° FASE:
Establecimiento
de objetivos

de este objetivo estudiamos las barreras percibidas por los egresados en esa transición al mercado laboral, así como la percepción y valoración de sus estudios en cuanto a su valoración en el mercado.

- En tercer lugar, hemos analizado el éxito en la transición, en cuanto al empleo obtenido, es decir, el “intercambio” que tiene lugar entre empleados y empresas. Las medidas típicas para medir el éxito laboral son el salario, el tipo de contrato, las posibilidades de promoción, la adecuación del puesto de trabajo con los estudios...

2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta

Como técnica de recogida de información se seleccionó la encuesta, ante la carencia de información secundaria. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario como instrumento básico.

Tras la selección de la encuesta como medio de recogida de información procedimos a la redacción del cuestionario¹. Después de sucesivas modificaciones, tras el *feed-back* recibido a través del *pre-test*, se elaboró el cuestionario definitivo.

Se incluyeron determinadas variables para completar las necesidades de información requeridas de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- Rasgos socio-biográficos del individuo: nombre y apellidos, DNI, dirección de correo electrónico, titulación, años de comienzo y finalización de los estudios.
- Prácticas realizadas durante los estudios.
- Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.

1

Se puede consultar el cuestionario en el Anexo.

- Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.
- Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- Situación laboral: Sector de actividad, tipo de contrato, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.
- Grado de satisfacción con el puesto de trabajo.
- Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.

El cuestionario consta de 20 preguntas y 50 variables originales.

La encuesta ha sido realizada a la totalidad de la población (exhaustiva), por lo que no ha sido necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2008, tal como ya se ha detallado anteriormente.

La población total ha sido de 245 egresados de los cuales han respondido al cuestionario 145, lo que supone un 59'18% del total. Por titulaciones, han respondido más del 50% de los encuestados, salvo en Ingeniero Agrónomo que lo han hecho con una proporción un poco inferior, en concreto el 40'00%. El resultado y los índices de respuesta se muestran en la siguiente tabla:

3º FASE: Diseño del muestreo

TITULACIÓN	EGRESADOS				ENCUESTA	
	2008			TOTAL	Responden encuesta	
	feb	jun	sep		Total	%
Comunicación Audiovisual	1	4	4	8	7	77'78
Ciencias Ambientales	6	2	8	18	11	68'75
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	10	14	8	32	21	65'63
Publicidad y Relaciones Públicas	4	11	8	23	15	65'22
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	2	11	10	23	14	60'87
Arquitectura Técnica	29	24	25	78	45	57'69
Turismo	1	9	7	17	9	52'94
Ciencias Empresariales	3	3	8	14	7	50'00
Periodismo	5	14	9	28	14	50'00
Ingeniero Agrónomo	2	1	2	5	2	40'00
TOTAL	63	93	89	245	145	

Tabla 1

Titulaciones, población analizada y tasas de respuesta. Fuente: Elaboración propia

La recogida efectiva de información se realizó en los meses de junio y julio de 2009. Se realizó un envío postal del cuestionario, incluyendo franqueo pagado para su devolución. El seguimiento que se realizó fue telefónico y por correo electrónico, en este último caso se facilitaba el cuestionario de nuevo en formato digital, el cual permitía su respuesta, y se daba la opción de devolver el cuestionario cumplimentado por esta vía.

El cuestionario estaba precodificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para el posterior análisis estadístico.

Para llevar a cabo los diferentes análisis estadísticos de los datos ha sido utilizado el paquete estadístico SPSS.

Se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes, elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

4º FASE:
Realización
de trabajo de campo

5º FASE:
Codificación,
elaboración de
la base de datos

6º FASE:
Análisis,
interpretación de
resultados
y elaboración
del informe

En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

Información básica sobre los egresados de la UEMC

Como ya hemos apuntado anteriormente, el objeto de este estudio es el de analizar la situación sociolaboral de los egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. En este tercer informe se estudia la situación laboral de aquellos egresados que han terminado sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre del año 2008. Todas las titulaciones oficiales de la UEMC cuentan con egresados analizados en este segundo informe. Han sido Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y Periodismo las titulaciones que presentan más egresados en este periodo de análisis.

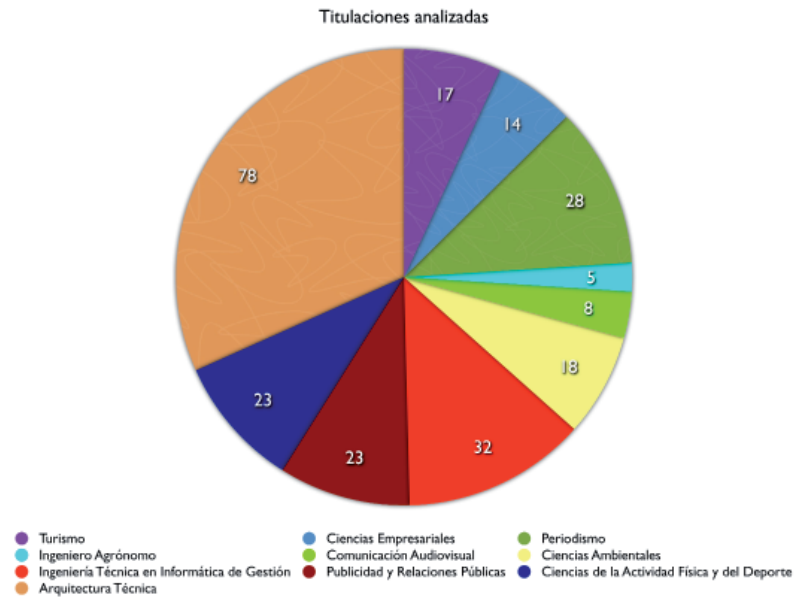


Gráfico 1

Titulaciones analizadas. Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 1 se puede ver un detalle del peso de cada una de las de las titulaciones² analizadas.

Por lo que se refiere a la variable sexo, el cómputo general de la población que ha respondido al cuestionario recoge respuestas de 145 individuos, de los que 61 son mujeres y 84 son hombres, por lo que se puede decir que la población está sesgada hacia el sexo masculino. Habiendo comprobado la distribución por sexo de la población en su conjunto, esta se distribuye de la misma manera.

² La UEMC cuenta con un total de 10 titulaciones oficiales y varios títulos propios, cubriéndose en este análisis las titulaciones oficiales.

Las titulaciones que mayor segregación por sexo muestran son las de Turismo, Periodismo, Ciencias Ambientales y Publicidad y Relaciones Públicas, con tasas de población femenina que van desde el 66'7% de los estudios de Turismo, al 60'0% de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. Por el otro lado, son las titulaciones de Ingeniero Agrónomo, con el 100'0%, la de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, con el 85'7% y la de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, con el 71'4%, las que muestran mayor porcentaje de hombres.

Por lo que se refiere a la edad media de los egresados de la UEMC, esta es de 25'87 años, aunque las edades oscilan entre 22 y 39 años. El 93'3% de la población encuestada tiene menos de 30 años, un 80'0 % tiene menos de 27 y el 59'3% de la población tiene menos de 25 años. Las titulaciones donde existen egresados de mayor edad son las de Ingeniero Agrónomo, Arquitectura Técnica y Turismo.

Situación laboral de los egresados de la UEMC

Tasas de ocupación

Según los datos del estudio, los egresados de la UEMC presentan una tasa de ocupación³ del 71'65% al día de realizar la encuesta, aproximadamente al año de haber terminado sus estudios. Esta tasa es inferior las que se presentaron en los estudios de 2007 (86'20%) y 2008 (85'49%), lo que refleja el impacto de la crisis económica en la que estamos inmersos de forma muy clara. La situación varía en función de las distintas facultades, escuelas y para cada una de las titulaciones.

De los 145 egresados que han contestado la encuesta, 91 están trabajando en el momento de realizar la encuesta, 36 no están trabajando pero se encuentran buscando activamente empleo y están disponibles para trabajar, mientras que los 18 restantes son inactivos, ya que no buscan trabajo, principalmente por continuar sus estudios.

³ La tasa de ocupación se calcula como el cociente entre el número de personas que se encuentran ocupadas en el momento de realizar la encuesta entre la población activa. La población activa son el total de egresados que en el momento de realizar la encuesta aportan un trabajo para realizar bienes y servicios y las que carecen de empleo, lo buscan y están dispuestas para incorporarse a él.

Como podemos observar en el Gráfico 2, trabajan el 84'62% de los egresados de la Facultad de Ciencias de la Salud, siendo esta la facultad que mayores tasas de ocupación presenta. Esta facultad solamente cuenta con una titulación, que es Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, por lo tanto la tasa de esta Facultad coincide con la de su única titulación.

La Escuela Politécnica es la segunda que mejores tasas de ocupación presenta, con tasas del 71'43%. Las titulaciones que componen la Escuela Politécnica presentan muy variadas tasas de ocupación, las cuales van desde el 100'0% de Ingeniero Agrónomo, el 81'2% de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, el 72'0% de Arquitectura Técnica y el 44'4% de Ciencias Ambientales.

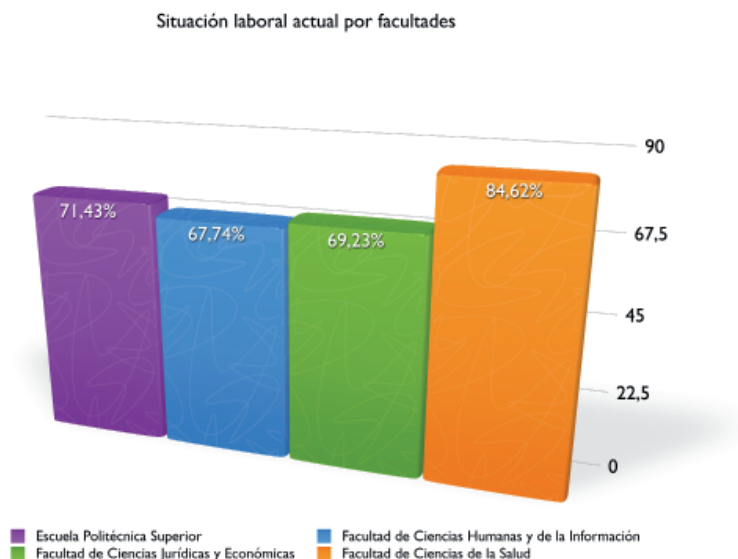


Gráfico 2

Situación laboral actual por facultades. Fuente: Elaboración propia

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas y la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información presentan tasas de ocupación muy parecidas. Mientras la primera está en el 69'23%, la segunda está en el 67'74%. En la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas se imparten las titulaciones de Turismo, con una tasa de empleo del 87'5%, y Ciencias Empresariales, con una tasa del 40'0%.

Por otro lado, la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información cuenta con tres titulaciones, la de Periodismo con un 78'5% de tasa de ocupación, la de Publicidad y Relaciones Públicas con una tasa del 66'6%, mientras que, en último lugar, se encuentra la titulación de Comunicación Audiovisual que presenta una tasa del 40'0%, siendo ésta, junto con la de Ciencias Empresariales, la peor tasa de ocupación de todas las titulaciones de la UEMC.

De los egresados que trabajan, el 67'0% han encontrado trabajo transcurrido un mes desde la finalización de sus estudios, en seis meses habían conseguido su colocación el 95'6% de los egresados que trabajan. La media de tiempo de búsqueda de empleo es 1'85 meses con una desviación típica de 2'84.

Sector económico

En cuanto al sector económico, es el sector servicios el que más número de egresados acoge, representando el 41'76% del total de los contratos, seguido de industria y construcción con el 40'66%, sector público con el 7'69% y educación con el 6'59%. Otros, como el sector salud o el agropecuario, con el 2'20% y 1'10% respectivamente, tienen una menor representación, debido principalmente al tipo de titulaciones con las que cuenta la UEMC.

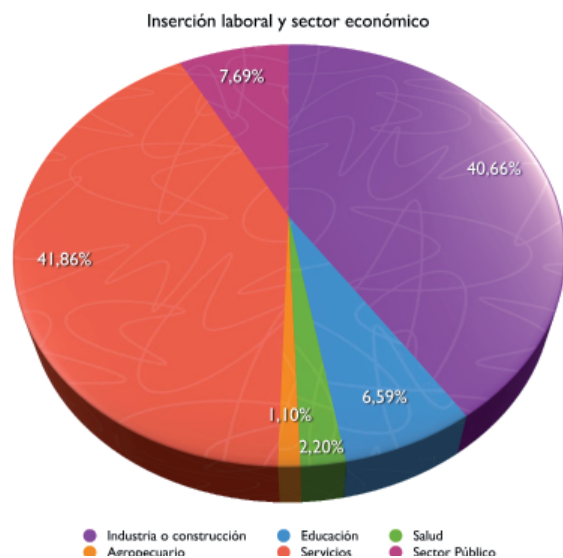


Gráfico 3

Inserción laboral y sector económico. Fuente: Elaboración propia

El tipo de titulación marca sin duda la distribución sectorial del trabajo de los egresados de la UEMC. Excepto Arquitectura Técnica, que nutre mayoritariamente el sector de la construcción, el resto de las titulaciones se dirigen al sector servicios, salud, educación y sector público. Los resultados en este epígrafe son muy similares a los que presentaron en anteriores estudios.

En cuanto al tipo de contrato, el 25'27% de los egresados que trabajan tienen un contrato laboral temporal, siendo la segunda forma más habitual de contratación la de contrato laboral indefinido con un 23'08%. Le siguen el contrato por obra o servicio (18'68%), trabajadores por cuenta propia (14'29%), y contrato temporal en prácticas y becarios (ambos con un 7'69%). Con menor participación están los que no tienen contrato, contratos administrativos u otros (1'10%).

Tipo de contrato

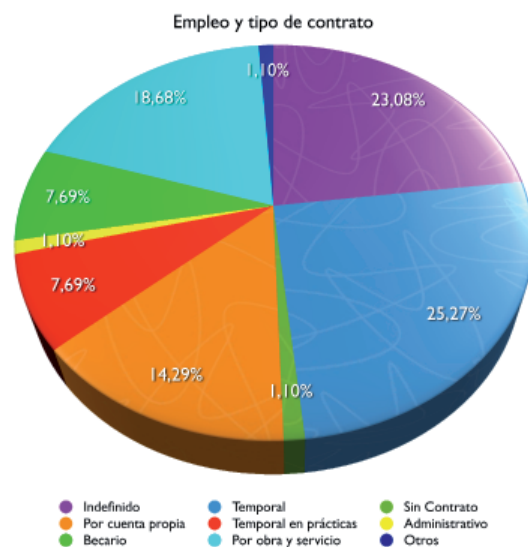


Gráfico 4

Empleo y tipo de contrato. Fuente: Elaboración propia

Hay que resaltar que teniendo en cuenta que mayoritariamente se trata de un primer empleo, las cifras de contratación indefinidas son alentadoras, siendo, como hemos dicho, la segunda forma más habitual de contratación.

Otro dato a resaltar es la importancia del trabajo por cuenta propia como forma de acceso al mercado de trabajo, con un 14'29% de los egresados optando por esta forma de inserción profesional. Esta modalidad ha de verse influenciada por la presencia en la población de análisis de titulaciones que utilizan el autoempleo habitualmente como forma de ejercicio profesional.

Por lo que se refiere a las distintas Facultades y Escuelas, podemos ver los resultados detallados a este nivel en la siguiente tabla.

	Facultad o Escuela				Total
	Politécnica Superior	CC. Humanas y de la Información	CC. Jurídicas y Económicas	CC. de la Salud	
Temporal	8'79%	8'79%	3'30%	4'40%	25'27%
Indefinido	9'89%	6'59%	4'40%	2'20%	23'08%
Por obra y servicio	14'29%	2'20%	1'10%	1'10%	18'68%
Por cuenta propia	12'09%	1'10%	1'10%		14'29%
Temporal en prácticas	5'49%	2'20%	2'20%		7'69%
Becario	4'40%	1'10%		2'20%	7'69%
Administrativo		1'10%			1'10%
Sin contrato				1'10%	1'10%
Otros				1'10%	1'10%
Total	54'95%	23'08%	9'89%	12'09%	100'00%

Tabla 2

Tabla de contingencia según tipo de contrato por Escuela o Facultad. Fuente: Elaboración propia

Preferencia de salida profesional

En cuanto a las distintas salidas profesionales posibles, los egresados han valorado, en una escala de 1 a 5, sus preferencias, atendiendo a las distintas opciones posibles. De esta manera, el trabajo en la empresa privada supone la opción más atractiva para los egresados de la UEMC y ocupa el primer lugar en sus preferencias con una valoración de 3'83 sobre 5. En segundo lugar nos encontramos con el trabajo en la administración pública, que cuenta con una valoración de 3'55. La creación de una empresa propia o el ejercicio de profesiones liberales o el autoempleo ocupan en este orden los siguientes puestos en orden de preferencia.

Respecto a los resultados del estudio anterior, hemos de decir que se han mantenido los resultados casi iguales.

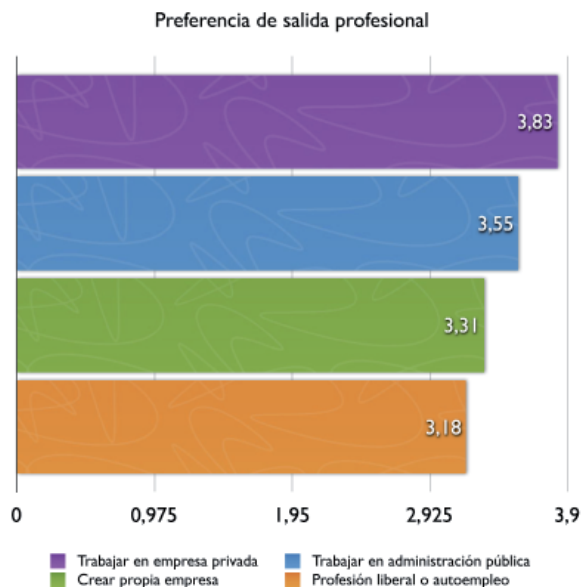


Gráfico 5

Preferencia de salida profesional. Fuente: Elaboración propia

Restricciones de acceso al mercado de trabajo

Para finalizar con este punto, analizamos ahora las restricciones principales que los egresados se han encontrado en su acceso al mercado de trabajo. Para ello han valorado la importancia de una lista de restricciones en una escala de que va desde 1 a 5.

Las principales restricciones que declaran los egresados son, por este orden, la falta de experiencia profesional, la baja demanda de la profesión, la falta de contactos, la falta de formación específica y complementaria, la falta de información sobre ofertas de empleo, la falta de orientación profesional, la desmotivación por los bajos salarios, los requerimientos técnicos diferentes a la formación y los idiomas.

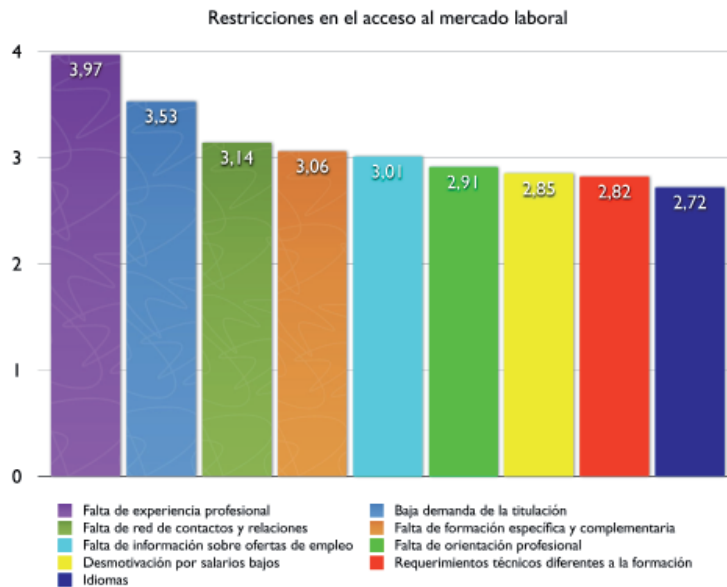


Gráfico 6

Restricciones en el acceso al mercado laboral.

Fuente: Elaboración propia

Llama la atención la gran diferencia que existe entre la restricción de la falta de experiencia profesional y las demás, situándose la primera en una valoración de 3'97 sobre 5. Este dato nos da una idea de la valoración que los egresados tienen de la importancia de la formación práctica y deja vislumbrar el carácter crítico de las prácticas en empresas como forma de superar inicialmente esta barrera de acceso.

Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

El objetivo de este apartado es el análisis del trabajo que están realizando los egresados de la UEMC. No nos interesa conocer sólo las tasas de ocupación que presentan los egresados de la UEMC, sino la calidad del primer empleo al que éstos han accedido.

Una de las primeras variables que han aportado información sobre este aspecto ha sido la del tipo de contrato, sin embargo vamos a profundizar ahora en el análisis del tipo de trabajo que los egresados están realizando y la satisfacción que tienen con el mismo.

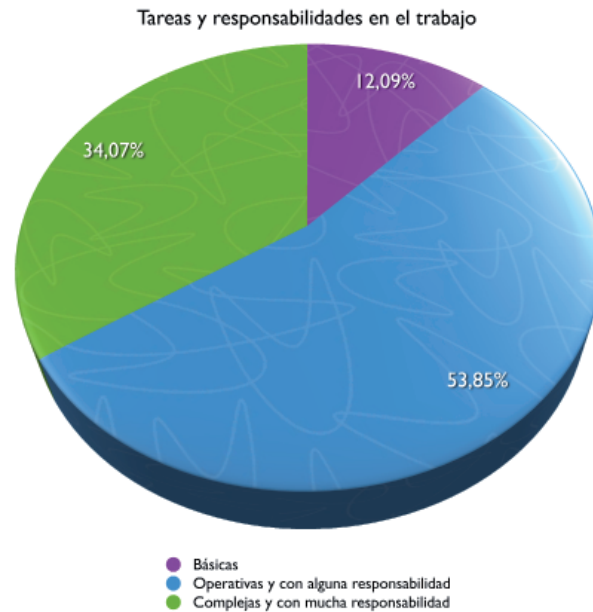


Gráfico 7

Tareas y responsabilidades en el trabajo. Fuente: Elaboración propia

Para analizar el tipo de trabajo que los egresados realizan, hemos determinado la valoración por parte del egresado de las tareas que estos realizan. Las tareas y responsabilidades que desarrollan los egresados en el trabajo las valoran de la siguiente manera. El 53'85% parecen ser trabajos en los que desarrollan tareas que califican de operativas con alguna responsabilidad, el 34'07% de los encuestados declaran desarrollar tareas complejas de mucha responsabilidad y tan solo un 12'09% de las tareas relacionadas con su trabajo se clasifican por los egresados como básicas.

Estos datos nos dan una visión positiva del trabajo desempeñado por

los egresados de la UEMC, ya que tan solo un 12'09% declara estar realizando tareas de tipo básico que podrían ser calificadas de subempleo o no acordes con la titulación.

	Facultad o Escuela				Total
	Politécnica Superior	CC. Humanas y de la Información	CC. Jurídicas y Económicas	CC. de la Salud	
Básicas	4'40%	3'30%	1'10%	3'30%	12'09%
Operativas	29'67%	12'09%	6'59%	5'49%	53'85%
Complejas	20'88%	7'69%	2'20%	3'30%	34'07%
Total	54'95%	23'08%	9'89%	12'09%	100'00%

Tabla 3

Tabla de contingencia según tipo de tarea realizada por Escuela o Facultad. Fuente: Elaboración propia

Si vemos el detalle por Facultades y Escuelas, las tareas operativas son las más habituales, sin embargo podemos decir que los egresados de la Escuela Politécnica Superior son los que mayor complejidad declaran realizar en las tareas de su trabajo.

Por otra parte, son los egresados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas los que relativamente menos complejidad atribuyen a su trabajo ya que representando el 9'89% de los egresados, tan solo un 2'20% declaran que realizan tareas complejas en su trabajo.

Por lo que se refiere a la satisfacción con el trabajo que los egresados están realizando, se ha pedido a todos aquellos que están trabajando

que hagan una valoración en una escala de 1 a 5 de los siguientes ítems:

- Ambiente de trabajo
- Adecuación del tipo de trabajo que realizan a su titulación
- Posibilidades de promoción
- Tipo de contrato
- Horario
- Condiciones económicas
- Satisfacción general

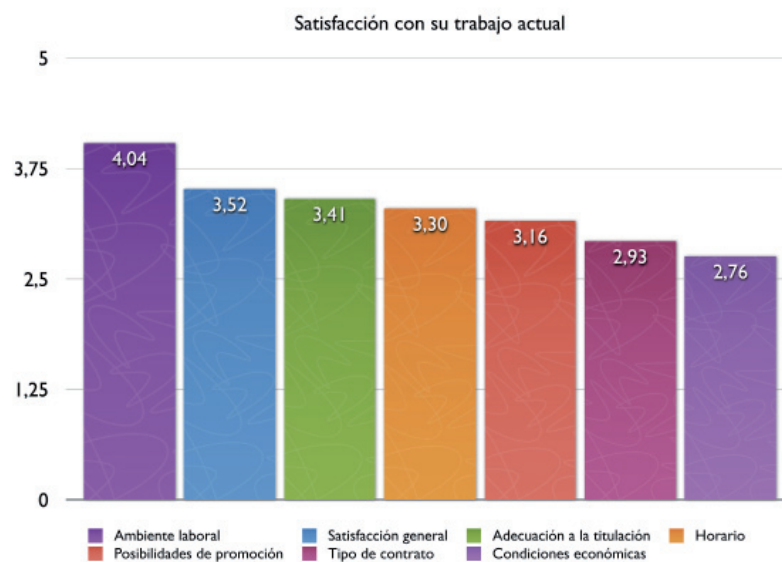


Gráfico 8

Satisfacción con su trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

Lo primero que podemos resaltar, a la vista de los datos, es que la satisfacción general con el trabajo actual es muy positiva, ya que ha sido evaluada en una escala de 1 a 5 con un 3'52.

Por encima de la satisfacción general, sólo se encuentra el ambiente laboral (4'04). Y por debajo y en este orden, están factores como la adecuación del trabajo a la titulación (3'41), el horario (3'30) y las posibilidades de promoción y desarrollo (3'16). En los últimos lugares están los factores crematísticos como el tipo de contrato y las condiciones económicas, siendo esta última la menos valorada. De cualquier manera todos los factores superan el aprobado, incluso las condiciones económicas que con un 2'76 sobre 5 obtiene una valoración bastante aceptable.

Una medida de contraste de la satisfacción de los egresados con el trabajo actual es el estudio del deseo de cambio de trabajo. En la siguiente tabla podemos ver el detalle, por Facultades, de las valoraciones de los egresados que están trabajando, desde muy poco deseo de cambiar de trabajo hasta mucho deseo de cambiar de trabajo.

	Facultad o Escuela				Total
	Politécnica Superior	CC. Humanas y de la Información	CC. Jurídicas y Económicas	CC. de la Salud	
Muy poco	12'09%	4'40%	3'30%	1'10%	20'88%
Poco	6'59%	5'49%	2'20%	1'10%	15'38%
Indiferente	19'78%	3'30%	2'20%	4'40%	29'67%
Bastante	9'89%	6'59%		3'30%	19'78%
Mucho	6'59%	3'30%	2'20%	2'20%	14'29%
Total	54'95%	23'08%	9'89%	12'09%	100'00%

Tabla 4

Tabla de contingencia de deseo de cambio de trabajo por Escuela o Facultad. Fuente: Elaboración propia

En general, los egresados muestran poca intención de cambiar de trabajo. Como podemos observar, un 65'93% de los encuestados valoran su deseo de cambiar de trabajo como muy poco, poco o indiferente; y un 36'26% lo hace como muy poco o poco. Finalmente, un 34'07% de los encuestados reflejan su deseo como bastante o mucho.

Los que menos deseo tienen de cambiar de trabajo porcentualmente son los egresados de la Escuela Politécnica Superior, aunque los de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas tampoco parecen muy dispuestos al cambio de trabajo, ya que sólo un 2'20% manifiesta mucho deseo de cambiar.

Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

En este sentido, la principal preocupación de la UEMC es que sus egresados sean capaces de acceder al mercado laboral, desenvolverse en él y desarrollarse profesionalmente, siendo conscientes de la necesidad de adaptación y formación permanente que los continuos cambios en el mercado laboral y la sociedad les va a requerir. Aunque en análisis posteriores se profundice en este concepto, podemos aportar algunos datos provenientes de este análisis en cuanto a la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

Los egresados encuestados han evaluado esta cuestión valorando, en una escala de 1 a 5, el grado en que distintos aspectos de sus estudios favorecen su preparación para la inserción laboral. Así, se han evaluado los siguientes aspectos:

Preparación para
la inserción laboral

- Formación teórica recibida en los estudios.
- Formación práctica.
- Formación complementaria.
- Especialización.
- Prácticas en empresas.
- Adecuación de los estudios a las necesidades del mercado de trabajo.

Los resultados los podemos ver en el gráfico que presentamos a continuación. Los resultados son muy positivos, ya que todos los parámetros evaluados superan el aprobado por parte de los egresados. Es interesante resaltar como la formación teórica es la que recibe una mayor valoración (3'28 sobre 5), es decir que los contenidos de conocimientos recibidos dentro del plan académico de sus estudios han sido los mejor valorados en cuanto a la preparación proporcionada para la inserción laboral.

Muy cerca de la formación teórica, prácticamente con la misma valoración, se encuentran las prácticas en empresas, que obtienen una nota de 3'27 sobre 5. Posteriormente veremos cómo éste es un aspecto en el que se hace mucha incidencia dentro de las distintas titulaciones de la UEMC y que a la vista de estos resultados parece ser valorado por los egresados en su justa medida.

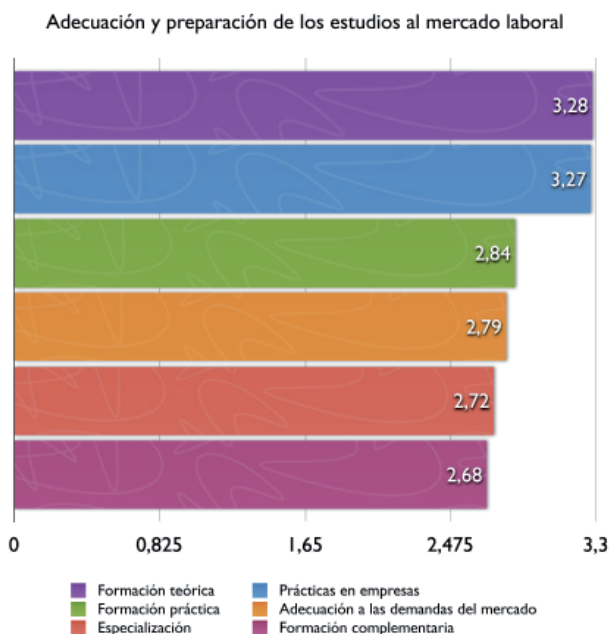


Gráfico 9

Adecuación y preparación de los estudios al mercado laboral.

Fuente: Elaboración propia

Prácticamente con la misma puntuación (2'84 y 2'76 sobre 5) se encuentra la formación práctica y la adecuación de los estudios a las demandas del mercado de trabajo.

En último lugar, pero con un aprobado, se encuentran la formación complementaria y la especialización.

En el análisis de la aplicación práctica de los estudios es conveniente investigar otro parámetro, el número de prácticas en empresas que los egresados han realizado durante sus estudios. En este sentido podemos ver los datos en el gráfico 10, que presentamos a continuación.

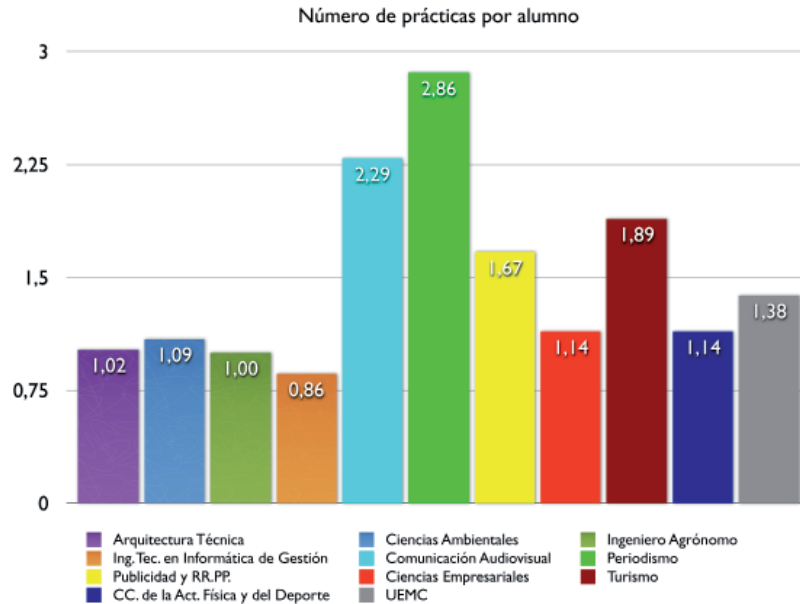


Gráfico 10

Número de prácticas por alumno. Fuente: Elaboración propia

El primer dato que llama poderosamente la atención es que el número medio de prácticas realizadas por los egresados de la UEMC durante sus estudios es de 1'38. Las titulaciones que más prácticas realizan durante sus estudios son, por este orden, las de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas, situándose todas ellas por encima de la media de la UEMC. Es de resaltar que los alumnos de Periodismo han realizado casi una media de 3 prácticas durante sus estudios.

Hay que señalar que en todas las titulaciones todos los alumnos tienen la posibilidad de realizar, al menos, una práctica durante sus estu-

dios y que incluso en algunas de ellas, los alumnos tienen la obligación de hacerla.

Un dato importante que refuerza la idea de la importancia de las prácticas en empresas en la potenciación de la empleabilidad de los egresados es que el 19'78% de los egresados que trabajan, lo hacen en una de las empresas donde han realizado prácticas.

Los egresados continúan, en muchos casos, sus actividades de formación, especialización o ampliación de estudios. Esto se deduce del análisis de las actividades en las que están embarcados los egresados de la UEMC, diferenciando aquellos que están trabajando de los que no lo están. Los resultados los podemos ver en detalle en el gráfico que adjuntamos en la página siguiente.

Entre los egresados que están trabajando, un 25'27% están realizando estudios de postgrado, un 13'19% están realizando cursos de perfeccionamiento y un 5'49% están preparando oposiciones, igual porcentaje que los que realizan estudios de tercer ciclo (doctorados) o los que crean su propio negocio.

De los egresados que no trabajan, el 42'59% siguen estudios de postgrado, un 18'52% están realizando cursos de perfeccionamiento, un 9'26% están preparando oposiciones, un 7'41% están realizando estudios de segundo ciclo y un 5'56% siguen estudios de primer ciclo. Los que están realizando estudios de tercer ciclo (doctorado) o creando su propio negocio representan cada uno un 3'70%.

Actividades
de formación
al terminar
los estudios

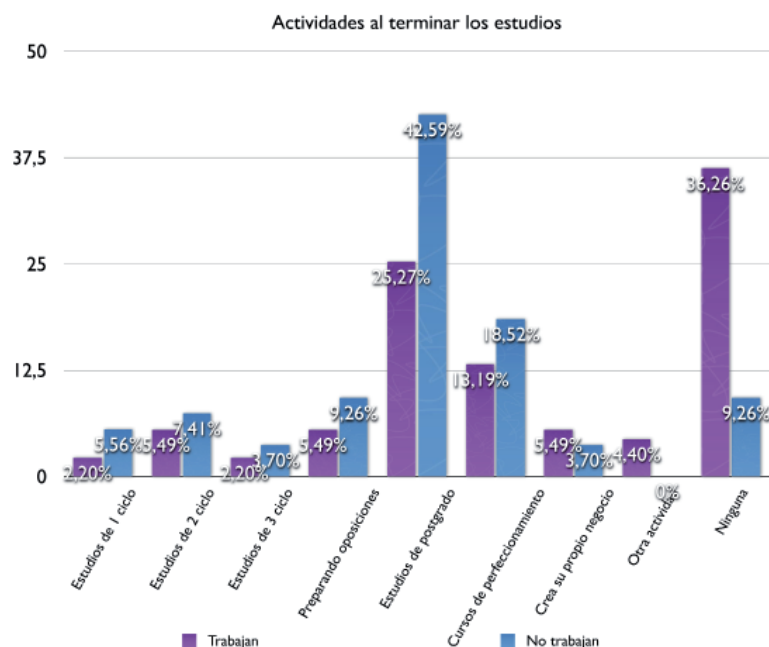


Gráfico 11

Actividades al terminar los estudios. Fuente: Elaboración propia

Satisfacción general con los estudios

Presentamos, a continuación, los datos de satisfacción general de los egresados de la UEMC con sus estudios. La medición de la satisfacción con los estudios al año de terminar los mismos, aporta una visión de la valoración del egresado sobre la medida en que éstos han cumplido con sus expectativas en el momento de su elección.

Se pidió a los egresados que valoraran su satisfacción general con sus estudios en la UEMC, estableciendo una escala de 1 a 5, donde 1 significa poca satisfacción y 5 mucha satisfacción.



Gráfico 12

Satisfacción con los estudios. Fuente: Elaboración propia

Tenemos que apuntar que los resultados son muy satisfactorios ya que la valoración media para todas las titulaciones es de 3'34. Este resultado está en sintonía con los obtenidos en anteriores análisis, los cuales situaban la satisfacción en un 3'18 (2007) y 3'22 (2008).

Como podemos observar en el gráfico 12, un 41'38% de los encuestados puntúa su satisfacción con un 3, un 39'31% con un 4 y un 6'21% con un 5, representando casi el 90%, aquellos que valoran su satisfacción con 3 o más de 3. Tan solo el 4'14% puntúan su satisfacción con un 1 y un 8'97% lo hacen con un 2.

A continuación presentamos los datos de satisfacción para cada una de las titulaciones de la UEMC.

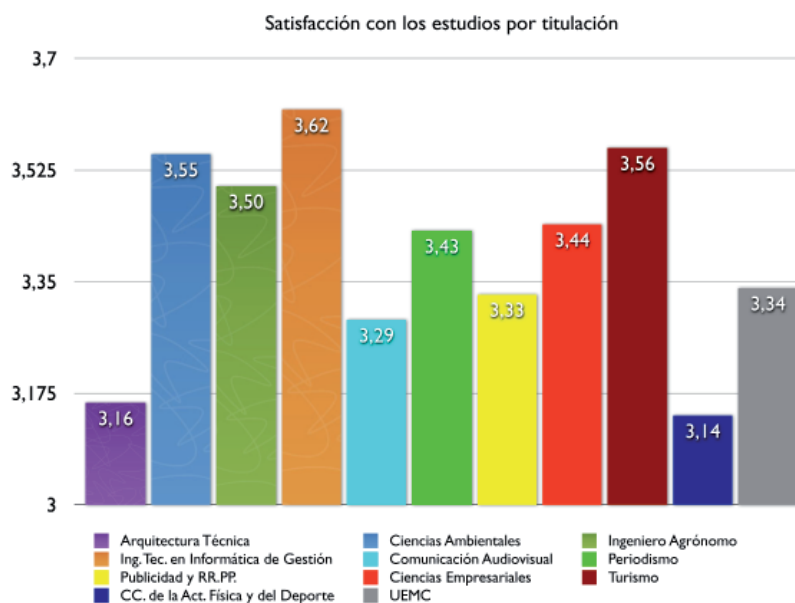


Gráfico 13

Satisfacción con los estudios por titulación. Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar, la titulación de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión es la que mayor nivel de satisfacción muestra con una valoración de 3'62 sobre 5, lo que le da una calificación de notable. Por encima de la media de la UEMC se encuentran también las titulaciones de Turismo (3'56), Ciencias Ambientales (3'55), Ingeniero Agrónomo (3'50), Ciencias Empresariales (3'44) y Periodismo (3'43).

Por debajo de la valoración media pero muy cerca de ésta se sitúan las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas (3'33) y Comunicación Audiovisual (3'29). Finalmente encontramos a Arquitectura Técnica (3'16) y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (3'14), las cuales, aún representando un aprobado, ocupan las últimas posiciones.

Anexo

Cuestionario

Nombre:		Apellidos:	
Sexo: <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre	Edad:	E-mail:	
DNI:		Titulación:	
Año de inicio:	Año de finalización:	Convocatoria: <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre	

¿Ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios? (indique cuántas)

0 1 2 3 >3

¿Desearía formar parte de una Asociación de Antiguos Alumnos de la UEMC? Sí No

Valore la adecuación y la preparación proporcionada por su carrera para su inserción laboral en los siguientes aspectos (donde 1 significa poca y 5 significa mucha)

	1	2	3	4	5
Prácticas en empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación teórica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación práctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación complementaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adecuación a las demandas del mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valore la satisfacción general con sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (donde 1 significa poca satisfacción y 5 significa mucha satisfacción)

1 2 3 4 5

Señale si actualmente realiza alguna/s de las siguientes actividades relacionadas con la ampliación de la formación y el autoempleo

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Estudios de 1º Ciclo | <input type="checkbox"/> Estudios de postgrado (especialización, máster) |
| <input type="checkbox"/> Estudios de 2º Ciclo | <input type="checkbox"/> Cursos de perfeccionamiento laboral (idiomas, informática,...) |
| <input type="checkbox"/> Estudios de 3º Ciclo (doctorado) | <input type="checkbox"/> Creando su propio negocio o despacho profesional |
| <input type="checkbox"/> Preparando oposiciones | <input type="checkbox"/> Otra actividad, ¿cuál? |
| <input type="checkbox"/> No estoy realizando en la actualidad ninguna actividad de este tipo | |

Valore su preferencia de salida profesional (donde 1 significa poco valor y 5 significa mucho valor)

	1	2	3	4	5
Trabajar en la administración pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajar en una empresa privada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crear mi propia empresa o negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desempeñar una profesión liberal o autoempleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valore las siguientes restricciones para encontrar trabajo (donde 1 significa una baja restricción y 5 una alta restricción)

	1	2	3	4	5
La falta de experiencia profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baja demanda laboral de mi profesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desmotivación por bajos salarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Requerimientos técnicos diferentes a mi formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de red de contactos y relaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de información oportuna sobre ofertas de empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de orientación profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de formación específica y complementaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idiomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(continúa al dorso)

¿Cuál es actualmente su situación laboral?

A. Estoy trabajando

¿En qué empresa?
 En una de las empresas donde realicé prácticas En otra empresa

¿En qué localidad se encuentra...
... su lugar de trabajo? ... su domicilio familiar?

¿Cuál fue el tiempo aproximado de búsqueda activa de empleo después de la finalización de sus estudios?
Número de meses:

Sector económico de la empresa donde trabaja

Industria o construcción Servicios (comercio, hostelería, otros)
 Agropecuario Salud
 Educación Sector público

El tipo de contrato laboral actual es:

Funcionario Contrato laboral temporal en prácticas
 Contrato laboral indefinido Contrato administrativo
 Contrato laboral temporal Contrato mercantil
 Sin contrato Becario
 Trabajador por cuenta propia Contrato por obra y servicio
 Otros (por favor, especifique)

Las tareas y responsabilidades de su trabajo son:

Básicas y de poca responsabilidad Operativas y con alguna responsabilidad
 Complejas y con mucha responsabilidad

Valore su deseo de cambiar de trabajo (donde 1 significa poco deseo y 5 mucho deseo)
 1 2 3 4 5

Valore su actual trabajo en función de los siguientes criterios (donde 1 significa estar poco satisfecho y 5 estar muy satisfecho)

	1	2	3	4	5
Tipo de contrato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horario laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiente laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perspectivas de mejora y promoción futura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condiciones económicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adecuación de su titulación al trabajo concreto que realiza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satisfacción general con su actual trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. No estoy trabajando

Aunque no estoy trabajando he trabajado después de finalizar mis estudios
 En un trabajo relacionado con mis estudios En un trabajo **no** relacionado con mis estudios

¿Está buscando activamente trabajo?
 Sí, busco trabajo activamente No busco trabajo activamente

En caso de estar buscando trabajo, ¿Cuánto tiempo lleva buscándolo?
Número de meses:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si tiene alguna duda relacionada con este cuestionario, llame al 983 001 000 (ext. 129)

Una vez cumplimentado el cuestionario, puede enviarlo:

- Utilizando el sobre con franqueo pagado que incluimos al efecto.
- Por fax, al número 983 278 958.

Puede recibir el cuestionario en formato digital enviando un correo a coie@uemc.es. Una vez cumplimentado, puede reenviarlo a este mismo correo.

Le informamos de que sus datos personales serán tratados automatizadamente para la explotación del estudio "Análisis de la inserción laboral y expectativas profesionales de los egresados". Todos los datos remitidos serán tratados para su explotación colectiva y bajo secreto estadístico. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberá dirigirse al responsable del fichero, Universidad Europea Miguel de Cervantes, S.L.U., en la dirección: C/ Padre Julio Chevalier 2, 47012, Valladolid.



UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

C/ Padre Julio Chevalier nº2 - 47012 Valladolid - España - Tfno. (+34) 983 00 1000 - <http://www.uemc.es>