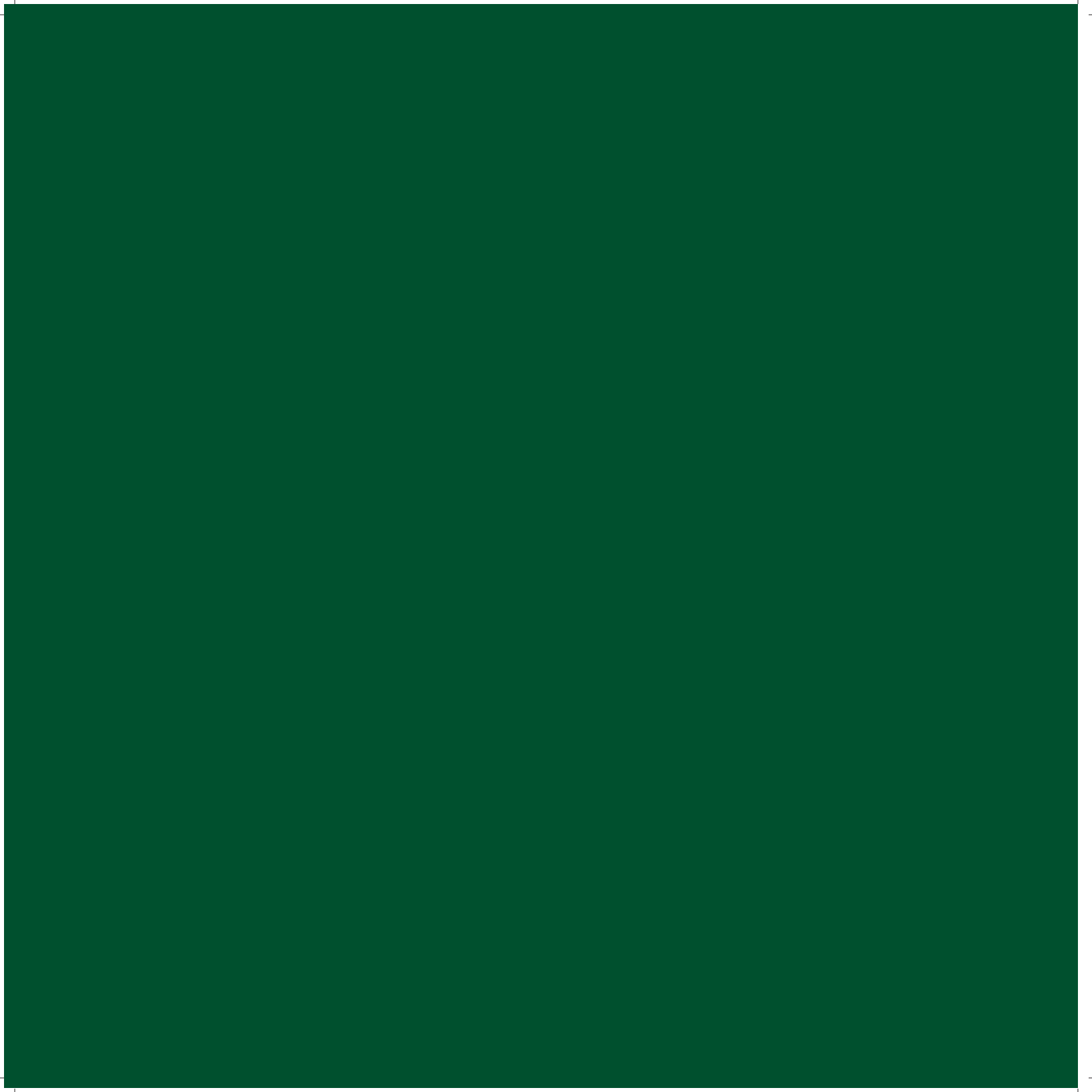




ANÁLISIS 2011 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES





Análisis 2011 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC



COLECCIÓN *PARANIMPHUS*, 13

ANÁLISIS 2011 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

Autores:

D. Félix Tomillo Colomo
D^a María del Carmen Pérez López
D. Angel Martínez Heras

Diseño de portada: Marta Rodríguez García

Diseño y maquetación: Syltec

Imprime: Gráficas 81

ISBN: 978-84-695-3067-2

Depósito legal: VA 550-2012

Observatorio de Empleo. Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE).
Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo
Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2012. Todos los derechos reservados.

Análisis 2011 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC

**Observatorio de Empleo
Universidad Europea Miguel de Cervantes**

Dirección y coordinación del Estudio

D. Félix Tomillo Colomo

Colección Paranimphus - Número 13





Índice

p11	Introducción
p13	Objetivos de la investigación
p15	Fases de la investigación
p15	1ª FASE: Establecimiento de objetivos
p16	2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta
p17	3ª FASE: Diseño del muestreo
p19	4ª FASE: Realización de trabajo de campo
p19	5ª FASE: Codificación y elaboración de la base de datos
p19	6ª FASE: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe

p20 Información básica sobre los egresados de la UEMC

p23 Situación laboral de los egresados de la UEMC

p23 Tasas de ocupación

p26 Sector económico

p27 Localidad

p28 Tipo de contrato

p29 Salario

p30 Preferencia de salida profesional

p31 Restricciones de acceso al mercado de trabajo

p33 Forma de acceso al puesto de trabajo

p34 Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

p39 Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

p39 Preparación para la inserción laboral

p43 Actividades al terminar los estudios

p45 Satisfacción general con los estudios

p47 Anexo I

p47 Cuestionario

p51 Anexo II

p51 Gráficos



Introducción

El presente informe del Observatorio de Empleo del Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE), dependiente del Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo, supone el quinto informe anual en el que se analizan los resultados de la inserción laboral de los egresados de la UEMC. Por lo tanto, un lustro ya, en el que la Universidad Europea Miguel de Cervantes encuesta a sus titulados para conocer diferentes aspectos relativos a su situación laboral y a su visión de la formación recibida en la universidad.

El informe que nos ocupa analiza los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos que finalizaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y julio de 2010, que además es el primero en el que se analiza a los primeros egresados de cuatro de los nuevos estudios de grado.

En la actual situación económica, sumidos en una profunda crisis, los resultados que presenta este informe no son precisamente buenos, aunque, en general, no han empeorado con respecto al estudio anterior. Se demuestra, por lo tanto, que los recién egresados son uno de los colectivos tradicionalmente más afectados en tiempos de recesión.



Objetivos de la investigación

El interés en conocer hasta qué punto los estudios que han seguido los egresados en nuestra institución han servido a sus propósitos personales y profesionales y cuál es su satisfacción con los mismos, es el objetivo primordial que se persigue con esta investigación.

Además, con los datos de calidad y satisfacción recogidos, la UEMC contará con una valiosa información que le permita adaptar la oferta de titulaciones y las capacidades profesionales que desarrolla cada una de ellas a las necesidades detectadas.

Pero no sólo eso. Los resultados de esta investigación pueden ser pilar valioso para el diseño de la programación universitaria, de forma que sirva de instrumento para lograr adecuar la oferta de los estudios universitarios a las demandas reales de la sociedad, incidiendo en aquellos aspectos que el presente análisis detecte como manifiestamente mejorables.

Resumiendo, los objetivos de este análisis se centran en:

- El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- El conocimiento de la visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

Fases de la investigación

El presente estudio se ha realizado siguiendo las fases que presentamos a continuación:

En esta fase se establecieron los objetivos en función de tres aspectos claves en el estudio de la inserción laboral:

- Dibujar el panorama que los egresados de la UEMC afrontan en el momento de su incorporación al mercado laboral. Así, se han estudiado las tasas de ocupación de la población analizada, los sectores en los que llevan a cabo su actividad profesional los egresados, el tipo de contrato...
- Analizar el grado de éxito en la transición de la universidad al mercado laboral. Este objetivo se ha medido a través de variables tales como el período de tiempo transcurrido hasta el acceso al primer empleo y los esfuerzos realizados para encontrar un trabajo adecuado. Dentro de este objetivo estudiamos las barreras percibidas

1ª FASE:
Establecimiento
de objetivos

por los egresados en esa transición al mercado laboral, así como la percepción y valoración de sus estudios en cuanto a su inserción en el mercado.

- Analizar la satisfacción con respecto al empleo obtenido en la incorporación al mercado laboral. Las variables que se analizarán para medir esa satisfacción son el salario, el tipo de contrato, las posibilidades de promoción, la adecuación del puesto de trabajo con los estudios...

2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta

La técnica de recogida de información ha sido la encuesta. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario como instrumento básico.

Tras la selección de la encuesta como medio de recogida de información procedimos a la redacción del cuestionario¹. Después de algunas modificaciones, tras el *feed-back* recibido a través del *pre-test*, se elaboró el cuestionario definitivo.

Se incluyeron determinadas variables para completar las necesidades de información requeridas de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- Rasgos socio-biográficos del individuo: nombre y apellidos, DNI, e-mail, titulación, años de comienzo y finalización de los estudios.
- Prácticas realizadas durante los estudios.
- Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.
- Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.

1 Se puede consultar el cuestionario en el Anexo I.

- Valoración de las preferencias de salida profesional.
- Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.
- Situación laboral: sector de actividad, localidad del trabajo, tiempo aproximado de búsqueda activa, canales utilizados en la búsqueda, tipo de contrato, salario, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.
- Grado de satisfacción con el puesto de trabajo.

El cuestionario consta de 22 preguntas y 74 variables originales.

La encuesta ha sido realizada a la totalidad de la población, por lo que no ha sido necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2010, como ya se ha mencionado anteriormente.

La población total ha sido de 406 egresados, incluyendo, por primera vez, 167 correspondientes a cuatro grados (aquellos en los que se implantó un curso de adaptación). Han contestado al cuestionario 220, lo que supone un 54'19% del total. Por titulaciones, han respondido, al menos, el 50% de los encuestados en todas ellas. El resultado y los índices de respuesta se muestran en la siguiente tabla:

3ª FASE: Diseño del muestreo

TITULACIÓN	EGRESADOS		ENCUESTA	
	2010	Responden encuesta		
		Total	%	
Comunicación Audiovisual	4	3	75,00	
Ingeniería Agronómica	8	6	75,00	
Periodismo	23	15	65,22	
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	21	13	61,90	
Grado en Ingeniería Informática	30	18	60,00	
Ciencias Ambientales	16	9	56,25	
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	20	11	55,00	
Ciencias Empresariales	13	7	53,85	
Publicidad y Relaciones Públicas	15	8	53,33	
Turismo	27	14	51,85	
Arquitectura Técnica	92	47	51,09	
Grado en Ingeniería de la Edificación	123	62	50,41	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	10	5	50,00	
Grado en Turismo	4	2	50,00	
TOTAL	406	220	54,19	

Tabla 1

Titulaciones, población analizada y tasas de respuesta. Fuente: Elaboración propia

La recogida efectiva de información se realizó entre los meses de mayo y julio de 2011. Se envió, por correo electrónico, el link hacia el cuestionario diseñado en Google Docs. Posteriormente se realizó el seguimiento por teléfono y por correo electrónico (en este último caso se facilitaba, de nuevo, el link o bien se remitía el cuestionario en formato digital y se daba la opción de devolver el cuestionario cumplimentado por esta vía).

El cuestionario estaba precodificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para el posterior análisis estadístico con el paquete SPSS.

En esta fase se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes, elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

4ª FASE:
Realización
de trabajo de campo

5ª FASE:
Codificación
y elaboración de
la base de datos

6ª FASE:
Análisis,
interpretación de
resultados
y elaboración
del informe

Información básica sobre los egresados de la UEMC

Como hemos dicho, el objeto de este quinto estudio es el de analizar la situación sociolaboral de los egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en concreto la situación laboral de aquellos egresados que han terminado sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y julio del año 2010. Todas las titulaciones oficiales antiguas de la UEMC cuentan con egresados analizados en este informe. Y a ellas se añaden cuatro de los nuevos grados. Las titulaciones que presentan más egresados en este periodo de análisis son Grado en Ingeniería de la Edificación (123 egresados), Arquitectura Técnica (92), Grado en Ingeniería Informática (30), Turismo (27) y Periodismo (23).

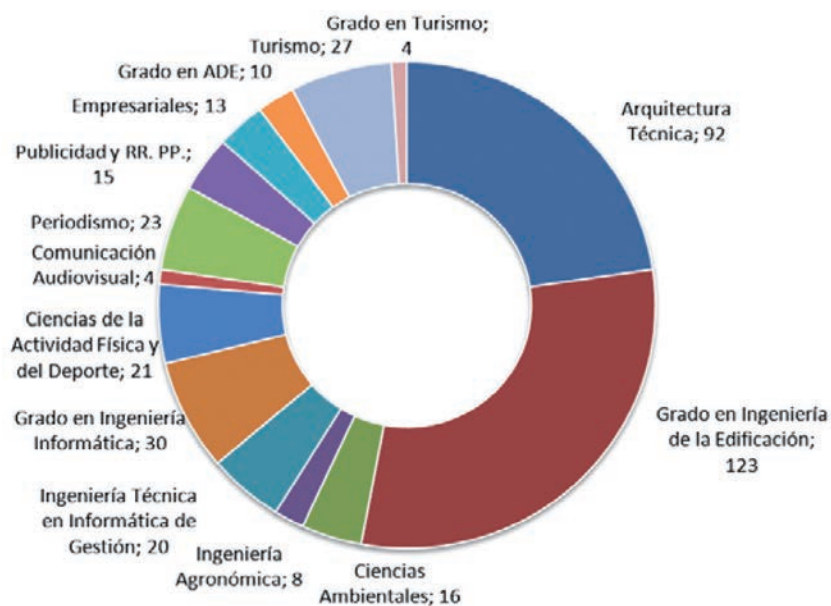


Gráfico 1

Titulaciones analizadas y número de egresados.

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 1 se muestra el peso de cada una de las de las titulaciones² analizadas.

En cuanto al sexo de los egresados, han respondido al cuestionario un total de 220 individuos, de los que 103 son mujeres (46'82%) y 117 son

² La UEMC cuenta con un total de 21 titulaciones oficiales (entre las antiguas y los nuevos grados) y varios títulos propios, centrándose este estudio en las titulaciones oficiales en las que se presentan egresados en el periodo analizado.

hombres (53'18%), por lo que se puede decir que la población no está sesgada hacia ninguno de los dos sexos. La distribución por sexo de la población en su conjunto se distribuye de forma muy similar.

Por lo que se refiere a la edad media³ de los egresados de la UEMC, esta es de 27'26 años.

³ En el gráfico 1 del Anexo II se puede observar la distribución, por titulación, de la edad media.

Situación laboral de los egresados de la UEMC

La tasa de ocupación⁴ de los egresados de la UEMC al día de realizar la encuesta, esto es, aproximadamente al año de haber terminado sus estudios es del 54'11%. Esta tasa es ligeramente superior a la del anterior estudio (53'33%), aunque muy inferior a la de los estudios realizados cuando la crisis no existía o aún no se notaban sus efectos (86'20% en 2007, 85'49% en 2008 y 71'65% en 2009).

De los 220 egresados que han contestado la encuesta, 112 están trabajando en ese momento, 95 no están trabajando pero se encuentran buscando activamente empleo y están disponibles para trabajar, mientras que los 13 restantes son inactivos, ya que no buscan trabajo, principalmente por continuar sus estudios.

4 La tasa de ocupación se calcula como el cociente entre el número de personas que se encuentran ocupadas en el momento de realizar la encuesta entre la población activa. La población activa son el total de egresados que en el momento de realizar la encuesta aportan un trabajo para realizar bienes y servicios y las que carecen de empleo, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él.

Tasas de ocupación

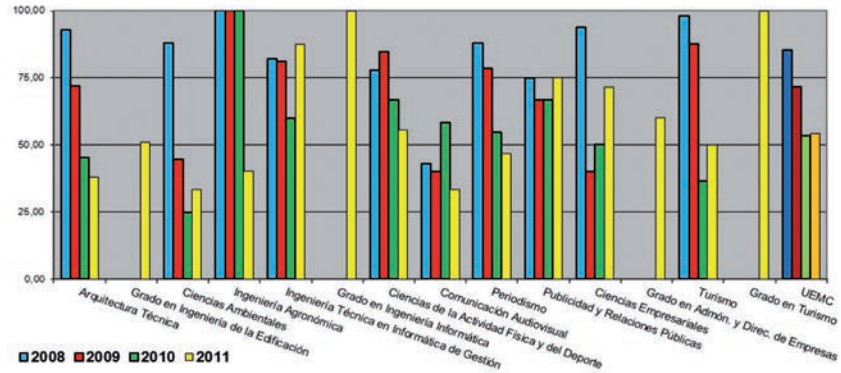


Gráfico 2

Evolución de la tasa de ocupación por titulaciones.

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en el Gráfico 2, trabajan el 100'00% de los egresados del Grado en Ingeniería Informática y del Grado en Turismo, el 87'50% de los egresados de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, el 75'00% de los egresados de Publicidad y Relaciones Públicas y el 71'43% de los egresados de Ciencias Empresariales.

El resto del ránking se completaría con el Grado en Administración y Dirección de Empresas (60'00%), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (55'56%), Grado en Ingeniería de la Edificación (50'82%), Turismo (50'00%), Periodismo (46'67%), Ingeniería Agronómica (40'00%), Arquitectura Técnica (37'78%) y Ciencias Ambientales y Comunicación Audiovisual (ambas 33'33%).

Si comparamos estos datos con los del estudio de 2010 (en el que no había datos de los cuatro nuevos grados), la evolución es positiva en Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, Publicidad y Relaciones Públicas, Ciencias Empresariales, Turismo y Ciencias Ambientales, es decir, en la mitad

de las titulaciones. Por el contrario, la evolución es negativa en la otra mitad: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Periodismo, Ingeniería Agronómica (no consigue repetir el 100% de los 3 anteriores estudios), Arquitectura Técnica y Comunicación Audiovisual.

Cabe destacar que la tasa de empleo registrada en Ingeniería Técnica en Informática de Gestión es el mejor resultado de todos los análisis efectuados hasta la fecha. Y que la de Publicidad y Relaciones Públicas iguala su mejor registro. Aparte de ellas, sólo Ciencias Empresariales se sitúa con una tasa mejor que la de hace dos años.

Si hacemos un análisis por facultades, el ranking lo encabezaría, con una tasa de ocupación del 60'71% la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (cuatro titulaciones, Ciencias Empresariales, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Turismo y Grado en Turismo), seguida, con una tasa del 55'56%, de la Facultad de Ciencias de la Salud (una única titulación, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte). La tercera posición sería para la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información (tres titulaciones, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas) con una tasa del 53'85%. Y cerraría el ranking la Escuela Politécnica Superior (seis titulaciones, Arquitectura Técnica, Grado en Ingeniería de la Edificación, Ciencias Ambientales, Ingeniería Agronómica, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y Grado en Ingeniería Informática) con un 52'78%.

Con respecto al tiempo de búsqueda empleo⁵, el 44'64% de los egresados que trabajan encontraron su trabajo transcurrido un mes desde la finalización de sus estudios y el 75'89% lo habían conseguido antes de seis meses. La media de tiempo de búsqueda de empleo es 3'94 meses, superior al 3'11 que se registró en el estudio de 2010, confirmando que la situación de crisis hace más difícil y lenta la inserción laboral de los recién titulados.

5 En el gráfico 2 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, del tiempo de búsqueda de empleo.

De los egresados que no trabajan, el 73'68% manifiestan haber trabajado después de finalizar sus estudios, aunque sólo el 51'43% de ellos tuvo un trabajo relacionado con sus estudios.

Los integrantes del éste colectivo, los egresados que no trabajan y buscan activamente empleo, llevan una media de 8'52 meses en esa situación. Ese dato es mucho peor que el registrado en 2010 (6'04) y está muy lejos del de 2008 (3'78), hasta ahora el mejor.

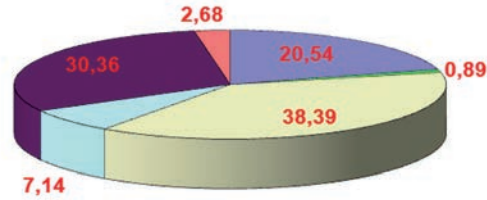
En cuanto a qué número de empleo⁶ es el empleo actual de los egresados encuestados, los resultados obtenidos han sido los siguientes: para el 33'93% su actual trabajo constituye su primer empleo; es el segundo empleo para el 22'32% de los egresados; y es el tercero o sucesivo para un 43'75%.

Sector económico

En el análisis del sector económico en el que trabajan los egresados, se observa que el mayoritario es industria y construcción, con un 38'39% del total de los contratos (culpa de lo cual tiene que prácticamente la mitad de los egresados que han contestado a la encuesta sean titulados en Arquitectura Técnica e graduados en Ingeniería de la Edificación). Le siguen el sector servicios con el 30'36%, el sector público con el 20'54% y educación con el 7'14%. Los otros dos sectores, salud y agropecuario, debido al perfil de las titulaciones de la UEMC, cuentan con mucha menor presencia de titulados, con el 2'68% y 0'89% respectivamente.

Con respecto al anterior estudio crece el peso del sector industria o construcción (pasa del 25'00% al 38'39%) y desciende el peso del sector servicios (cae del 40'63% al 30'36%). Los demás sectores, con relevancia menos importante, sufren modificaciones menores, todas a la baja, salvo el sector público (que crece del 17'29% al 20'54%).

⁶ En el gráfico 3 del Anexo II se refleja la distribución, por titulación, del número de empleo actual de los egresados.



■ Sector público
□ Educación

■ Agropecuario
■ Servicios

□ Industria o construcción
■ Salud

Gráfico 3

Sector económico. Fuente: Elaboración propia

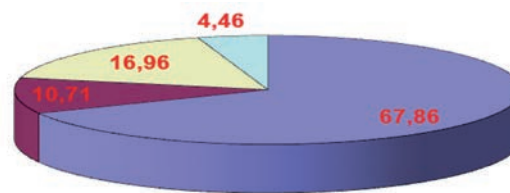
En el análisis de la localidad en la que trabajan los egresados de la UEMC, los resultados obtenidos en este estudio son muy parecidos a los de años anteriores.

Como parece lógico, la mayoría de los egresados, un 67'86%, trabajan en su localidad de residencia familiar (63'74% en 2009 y 70'31% en 2010).

Los egresados que trabajan en España en una localidad fuera de su comunidad autónoma son el 16'96% (19'78% en 2009 y 20'31% en 2010); los que trabajan en una localidad de su comunidad autónoma son el 10'71% (12'09% en 2009 y 6'25 en 2010); y los que trabajan en el extranjero representan el 4'46% (4'40% en 2009 y 3'13% en 2010).

El gráfico 4 refleja los resultados del análisis de este aspecto.

Localidad



En la de residencia
 En otra de la misma comunidad

En otra de España

En el extranjero

Gráfico 4

Localidad de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tipo de contrato

En lo que respecta al tipo de contrato, el más frecuente entre los egresados que trabajan es el contrato laboral indefinido (que lo tienen un 26'79%). Esto supone una novedad con respecto a anteriores estudios, pues en los dos últimos (2009 y 2010) el mayoritario era el contrato laboral temporal (que en el presente estudio cae al cuarto puesto).

En el ranking de las siguientes formas más habituales de contratación, tras el mencionado contrato laboral indefinido, se encuentran el contrato por obra o servicio (16'96%), la de trabajador por cuenta propia (16'07%) y el contrato laboral temporal (15'18%).

Y seguirían, con un peso mucho menor, el contrato temporal en prácticas (8'04%), los funcionarios y otros (ambos con un 4'46%), los becarios (3'57%), los que no tienen contrato (2'68%) y el contrato mercantil (1'79%). Sin representatividad se encuentra la modalidad de contrato administrativo.

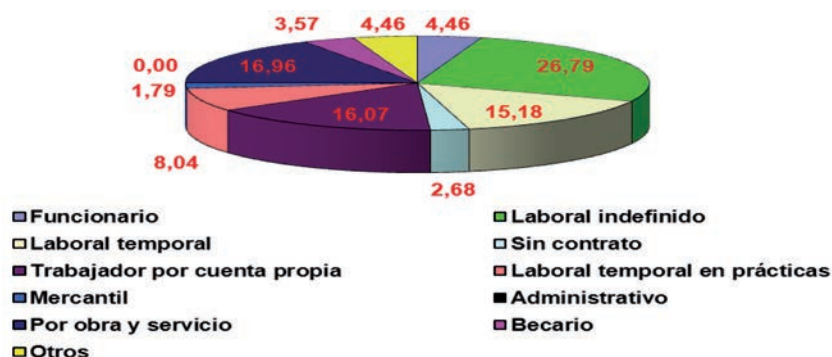


Gráfico 5

Tipo de contrato. Fuente: Elaboración propia

Analizando el salario mensual que perciben los egresados⁷ de la UEMC podemos observar que el 35'71% no cobran más de 900 € al mes. Este dato es mejor que el del anterior estudio, donde eran el 50'00%.

En la horquilla de 900-1200 € mensuales se sitúa el 25'89% de los egresados, un poco menos que en 2010 (donde eran el 28'13%).

Por encima de 1200 € mensuales se encuentra, por tanto, un 38'39% de los egresados, distribuidos entre un 16'96% que perciben entre 1200 y 1500 €; un 11'61% que cobran entre 1500 y 1800 €; y otro 9'82% (algo más del doble que en 2010) que ingresan más de 1800 €.

El gráfico 6 muestra la distribución del salario mensual de los egresados de la UEMC.

⁷ En el gráfico 4 del Anexo II se muestra la distribución, por titulación, del salario que reciben los egresados.

Salario

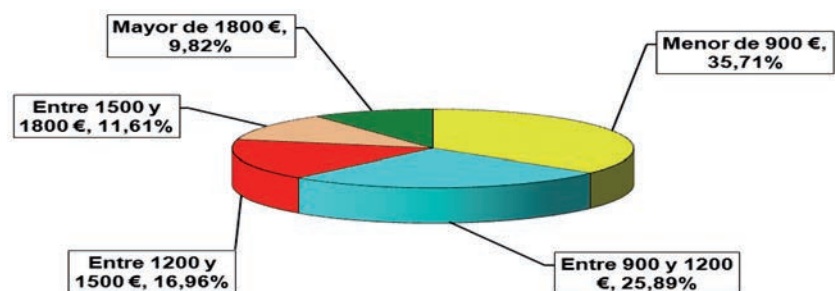


Gráfico 6
Salario mensual. Fuente: Elaboración propia

Preferencia de salida profesional

Los egresados han valorado, en una escala de Likert de 1 a 5, sus preferencias por las distintas salidas profesionales posibles. Los resultados reflejan que el trabajo en la empresa privada⁸ supone la opción más atractiva para estos egresados de la UEMC con una valoración de 3'95 sobre 5. Este valor se sitúa en la línea de los registrados en los estudios de 2008 (3'85), 2009 (3'83) y 2010 (4'06).

La segunda opción más valorada es la de trabajar en la administración pública, con una valoración de 3'30 (que marca una clara tendencia decreciente, según se desprende de la evolución temporal de los anteriores registros, 3'59 en 2008, 3'55 en 2009 y 3'47 en 2010).

El ránking continúa con la opción de la creación de una empresa propia, que se sitúa en la tercera plaza, con un 3'26, que rompe la tendencia al alza de anteriores años (3'19 en 2008, 3'31 en 2009 y 3'35 en 2010).

⁸ En los gráficos 5, 6, 7 y 8 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, de las preferencias de salida profesional "trabajar en la administración pública", "trabajar en una empresa privada", "crear empresa o negocio propio" y "profesión liberal o autoempleo", respectivamente.

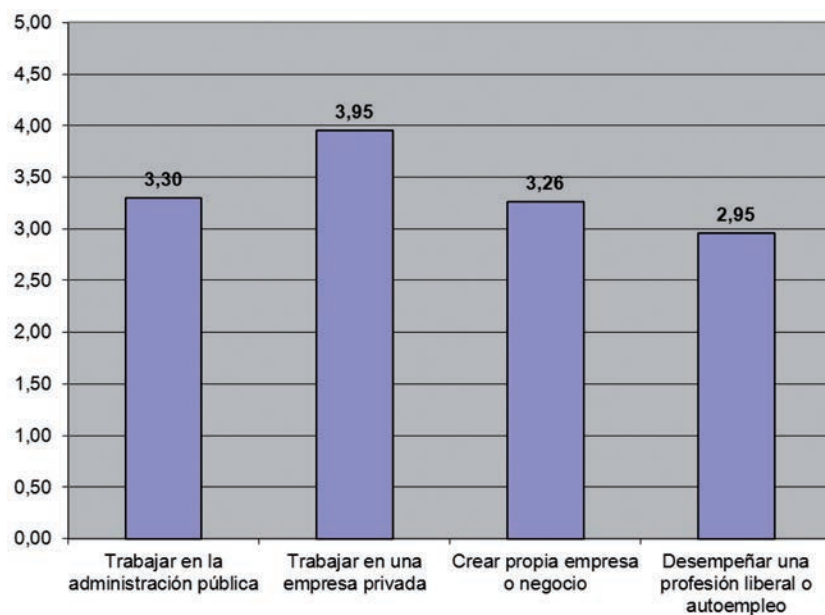


Gráfico 7

Valoración de la preferencia de salida profesional. Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el ejercicio de una profesión liberal o el autoempleo se valora con un 2'95 (2'73 en 2008, 3'18 en 2009 y 3'01 en 2010).

Continuando con el análisis de la situación laboral de los egresados, analizamos ahora las restricciones principales que éstos se han encontrado en su acceso al mercado de trabajo. Para ello han valorado, en una escala de Likert que va desde 1 a 5, una serie de restricciones. Los resultados de esta valoración se reflejan en el gráfico 6.

Restricciones
de acceso
al mercado
de trabajo

La principal restricción que declaran los egresados de la UEMC (como ya lo fue en los tres anteriores estudios) es la falta de experiencia profesional con una valoración de 3'89 sobre 5. En los anteriores estudios fue valorada con 3'73 en 2008, 3'97 en 2009 y 3'88 en 2010. Como mencionamos en análisis pasados, este dato reafirma la importancia que tienen las prácticas en empresas como forma de superar esta barrera de acceso.

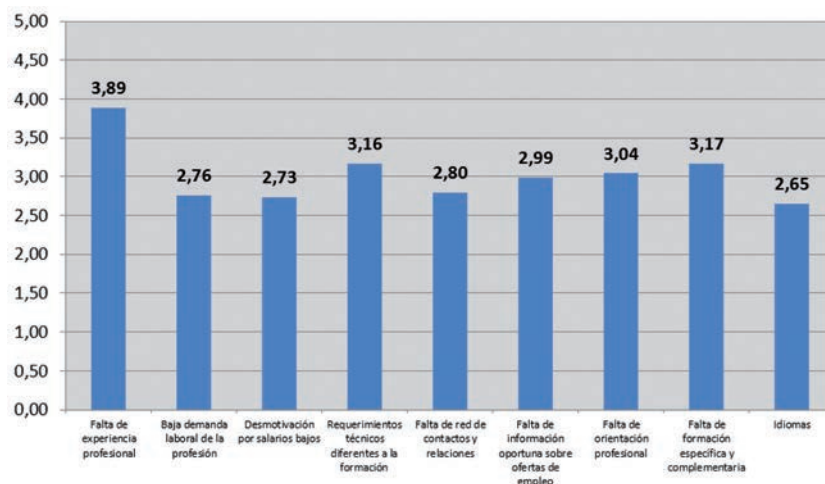


Gráfico 8

Restricciones en el acceso al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

El resto de las restricciones⁹ se ordenarían así: falta de formación específica y complementaria (3'17), requerimientos técnicos diferentes a la formación (3'16), falta de orientación profesional (3'04), falta de información oportuna sobre ofertas de empleo (2'99), falta de red de contactos y relaciones (2'80), baja demanda laboral de la profesión (2'76), desmotivación por salarios bajos (2'73) y los idiomas (2'65).

⁹ En los gráficos 9 a 17 del Anexo II se muestran los resultados de la evolución temporal, por titulación, de cada una de las restricciones analizadas.

Forma de acceso al puesto de trabajo

En cuanto a la forma en la que los egresados de la UEMC accedieron el empleo¹⁰ que en este momento ocupan, destacan por encima de las demás opciones, los contactos personales (que fueron la vía de colocación para el 28'57% de los egresados), la autocandidatura (25'00%) y los portales de empleo en internet (20'54%).

Con menor peso se encuentran la empresa propia (ya sea creada por el egresado o por su familia, con un 10'71%), los servicios públicos de empleo (8'04%), los medios de comunicación (2'68%), la Bolsa de Empleo de la UEMC y la web de la empresa (ambas con 1'79%) y las empresas de trabajo temporal, ETT's (0'89%).

En el gráfico siguiente se muestran los resultados de este análisis.

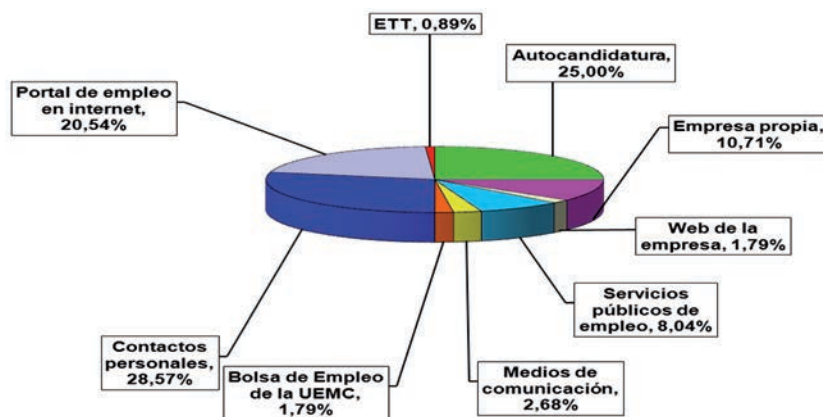


Gráfico 9

Forma de acceso al puesto de trabajo. Fuente: Elaboración propia

¹⁰ En el gráfico 18 del Anexo II se detallan los resultados, por titulación, de la forma de acceso al empleo de los egresados de la UEMC.

Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

En este epígrafe nos vamos a dedicar a analizar el trabajo que realizan los egresados de la UEMC. Vamos a conocer la opinión de los egresados sobre la calidad del empleo al que han accedido.

El primer aspecto que analizamos es el tipo de trabajo que los egresados están realizando y la satisfacción que tienen con el mismo.

Para ello hemos analizado la valoración por parte del egresado de las tareas que realiza. Las tareas y responsabilidades¹¹ que desarrollan los egresados en su trabajo se han reflejado en el gráfico 10.

¹¹ En el gráfico 19 del Anexo II se reflejan los resultados, por titulación, de la valoración de las tareas y responsabilidades de los egresados de la UEMC.



Gráfico 10

Tareas y responsabilidades en el trabajo. Fuente: Elaboración propia

Para el 55'36% de los egresados las tareas que desarrollan las califican de operativas con alguna responsabilidad (en los anteriores estudios, de 2008, 2009 y 2010, este tipo de tareas resultaron también ser las mayoritarias, con un 66'07%, un 53'85% y un 67'19%, respectivamente). El 29'46% de los encuestados manifiestan desarrollar tareas complejas de mucha responsabilidad (25'89% en 2008, 34'07% en 2009 y 18'75% en 2010) y únicamente un 15'18% de las tareas desarrolladas son calificadas como básicas (8'04%, 12'09% y 14'06% en 2008, 2009 y 2010, respectivamente).

El segundo aspecto analizado en relación con el trabajo actual de los egresados es la satisfacción que tienen con el mismo¹². En este sentido, se

¹² En los gráficos 20 a 26 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre su satisfacción con el trabajo actual.

les ha pedido que hagan una valoración, en una escala de Likert de 1 a 5, de los siguientes aspectos:

- Ambiente de trabajo
- Adecuación del tipo de trabajo que realizan a su titulación
- Posibilidades de promoción
- Tipo de contrato
- Horario
- Condiciones económicas
- Satisfacción general

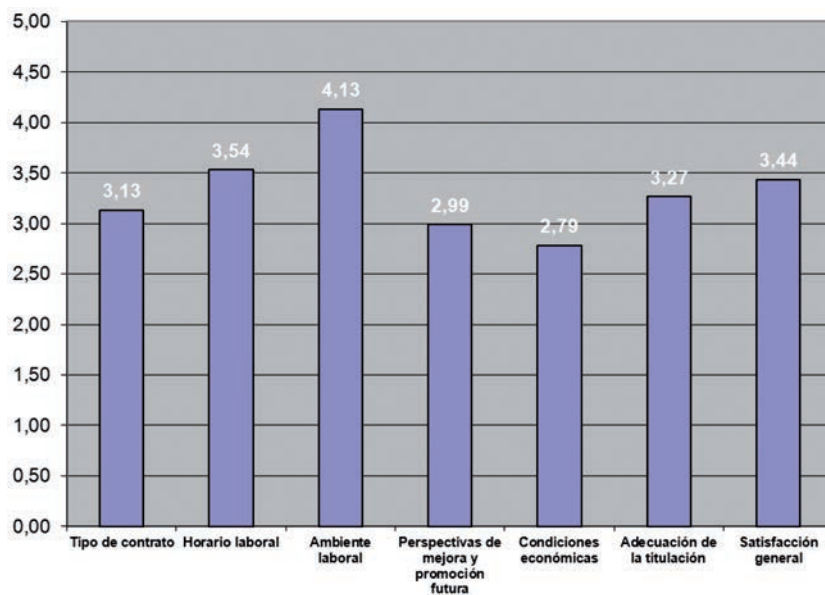


Gráfico 11

Satisfacción con el trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

Como en anteriores estudios, cabe destacar que, aunque desciende un poco con respecto a años anteriores, la satisfacción general con el trabajo actual es positiva, ya que ha sido evaluada, con un 3'44 (valoración de este aspecto fue de 3'59 en el estudio de 2008, de 3'52 en el de 2009 y de 3'53 en el de 2010).

Por encima de la satisfacción general se encuentran las valoraciones del ambiente laboral, 4'13 (ya fue el aspecto mejor valorado en los tres estudios anteriores) y el horario laboral, 3'54.

Por debajo de la satisfacción general se sitúan la adecuación de la titulación (3'27), el tipo de contrato (3'13), las perspectivas de mejora y promoción futura (2'99) y las condiciones económicas (2'79).

El tercer y último aspecto que analizamos con respecto al trabajo actual de los egresados es su deseo de cambiar de trabajo. Para ello, en el cuestionario se solicitó la valoración, en una escala de Likert de 1 a 5, del dicho deseo, donde 1 era muy poco deseo y 5 era mucho deseo.

El resultado obtenido refleja que los egresados de la UEMC analizados tienen un deseo moderado de cambiar de trabajo, ya que el dato se sitúa en 2'84 sobre 5, lo que significa que se rompe la tendencia creciente de años anteriores, donde los datos fueron de 2'71 en 2008, de 2'91 en 2009 y de 3'20 en 2010.

En el gráfico 12 podemos ver el detalle de la evolución, por titulación, del deseo de cambiar de trabajo.

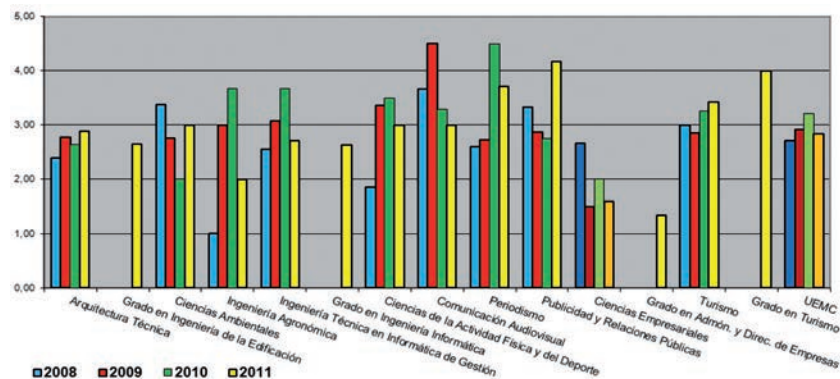


Gráfico 12

Evolución temporal del deseo de cambiar de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

Observamos que la tendencia es irregular según la titulación. Como la del conjunto de la UEMC, han roto tendencias crecientes (mayor deseo de cambiar de trabajo) los egresados de Ingeniería Agronómica, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Periodismo. Por el contrario, el dato de 2011 rompe la tendencia decreciente para los titulados de Ciencias Ambientales y Publicidad y Relaciones Públicas. Mientras tanto, los egresados de Comunicación Audiovisual y Turismo enlazan tendencias de 3 años de distinto signo, los primeros, decreciente, y los segundos, creciente.

Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

Uno de los objetivos de la UEMC es que los egresados sean capaces de acceder al mercado laboral y desenvolverse profesionalmente en él, pero sin perder de vista que va a ser necesaria una adaptación y formación permanente impulsada por el propio mercado laboral. Por todo ello, uno de los aspectos analizados en este estudio es el de la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

Los encuestados han evaluado, en una escala de Likert de 1 a 5, el grado en que, en su opinión, distintos aspectos de sus estudios favorecen su preparación para la inserción laboral. Así, se han evaluado los siguientes aspectos:

- Prácticas en empresas
- Formación teórica recibida en los estudios

Preparación para la
inserción laboral

- Formación práctica
- Formación complementaria
- Especialización
- Orientación profesional
- Adecuación de los estudios a las necesidades del mercado de trabajo

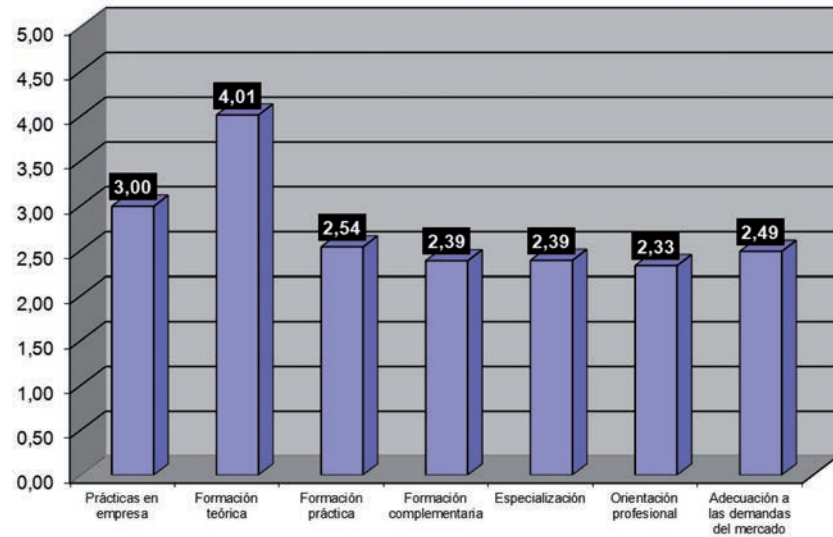


Gráfico 13

Adecuación y preparación de los estudios al mercado laboral.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos, reflejados en el gráfico 13, son los siguientes.

El aspecto mejor valorado (4'01 sobre 5) es la formación teórica, como ya ocurriera en los tres anteriores estudios. Además, la evolución temporal¹³ de este aspecto es también positiva (3'20 en 2008, 3'28 en 2009 y 3'43 en 2010).

El siguiente aspecto mejor valorado son, como también ocurrió en estudios anteriores, las prácticas en empresas, que, aunque bajan en su valoración, obtienen una nota de 3'00 sobre 5 (3'15 en 2008, 3'27 en 2009 y 3'34 en 2010).

Siguen, con una puntuación en el entorno del aprobado (2'54 y 2'49 sobre 5) la formación práctica y la adecuación de los estudios a las demandas del mercado de trabajo.

Finalmente, y un poco por debajo del aprobado, se encuentran la formación complementaria, la especialización y la orientación profesional.

Inciendo en uno de los aspectos analizados, las prácticas en empresas, vemos ahora otro parámetro que consideramos muy importante para el análisis de la aplicación práctica de los estudios, el número de prácticas en empresas que los egresados han realizado durante sus estudios¹⁴.

En este sentido, el número medio de prácticas realizadas por los egresados de la UEMC durante sus estudios es de 1'21 (1'73 en 2008, 1'38 de 2009 y 1'49 en 2010). La caída de este dato tiene su explicación en que los egresados de las nuevas titulaciones de grado han convalidado, en su mayoría, las prácticas que realizaron en las titulaciones antiguas que les han dado acceso. Los egresados que más prácticas realizaron durante sus estudios son, por

13 En los gráficos 27 a 33 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre la adecuación y preparación de sus estudios.

14 En el gráfico A34 del Anexo II se pueden ver los resultados, por titulación, de la evolución temporal del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados.

este orden, los de las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Periodismo (alrededor de 3 de media), Publicidad y Relaciones Públicas (alrededor de 2 de media) y Grado en Turismo. Por encima de la media de la UEMC se sitúan también las titulaciones de Turismo, Ingeniería Agronómica, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Ciencias Empresariales.

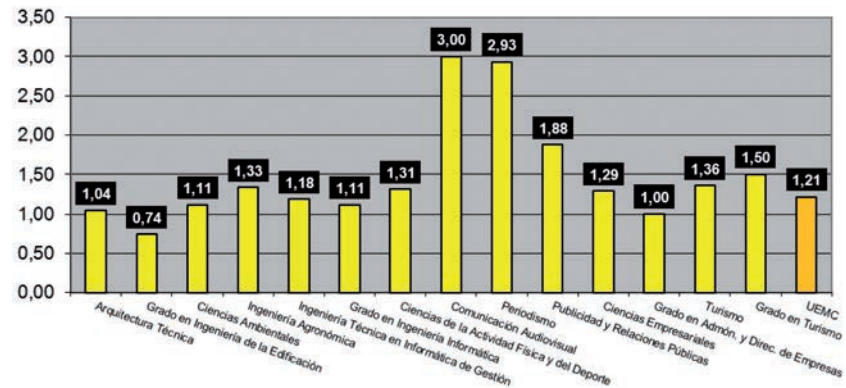


Gráfico 14

Número de prácticas por alumno. Fuente: Elaboración propia

Conviene señalar que todos los alumnos tienen la posibilidad de realizar, al menos, una práctica durante sus estudios y que en prácticamente todas las titulaciones existe una asignatura de prácticas en empresas obligatoria. El hecho de que en el Grado en Ingeniería de la Edificación la media sea menor de 1 responde al hecho, ya mencionado, de una gran parte de los alumnos de esa titulación (como también pasa en otros grados) han convalidado la asignatura por la asignatura de prácticas en empresas de la titulación de Arquitectura Técnica.

La importancia de las prácticas en empresas en la potenciación de la empleabilidad de los egresados se refleja en el dato de que el 17'86% de los egresados que trabajan, lo hacen en una de las empresas donde han realizado prácticas. Además, como hemos comprobado anteriormente, los contactos

personales que obtienen los alumnos durante las prácticas constituyen la vía más exitosa para obtener el primer empleo. Por titulaciones, destaca que el 66'66% de los egresados de Ciencias Ambientales y el 50'00% de los de Ingeniería Agronómica, trabajan en la empresa en la que hicieron prácticas. No obstante, la coyuntura económica de crisis ha perjudicado también a este aspecto, ya que se ha reducido el peso de los egresados que han sido contratados por la empresa en la que realizaron prácticas. La evolución temporal de este dato se puede comprobar en el siguiente gráfico.

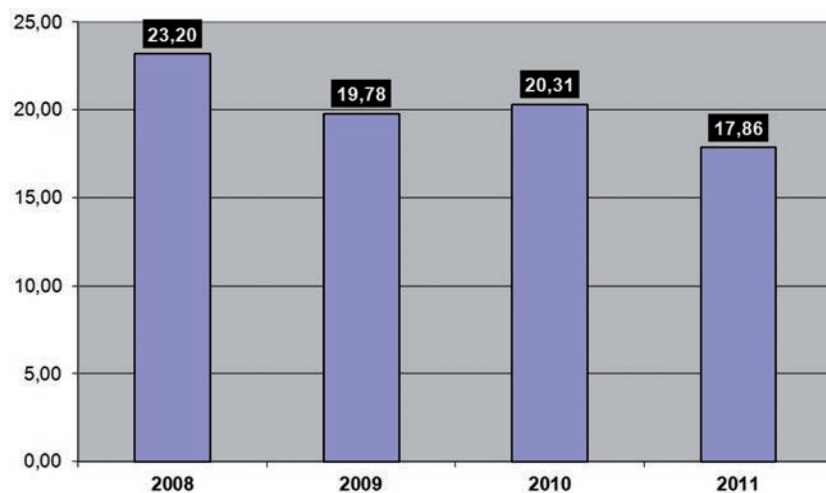


Gráfico 15

Evolución temporal del porcentaje de egresados que trabajan en una empresa en la que realizaron prácticas. Fuente: Elaboración propia

Al terminar sus estudios, los egresados optan, en la mayoría de los casos, por continuar con su formación, especialización o ampliación de estudios. Esta es la conclusión que se obtiene del análisis de las actividades que realizan los egresados de la UEMC, ya que entre los egresados que no

Actividades
al terminar
los estudios

trabajan un 40'74% están realizando estudios de postgrado y otro tanto, cursos de perfeccionamiento laboral; y entre los que si trabajan un 28'57% también realizan cursos de perfeccionamiento laboral.

En el gráfico 16, que incluye la diferenciación entre los egresados que están trabajando y los que no lo están, se pueden observar los resultados de este parámetro, en cuya toma de datos se permitía la posibilidad de señalar más de una alternativa, pues existen egresados que realizan dos o más de estas actividades simultáneamente.

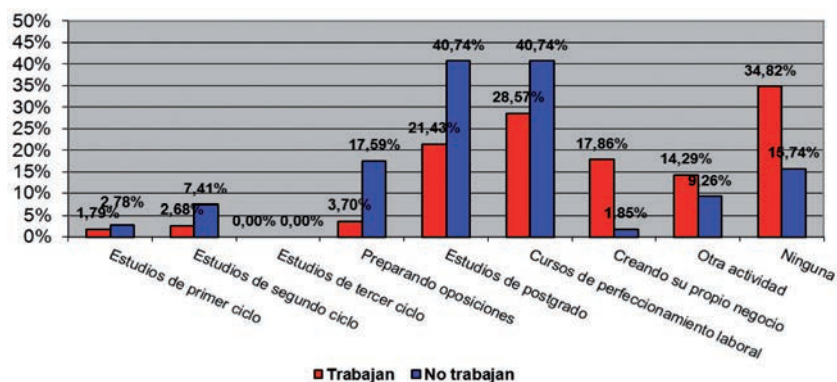


Gráfico 16

Actividades al terminar los estudios. Fuente: Elaboración propia

De los egresados que están trabajando, un 34'82% indican que no están haciendo ninguna actividad aparte de su trabajo, el mencionado 28'57% están realizando cursos de perfeccionamiento laboral, un 21'43% compatibilizan el trabajo con estudios de postgrado y un 17'86% están creando su propio negocio.

De los egresados que no trabajan, además de los ya expuestos 40'74% que realizan estudios de postgrado y otro 40'74% que realizan cursos de

perfeccionamiento laboral, un 17'59% están preparando oposiciones y un 15'74% no están haciendo nada.

Llama la atención, teniendo en cuenta el periodo de crisis económica en el que estamos, el porcentaje de egresados que está creando su propio negocio o empresa. El 17'86% de los que trabajan y el 1'85% de los que no, están embarcados en esa aventura, lo que representa un 10'00% del total de egresados. En la comparación temporal con años anteriores, el dato de este análisis casi dobla al del estudio anterior y marca una clara tendencia al alza, ya que en 2010 fueron el 5'63%, en 2009 el 4'83% y en 2008 el 4'35%.

También es oportuno mencionar que en el presente estudio se ha dado la circunstancia de que ningún egresado, trabaje o no, ha manifestado estar cursando estudios de tercer ciclo.

El último aspecto que vamos a analizar es el de la satisfacción general de los egresados de la UEMC con sus estudios. La medición de la satisfacción con los estudios al año de terminar los mismos, aporta una visión de la valoración del egresado sobre su estancia en la universidad y en qué medida se han cumplido sus expectativas.

Los egresados han valorado su satisfacción general con los estudios que han cursado en la UEMC, en una escala de Likert de 1 a 5, donde 1 significa poca satisfacción y 5 mucha satisfacción.

El resultado obtenido para el conjunto de las titulaciones desciende un poco con respecto al estudio anterior. En este caso la valoración media ha sido de 3'23, mientras que en 2010 fue de 3'35, en 2009 de 3'34 y en 2008 de 3'22.

Satisfacción general con los estudios

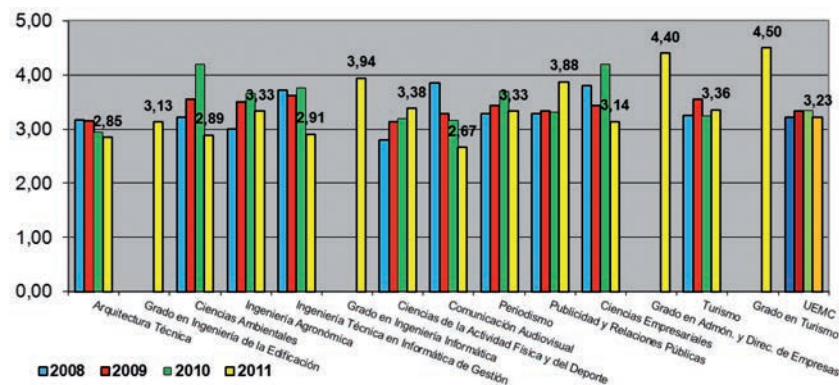


Gráfico 17

Satisfacción con los estudios. Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 17, que refleja los resultados por titulaciones, podemos observar que, las titulaciones de Grado en Turismo y Grado en Administración y Dirección de Empresas son las que mayor nivel de satisfacción muestran, con una valoración de 4'50 y 4'40 sobre 5, respectivamente, casi un sobresaliente. Por encima de la media de la UEMC se encuentran también las titulaciones de Grado en Ingeniería Informática (3'94), Publicidad y Relaciones Públicas (3'88), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (3'38), Turismo (3'36) e Ingeniería Agronómica y Periodismo (ambas 3'33).

Por contra, por debajo de la valoración media de la UEMC se sitúan las titulaciones de Ciencias Empresariales (3'14), Grado en Ingeniería de la Edificación (3'13), Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (2'91), Ciencias Ambientales (2'89), Arquitectura Técnica (2'85) y Comunicación Audiovisual (2'67), que aún representando un aprobado, ocupa la última posición.

Anexo I

Cuestionario



Nombre:		Apellidos:	
Sexo: <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre		Edad:	E-mail:
DNI:		Titulación:	
Año de inicio:	Año de finalización:	Convocatoria: <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre	

¿Ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios? Indique cuántas				
<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> >3

¿Desearía formar parte de una Asociación de Antiguos Alumnos de la UEMC?	
<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No

Valore la adecuación y la preparación proporcionada en la UEMC para su inserción laboral en los siguientes aspectos (donde 1 significa poca y 5 significa mucha)					
	1	2	3	4	5
Prácticas en empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación teórica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación práctica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación complementaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Orientación profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adecuación de la carrera a las demandas del mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valore la satisfacción general con sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (donde 1 significa poca satisfacción y 5 significa mucha satisfacción)					
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	

Señale si actualmente realiza alguna/s de las siguientes actividades relacionadas con la ampliación de la formación y el autoempleo	
<input type="checkbox"/> Estudios de 1º Ciclo	<input type="checkbox"/> Estudios de postgrado (especialización, máster)
<input type="checkbox"/> Estudios de 2º Ciclo	<input type="checkbox"/> Cursos de perfeccionamiento laboral (idiomas, informática,...)
<input type="checkbox"/> Estudios de 3º Ciclo (doctorado)	<input type="checkbox"/> Creando su propio negocio o despacho profesional
<input type="checkbox"/> Preparando oposiciones	<input type="checkbox"/> Otra actividad, ¿cuál?
<input type="checkbox"/> No estoy realizando en la actualidad ninguna actividad de este tipo	

Valore su preferencia de salida profesional (donde 1 significa poco valor y 5 significa mucho valor)					
	1	2	3	4	5
Trabajar en la administración pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajar en una empresa privada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Crear mi propia empresa o negocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desempeñar una profesión liberal o autoempleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valore las siguientes restricciones para encontrar trabajo (donde 1 significa una baja restricción y 5 una alta restricción)					
	1	2	3	4	5
La falta de experiencia profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Baja demanda laboral de mi profesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Desmotivación por bajos salarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Requerimientos técnicos diferentes a mi formación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de red de contactos y relaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de información oportuna sobre ofertas de empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de orientación profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Falta de formación específica y complementaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Idiomas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra, ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(continúa al dorso)

¿Cuál es actualmente su situación laboral?

A. Estoy trabajando

¿En qué empresa?
 En una de las empresas donde realicé prácticas En otra empresa

¿En qué localidad se encuentra...
 ... su lugar de trabajo? ... su domicilio familiar?

¿Cuál fue el tiempo aproximado de búsqueda activa de empleo después de finalizar sus estudios?
 Número de meses:

¿Es su primer empleo?
 Sí No, es el

¿Cómo lo encontró?
 Autocandidatura Servicios públicos de empleo Contactos personales (familiares o amigos)
 Empresa propia Medios de comunicación Internet, a través del portal
 Web de la empresa Bolsa de Empleo Empresa de Trabajo Temporal

Sector económico de la empresa donde trabaja
 Sector público Industria o construcción Servicios (comercio, hostelería, otros)
 Agropecuario Educación Salud

El tipo de contrato laboral actual es:
 Funcionario Contrato laboral indefinido Contrato laboral temporal
 Sin contrato Trabajador por cuenta propia Contrato laboral temporal en prácticas
 Contrato mercantil Contrato administrativo Contrato por obra y servicio
 Becario Otros (por favor, especifique)

Su salario mensual es:
 Menor de 600 € Entre 900 y 1200 € Entre 1500 y 1800 €
 Entre 600 y 900 € Entre 1200 y 1500 € Mayor de 1800 €

Las tareas y responsabilidades de su trabajo son:
 Básicas y de poca responsabilidad Operativas y con alguna responsabilidad
 Complejas y con mucha responsabilidad

Valore su deseo de cambiar de trabajo (donde 1 significa poco deseo y 5 mucho deseo)
 1 2 3 4 5

Valore su actual trabajo en función de los siguientes criterios (donde 1 significa estar poco satisfecho y 5 estar muy satisfecho)

	1	2	3	4	5
Tipo de contrato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Horario laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiente laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perspectivas de mejora y promoción futura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condiciones económicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adecuación de su titulación al trabajo que realiza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satisfacción general con su actual trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. No estoy trabajando

Aunque no estoy trabajando he trabajado después de finalizar mis estudios
 En un trabajo relacionado con mis estudios En un trabajo no relacionado con mis estudios

¿Está buscando activamente trabajo?
 Sí, busco trabajo activamente No busco trabajo activamente

En caso de estar buscando trabajo, ¿Cuánto tiempo lleva buscándolo?
 Número de meses:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si tiene alguna duda relacionada con este cuestionario, llame al 983 001 000 (ext. 129)
 Una vez cumplimentado el cuestionario, puede enviarlo:
 • Utilizando el sobre con franqueo pagado que incluimos al efecto.
 • Por fax, al número 983 278 958.
 Puede recibir el cuestionario en formato digital enviando un correo a coie@uemc.es. Una vez cumplimentado, puede reenviarlo a este mismo correo.

Le informamos de que sus datos personales serán tratados automatizadamente para la explotación del estudio "Análisis 2011 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC". Todos los datos remitidos serán tratados para su explotación colectiva y bajo secreto estadístico. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberá dirigirse al responsable del fichero, Universidad Europea Miguel de Cervantes, S.L.U., en la dirección: C/ Padre Julio Chevalier 2, 47012, Valladolid.

Anexo II

Gráficos



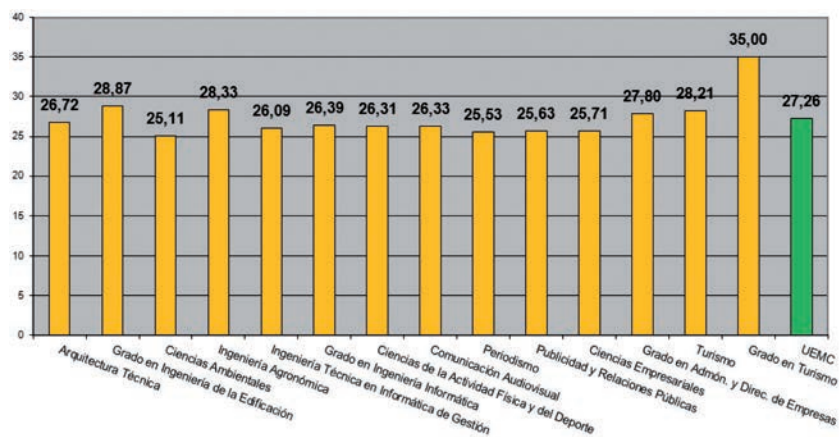


Gráfico 1

Edad media de los egresados, por titulación. Fuente: Elaboración propia

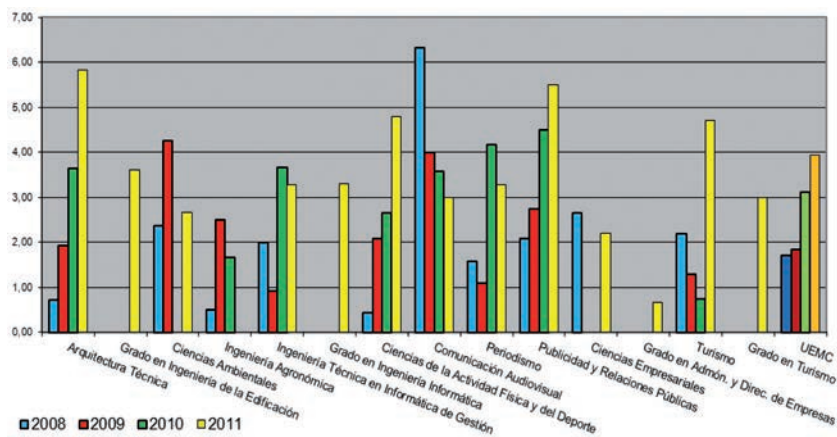


Gráfico 2

Evolución, por titulación, del tiempo de búsqueda de empleo.

Fuente: Elaboración propia

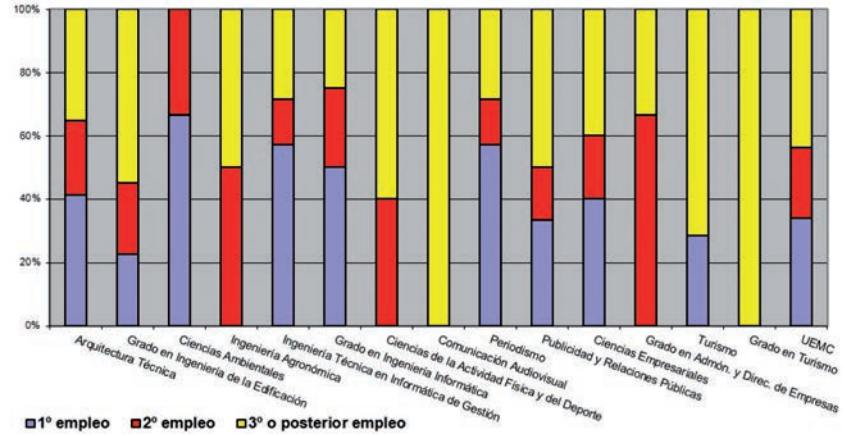


Gráfico 3

Distribución, por titulación, del número de empleo actual.

Fuente: Elaboración propia

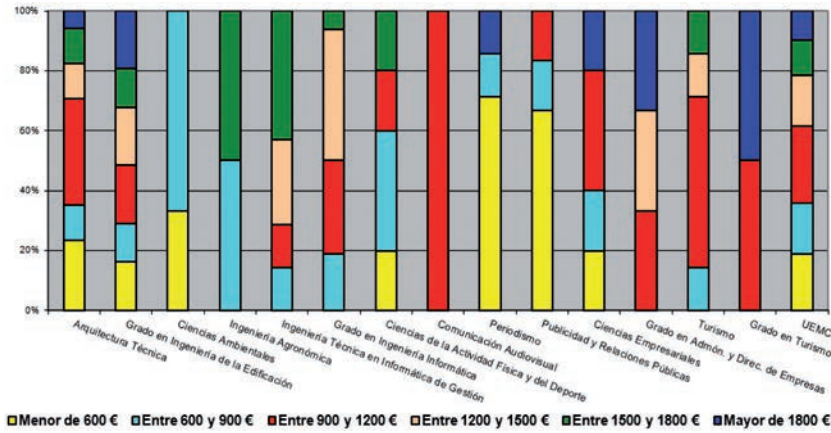


Gráfico 4

Distribución, por titulación, del salario mensual percibido.

Fuente: Elaboración propia

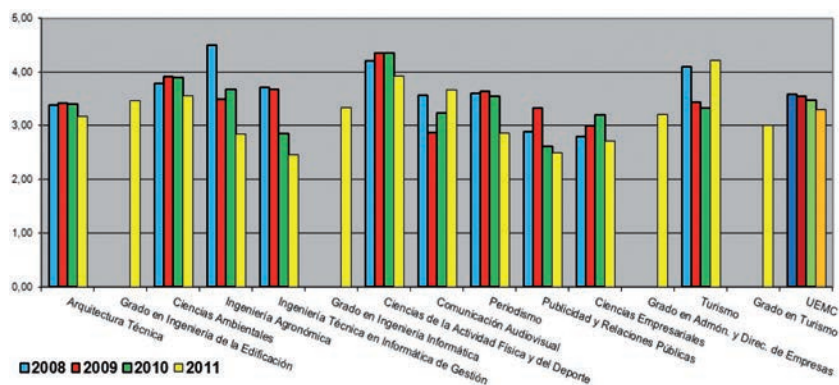


Gráfico 5

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "trabajar en la administración pública". Fuente: Elaboración propia

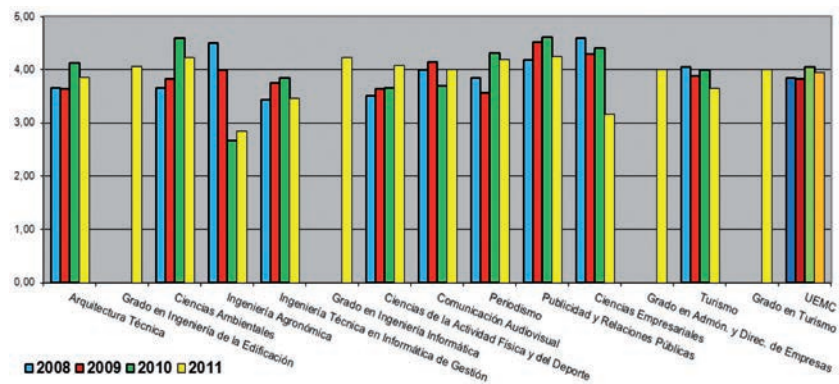


Gráfico 6

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "trabajar en una empresa privada". Fuente: Elaboración propia

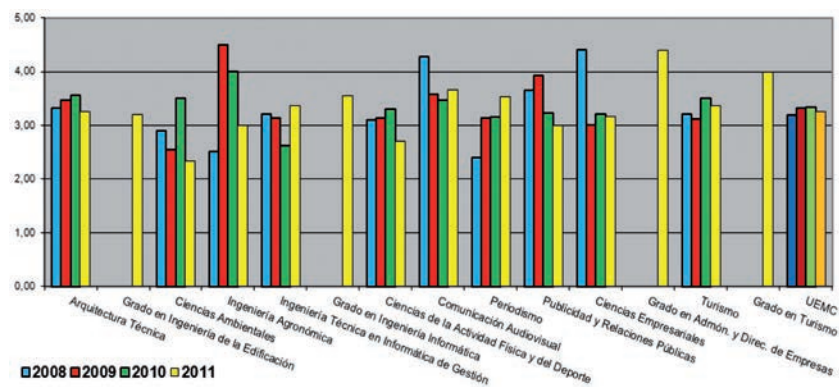


Gráfico 7

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "crear empresa o negocio propio". Fuente: Elaboración propia

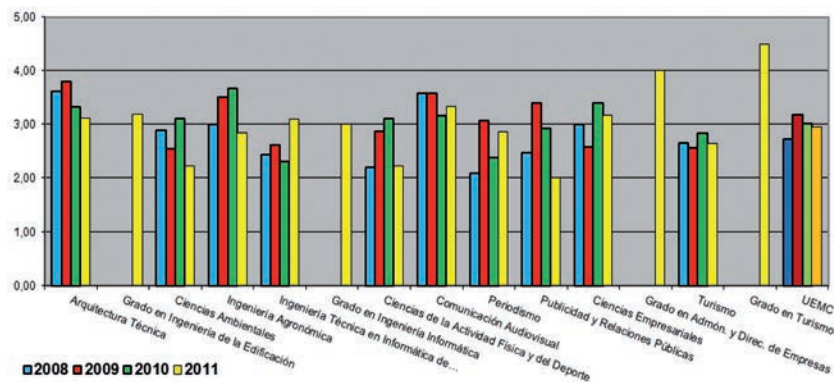


Gráfico 8

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "profesión liberal o autoempleo". Fuente: Elaboración propia

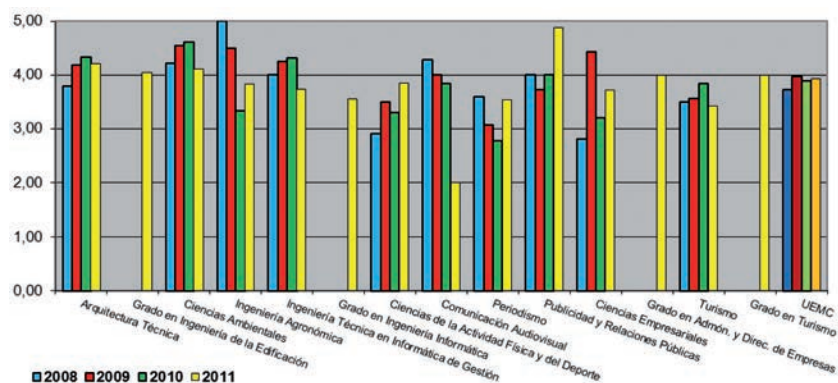


Gráfico 9

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de experiencia profesional". Fuente: Elaboración propia

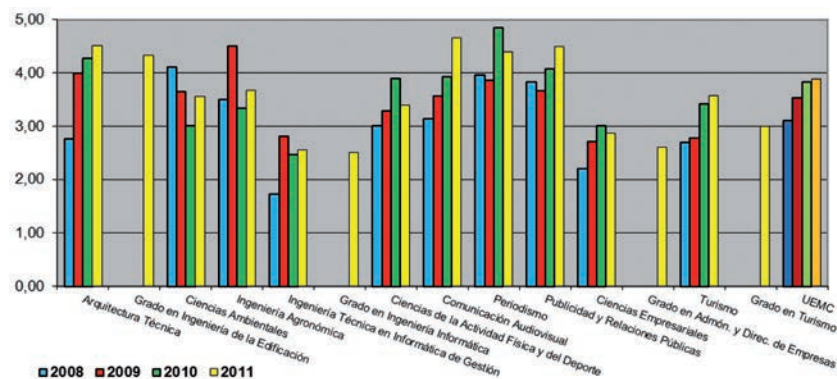


Gráfico 10

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "baja demanda laboral de la profesión". Fuente: Elaboración propia

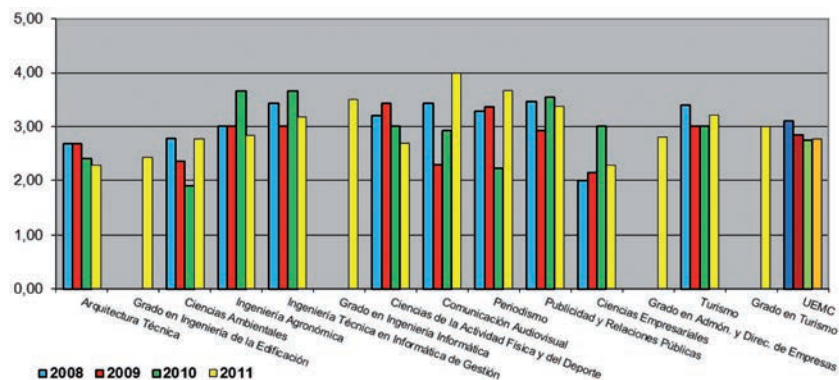


Gráfico 11

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "desmotivación por salarios bajos". Fuente: Elaboración propia

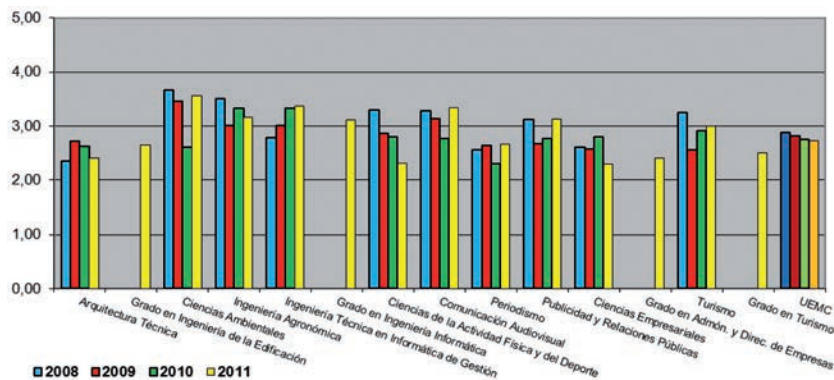


Gráfico 12

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "requerimientos técnicos diferentes a la formación".

Fuente: Elaboración propia

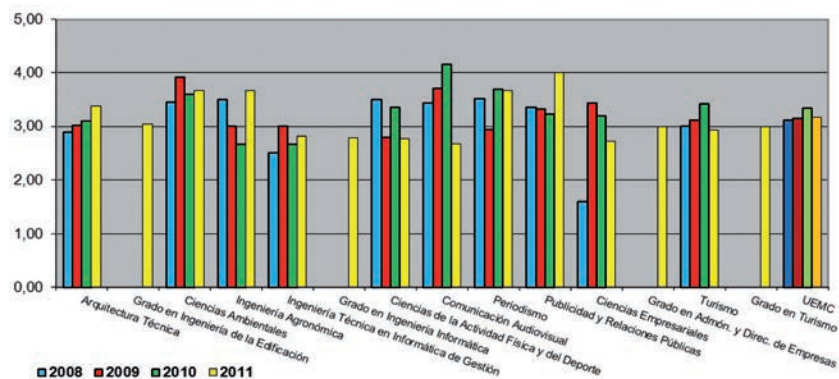


Gráfico 13

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de red de contactos y relaciones". Fuente: Elaboración propia

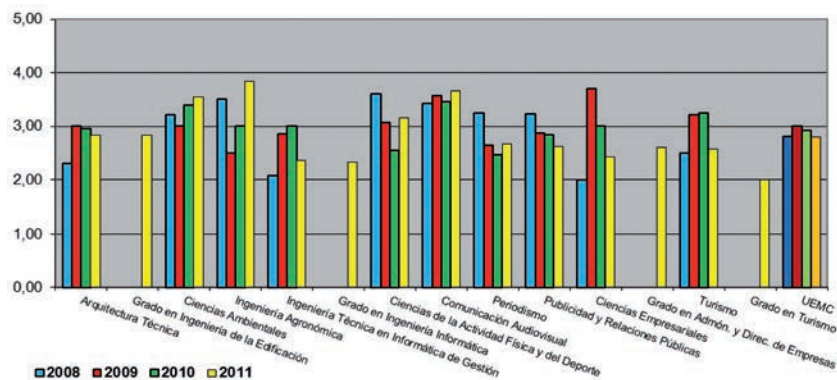


Gráfico 14

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de información oportuna sobre ofertas de empleo".

Fuente: Elaboración propia

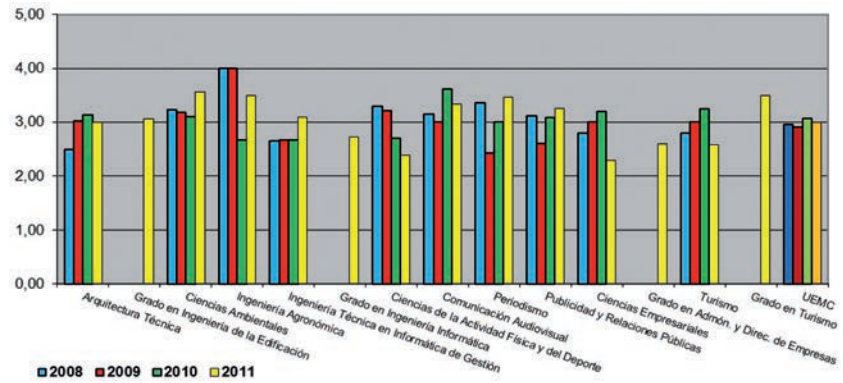


Gráfico 15

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de orientación profesional". Fuente: Elaboración propia

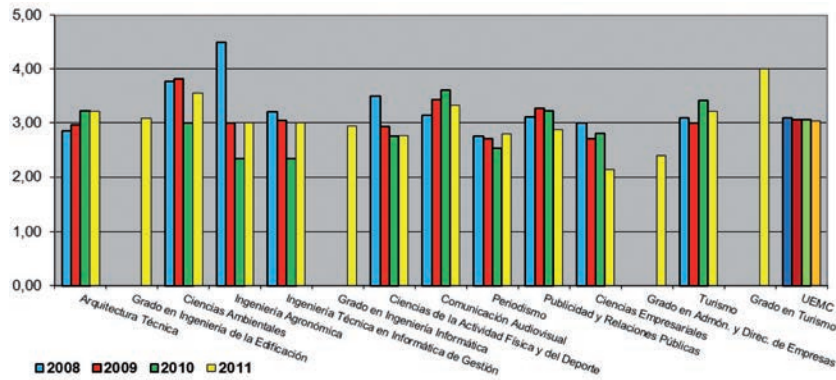


Gráfico 16

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de formación específica y complementaria".

Fuente: Elaboración propia

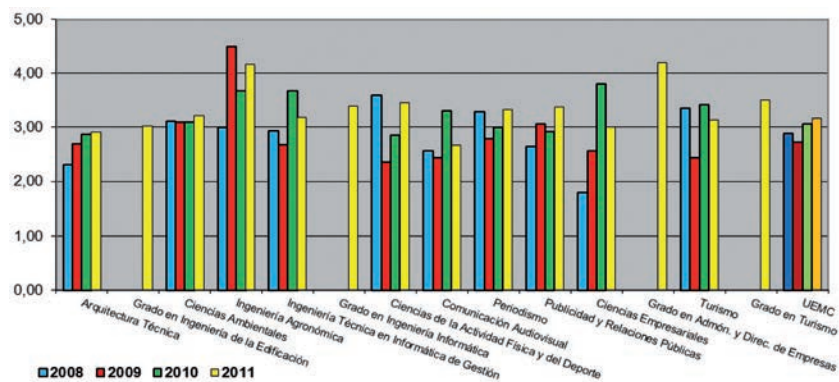


Gráfico 17

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "idiomas". Fuente: Elaboración propia

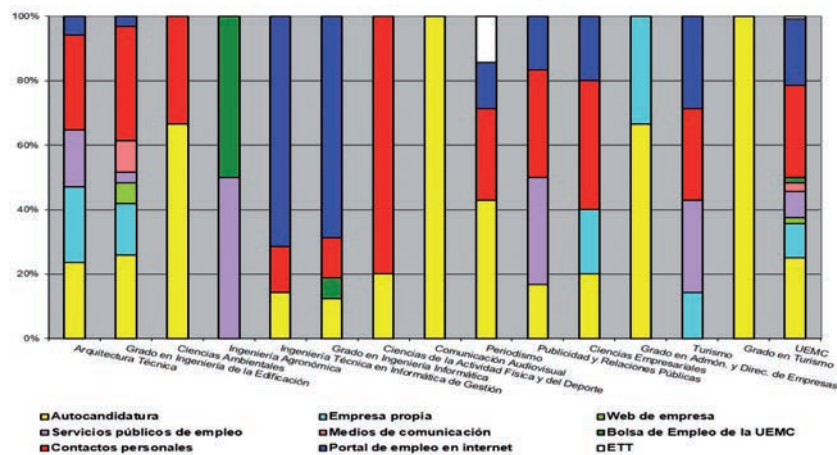


Gráfico 18

Forma de acceso al puesto de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

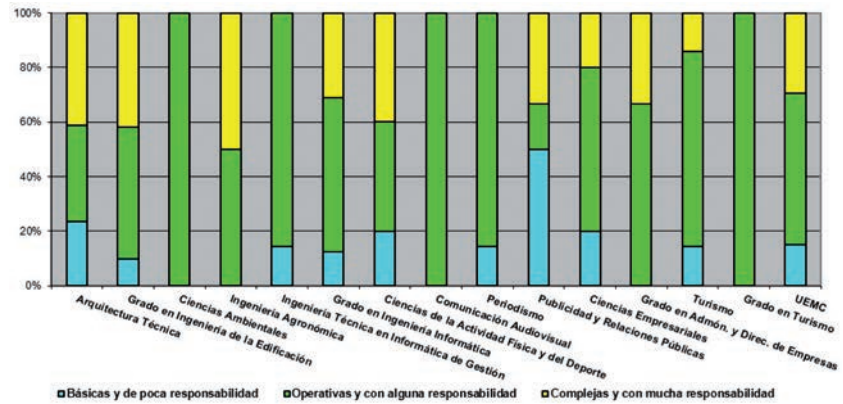


Gráfico 19

Valoración de las tareas y responsabilidades, por titulación.

Fuente: Elaboración propia

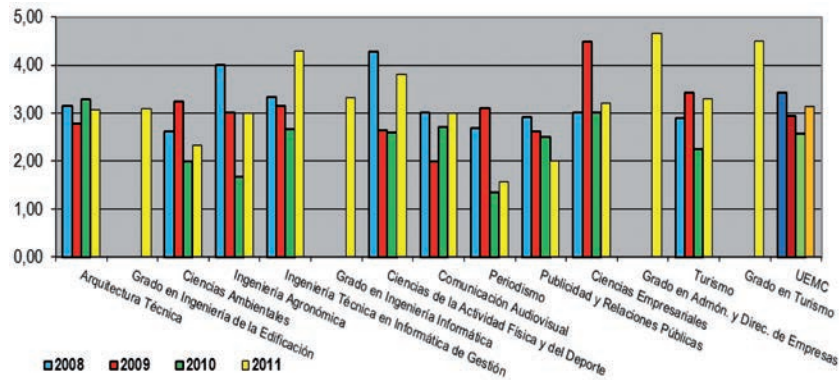


Gráfico 20

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el tipo de contrato.

Fuente: Elaboración propia

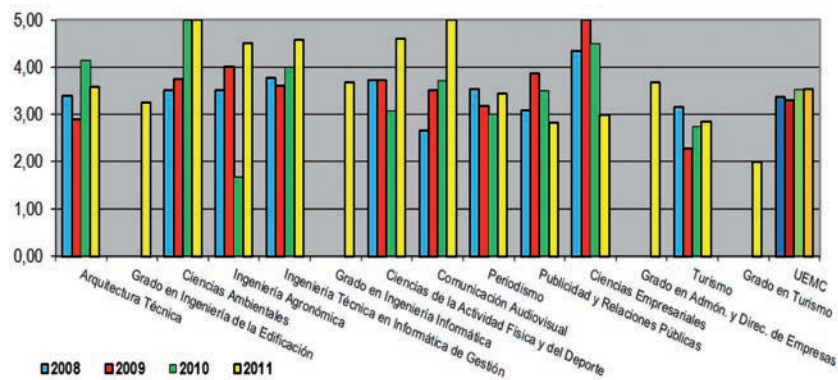


Gráfico 21

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el horario laboral. Fuente: Elaboración propia

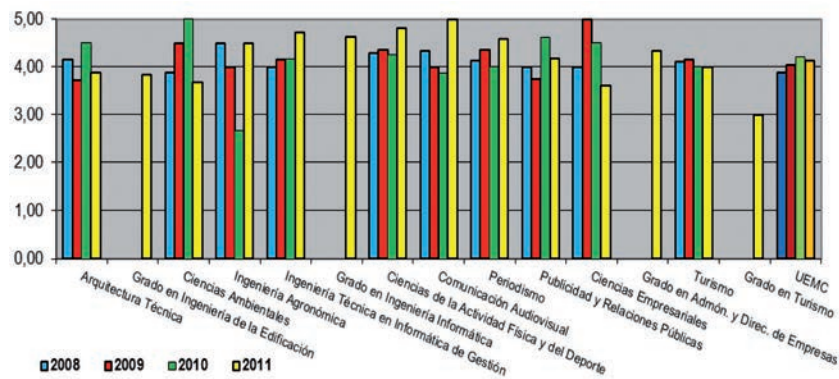


Gráfico 22

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el ambiente laboral. Fuente: Elaboración propia

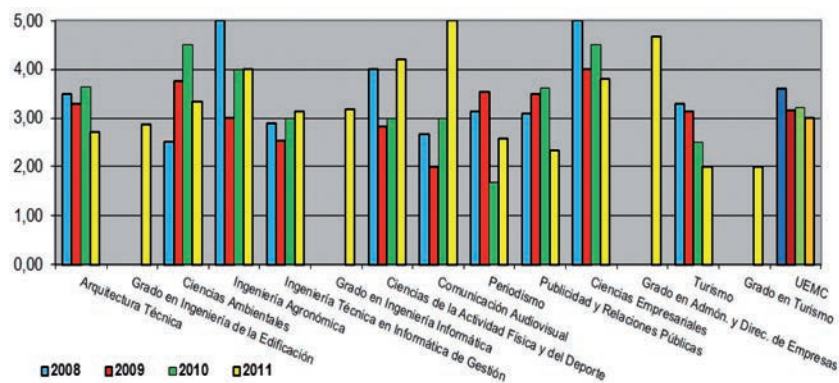


Gráfico 23

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las perspectivas de mejora y promoción futura. Fuente: Elaboración propia

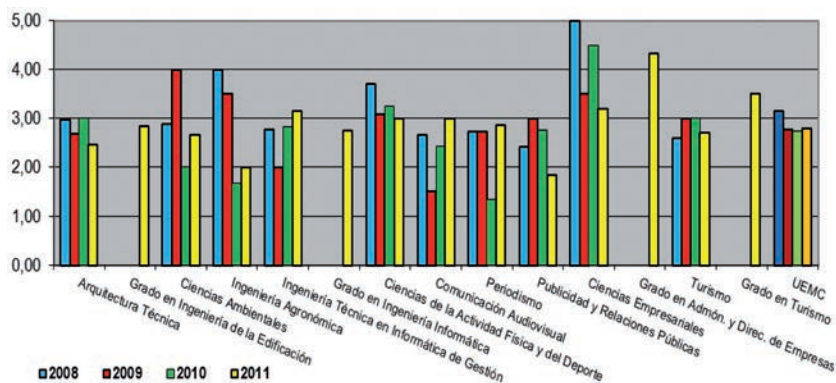


Gráfico 24

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las condiciones económicas. Fuente: Elaboración propia

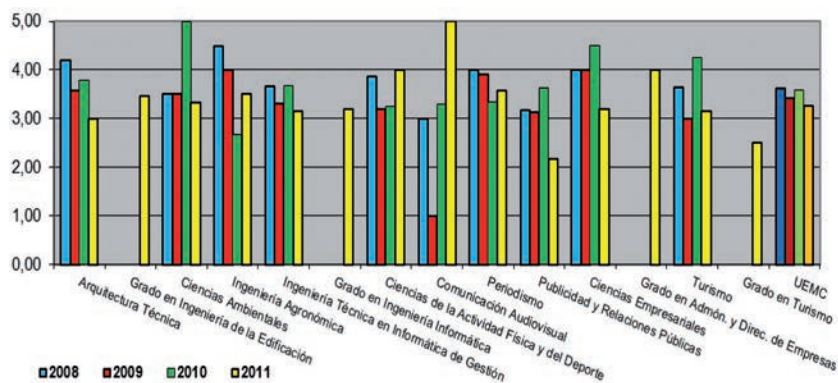


Gráfico 25

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con la adecuación de la titulación con el trabajo desempeñado.

Fuente: Elaboración propia

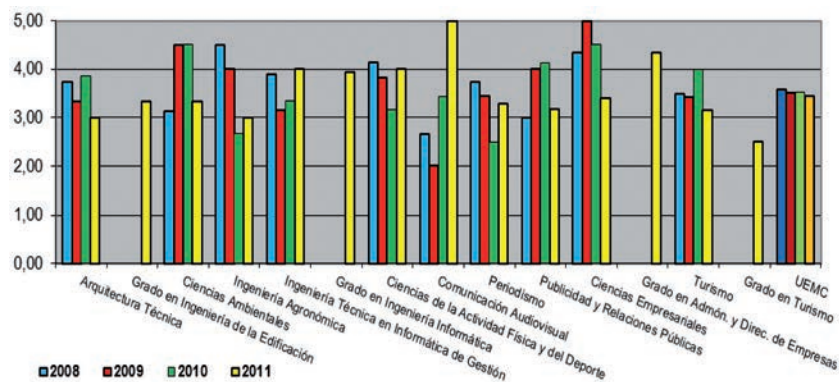


Gráfico 26

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción general con el trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

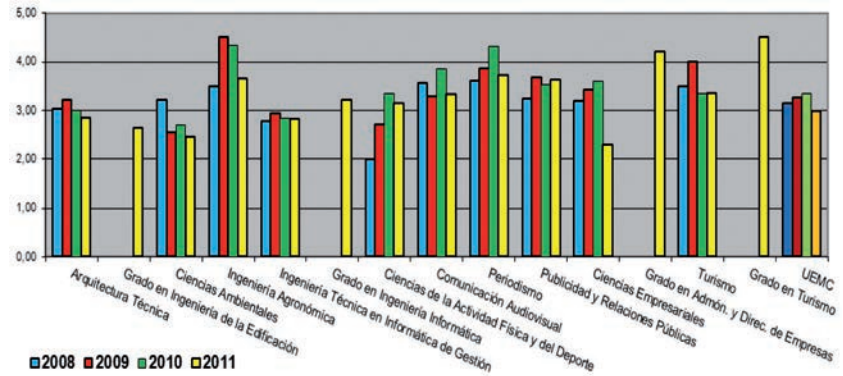


Gráfico 27

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de las prácticas en empresa. Fuente: Elaboración propia

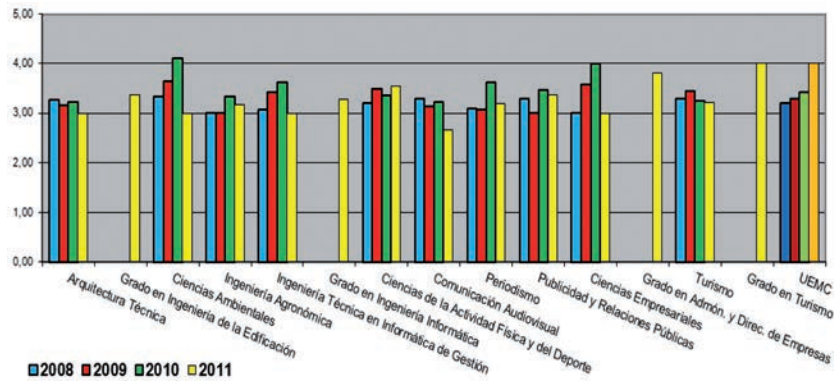


Gráfico 28

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación teórica. Fuente: Elaboración propia

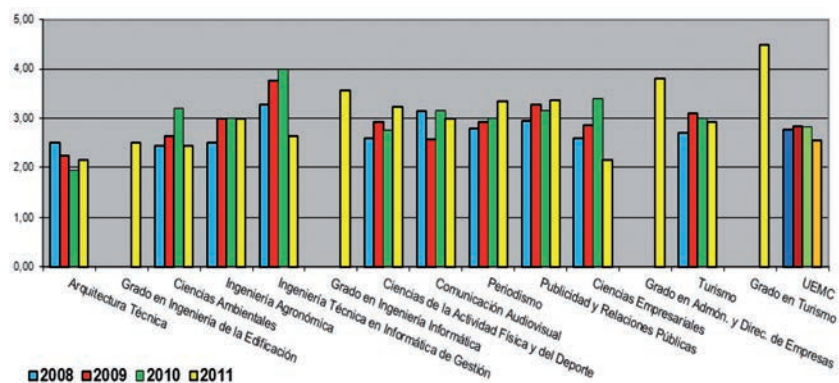


Gráfico 29

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación práctica. Fuente: Elaboración propia

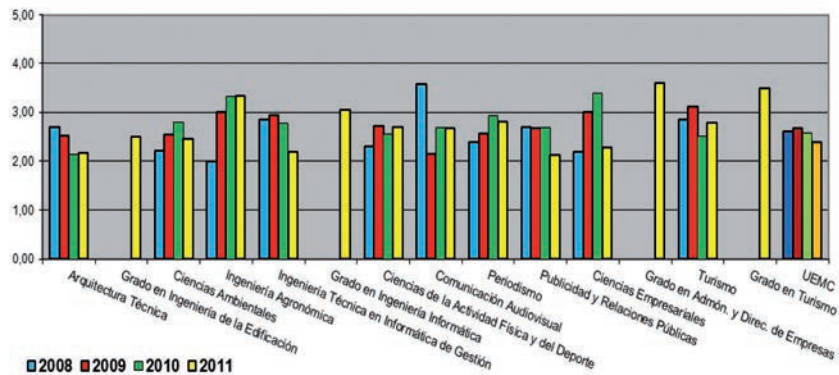


Gráfico 30

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación complementaria. Fuente: Elaboración propia

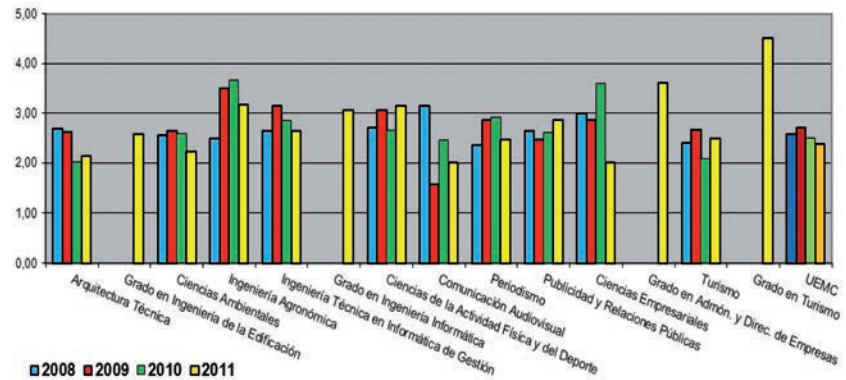


Gráfico 31

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la especialización. Fuente: Elaboración propia

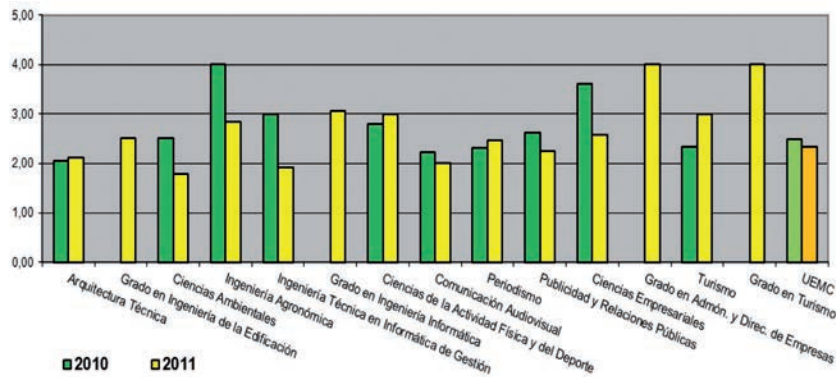


Gráfico 32

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la orientación profesional. Fuente: Elaboración propia

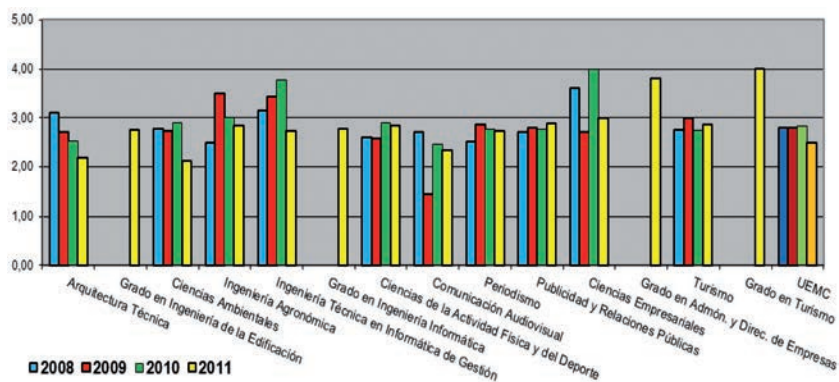


Gráfico 33

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la titulación a las demandas del mercado. Fuente: Elaboración propia

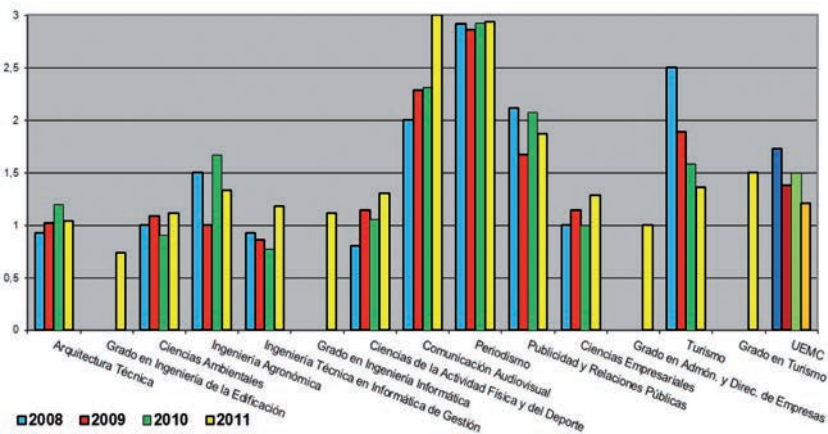
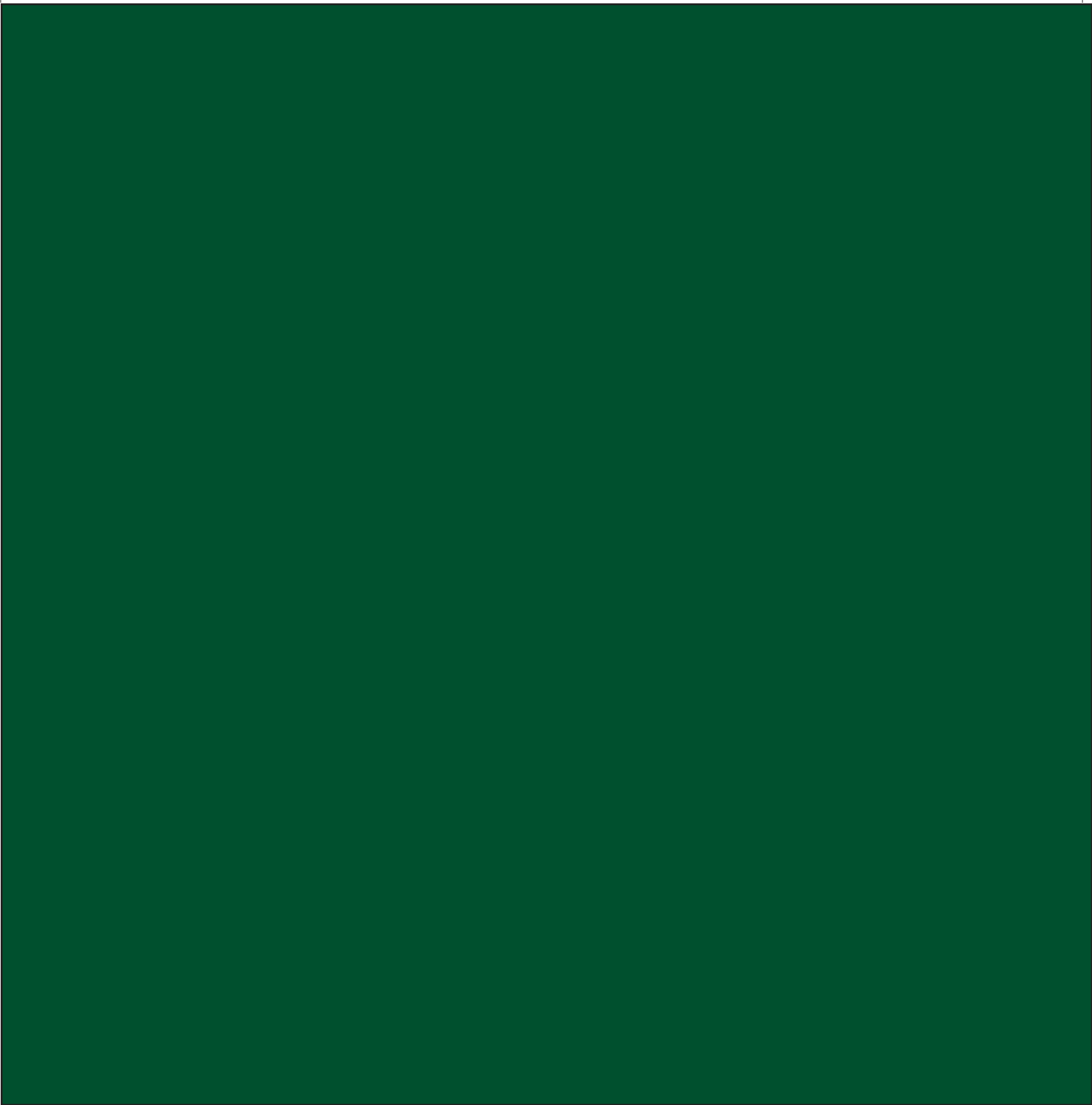


Gráfico 34

Evolución, por titulación, del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados. Fuente: Elaboración propia







COIE

Vicerrectorado de Espacio
Europeo y Empleo



UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

C/ Padre Julio Chevalier nº2 - 47012 Valladolid - España - Tfno. (+34) 983 00 1000 - <http://www.uemc.es>