

**UEMC**

DOBLE GRADO INTERNACIONAL

**PERIODISMO / PUBLICIDAD  
Y RELACIONES PÚBLICAS /  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

2022/23



**UEMC**

Universidad Europea  
Miguel de Cervantes



UEMC

DOBLE GRADO INTERNACIONAL

**PERIODISMO / PUBLICIDAD  
Y RELACIONES PÚBLICAS /  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

2022/23

Universidad Europea Miguel de Cervantes

# 0 ÍNDICE

## **Presentación**

Ventajas	2
Destinatarios	4
Objetivos del Grado en Periodismo/Publicidad y RRPP/Comunicación Audiovisual	4
Itinerario Internacional	5
Programa Académico de los Dobles Grados Internacionales	6

## **CSUSB**

Presentación (EE.UU-San Bernardino-CSUSB)	13
Vive la experiencia de estudiar en California	15
Acreditaciones destacadas	16
Bachelor of Arts in Communication	17
Alojamiento	20
Admisión	21
Mi experiencia en la CSUSB	22
Celebridades de la CSUSB	23



“**DESARROLLA  
TODA TU CREATIVIDAD  
Y CONVIÉRTETE EN UN EXPERTO  
AL MÁXIMO NIVEL**”



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

## **DOBLE GRADO INTERNACIONAL EN PERIODISMO/PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS/COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Facultad de Ciencias Sociales

**5 cursos**

**2 títulos oficiales**

**Presencial**

| 3

Los Dobles Grados Internacionales en Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes buscan crear un nuevo profesional de los medios de comunicación, capaz de desenvolverse en un mundo cada vez más globalizado y cambiante, con una mente abierta a los mercados internacionales.

Los tres programas incluyen una estancia de dos años en la prestigiosa **California State University**, en el campus de **San Bernardino (California)**, con la que se obtiene una segunda titulación en **Communication**.

## Ventajas

- **Obtención de dos titulaciones universitarias oficiales, una europea y otra norteamericana, en sólo cinco cursos.**
- **Experiencia internacional y multicultural que permite un productivo networking e intercambio de experiencias entre estudiantes internacionales.**
- **Desarrollo de habilidades de comunicación en un segundo idioma.**
- **Excelente valoración de perfiles profesionales con formación y experiencia internacional que facilita la inserción laboral.**

## Destinatarios

- **Apasionados de la comunicación y de las nuevas tecnologías.**
- **Capacidad para crecer y desarrollarse en una profesión en constante cambio.**
- **Destreza y habilidad con los idiomas.**
- **Mente abierta para desenvolverse en un mundo globalizado.**
- **Compromiso personal y profesional.**

4 |

## Objetivos del Grado en Periodismo de la UEMC

- **Preparar a los futuros profesionales de la comunicación para desempeñar su trabajo en medios de comunicación escritos (prensa), audiovisuales (televisión y radio) y plataformas digitales multimedia.**
- **Formar directivos de comunicación que gestionen las relaciones empresa-medios de comunicación en organismos públicos y privados.**
- **Instruir a periodistas con capacidad para informar con responsabilidad, autonomía, independencia, objetividad, espíritu crítico y ética profesional.**

## Objetivos del Grado en Publicidad y RRPP de la UEMC

- **Formar a los profesionales de la comunicación corporativa, publicitaria y de las relaciones públicas en el ámbito empresarial, sociocultural y de los medios de comunicación.**
- **Preparar especialistas en las diferentes técnicas y métodos de expresión y comunicación publicitaria, en la planificación de medios, en el uso de las herramientas más actuales de diseño y producción publicitaria, así como en estrategias de los procesos comunicativos en todo tipo de organizaciones.**

## Objetivos del Grado en Comunicación Audiovisual de la UEMC

- **Aportar las bases para desarrollar con creatividad formatos y programas televisivos, radiofónicos, digitales, etc. para estimular la innovación audiovisual y para desenvolverse en entornos tecnológicos evolucionados.**
- **Capacitar técnica y tecnológicamente para desempeñar las funciones propias de las áreas fundamentales de la producción, postproducción, distribución y exhibición audiovisual.**



## Itinerario Internacional

	<b>CURSO 1</b>	<b>CURSO 2</b>	<b>CURSO 3</b>	<b>CURSO 4</b>	<b>CURSO 5</b>
<b>LUGAR</b>	<b>España</b>	<b>España</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>Estados Unidos</b>	<b>España</b>
	<b>UEMC</b>	<b>UEMC</b>	<b>CSUSB</b>	<b>CSUSB</b>	<b>UEMC</b>
<b>GRADO</b>	Periodismo/Publicidad/ C. Audiovisual	Periodismo/Publicidad/ C. Audiovisual	BA in Communication	BA in Communication	Periodismo/Publicidad/ C. Audiovisual

# Programa Académico del Doble Grado Internacional en Periodismo/ Publicidad y Relaciones Públicas/Comunicación Audiovisual. UEMC+CSUSB



CURSO 1	ECTS
<b>PERIODISMO/PUBLICIDAD/ COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UEMC - ESPAÑA</b>	
Empresa y Marketing	6
Historia política y social contemporánea	6
Lengua	6
Literatura y medios de comunicación	6
Teoría de la comunicación y de la información	6
Redacción para los medios I	6
Sociología	6
Teoría de la imagen	6
Teoría general de la publicidad	6

<b>CURSO 2</b>	<b>ECTS</b>
<b>PERIODISMO/PUBLICIDAD/ COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UEMC - ESPAÑA</b>	
Derecho de la información	<b>6</b>
Movimientos artísticos contemporáneos	<b>6</b>
Redacción para los medios II	<b>6</b>
Tecnologías de la información y de la comunicación	<b>6</b>
Comunicación e información audiovisual	<b>6</b>
Documentación	<b>6</b>
Ética y deontología de la comunicación	<b>6</b>
Relaciones internacionales	<b>6</b>
Técnicas de comunicación eficaz	<b>6</b>



<b>CURSO 3 y 4</b>	<b>QTR Units<sup>1</sup></b>
<b>CSUSB – ESTADOS UNIDOS</b>	
<b>PERIODISMO/COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL + BA IN COMMUNICATION</b>	
Media History and Institutions	<b>4</b>
Written Communication	<b>4</b>
Critical Thinking	<b>4</b>
Intercultural Communication	<b>4</b>
Media and Culture	<b>4</b>
Communication Research Methodology	<b>4</b>
Oral Communication	<b>4</b>
Introduction to Communication Studies	<b>4</b>
Stretch Composition I for Multilingual Students	<b>4</b>
Stretch Composition II for Multilingual Students	<b>4</b>
Stretch Composition III for Multilingual Students	<b>4</b>
Mathematics	<b>4</b>
Life Sciences	<b>5</b>
Physical Sciences	<b>5</b>
Integrative Capstone in the Natural Sciences	<b>4</b>
Literature	<b>4</b>
Philosophy	<b>4</b>
Integrative Capstone in the Humanities	<b>4</b>
American History and Civilization	<b>4</b>
American Institutions	<b>4</b>
Integrative Capstone in the Social and Behavioral Sciences	<b>4</b>
The Whole Person-Physical and Physiological Issues	<b>2</b>
The Whole Person-Social and Psychological Issues	<b>2</b>
Physical Education	<b>2</b>
Multicultural/ Gender Requirement	<b>0</b>
Upper-division Writing Requirement	<b>4</b>
Communication Practicum: Radio	<b>3</b>
Internship in Communication	<b>3</b>
Electives: Upper-division level <sup>(2)</sup>	<b>2</b>
Senior Project	<b>1</b>

<sup>(1)</sup> 0,5 QTR equivale a 1 ETCS

<sup>(2)</sup> El alumno deberá cursar un total de 2 units a elegir por el alumno para completar el requerimiento de 8 units de upper-division level.



<b>CURSO 3 y 4</b>	<b>QTR Units<sup>1</sup></b>
<b>CSUSB – ESTADOS UNIDOS</b>	
<b>PUBLICIDAD + BA IN COMMUNICATION</b>	
Media History and Institutions	<b>4</b>
Written Communication	<b>4</b>
Critical Thinking	<b>4</b>
Intercultural Communication	<b>4</b>
Media and Culture	<b>4</b>
Communication Research Methodology	<b>4</b>
Oral Communication	<b>4</b>
Communication Practicum: Radio	<b>3</b>
Introduction to Communication Studies	<b>4</b>
Internship in Communication	<b>2</b>
Stretch Composition I for Multilingual Students	<b>4</b>
Stretch Composition II for Multilingual Students	<b>4</b>
Stretch Composition III for Multilingual Students	<b>4</b>
Mathematics	<b>4</b>
Life Sciences	<b>5</b>
Physical Sciences	<b>5</b>
Integrative Capstone in the Natural Sciences	<b>4</b>
Literature	<b>4</b>
Philosophy	<b>4</b>
Integrative Capstone in the Humanities	<b>4</b>
American History and Civilization	<b>4</b>
American Institutions	<b>4</b>
Integrative Capstone in the Social and Behavioral Sciences	<b>4</b>
The Whole Person-Physical and Physiological Issues	<b>2</b>
The Whole Person-Social and Psychological Issues	<b>2</b>
Physical Education	<b>2</b>
Multicultural/ Gender Requirement	<b>0</b>
Upper-division Writing Requirement	<b>4</b>
Communication Practicum: Human and Organizational Communication	<b>3</b>
Communication Practicum: Public Relations	<b>3</b>
Electives: Upper-division level <sup>(2)</sup>	<b>2</b>
Senior Project	<b>1</b>

(<sup>1</sup>) 0,5 QTR equivale a 1 ETCS

(<sup>2</sup>) El alumno deberá cursar un total de 2 units a elegir por el alumno para completar el requerimiento de 8 units de upper-division level.



CURSO 5	ECTS
<b>PERIODISMO UEMC – ESPAÑA</b>	
Redacción para los medios III	6
Fotoperiodismo	6
Opinión pública	6
Prácticas en empresa I	6
Prácticas en empresa II	6
Historia del periodismo y la comunicación social	6
Tecnología de los medios audiovisuales	6
Tendencias periodísticas de actualidad	6
Periodismo especializado	6
Trabajo Fin de Grado	6



CURSO 5	ECTS
<b>PUBLICIDAD UEMC – ESPAÑA</b>	
Diseño gráfico	6
Sistemas y procesos de la publicidad y de las relaciones públicas	6
Organización de eventos y protocolo	6
Dirección de comunicación corporativa	6
Planificación y medios publicitarios	6
Plan de marketing	6
Creatividad	6
Estrategias de la publicidad y de las relaciones públicas	6
Prácticas en empresa I	6
Prácticas en empresa II	6
Trabajo Fin de Grado	6

<b>CURSO 5</b>	<b>ECTS</b>
<b>COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UEMC – ESPAÑA</b>	
Teoría y técnica del guión: cine y televisión	<b>6</b>
Escenografía e iluminación	<b>6</b>
Técnicas de infografía y animación	<b>6</b>
Producción sonora, ambientación musical y banda sonora	<b>6</b>
Prácticas en empresa I	<b>6</b>
Prácticas en empresa II	<b>6</b>
Tecnología audiovisual	<b>6</b>
Producción audiovisual	<b>6</b>
Postproducción digital	<b>6</b>
Realización cinematográfica y televisiva	<b>6</b>
Trabajo Fin de Grado	<b>6</b>



CALIFORNIA STATE UNIVERSITY  
SAN BERNARDINO



# CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, SAN BERNARDINO

San Bernardino, California (Estados Unidos)



| 13

La educación en Estados Unidos es de las mejores del mundo, sus universidades ocupan los primeros puestos en los rankings internacionales gracias a una educación dinámica en la que prima la formación práctica sobre la teórica y unos planes de estudios flexibles en los que el alumno escoge las asignaturas que más se adaptan a su plan de carrera.

Ubicada al sur del Estado de California, a menos de 100 kilómetros de Los Ángeles, la ciudad de San Bernardino, con una población de 200.000 habitantes, es una de las comunidades más antiguas y con más historia del Estado. Situada en un paraje excepcional, a orillas de la sierra del mismo nombre y a pocos kilómetros del Océano Pacífico, la ciudad se ha convertido en un destino vacacional para los californianos debido a sus aguas termales, consideradas como unas de las mejores del mundo, y por su amplia oferta en deportes al aire libre.

Muy próximo a San Bernardino, se encuentran algunas de las ciudades más icónicas de California como Los Ángeles, Santa Mónica, Pasadena, San Diego o Malibú.

**“La educación en Estados Unidos, gracias a su educación dinámica, es considerada de las mejores del mundo”**

El campus de la **California State University** en **San Bernardino (CSUSB)** es una de las instituciones públicas educativas más prestigiosas de la región y ocupa los primeros puestos en el ranking nacional. Sus instalaciones acogen a cerca de 20.000 estudiantes al año, 2.400 de ellos internacionales, repartidos en un campus de 178 hectáreas y en el que se pueden encontrar distintos edificios como facultades, bibliotecas, instalaciones deportivas, complejos residenciales, museos, restaurantes y tiendas.



## ¿Por qué estudiar en la CSUSB?

- **Profesorado joven, especializado y cercano al estudiante.**
- **Instalaciones académicas y deportivas de primer nivel.**
- **Formación práctica.**
- **Título emitido por una institución de gran prestigio nacional e internacional.**
- **Experiencia internacional y multicultural en un campus en el que el 7% de sus estudiantes son extranjeros.**



## Vive la experiencia de estudiar en CALIFORNIA

| 15

La CSUSB está ubicada a los pies de la Sierra de San Bernardino, a una hora de las ciudades de Los Ángeles y Palm Springs. Muy cerca de ella podemos encontrar playas, montañas, estaciones de esquí e incluso el mítico parque de atracciones de Disneyland. Las Vegas suele ser otro de los destinos habituales, en especial durante los fines de semana.

El autobús y los servicios de taxi suelen ser una buena forma para moverse dentro del área de San Bernardino. Las líneas de autobuses regionales y los trenes llegan a otras ciudades cercanas como Los Ángeles y San Diego. El aeropuerto internacional de Ontario está a menos de 30 minutos en coche.

Algunos de los destinos que se pueden visitar:

- **Hollywood y Beverly Hills.**
- **Laguna Beach y las playas de Santa Mónica y Malibú.**
- **Parques temáticos y de atracciones como Disneyland, Legoland, Six Flags Magic Mountain y Universal Studios.**
- **Parques Nacionales como el Bosque Nacional de San Bernardino.**
- **Multitud de pistas de esquí y otros lugares para practicar deporte al aire libre.**

El área de San Bernardino tiene un clima de tipo mediterráneo, con inviernos suaves y veranos calurosos y secos, además de noches frescas y días de mucho sol. Las temperaturas de invierno oscilan entre los 10 y 21 grados centígrados, mientras que los meses de verano suelen tener temperaturas de entre 26 a 40 grados. El promedio anual de lluvias y los niveles de humedad son relativamente bajos.

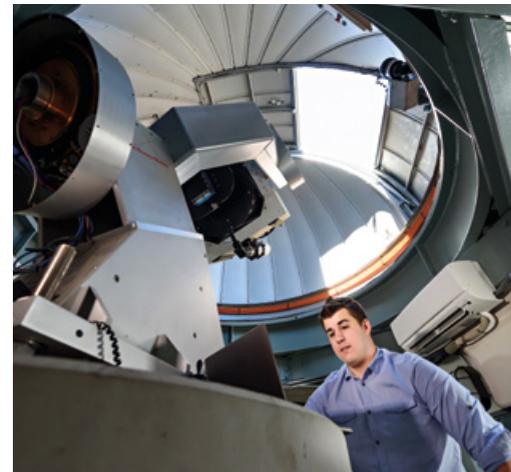
## Accreditaciones DESTACADAS

La CSUSB ostenta la acreditación emitida por **Western Association of Schools and Colleges (WASC)**, una de las seis agencias de acreditación regionales que operan en los Estados Unidos, y que afecta a universidades públicas y privadas de Hawái, California y del resto de los territorios del Pacífico.



“En la CSUSB prima la formación práctica sobre la teórica y unos planes de estudios flexibles”

16 |





## Bachelor of Arts in Communication



Los estudiantes del Bachelor of Arts in Communication aprenden a desenvolverse en un mundo cada vez más mediatizado, a través del conocimiento de los nuevos lenguajes audiovisuales, la adquisición de distintas competencias prácticas y críticas, así como el desarrollo de una sensibilidad estética y ética.

Cuatro áreas principales componen esta titulación:

- 1. Estudios de medios críticos y culturales con énfasis en el poder y la identidad en contextos nacionales, regionales y globales.**
- 2. Historia, teoría y producción de medios digitales (radio, vídeo, TV y cine digital).**
- 3. Dirección de medios.**
- 4. Efectos de los medios de comunicación.**

<b>Bachelor of Arts in Communication</b>	
<b>Comunes</b>	<b>QTR</b>
Media History and Institutions	4
Written Communication	4
Critical Thinking	4
Intercultural Communication	4
Media and Culture	4
Communication Research Methodology	4
Oral Communication	4
Introduction to Communication Studies	4
Stretch Composition I for Multilingual Students	4
Stretch Composition II for Multilingual Students	4
Stretch Composition III for Multilingual Students	4
Mathematics	4
Life Sciences	5
Physical Sciences	5
Integrative Capstone in the Natural Sciences	4
Literature	4
Philosophy	4
Integrative Capstone in the Humanities	4
American History and Civilization	4
American Institutions	4
Integrative Capstone in the Social and Behavioral Sciences	4
The Whole Person-Physical and Physiological Issues	2
The Whole Person-Social and Psychological Issues	2
Physical Education	2
Multicultural/ Gender Requirement	0
Upper-division Writing Requirement	4
Electives: Upper-division level (2)	2
Senior Project	1

<b>Bachelor of Arts in Communication</b>	
<b>Periodismo/Comunicación Audiovisual</b>	<b>QTR</b>
Communication Practicum: Radio	3
Internship in Communication	3
<b>Publicidad</b>	<b>QTR</b>
Communication Practicum: Human and Organizational Communication	3
Communication Practicum: Public Relations	3



El contenido de estos programas podrá sufrir variaciones puntuales en función de los cambios legislativos y de ejecución de los mismos. Asimismo estará supeditado a las necesidades de organización interna.

## Salidas profesionales

### Periodismo + Communication

- **Redactor, fotoperiodista, corresponsal, reportero, periodista freelance en grupos multimedia, editoriales, revistas especializadas, agencias de noticias, prensa, televisión, radio, etc.**
- **Comunicación corporativa en gabinetes de comunicación y de prensa.**
- **Consultor de comunicación.**
- **Gestor de portales, editor de contenidos, marketing digital.**
- **Community Management.**
- **Docente en las enseñanzas superiores, medias o de formación profesional.**
- **Freelance y cobertura de eventos, redacción de contenidos.**

### Publicidad y Relaciones Públicas + Communication

- **Creativo Publicitario, director creativo o director de arte.**
- **Responsable de comunicación, publicidad y relaciones públicas en empresas e instituciones públicas y privadas.**
- **Planificador y comprador de medios.**
- **Community manager y social media.**
- **Ejecutivo de cuentas.**
- **Organización y gestión de actividades y eventos.**
- **Relaciones Públicas.**
- **Diseño gráfico, web y multimedia.**
- **Investigación y docencia.**

### Comunicación Audiovisual + Communication

- **Productor, director audiovisual, guionista, realizador, escenógrafo, montador, etc.**
- **Gestión de proyectos y formatos de televisión, radio y cine.**
- **Desarrollo hipermedia en soportes digitales (web, telefonía móvil, proyectos TIC, digital signage, plataformas de contenido a la carta), animación y videojuegos.**
- **Realización de proyectos audiovisuales aplicados a la educación, la publicidad, el ocio, etc.**
- **Promotor y organizador de eventos.**
- **Investigador y docencia (universidad, formación profesional y secundaria).**

Una de las características principales de la Universidad es que los servicios prestan su **dedicación y ayuda a los alumnos** siempre que lo necesitan. La trayectoria académica del estudiante se verá enriquecida por **asesores académicos** que planean y configuran su carrera con el fin de que alcance el éxito y desarrolle su futuro.

La CSUSB da la oportunidad de aprender y conectar con el resto de los estudiantes fuera de las clases. Su departamento de actividades y eventos ofrece propuestas como conciertos o el Coyote Fest, festival de música que organiza la universidad. Los estudiantes pueden practicar distintos deportes a través del **Student Health Center**, un programa de eventos deportivos y salud dirigido a toda la comunidad universitaria.



## Alojamiento

20 |

Las residencias estudiantiles proporcionan un entorno de vida único dentro del campus y permiten al estudiante relacionarse con muchos otros compañeros. Actualmente la CSUSB dispone de diferentes residencias en formato apartamento y casa unifamiliar.

- **Coyote Village:** esta residencia dispone de 416 habitaciones, tanto individuales como compartidas, salas de estudio en cada ala, un centro de actividades, cocina comunitaria y lavandería.
- **Serrano Village:** complejo residencial compuesto por habitaciones individuales y dobles, dispone de un ambiente perfecto para que los estudiantes de primer año conozcan a otros estudiantes y se involucren en la vida del campus. Los espacios comunitarios de cada residencia incluyen una cocina, sala de estudio, sala de estar y lavandería.
- **Arrowhead Village:** comunidad única que ofrece a los estudiantes todas las comodidades propias del hogar. Ubicado junto a Serrano Village y cerca del centro del Campus, Arrowhead Village ofrece una serie de apartamentos, cada uno de ellos con una cocina completamente amueblada, sala de estar y baños.
- **University Village:** este pintoresco y hermoso complejo de viviendas incluye 132 apartamentos completamente amueblados y con habitaciones individuales. Ideal para estudiantes que buscan una vida más independiente sin renunciar a la comodidad de estar ubicados cerca del campus.

## Admisión en CSUSB

Para tramitar la admisión en la California State University, San Bernardino el alumno deberá:

- Haber superado los 120 ECTS de los dos cursos precedentes en la UEMC.
- Acreditar un nivel de Inglés mínimo (equivalente a un nivel B2 según el MCER).
- Cumplimentar y entregar la siguiente documentación:
  - Solicitud de admisión de la CSUSB.
  - Certificado de notas de las asignaturas superadas en la UEMC.
  - Copia del pasaporte.
  - Documento acreditativo de la solvencia económica del solicitante mediante extracto bancario.

## Precios<sup>1</sup>

**Cuadro de precios del Programa Académico completo:**

	CURSO 1	CURSO 2	CURSO 3	CURSO 4	CURSO 5	CURSO 5
GRADO	Periodismo/ Comunicación Audiovisual/ Publicidad y RRPP	Periodismo/ Comunicación Audiovisual/ Publicidad y RRPP	BA in Communication	BA in Communication	Periodismo	Comunicación Audiovisual/ Publicidad y RRPP
PRECIO	8.400€	8.400€	\$16.722 <sup>2</sup>	\$16.722 <sup>2</sup>	8.400€€	9.240€

(<sup>1</sup>) Datos aproximados para el curso 2022-2023.

(<sup>2</sup>) Precio aproximado de las tasas académicas en dólares. No se incluye alojamiento ni manutención. La estimación de precio por curso (incluyendo alojamiento, manutención, transporte, seguro médico, gastos diversos y manuales) asciende a una media de \$35.500).



## MI EXPERIENCIA EN LA CSUSB



### Estudiantes de la CSUSB

“What I liked about the University is that everyone is treated like family, it’s as if they already knew you, which is probably why everyone is so comfortable with each other. The whole campus is so nice, which is really important considering it is the heart of this university”

“Lo que más me gustó de la CSUSB es que estás en familia, como si ya te conocieran, por eso es por lo que te sientes cómodo con todo el mundo allí. El campus, que es el corazón de la Universidad, es muy agradable”

“Being here on campus for about 3 years has been amazing! I’ve lived in housing for 2 years and am now going into my 3<sup>rd</sup> year! Working with housing is honestly the best decision I’ve made!”

“¡Mi experiencia en el campus ha sido increíble! ¡Llevo dos años viviendo aquí y ahora voy a empezar el tercero! ¡Escoger alojamiento es una decisión muy importante!”

“It feels like a community on campus. Most people are really nice and friendly. The professors care about their classes and try to instill life lessons that can also be used in graduate school and future careers”

“En el campus hay un sentimiento de comunidad. Muchas personas son amables y amigables. Los profesores se preocupan por sus alumnos y con ellos aprendemos para la vida, tanto personal como profesional”

“I knew I could always turn to my professors for help when needed. Speaking about just my core classes, the class size was small enough to gain a great learning experience and also make friends in each class”

“Allí sabía que siempre podía acudir a mis profesores en busca de ayuda cuando lo necesitaba. En mi caso, el tamaño de las clases era tan pequeño que mi experiencia de aprendizaje fue muy buena y además hice muchos amigos”

## CELEBRIDADES DE LA CSUSB



**Paul Cook**  
Miembro de la Cámara  
de Representantes de  
los Estados Unidos.



**Ivan Johnson**  
Ex jugador de  
los Atlanta Hawks.

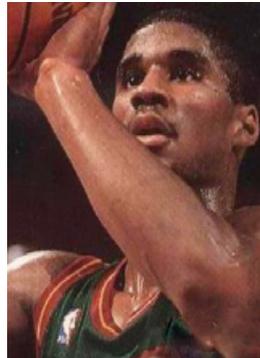


**Ahmed Sultan Bin Sulayem**  
Presidente Ejecutivo  
de DMCC (Dubai Multi  
Commodities Center).

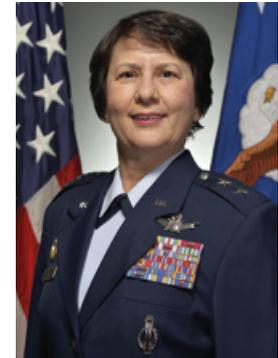
| 23



**Paul Chabot**  
Oficial de inteligencia naval y  
ex asesor de la Casa Blanca sobre  
Programas de Aplicación de la Ley,  
Justicia y Control de Drogas.



**James Cotton**  
Ex jugador de  
los Seattle SuperSonics.



**Sandra E. Finan**  
Comandante del Centro  
de Armas Nucleares  
de la Fuerza Aérea.



CALIFORNIA STATE UNIVERSITY  
**SAN BERNARDINO**



**UEMC**

Universidad Europea  
Miguel de Cervantes



**UEMC**

DOBLE GRADO INTERNACIONAL

**PERIODISMO / PUBLICIDAD  
Y RELACIONES PÚBLICAS /  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

2022/23

**UEMC**

Universidad Europea  
Miguel de Cervantes