

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN**COMPETENCIAS****COMPETENCIAS GENERALES**

Al finalizar los estudios de este título en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, los alumnos serán capaces de:

CG01 Capacidad de organización y planificación

CG04 Capacidad y habilidad para la toma de decisiones

CG05 Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar

CG06 Compromiso ético (saber aplicar la evidencia científica en la práctica profesional y mantener un compromiso ético y de integridad intelectual en el planteamiento de la investigación científica, básica y aplicada)

CG07 Capacidad de crítica y autocrítica

CG08 Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros)

CG09 Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad

CG10 Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional

CG11 Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)

CG12 Iniciativa y espíritu emprendedor

CG13 Capacidad y habilidades de liderazgo

CG14 Diseño y gestión de proyectos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

El alumno, a lo largo de sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, irá desarrollando de manera secuencial y acumulativa la comprensión y el uso pertinente de los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades:

CE01 Capacidad para idear, planificar y desarrollar el plan de comunicación en organizaciones públicas y privadas

CE02 Capacidad identificar, valorar y gestionar adecuadamente la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona.

COMPETENCIAS

- CE03 Capacidad para llevar a cabo tareas de asesoría, consultoría y mediación
- CE04 Capacidad para la organización, ejecución y evaluación de diferentes sistemas de comunicación en el entorno digital.
- CE05 Capacidad para llevar a cabo trabajos de análisis sobre la programación y los efectos de los medios de comunicación sobre la audiencia
- CE06 Capacidad para diseñar proyectos de investigación social aplicados a los medios de comunicación
- CE07 Capacidad de aplicar los conocimientos metodológicos a casos prácticos
- CE08 Capacidad para conocer las principales técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social
- CE09 Capacidad para elaborar instrumentos específicos de recogida y producción de datos
- CE10 Capacidad y habilidad para interpretar programas de comunicación de ficción y no ficción en función de los diferentes medios de comunicación y de sus características específicas y diferenciales.
- CE11 Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento del proyecto y la estrategia a seguir.
- CE12 Capacidad para desarrollar estrategias de comunicación en entornos transmedia.
- CE13 Dominio de los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas para diseñar estrategias de comunicación que contribuyan a la transformación del entorno.
- CE14 Capacidad de implementar líneas de actuación adaptas a las nuevas necesidades del contexto mediático
- CE15 Capacidad para liderar nuevos proyectos en el segmento digital desde el punto de vista del emprendimiento nuevos entornos organizacionales.
- CE16 Conocer las características y desarrollo de la inteligencia emocional y los conceptos asociados (emociones, sentimientos y comunicación no verbal), como componentes del ejercicio del liderazgo