

PROGRAMA

Taller 'LEAN NUEVOS EMPRENDEDORES: *creando proyectos Business, Social and Health*' (2º cuatrimestre curso académico 2021/2022).

Fecha de la Actividad	Del 16 de marzo al 23 de marzo de 2022
Lugar de realización	Taller en modalidad online (por plataforma Teams) en horario de tarde. Los participantes serán invitados al equipo de la sesión una vez que se inscriban a través del formulario.
Objeto	<p>Caminamos hacia una sociedad en la que se producirán profundas transformaciones en la relación entre empresas y empleados y entre empresas y la sociedad. Cada vez será más delgada la línea entre lo personal y lo profesional, y entre la empresa y la sociedad, y se espera de cualquier profesional bien preparado, en cualquier sector, que desarrolle capacidades vinculadas a la iniciativa emprendedora, tanto para trabajar por cuenta propia como ajena. Destacan entre ellas la capacidad para generar y desarrollar ideas, para gestionar proyectos, para conectar el conocimiento y la propuesta de valor, así como para conectar el valor y un cliente que pueda demandarlo.</p> <p>El TALLER LEAN NUEVOS EMPRENDEDORES: <i>creando proyectos Business, Social and Health</i> tendrá varios elementos diferenciales, que se entiende pueden ser atractivos para la comunidad de la Universidad: incorpora a lo largo de todo el taller los ODS como marco básico para un desarrollo empresarial sostenible, se trabajarán los modelos de negocio de la economía social y el enfoque del impacto social, y finalmente, se emplearán herramientas que permiten mejorar la experiencia de cliente (UX), y en especial la experiencia de paciente (PX), todos ellos relacionados con estudios que se cursan en la UEMC.</p> <p>Por tanto, este taller no se limita a personas que tengan una idea emprendedora, sino a toda la comunidad universitaria que quiera adquirir estas habilidades necesarias para trabajar la idea de negocio, utilizando como base las metodologías LEAN y el "learn by doing".</p>
Breve descripción de la actividad	<p>El taller LEAN NUEVOS EMPRENDEDORES : <i>creando proyectos Business, Social and Health</i>' se desarrollará en 4 sesiones que tendrán lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 1: Miércoles 16 de marzo de 2022. • Sesión 2: Martes 22 de marzo de 2022. • Sesión 3: Miércoles 23 de marzo de 2022. • Sesión 4: en diferido para que pueda seguirse en cualquier momento por los participantes. <p>El número total de horas de desarrollo online del taller será de 9h. A esto se le sumará como mínimo 3,5 horas de trabajo offline para realizar la tarea prevista en el taller, por tanto, cuenta con un total de 12,5 horas de</p>

	<p>dedicación. Se trabajará de una manera inminentemente práctica cada sesión y se dejará un tiempo entre las sesiones 1 y 2 para trabajar las ideas de negocio.</p> <p>El taller se centra en una metodología contrastada, en un itinerario formativo, y una tutorización experta en aspectos relacionados con la aceleración de proyectos donde la participación es la base del aprendizaje.</p> <p>La estructura y cronograma del taller LEAN NUEVOS EMPRENDEDORES : creando proyectos Business, Social and Health' es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesión 1: Miércoles 16 de marzo de 2022 de 16:30 a 19:20h. <i>Emprendimiento, tendencias de mercado e ideas de negocio. Propuesta de valor y modelo de negocio en ámbito social.</i> • Sesión 2: Martes 22 de marzo de 2022.de 16.30h a 19:20h. <i>Presentación y análisis → Ideas de negocio → propuestas de valor Modelo de Negocio en el ámbito salud. Prototipado y Producto Mínimo Viable.</i> • Sesión 3: Miércoles 23 de marzo de 2022. de 16:30h a 19:20h. <i>Presentación y análisis → PMV → modelos de negocio Marketing y Experiencia de Cliente (UX) y de Paciente (PX)</i> • Sesión 4: Finanzas para no financieros y búsqueda de financiación (sesión en diferido)
Beneficiario de la actividad	Destinado a los alumnos y egresados adscritos a la asociación de antiguos alumnos de la UEMC, o bien aquellos egresados que reciban la información a través de RRSS.
Observaciones	El taller será impartido por David Sánchez, CEO de PayPerThink, empresario, coach y docente, con una larga carrera como experto en la materia, y el acompañamiento a proyectos de emprendimiento e innovación.