GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

PRIMER CUATRIMESTRE

PRIMERA	LUNES 24 ENERO	AULA	MARTES 25 ENERO	AULA	MIERCOLES 26 ENERO	AULA	JUEVES 27 ENERO	AULA	VIERNES 28 ENERO	AULA
09:00-11:30	1º LENGUA (Carolina Pascual)	2107			1º EMPRESA Y MARKETING (Alicia Matías)	2101	3. PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Berta García	2105	1º TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (Óscar Díaz)	2107
12:00-14:30	3º ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (Vanesa Abarca)	2105	4º SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (Marta Serna)	2105			4º ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO (Carlos Belloso)	2104		
16:00-18:30			2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II (Miguel Ángel Díaz)	2105			2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Estefanía Jerónimo)	2107	4º DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Ana Mª Velasco)	2105
			3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Yolanda Fernández	1301						
19:00-21:30										

SEGUNDA	LUNES 31 ENERO	AULA	MARTES 1 FEBRERO	AULA	MIERCOLES 2 FEBRERO	AULA	JUEVES 3 FEBRERO	AULA	VIERNES 4 FEBRERO	AULA
	3. INGLÉS TÉCNICO I (Amaya Mª Barrio)	1133	1º HISTORIA POLÍTICA Y SOCIAL (Cristina Gómez)	2107			1º LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Carolina Pascual)	2107	3. ACCIONES DE COMUNICACIÓN BELOW THE LINE (Mónica Matellanes)	2105
12:00-14:30			3º TEORÍA GENERAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (Raquel Pajares)	2105	4º TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN (Matías López)	1335	3º DISEÑO GRÁFICO (Matías López)	1336	4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (Mónica Matellanes)	2105
16:00-18:30	2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (Santiago Bellido)	2302	4º GESTIÓN DE RR.HH. (Rosario Calzado)	2105			2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (Darío Martín)	1336	2º INGLÉS II (Elvira Jensen)	2103
	4. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Juan Vicente García	2105								
19:00-21:30										