

Doble Grado Internacional Publicidad y RRPP

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Communication (Media Studies)

CALIFORNIA STATE UNIVERSITY
SAN BERNARDINO



2 Titulaciones oficiales internacionales



El programa académico incluye dos cursos completos en la California State University (CSUSB), en el campus de San Bernardino, California (Estados Unidos), obteniendo así dos titulaciones oficiales con un amplísimo reconocimiento a nivel internacional. La CSUSB, una de las mejores universidades de la Costa Oeste, goza de gran prestigio internacional y destaca por su multiculturalidad -en el que el 7% de sus estudiantes son extranjeros- y por un profesorado joven y cercano al estudiante.

2 años en Estados Unidos

La educación en Estados Unidos es de las mejores del mundo, sus universidades ocupan los primeros puestos en los rankings internacionales. La localidad de San Bernardino -ubicada en el sur de California- se encuentra próxima a ciudades como Malibú, Santa Mónica o Los Ángeles.

Becas



- Públicas (Ministerio de Educación y CC.AA.)
- UEMC a la excelencia académica
- UEMC para deportistas
- Bonificaciones Inicia

Completa toda la información y **contacta con nosotros** escaneando este QR



UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

C/ Padre Julio Chevalier, 2
47012 Valladolid

www.grados.uemc.es



Dos titulaciones oficiales en 5 años



Dos cursos completos en **Estados Unidos**



Institución de **gran prestigio internacional**



Instalaciones académicas y deportivas de **primer nivel**



Networking y experiencia internacional única



Bonificaciones **INICIA** para el estímulo del talento profesional

Primer curso (Publicidad y RRPP UEMC - España)

Asignatura

Empresas y Marketing	6
Historia política y social contemporánea	6
Lengua	6
Literatura y medios de comunicación	6
Teoría de la comunicación y de la Información	6
Redacción para los medios I	6
Sociología	6
Teoría de la Imagen	6
Teoría general de la publicidad	6

ECTS

Segundo curso (Publicidad y RRPP UEMC - España)

Asignatura

Derecho de la información	6
Movimientos artísticos contemporáneos	6
Redacción para los medios II	6
Tecnologías de la información y de la comunicación	6
Comunicación e información audiovisual	6
Documentación	6
Ética y deontología de la comunicación	6
Relaciones internacionales	6
Técnicas de comunicación eficaz	6

ECTS

Tercer y cuarto curso (Media Studies CSUSB - Estados Unidos)

Asignatura

Media History and Institutions	4
Written Communication	4
Critical Thinking	4
Intercultural Communication	4
Media and Culture	4
Communication Research Methodology	4
Oral Communication	4
Communication Practicum: Radio	3
Introduction to Communication Studies	4
Internship in Communication	2
Stretch Composition I for Multilingual Students	4
Stretch Composition II for Multilingual Students	4
Stretch Composition III for Multilingual Students	4
Mathematics	4
Life Sciences	5
Physical Sciences	5
Integrative Capstone in the Natural Sciences	4
Literature	4
Philosophy	4
Integrative Capstone in the Humanities	4
American History and Civilization	4
American Institutions	4
Integrative Capstone in the Social and Behavioral Sciences	4
The Whole Person-Physical and Physiological Issues	2
The Whole Person-Social and Psychological Issues	2
Physical Education	2
Multicultural/ Gender Requirement	0
Upper-division Writing Requirement	4
Communication Practicum: Human and Organizational Communication	3
Communication Practicum: Public Relations	3
Electives: Upper-division level ⁽²⁾	2
Senior Project	1

QTR ⁽¹⁾

(1) Quarters Units.

(2) 2 units a elegir por el alumno para completar el requerimiento de 8 units de upper-division level.

Quinto curso (Publicidad y RRPP UEMC - España)

Asignatura

Diseño gráfico	6
Sistemas y procesos de la publicidad y de las relaciones públicas	6
Organización de eventos y protocolo	6
Dirección de comunicación corporativa	6
Planificación y medios publicitarios	6
Plan de marketing	6
Creatividad	6
Estrategias de la publicidad y de las relaciones públicas	6
Prácticas en empresa I	6
Prácticas en empresa II	6
Trabajo Fin de Grado	6

ECTS

Edición: Noviembre de 2021. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.



¿Hablamos?

Llámanos y ven a nuestra
Jornada de Puertas Abiertas,
reserva una visita personalizada
o pídenos más información:

Tel. 983 00 1000

UEMC Universidad Europea
Miguel de Cervantes