

24ª ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO ACCIÓN: Design Thinking

Línea de Actuación:	Metodologías Activas
Objetivo:	Dotar a los asistentes de los conocimientos y herramientas para aplicar técnicas de pensamiento de diseño en el aula, al objeto que puedan orientar a sus alumnos a la resolución de problemas de forma creativa con el uso de esta metodología.
Profesor:	Ángel Álvarez Taladriz- Laura Gutiérrez Araujo
Responsable:	Sonia Garrote Fernández. sgarrote@uemc.es
Metodología	Metodología teórico práctica con clases presenciales y ejercicios prácticos
Formato	On line. Se llevarán a cabo 3 sesiones virtuales en vivo de dos horas cada una que se grabarán para poder verlas en diferido si se necesita
Duración:	10 horas (6 h. de sesiones virtuales en vivo + 4 de trabajo autónomo para completar las tareas obligatorias necesarias para la obtención del certificado)
Fecha:	Del 2 de noviembre de 2021 al 23 de noviembre de 2021 Los días 2, 9, 16 de noviembre se realizarán las sesiones virtuales en vivo. Los asistentes tendrán hasta el día 23 de noviembre para entregar las tareas obligatorias.
Horario:	17:00 a 19:00
Aula:	Vitual. Microsoft Teams

DESTINATARIOS

Personal Docente e Investigador

INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza por vía electrónica en el siguiente enlace:

https://unidt-form.uemc.es/designthinking-20_21/

Plazo tope para la inscripción: **25 de octubre de 2021 hasta las 14:00**

Número máximo de plazas: 15

Si durante la inscripción se plantean dudas o problemas contacta con Sonia Garrote en sgarrote@uemc.es.

CONTENIDOS

1. Introducción al Design Thinking
2. Aplicaciones
 - El Design Thinking en el aula:
 - El docente como diseñador
 - Beneficios de la aplicación de Design Thinking en el aula
3. Etapas de pensamiento de diseño
 - Comprender.
 - Observar.
 - Definir.
 - Idear.
 - Prototipar.
 - Validar.
 - Implementar.
 - Herramientas analógicas y digitales para cada fase.
 - Metodologías ágiles complementarias del Desing Thinking

La orientación del curso está enfocada a potenciar competencias genéricas relacionadas con la innovación y el emprendimiento, el liderazgo y el trabajo en equipo, la comunicación eficaz, el pensamiento crítico y la innovación social.