

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### COMPETENCIAS

#### Competencias genéricas

- CG-1.** Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.
- CG-2.** Capacidad para trabajar en equipo.
- CG-3.** Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG-4.** Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones.
- CG-5.** Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo.
- CG-6.** Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- CG-7.** Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales.
- CG-8.** Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional.
- CG-9.** Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos.
- CG-10.** Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG-11.** Capacidad para desarrollar un perfil investigador.

#### Competencias específicas

- CE-1.** Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios.
- CE-2.** Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en lengua inglesa de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios.
- CE-3.** Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas.
- CE-4.** Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación.

**CE-5.** Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación.

**CE-6.** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y del ámbito publicitario.

**CE-7.** Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro ordenamiento jurídico y la relevancia de este en relación al ejercicio de cualquier actividad de tipo profesional.

**CE-8.** Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento del ordenamiento jurídico en el ámbito específico de la comunicación.

**CE-9.** Conocer el significado y relevancia de la normativa en materia de igualdad, en especial la relativa a la igualdad de género e integración de personas con discapacidad.

**CE-10.** Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro sistema económico y de mercado y en especial la empresa como entidad central en relación al ejercicio de una actividad de carácter profesional.

**CE-11.** Capacidad para conocer y gestionar la estructura y funcionamiento de organizaciones y empresas de comunicación.

**CE-12.** Capacidad para analizar y aplicar los instrumentos de marketing a la estrategia general de la empresa.

**CE-13.** Capacidad para conocer y aplicar la ética y deontología profesional en el ámbito de la comunicación.

**CE-14.** Capacidad para conocer el estado del mundo y su evolución histórica desde una perspectiva social, política, económica, comunicativa y cultural, para una mayor comprensión de la realidad y el pensamiento contemporáneo.

**CE-15.** Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales.

**CE-16.** Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

**CE-17.** Capacidad para conocer los fundamentos psicosociales que integran el ámbito de la comunicación.

**CE-18.** Capacidad para integrar conocimientos artísticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos.

**CE-19.** Capacidad para analizar y crear textos y documentos de carácter científico de cualquier temática especializada y saber resumirlos o adaptarlos a un público objetivo determinado.

**CE-20.** Capacidad para integrar métodos de investigación en la creación de conocimiento científico.

**CE-21.** Capacidad para analizar, interpretar y divulgar datos estadísticos aplicados a los distintos ámbitos de la comunicación.

**CE-22.** Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos.

**CE-23.** Capacidad para conocer la naturaleza, procesos y técnicas de la imagen y el sonido.

**CE-24.** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales o estéticos en medios escritos, gráficos y audiovisuales.

**CE-25.** Capacidad de conocer los procesos informativos y comunicativos, así como las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo.

**CE-26.** Capacidad para analizar los distintos sistemas mediáticos impresos y audiovisuales y aplicar su conocimiento a la práctica profesional.

**CE-27.** Capacidad para conocer desde un punto de vista teórico y práctico los procesos y estructuras organizativas de la publicidad.

**CE-28.** Capacidad para conocer la historia y evolución de los medios audiovisuales.

**CE-29.** Capacidad para conocer las teorías, métodos y procesos de la comunicación audiovisual.

**CE-30.** Capacidad para analizar las problemáticas sociales, culturales y artísticas de la comunicación audiovisual.

**CE-31.** Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial.

**CE-32.** Capacidad para analizar las industrias culturales audiovisuales y sus estructuras organizativas de producción, distribución, difusión y exhibición.

**CE-33.** Capacidad para conocer las dinámicas políticas, económicas, tecnológicas y culturales que condicionan la construcción empresarial desde una perspectiva histórica y actual en el contexto español e internacional.

**CE-34.** Capacidad para analizar e interpretar críticamente textos audiovisuales.

**CE-35.** Capacidad para conocer, identificar y aplicar recursos, métodos, modalidades y técnicas de los procesos de análisis y construcción de los textos audiovisuales.

**CE-36.** Capacidad para enmarcar el arte y la cultura audiovisual desde un punto de vista socio-antropológico.

**CE-37.** Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión de producciones audiovisuales (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica).

**CE-38.** Capacidad para conocer y aplicar las diferentes estructuras, técnicas, modos o instrumentos de la construcción del guión audiovisual referido a los distintos medios, soportes y formatos.

**CE-39.** Capacidad para dirigir o realizar obras en cualquier medio o formato audiovisual.

**CE-40.** Capacidad para conocer y aplicar técnicas y procedimientos de la creación plástica de la imagen, la dirección artística y el diseño sonoro a los diferentes soportes audiovisuales.

**CE-41.** Capacidad para diseñar y concebir estéticamente la puesta en escena, la puesta en imágenes y la puesta en serie de una obra audiovisual.

**CE-42.** Capacidad para conocer y aplicar los fundamentos del montaje y la postproducción audiovisual.

**CE-43.** Capacidad para conocer y aplicar los fundamentos de la infografía y la animación.

**CE-44.** Capacidad para construir o narrar relatos por medio de discursos audiovisuales.

**CE-45.** Capacidad para contextualizar y aplicar conocimientos históricos, artísticos, musicales y literarios a las obras audiovisuales.

**CE-46.** Capacidad para abordar las posibilidades expresivas del medio radio, desde el conocimiento del lenguaje sonoro y sus aplicaciones en formatos y programas.

**CE-47.** Capacidad para producir, realizar y presentar contenidos radiofónicos.

**CE-48.** Capacidad para analizar y elaborar formatos, géneros, programas y programaciones televisivas, radiofónicas e hipermediáticas.

**CE-49.** Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción, difusión, distribución o exhibición audiovisual (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica).

**CE-50.** Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios aplicados a los distintos medios, soportes o formatos audiovisuales.

**CE-51.** Capacidad para desarrollar y ejercer las distintas funciones profesionales de la producción audiovisual.

**CE-52.** Capacidad para adquirir un conocimiento teórico-práctico de las distintas tecnologías analógicas y digitales que componen los medios audiovisuales.

**CE-53.** Capacidad para el uso adecuado de herramientas y componentes tecnológicos de captación y registro visual y sonoro.

**CE-54.** Capacidad para conocer y utilizar elementos técnicos de fotografía e iluminación y los instrumentos técnicos digitales del montaje y la postproducción de la imagen y sonido.

**CE-55.** Capacidad para conocer y utilizar las distintas plataformas y programas de diseño gráfico, creación multimedia, infografía y animación.

**CE-56.** Capacidad para componer la escenografía y la iluminación que en cada contexto audiovisual sean necesarias para su perfecta armonía.

**CE-57.** Capacidad para integrar la música en bandas sonoras y lograr una producción sonora y una ambientación musical óptimas para cada producto.

**CE-58.** Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico.

**CE-59.** Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios.

**CE-60.** Capacidad para conocer y diferenciar las áreas y temas de especialización de los medios de comunicación.

**CE-61.** Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas.

**CE-62.** Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos.

**CE-63.** Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos.

**CE-64.** Capacidad para comprender los códigos audiovisuales para la realización de contenidos en el ámbito de la comunicación.

**CE-65.** Capacidad para analizar mensajes audiovisuales desde las claves programáticas del lenguaje audiovisual.

**CE-66.** Capacidad para conocer el proceso de elaboración de los mensajes publicitarios: métodos, técnicas creativas y los sistemas de análisis de las campañas.

**CE-67.** Capacidad y habilidad para dar forma creativa el mensaje, tanto en la realización de las piezas publicitarias básicas como en la supervisión de su producción definitiva.

**CE-68.** Capacidad para analizar, interpretar y divulgar datos estadísticos aplicados a los distintos hábitos de la comunicación.

**CE-69.** Capacidad para conocer el departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones y de las habilidades y técnicas necesarias para su dirección. en especial de la gestión del conocimiento y de los intangibles de la empresa, mercados y de los productos financieros.

**CE-70.** Capacidad y habilidad para proyectar la imagen de la empresa y organizar los actos públicos y privados (eventos de cualquier naturaleza) de las empresas e instituciones.

**CE-71.** Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación, fijar los objetivos, definir el público objetivo, plantear estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

**CE-72.** Capacidad y habilidad para ser responsable del área de comunicación de un organismo o empresa y establecer contactos con los diferentes públicos, tanto internos como externos.

**CE-73.** Capacidad para impartir la docencia en las enseñanzas superiores o medias, concretamente materias de comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.

**CE-74.** Capacidad para identificar y valorar la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona.

**CE-75.** Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

**CE-76.** Capacidad de adelantarse a las tendencias y predecir las demandas de los clientes (potenciales y reales).

**CE-77.** Capacidad para conocer el proceso de elaboración de los mensajes publicitarios: métodos, técnicas creativas y los sistemas de análisis de las campañas.

**CE-78.** Capacidad para analizar y elaborar estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.

**CE-79.** Capacidad para conocer los procesos psicológicos básicos en la comunicación y en el consumidor y modelos psicológicos específicos desarrollados para la comunicación y la persuasión.

**CE-80.** Capacidad y habilidad para dar forma creativa el mensaje, tanto en la realización de las piezas publicitarias básicas como en la supervisión de su producción definitiva.

**CE-81.** Capacidad y habilidad para el ejercicio liberal de la profesión, prestando asesoramiento a agencias de comunicación o a sus clientes.

**CE-82.** Capacidad para desarrollar nuevos soportes y formas publicitarias.

**CE-83.** Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas.

**CE-84.** Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación.

**CE-85.** Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas.

**CE-86.** Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

**CE-87.** Capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación.

**CE-88.** Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales.

**CE-89.** Capacidad para conocer y manejar los principales formatos y soportes mediáticos.

**CE-90.** Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos.

**CE-91.** Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico.

**CE-92.** Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios.

**CE-93.** Capacidad para conocer y diferenciar las áreas y temas de especialización de los medios de comunicación.

**CE-94.** Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas.

**CE-95.** Capacidad para conocer los procesos de marketing relacional y sus técnicas específicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia.

**CE-96.** Capacidad y habilidad para establecer el plan de marketing: fijar los objetivos comerciales, definir el público objetivo, plantear las estrategias, controlar el presupuesto de marketing entre otras tareas propias de este perfil.

**CE-97.** Capacidad de ver y comprender las características estéticas desarrolladas con el uso de las tecnologías de información y comunicación.

**CE-98.** Capacidad de analizar formas de interacción social que se establecen en las nuevas tecnologías de información y comunicación.

**CE-99.** Capacidad para estudiar las comunidades virtuales, la interconexión y la inteligencia colectiva.

**CE-100.** Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos.