GRADO EN PUBLICIDAD Y RRPP

PRIMER CUATRIMESTRE

PRIMERA	LUNES 24 ENERO	AULA	MARTES 25 ENERO	AULA	MIERCOLES 26 ENERO	AULA	JUEVES 27 ENERO	AULA	VIERNES 28 ENERO	AULA
09:00-11:30	1º LENGUA (Carolina Pascual)				1º EMPRESA Y MARKETING (Alicia Matías)		3. PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR Berta García		1º TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (Óscar Díaz)	
12:00-14:30	3º ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (Gonzalo Baro)		4º SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (Marta Serna)				4º ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y PROTOCOLO (Carlos Belloso)			
16:00-18:30			2º REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II (Miguel Ángel Díaz)				2º DERECHO DE LA INFORMACIÓN (Estefanía Jerónimo)		4º DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Ana Mª Velasco)	
			3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Yolanda Fernández							
19:00-21:30										

SEGUNDA	LUNES 31 ENERO	AULA	MARTES 1 FEBRERO	AULA	MIERCOLES 2 FEBRERO	AULA	JUEVES 3 FEBRERO	AULA	VIERNES 4 FEBRERO	AULA
	3. INGLÉS TÉCNICO I (Amaya Mª Barrio)		1º HISTORIA POLÍTICA Y SOCIAL (Cristina Gómez)				1º LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Carolina Pascual)		3. ACCIONES DE COMUNICACIÓN BELOW THE LINE (Mónica Matellanes)	
12:00-14:30			3º TEORÍA GENERAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS (Raquel Pajares)		4º TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN (Matías López)		3º DISEÑO GRÁFICO (Matías López)		4º CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (Mónica Matellanes)	
16:00-18:30	2º MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS (Santiago Bellido)		4º GESTIÓN DE RR.HH. (Rosario Calzado)	2105			2º TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (Darío Martín)		2º INGLÉS II (Elvira Jensen)	
	4. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Juan Vicente García									
19:00-21:30										