

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN**COMPETENCIAS****COMPETENCIAS GENERALES**

Al finalizar los estudios del Máster Universitario en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, los alumnos serán capaces de:

- CG01 Capacidad de organización y planificación.
- CG04 Capacidad y habilidad para la toma de decisiones.
- CG05 Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- CG06 Compromiso ético (saber aplicar la evidencia científica en la práctica profesional y mantener un compromiso ético y de integridad intelectual en el planteamiento de la investigación científica, básica y aplicada).
- CG07 Capacidad de crítica y autocrítica.
- CG08 Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros).
- CG09 Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
- CG10 Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional.
- CG11 Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- CG12 Iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG13 Capacidad y habilidades de liderazgo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

El alumno a lo largo de sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, irá desarrollando de manera secuencial y acumulativa la comprensión y el uso pertinente de los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades:

- CE01 Capacidad para idear, planificar y desarrollar el plan de comunicación en organizaciones públicas y privadas.
- CE02 Capacidad identificar, valorar y gestionar adecuadamente la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona.
- CE03 Capacidad para llevar a cabo tareas de asesoría, consultoría y mediación.
- CE04 Capacidad para la organización, ejecución y evaluación de diferentes sistemas de comunicación en el entorno digital.

COMPETENCIAS

CE05 Capacidad para llevar a cabo trabajos de análisis sobre la programación y los efectos de los medios de comunicación sobre la audiencia.

CE06 Capacidad para diseñar proyectos de investigación social aplicados a los medios de comunicación.

CE07 Capacidad de aplicar los conocimientos metodológicos a casos prácticos.

CE08 Capacidad para conocer las principales técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación social.

CE09 Capacidad para elaborar instrumentos específicos de recogida y producción de datos.

CE10 Capacidad y habilidad para interpretar programas de comunicación de ficción y no ficción en función de los diferentes medios de comunicación y de sus características específicas y diferenciales.

CE11 Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento del proyecto y la estrategia a seguir.

CE12 Capacidad para desarrollar estrategias de comunicación en entornos transmedia.

CE13 Dominio de los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas para diseñar estrategias de comunicación que contribuyan a la transformación del entorno.

CE14 Capacidad de implementar líneas de actuación adaptas a las nuevas necesidades del contexto mediático.

CE15 Capacidad para liderar nuevos proyectos en el segmento digital desde el punto de vista del emprendimiento nuevos entornos organizacionales.

CE16 Conocer las características y desarrollo de la inteligencia emocional y los conceptos asociados (emociones, sentimientos y comunicación no verbal), como componentes del ejercicio del liderazgo.