Universidad Europea Miguel de Cervantes

Calendario final de evaluación_Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS_COVID-19

SEGUNDO CUATRIMESTRE

	LUNES 06 JULIO	AULA	MARTES 07 JULIO	AULA	MIERCOLES 08 JULIO	AULA	JUEVES 09 JULIO	AULA	VIERNES 10 JULIO	AULA
09:00-11:30	**1er CURSO.** INGLÉS I (Elvira Jensen)	REMOTO	**3er CURSO.** COMUNICACIÓN POLÍTICA (Raquel Quevedo)	REMOTO	**1er CURSO.** SOCIOLOGÍA (Joaquín Esteban)	REMOTO	**3er CURSO.** PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS (Marta Serna)	REMOTO	**1er CURSO.** REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I (Raquel Quevedo)	REMOTO
	3er CURSO. PLAN DE MARKETING (Alicia Matías)	REMOTO							**3er CURSO**. GESTIÓN DE CALIDAD (Juan Carlos Zárate)	REMOTO
12:00-14:30			**4º CURSO.** INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Alicia Matías)	REMOTO			**4º CURSO.** DIRECCIÓN DE MARCAS (Mónica Matellanes)	REMOTO		
16:00-18:30			**2º CURSO.** COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (Miguel Ángel Díaz)	REMOTO			**2º CURSO.** RELACIONES INTERNACIONALES (Cristina Gómez)	REMOTO		
19:00-21:30										

	LUNES 13 JULIO	AULA	MARTES 14 JULIO	AULA	MIERCOLES 15 JULIO	AULA	JUEVES 16 JULIO	AULA	VIERNES 17 JULIO	AULA
09:00-11:30			**1er CURSO.** TEORÍA DE LA IMAGEN (Matías López)	REMOTO			**1er CURSO**. TEORÍA GENERAL PUBLICIDAD (Óscar Díaz)	REMOTO		
			3er CURSO. DIRECCIÓN COMERCIAL - (Berta García)	REMOTO			**3er CURSO.** CREATIVIDAD (Mónica Matellanes)	REMOTO		
12:00-14:30			**4º CURSO.** ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE - (Berta Mª García)	REMOTO					**4º CURSO.** ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. (Óscar Díaz)	REMOTO
16:00-18:30	**2º CURSO.** DOCUMENTACIÓN (Carlos Belloso)	REMOTO			**2º CURSO.** TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ - (Vanesa Lastra)	REMOTO			**2º CURSO.** ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN - (Miguel Á. Quintana)	REMOTO
					4º CURSO. MARKETING EN INTERNET - (Mónica Matellanes)	REMOTO				
19:00-21:30										

Universidad Europea Miguel de Cervantes

Calendario final de evaluación_Exámenes del Grado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS_COVID-19

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA SEPTIEMBRE

	LUNES 07 SEPTIEMBRE	AULA	MARTES 08 SEPTIEMBRE	AULA	MIERCOLES 09 SEPTIEMBRE	AULA	JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE	AULA	VIERNES 11 DE SEPTIEMBRE	AULA
09:00-11:30	1er CURSO. LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Carolina Pascual)	2105			1er CURSO. HISTORIA SOCIAL Y POLÍTICA (Cristina Gómez)	2105			1er CURSO. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN (Óscar Díaz)	2105
					3er CURSO. PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR - (Berta García)	2103			3er CURSO. INGLÉS TÉCNICO I (Amaya Barrio)	1133
12:00-14:30	4º CURSO. ORGANIZACIÓN EVENTOS Y PROTOCOLO (Carlos Belloso)	~~2103~~ 2102			4º CURSO. GESTIÓN RR.HH. (Berta García)	2101			4º CURSO. CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (Mónica Matellanes)	2102
16:00-18:30	2º CURSO. DERECHO DE LA INFORMACIÓN - (Estefanía Jerónimo)	2106			2º CURSO. INGLÉS II (Ángela Sáenz)	2104	2º CURSO. MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS- (Joaquín Esteban)	2104		
							4º CURSO. ESTRATEGIA EMPRESARIAL - (Juan Vicente García)	2105		

	LUNES 14 SEPTIEMBRE	AULA	MARTES 15 SEPTIEMBRE	AULA	MIERCOLES 16 SEPTIEMBRE	AULA	JUEVES 17 SEPTIEMBRE	AULA	VIERNES 18 SEPTIEMBRE	AULA
09:00-11:30	1er CURSO. LENGUA (Carolina Pascual)	2105	1er CURSO. EMPRESA Y MARKETING (Teresita Fidalgo)	2105	3er CURSO. COMUNICACIÓN POLÍTICA (Raquel Quevedo)	2103	1er CURSO. INGLÉS (Elvira Jensen)	1221	1er CURSO. TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD (Óscar Díaz)	2105
12:00-14:30	3er CURSO. TEORÍA GENERAL DE LAS RR.PP. (Raquel Pajares)	2104	3er CURSO. ACCIONES DE COMUNICACIÓN BL (Mónica Matellanes)	2103	4º CURSO. TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN (Matías López)	1336	4º CURSO. ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD (Óscar Díaz)	2102	3er CURSO. PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS (Marta Serna)	2105
	4º CURSO. SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (Marta Serna)	2102			3er CURSO. DISEÑO GRÁFICO (Matías López)	1336	3er CURSO. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (Celia Martín)	~~2103~~ 2104		
16:00-18:30			4º CURSO. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Carlos Roldán)	2103	3er CURSO. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA (Yolanda Fernández)	1301	2º CURSO. DOCUMENTACIÓN (Carlos Belloso)	2304	2º CURSO. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Miguel Á. Quintana)	2105
			2º CURSO. REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II (Miguel Ángel Díaz)	2104	2º CURSO. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (Darío Martín)	1336				

	LUNES 21 SEPTIEMBRE	AULA	MARTES 22 SEPTIEMBRE	AULA	MIERCOLES 23 SEPTIEMBRE	AULA	JUEVES 24 SEPTIEMBRE	AULA	VIERNES 25 SEPTIEMBRE	AULA
09:00-11:30	1er CURSO. TEORÍA DE LA IMAGEN (Matías López)	1336	3er CURSO. DIRECCIÓN COMERCIAL (Berta García)	1104	1er CURSO. SOCIOLOGÍA (Joaquín Esteban)	2107	3er CURSO. GESTIÓN DE CALIDAD Juan Carlos Zárate	1133	1er CURSO. REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I (Raquel Quevedo)	2105
12:00-14:30	3er CURSO. PLAN DE MARKETING (Alicia Matías)	2103	4º CURSO. DIRECCIÓN DE MARCAS (Mónica Matellanes)	2103	4º CURSO. ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE - (Berta Mª García)	2103			4º CURSO. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Alicia Matías)	2103
					3er CURSO. CREATIVIDAD (Mónica Matellanes)	2102				
16:00-18:30	2º CURSO. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (Miguel Ángel Díaz)	2105	2º CURSO. RELACIONES INTERNACIONALES (Cristina Gómez)	2105			2º CURSO. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ (Vanesa Lastra)	2105		
	4º CURSO. MARKETING EN INTERNET - (Mónica Matellanes)	2304								