

SEGUNDO CUATRIMESTRE

[illegible]

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA SEPTIEMBRE

	LUNES 07 SEPTIEMBRE	AULA	MARTES 08 SEPTIEMBRE	AULA	MIÉRCOLES 09 SEPTIEMBRE	AULA	JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE	AULA	VIERNES 11 DE SEPTIEMBRE	AULA
09:00-11:30	<u>1er CURSO.</u> LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Carolina Pascual)	2105			<u>1er CURSO.</u> HISTORIA SOCIAL Y POLÍTICA. (Cristina Gómez)	2105			<u>1er CURSO.</u> TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN (Óscar Díaz)	2105
					<u>3er CURSO.</u> PSICOSOCIOLOGÍA DEL CONSUMIDOR - (Berta García)	2103			<u>3er CURSO.</u> INGLÉS TÉCNICO I (Amaya Barrio)	1133
12:00-14:30	<u>4º CURSO.</u> ORGANIZACIÓN EVENTOS Y PROTOCOLO (Carlos Belloso)	2103			<u>4º CURSO.</u> GESTIÓN RR.HH. (Berta García)	2101			<u>4º CURSO.</u> CRÍTICA Y ANÁLISIS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS (Mónica Matellanes)	2102
16:00-18:30	<u>2º CURSO.</u> DERECHO DE LA INFORMACIÓN - (Estefanía Jerónimo)	2106			<u>2º CURSO.</u> INGLÉS II (Ángela Sáenz)	2104	<u>2º CURSO.</u> MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS- (Joaquín Esteban)	2104		
							<u>4º CURSO.</u> ESTRATEGIA EMPRESARIAL - (Juan Vicente García)	2105		
	LUNES 14 SEPTIEMBRE	AULA	MARTES 15 SEPTIEMBRE	AULA	MIÉRCOLES 16 SEPTIEMBRE	AULA	JUEVES 17 SEPTIEMBRE	AULA	VIERNES 18 SEPTIEMBRE	AULA
09:00-11:30	<u>1er CURSO.</u> LENGUA (Carolina Pascual)	2105	<u>1er CURSO.</u> EMPRESA Y MARKETING (Teresita Fidalgo)	2105	<u>3er CURSO.</u> COMUNICACIÓN POLÍTICA (Raquel Quevedo)	2103	<u>1er CURSO.</u> INGLÉS (Elvira Jensen)	1221	<u>1er CURSO.</u> TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD (Óscar Díaz)	2105
12:00-14:30	<u>3er CURSO.</u> TEORÍA GENERAL DE LAS RR.PP. (Raquel Pajares)	2104	<u>3er CURSO.</u> ACCIONES DE COMUNICACIÓN BL (Mónica Matellanes)	2103	<u>4º CURSO.</u> TÉCNICAS DE INFOGRAFÍA Y ANIMACIÓN (Matías López)	1336	<u>4º CURSO.</u> ESTRATEGIAS DE LA PUBLICIDAD (Óscar Díaz)	2102	<u>3er CURSO.</u> PLANIFICACIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS (Marta Serna)	2105
	<u>4º CURSO.</u> SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (Marta Serna)	2102			<u>3er CURSO.</u> DISEÑO GRÁFICO (Matías López)	1336	<u>3er CURSO.</u> ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (Celia Martín)	2103		
16:00-18:30			<u>4º CURSO.</u> DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Carlos Roldán)	2103	<u>3er CURSO.</u> ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA (Yolanda Fernández)	1301	<u>2º CURSO.</u> DOCUMENTACIÓN (Carlos Belloso)	2304	<u>2º CURSO.</u> ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Miguel Á. Quintana)	2105
			<u>2º CURSO.</u> REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS II (Miguel Ángel Díaz)	2104	<u>2º CURSO.</u> TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (Dario Martín)	1336				
	LUNES 21 SEPTIEMBRE	AULA	MARTES 22 SEPTIEMBRE	AULA	MIÉRCOLES 23 SEPTIEMBRE	AULA	JUEVES 24 SEPTIEMBRE	AULA	VIERNES 25 SEPTIEMBRE	AULA
09:00-11:30	<u>1er CURSO.</u> TEORÍA DE LA IMAGEN (Matías López)	1336	<u>3er CURSO.</u> DIRECCIÓN COMERCIAL (Berta García)	1104	<u>1er CURSO.</u> SOCIOLOGÍA (Joaquín Esteban)	2107	<u>3er CURSO.</u> GESTIÓN DE CALIDAD Juan Carlos Zárate	1133	<u>1er CURSO.</u> REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS I (Raquel Quevedo)	2105
12:00-14:30	<u>3er CURSO.</u> PLAN DE MARKETING (Alicia Matías)	2103	<u>4º CURSO.</u> DIRECCIÓN DE MARCAS (Mónica Matellanes)	2103	<u>4º CURSO.</u> ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE - (Berta Mª García)	2103			<u>4º CURSO.</u> INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Alicia Matías)	2103
					<u>3er CURSO.</u> CREATIVIDAD (Mónica Matellanes)	2102				
16:00-18:30	<u>2º CURSO.</u> COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (Miguel Ángel Díaz)	2105	<u>2º CURSO.</u> RELACIONES INTERNACIONALES (Cristina Gómez)	2105			<u>2º CURSO.</u> TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ (Vanesa Lastra)	2105		
	<u>4º CURSO.</u> MARKETING EN INTERNET - (Mónica Matellanes)	2304								