

PROGRAMA

SEMINARIO “CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA”

(2º CUATRIMESTRE CURSO ACADÉMICO 2019/2020).

Fecha de la Actividad	14 de febrero de 2020 de 11:00-13:00h
Lugar de realización	aula 1111 del edificio 01 de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. C/ Padre Julio Chevalier nº2, 47012 Valladolid
Objeto	El seminario “Creación de empresas en el ámbito de la Cultura” busca sensibilizar y estimular la creación de empresas en el ámbito de la cultura y las humanidades, entre los alumnos de últimos cursos de ciencias sociales relacionadas con la cultura y la creatividad de la UEMC.
Breve descripción de la actividad	<p>La actividad permitirá dar a conocer a los participantes las oportunidades de emprendimiento cultural, proporcionar conocimiento novedoso y práctico respecto a herramientas creativas, empresariales y de gestión provenientes de las industrias culturales y creativas, y desarrollar capacidades de cara la creación de empresas culturales.</p> <p>El seminario que será impartido por Santiago Arroyo, experto en emprendimiento en industrias culturales y creativas, tendrá 2horas de duración y se nutrirá de ejemplos y de la experiencia real del ponente, emprendedor en este ámbito. Este seminario se incluye en la programación de la semana de actividades denominada UEMC TRANSFIERE que tendrá lugar del 10 al 14 de febrero de 2020.</p>
Beneficiario de la actividad	Alumnos de los Grados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y ADE, de interés principalmente para los alumnos de 3º y 4º curso.
Observaciones	Ponente: Santiago Arroyo, Presidente de la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas (FIBICC). Coordinador del Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas de la UEMC.