

13ª ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO ACCIÓN FORMATIVA: Comunicación eficaz a través de vídeo

Acción:	Comunicación eficaz a través de vídeo
Línea de Actuación:	Formación en Educación Digital
Objetivo:	Dotar al profesorado de las claves y herramientas necesarias para ser capaces de comunicar de manera eficaz a través de vídeo.
Profesor:	Óscar Garrido / David Diez
Responsable:	Sonia Garrote Fernández Unidad de Innovación Docente y Tutorial sgarrote@uemc.es
Metodología	Teoría y práctica
Duración:	10 h presenciales + 5 online
Fecha:	24, 25 y 26 de julio de 2019
Horario:	24 y 25 de 9:00-12:30, 26 de 9:00-12:00 Del 26 al 31 de julio parte práctica online (se habilitará el acceso a la plataforma online a partir del 26, el alumno recibirá un e' mail con su usuario y contraseña). La correcta realización de las tareas online es obligatoria para la obtención del certificado de aprovechamiento.
Aula:	1336

DESTINATARIOS

Personal Docente e Investigador

INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza por vía electrónica en el siguiente enlace:

<https://unidt-form.uemc.es/comvideo18-19/>

Plazo tope para la inscripción: 18 de julio de 2019 hasta las 14:00

Número máximo de plazas: 20

Si durante la inscripción se plantean dudas o problemas contacta con Sonia Garrote en sgarrote@uemc.es.

CONTENIDOS

1. **CLAVES DE TRABAJO PARA CREACIÓN DE VÍDEOS**
 - a. Audiencia
 - i. Objetivos
 - ii. Acciones
 - iii. Valores
 - b. Conceptos
 - i. Crear contenidos desde un concepto transmedia
 - ii. Distribuir (Canales Vs formatos)
 - iii. Medir
 - iv. Fidelizar
 - c. Mensajes
 - i. Segmentar
 - ii. Conocer a la audiencia
 1. Targets
 2. Stakeholders
 - iii. Diseñar un mensaje
 - iv. Informar o formar
 - v. Seleccionar los canales
 - d. Competencias a través de 3 claves
 - i. Clave narrativa
 1. Impacto
 2. Participación
 3. Sorpresa / Interés
 - ii. Clave del contexto
 1. Engagement (atención e implicación de la audiencia)
 2. Comunicación interna
 3. Comunicación externa
 - iii. Clave comunicativa
 1. Creación
 2. Promoción
 3. Comunicación
2. **HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE VÍDEO**
 - a. Herramientas para la creación de vídeos
 - b. Formatos, archivos y gestión
 - c. Entornos de publicación y su lógica
3. **EJERCICIOS E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA (Online)**
 - a. Propuesta de prácticas y ejercicios
 - b. Información complementaria
 - c. Entrega de materiales teóricos