

Grado Comunicación Audiovisual



UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Salidas profesionales



- Producción, dirección audiovisual, guionización, realización, escenografía, montaje, etc.
- Gestión de proyectos y formatos de televisión, radio y cine.
- Desarrollo hipermedia en soportes digitales (web, telefonía móvil, proyectos TIC), animación y videojuegos.
- Realización de proyectos audiovisuales aplicados a la educación, la publicidad, el ocio, etc.

Becas



- Públicas (Ministerio de Educación y CC.AA.)
- UEMC a la excelencia académica
- UEMC para deportistas
- Bonificaciones Inicia

Solicita tu estudio personalizado e infórmate de **todas las ayudas disponibles para el Grado en Comunicación Audiovisual** escribiéndonos a:

futurosalumnos@uemc.es

 UEMCenpersona

 @UEMC

 @UEMC

 Universidad Europea Miguel de Cervantes - UEMC

 Universidad Europea Miguel de Cervantes

Alta inserción profesional



Grupos reducidos y atención personalizada



Plató de TV, realización, postproducción y estudio de radio



Formación práctica orientada a los **medios audiovisuales**



Prácticas en empresas



Posibilidad de **DOBLE GRADO**

Con **Periodismo**



Bonificaciones **INICIA** para el estímulo del talento profesional

C/ Padre Julio Chevalier, 2
47012 Valladolid

www.uemc.es

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Primer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Lengua	6
	Historia política y social contemporánea	6
	Empresa y marketing	6
	Teoría de la comunicación y de la información	6
	Literatura y medios de comunicación	6
2º	Redacción para los medios I	6
	Sociología	6
	Teoría general de la publicidad	6
	Inglés I	6
	Teoría de la imagen	6

Segundo curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Redacción para los medios II	6
	Movimientos artísticos contemporáneos	6
	Derecho de la información	6
	Inglés II	6
	Tecnologías de la información y de la comunicación	6
2º	Técnicas de comunicación eficaz	6
	Relaciones internacionales	6
	Ética y deontología de la comunicación	6
	Comunicación e información audiovisual	6
	Documentación	6

Tercer curso

Semestre	Asignatura	ECTS	
1º	Teoría y técnica del guión: cine y televisión	6	
	Historia de los medios audiovisuales	6	
	Narrativa audiovisual	6	
	Escenografía e iluminación	6	
	Cinefórum: análisis y crítica de textos fílmicos	6	
	Opt.* Diseño gráfico	6	
	Opt.* Tecnología de la información escrita	6	
	2º	Tecnología audiovisual	6
		Producción audiovisual	6
		Teoría y técnica del guión: radio y nuevos formatos audiovisuales	6
Prácticas en empresa I		6	
Estética digital		6	
Opt.* Creatividad		6	
Opt.* Periodismo televisivo		6	

Cuarto curso

Semestre	Asignatura	ECTS	
1º	Estructura del sistema audiovisual	6	
	Realización radiofónica	6	
	Producción sonora, ambientación musical y banda sonora	6	
	Técnicas de infografía y animación	6	
	Producción y gestión de nuevos formatos audiovisuales	6	
	Opt.* Crítica y análisis de campañas publicitarias	6	
	Opt.* Dirección de comunicación corporativa	6	
	2º	Postproducción digital	6
		Realización cinematográfica y televisiva	6
		Prácticas en empresa II	6
Trabajo Fin de Grado		6	
Realización de vídeo especializado		6	
Opt.* Marketing en internet		6	
Opt.* Periodismo digital		6	



¿Hablamos?

Llámanos y ven a nuestra
Jornada de Puertas Abiertas,
 reserva una visita personalizada
 o pídenos más información:

Tel. 983 00 1000

UEMC Universidad Europea
 Miguel de Cervantes

(*) Optativas: El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en diversas actividades universitarias.

Edición: Octubre de 2018. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.