



Curso Universitario de especialización en Gestión y Dirección de Empresas de Moda

La moda no es sólo sinónimo de creatividad y estilo. Para que un producto triunfe, necesita un fuerte plan estratégico detrás, un plan de negocio eficiente un efecto lanzamiento y una adecuada comunicación.



EQUIPOS FORMATIVOS



Universidad Europea
Miguel de Cervantes



PRIORITY MADRID
FORMACIÓN

EXPERENCIA PROFESIONAL

INTRODUCCIÓN

Priority Madrid Formación es una Escuela Acreditada y Avalada por la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, con nuestra unión hacemos Cursos/Master de Postgrado con salidas actuales para trabajar en diferentes sectores de la sociedad.

La moda no es sólo sinónimo de creatividad y estilo. Para que un producto triunfe comercialmente, necesita tener un fuerte plan estratégico detrás, un plan de negocio eficiente, un efectivo lanzamiento y una adecuada comunicación.

Para todo ello, el Curso Universitario de especialización en Gestión y Dirección de Empresas de Moda, forma a futuros gerentes capaces de conocer de forma minuciosa todos los

procesos y los puestos necesarios para un correcto funcionamiento y éxito de una empresa del sector de la moda.

Una amplia visión a conceptos que van desde los procesos de diseño, las materias primas, los proveedores, la distribución hasta los canales de venta, el marketing, la comunicación y la gestión global de una empresa de moda. Para todo ello el Curso Universitario de especialización en Gestión y Dirección de Empresas de Moda, cuenta con un amplio equipo docente que actualmente se encuentra trabajando para las más relevantes empresas del país, ocupando puestos clave que hacen que estas empresas funcionen de forma eficiente, organizada y rentable.

“Formar a futuros gerentes capaces de conocer de forma minuciosa todos los procesos y los puestos necesarios para el correcto funcionamiento y éxito de una empresa del sector de la moda”



A QUIÉN SE DIRIGE

Este curso está pensado para especialistas en:

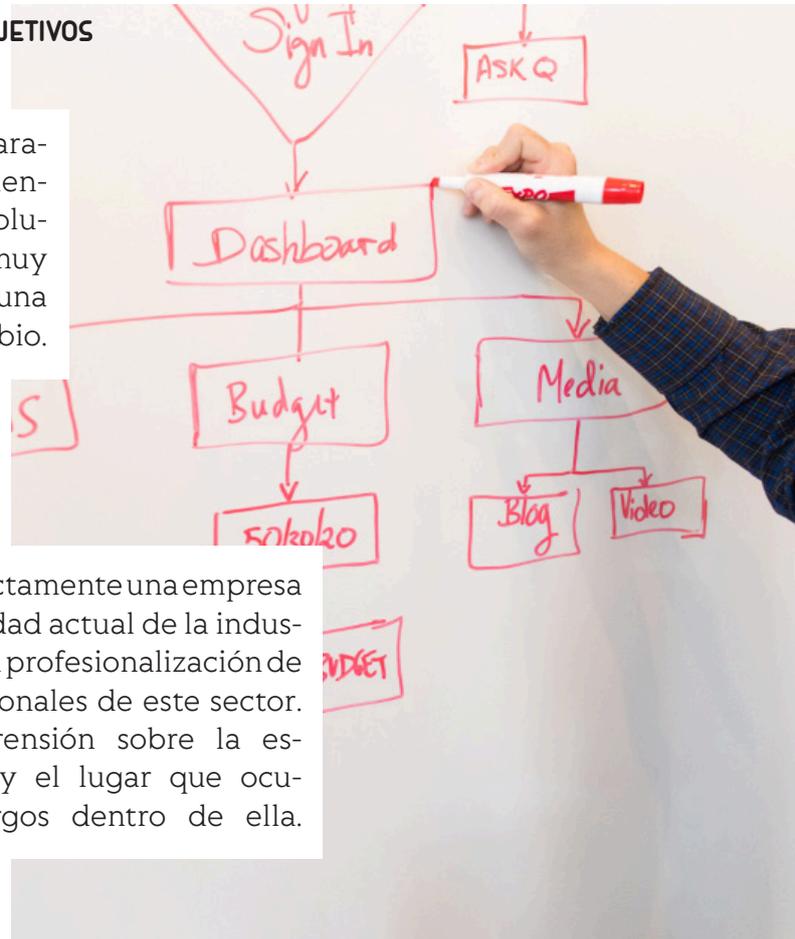
Administración y Dirección de Empresa
Ciencias Empresariales
Ciencias Económicas
Diseño de Moda
Marketing
Comercio Internacional
Derecho
Profesionales de la Comunicación y Publicidad.
Profesionales en activo que deseen formarse en los aspectos relacionados con la dirección de empresas de moda



LOS OBJETIVOS

· Formar a profesionales con una preparación específica proporcionando herramientas clave del entorno para aportar soluciones a un mercado potencialmente muy fuerte cuya oferta debe de responder a una demanda multiforme en continuo cambio.

· Enseñar a dirigir correctamente una empresa de moda, dada la realidad actual de la industria de la moda y la gran profesionalización de las empresas internacionales de este sector.
· Facilitar la comprensión sobre la estructura empresarial y el lugar que ocupan los diversos cargos dentro de ella.



Método Pedagógico.

El modelo pedagógico se basa en el aprendizaje activo por parte de los participantes para dar respuesta a las necesidades fundamentales que tienen hoy los directivos.

Todos los programas cuentan con la siguiente estructura:

Contenido On-line.

A través de la formación online el alumno puede acceder a todo el temario, Master Class y material de apoyo. También podrá estar en contacto con el profesorado en cualquier momento vía e-mail.

Master Class.

Se aprovechará de toda la experiencia de los profesores así como del intercambio de conocimientos, ideas, opiniones y actividades como parte de una formación estimulante y enriquecedora para su posterior vida laboral.

Exámenes.

Los exámenes permitirán valorar por los profesores y el propio alumno los conocimientos adquiridos durante el curso y lo validarán para obtener al Título Oficial.

Salidas Profesionales.

Los alumnos que realicen este curso, podrán encauzar su vida profesional, entre otras opciones, en:

- * Jefe de producto.
- * Compradores o responsables de compra.
- * Área Manager o responsables comerciales.
- * Brand Manager.
- * Responsable de control de gestión.
- * Responsables de Comunicación.
- * Responsables de Márketing.



Temario.

El temario consta de 19 ECT's y se divide en dos bloques diferenciados.

En el primer bloque se verá la casuística especial de las empresas de moda. Para poder entender bien una empresa de moda hay que comprender sus aspectos especiales.

El segundo bloque se especializa en las materia específicas de la Dirección y Gestión de empresas pero siempre con una visión especializada.

Asignaturas del bloque I

Historia de las empresas de Moda 0,5 ECT's

- Orígenes de la moda.
- Empresas de moda y casos de éxito.
- La democratización de la moda.
- Valor añadido en el mundo de la moda.

Los Materiales de la moda 0,5 ECT's

- Clasificación de las fibras.
 - ® Fibras
 - ® Fibras manufacturadas
- Ennoblecimiento de las fibras.
- Tejidos.

Timing 1 ECT's

- Procesos creativos.
- Del análisis de tendencias a la definición de los conceptos.
- La lógica de la colección.
- La realización de los prototipos y de los muestrarios.
- Producción y logística.
- Evolución de las modalidades de respuesta al mercado.
- Ciclo de la vida de la moda.

Asignaturas del bloque I

Comunicación con Proveedores	1,5 ECT's	Sostenibilidad	1 ECT's
<ul style="list-style-type: none">· Negociación de precios.· Fechas de entrega.· Embalaje.· Expedición y Entrega.· Términos de comercio internacional.		<ul style="list-style-type: none">· Materiales.· Procesos de elaboración.· Distribución.· Cuidados de las prendas.	

Asignaturas del bloque II

Dirección de Empresas 5,5 ECT's

- Dirección estratégica.
 - Ⓜ Liderazgo en las organizaciones.
 - Ⓜ Análisis estratégico.
 - Ⓜ Habilidades directivas.
- Dirección financiera.
 - Ⓜ Análisis económico.
 - Ⓜ Contabilidad financiera y de costes.
 - Ⓜ Análisis financiero
- Ética empresarial.
- Internacionalización de las marcas.
- Gestión de la creatividad.
 - Ⓜ Creatividad artística y creatividad comercial.
 - Ⓜ Gestión de la creatividad en las empresas de moda.

Emprendimiento 1 ECT's

- Factores para el emprendimiento.
- Tipos de emprendimiento.
- Nuevas formas de emprendimiento.
 - Ⓜ Coworking
 - Ⓜ Crowdfunding
 - Ⓜ Business Angels.
 - Ⓜ Start up
 - Ⓜ Spin off
- Casos de éxito.

Gestión de Empresas y RRHH 2 ECT's

- Empresa, organización y recursos humanos.
- Evolución histórica de la organización del trabajo.
- La motivación en el trabajo.
- Producción y logística.
- Modelos de recursos humanos. Gestión por competencias.
- El departamento de recursos humanos.

Asignaturas del bloque II

Distribución y canales de venta 3 ECT's

- El proceso de venta.
 - ® Política de precios:
 - Factores
 - Métodos
 - Estrategias
 - ® Política de producto:
 - Atributos
 - Dimensiones
 - Clasificación
- La estrategia de la distribución.
 - ® Selección del canal de distribución.
 - ® Sistema de distribución.
 - Directa
 - Indirecta
 - Mixta
 - Exclusiva
 - Selectiva
 - Intensiva
 - ® Localización y dimensiones de los puntos de venta.
 - ® Tendencias en la distribución del producto de moda.
- El proceso comercial.
 - ® Organización comercial.

Fashion marketing 3 ECT's

- Marketing y marketing intelligence.
 - ® Estrategias del marketing de la moda.
 - ® Planificación del marketing de la moda.
 - ® Investigación de mercados en el marketing de la moda.
- Fashion brand management.
 - ® Segmentación y posicionamiento.
 - ® El consumidor de producto moda.
 - ® La marca
- Comunicación y publicidad.
 - ® Claves de comunicación.
 - ® Medios de comunicación.
 - ® Campaña de comunicación.

Profesorado



Juan Antonio Esteban

Presidente y Director Académico

Más de veinticinco años en el mundo de formación y como abogado. Cada día pienso como puedo ayudar a que este nuevo Alumno se forme definitivamente en su futura labor profesional y quede absolutamente satisfecho con las clases recibidas y prácticas realizadas.



Jose Darriba

Coordinador

Posee más de 20 años de experiencia en diseño y compras en marcas como Adolfo Dominguez, Caramelo o Roberto Verino. Actualmente es Head Designer de las marcas Dustin y Panther de El Corte Inglés.

Adriana Quintero

Historia de las empresas de moda.
Materias Textiles



Posee más de 25 años de experiencia en el sector de la moda en el desarrollo de producto, compras y diseño. Compradora de Inditex de Infantil para el Hemisferio Sur, Asesora Independiente de empresas de moda y Directora de Sourcing de tejidos de El Corte Inglés.

José Asegurado

Timming



Posee más de 35 años de experiencia en posiciones de Dirección de Operaciones, Compras y Sourcing en empresas como Caramelo, Fuentecapala y Forecast. Actualmente es el Director de Operaciones y Cadena de suministro en Roberto Verino.

Delia García

Sostenibilidad



Ha desarrollado su carrera en el Equipo de Medio Ambiente de Garrigues. Formó parte del equipo de asistencia técnica para la Red de Autoridades Ambientales del Ministerio de Medio Ambiente y actualmente coordina el Departamento de RSC de Cadena de Valor de El Corte Inglés.

Oscar Vargas

Dirección de Empresas



Director General y Comercial de la marca de moda Fuentecapala durante 20 años. Jefatura de producto y Desarrollo de políticas de marketing en Nissan Europe N.V. Formado en Ciencias Empresariales y Derecho por ICADE y Master in Business Administration por IESE.

Sonia Cabanas

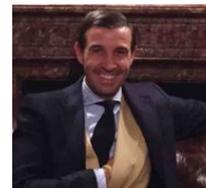
Dirección de Empresas



Auditora de Cuentas R.O.A.C. y Abogada. Socia del Bufete SCR Abogados y Economistas. Presta servicio como Asesora Fiscal en la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) y es Letrada de los Servicios de Orientación Jurídica (S.O.J.) Especialista en Derecho Penal Económico, Derecho Bancario Práctico y Compliance.

Miguel Ángel Zarco

Emprendimiento



Funda la marca Scalpers en el año 2004. Posteriormente es responsable de Compras de las marcas Carolina Herrera y Purificación García. Actualmente es Responsable de Compras en un área del departamento de Caballeros de El Corte Inglés.

Eva Campo

Gestión de Empresas y RRHH



Formada en Derecho y Dirección de RRHH, durante los últimos años ha trabajado a nivel nacional e internacional para importantes firmas del sector moda&retail. Desde su actual posición como Talent Acquisition Specialist, ayuda a las empresas a su crecimiento gracias al desarrollo de sus equipos.

Luis Gestal

Distribución y canales de venta



Posee más de 20 años de experiencia en posiciones de Dirección General, Comercial y de Operaciones en empresas como Caramelo, Calvin Klein o Venta Privée. Actualmente es Director General para España y Portugal en Antony Morato formando parte del Comité General de dirección.

Inma Peñate

Fashion Marketing



Consultora de Marketing de empresas de moda. Con más de 15 años trabajando en departamentos de marketing internacionales en el sector moda e industria. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado y en Publicidad y Relaciones Públicas. Master en comunicación, Tendencias y Redes Sociales.

El Curso Universitario de Especialización en Gestión y Dirección de Empresas de Moda, cuenta con un amplio equipo docente que actualmente se encuentra trabajando para las más relevantes empresas del país, ocupando puestos clave que hacen que estas empresas funcionen de forma eficiente, organizada y rentable.