

ASIGNATURAS DEL PRIMER CURSO

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
1	1º	Inglés I	6		VERDE
1	1º	Introducción al derecho	6		VERDE
1	1º	Contabilidad	6		VERDE
1	1º	Economía de la empresa	6		VERDE
1	1º	Estadística	6		VERDE
1	2º	Segunda lengua extranjera I	6		VERDE
1	2º	Geografía	6		VERDE
1	2º	Derecho público turístico	6		VERDE
1	2º	TIC	6		VERDE
1	2º	Estructura económica	6		VERDE

ASIGNATURAS DEL SEGUNDO CURSO

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
2	1º	Gestión de recursos humanos	6		VERDE
2	1º	Inglés II	6		VERDE
2	1º	Técnicas de comunicación eficaz	6		VERDE
2	1º	Gestión financiera	6		VERDE
2	1º	Marketing	6		VERDE
2	2º	Gestión de empresas de alojamiento	6		VERDE
2	2º	Segunda lengua extranjera II	6		VERDE
2	2º	Gestión de empresas de restauración	6		VERDE
2	2º	Derecho privado turístico	6		VERDE
2	2º	Gestión de entidades de intermediación turística	6		VERDE

ASIGNATURAS DEL TERCER CURSO

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
3	1º	Diseño y Creación de Productos Turísticos	6	OB	VERDE
3	1º	Inglés Técnico I	6	OB	VERDE
3	1º	Investigación y Análisis de Mercados	6	OB	VERDE
3	1º	Patrimonio Cultural	6	OB	VERDE
3	1º	Recursos Territoriales Turísticos	6	OB	VERDE
3	2º	Organización de Eventos y Protocolo	6	OB	VERDE
3	2º	Planificación, Desarrollo y Gestión de Destinos	6	OB	VERDE
3	2º	Practicum I	6	OB	ROJO
3	2º	Segunda Lengua Extranjera III	6	OB	VERDE

ASIGNATURAS DEL CUARTO CURSO

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
4	1º	Inglés Técnico II	6	OB	VERDE
4	1º	Turismo Sostenible	6	OB	VERDE
4	1º	Turismo y Negocio Electrónico	6	OB	VERDE
4	2º	Atención y Servicio al Cliente	6	OB	VERDE
4	2º	Practicum II	6	OB	ROJO
4	2º	Segunda Lengua Extranjera IV	6	OB	VERDE
4	2º	Trabajo Fin de Grado	6	OB	ROJO

ASIGNATURAS OPTATIVAS

SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
1º	Dirección de Comunicación Corporativa	6	OP	VERDE
1º	Estrategia Empresarial	6	OP	VERDE
1º	Gestión de Empresas de Turismo Activo	6	OP	VERDE
1º	Gestión de Patrimonio Cultural	6	OP	VERDE
1º	Microeconomía	6	OP	VERDE
1º	Psicosociología del Consumidor	6	OP	VERDE
2º	Dirección Comercial	6	OP	VERDE
2º	Evaluación de Impactos Turísticos	6	OP	VERDE
2º	Innovación Empresarial	6	OP	VERDE
2º	Marketing en Internet	6	OP	VERDE
2º	Turismo Rural	6	OP	VERDE

* **NOTA:** El tipo de las asignaturas es básico (BA), obligatorio (OB), optativo (OP), prácticas externas (PE) y trabajo fin de grado (TFG).

** **NOTA:** El contenido de estos programas podrá sufrir variaciones puntuales en función de los cambios legislativos y de ejecución de los mismos. Asimismo estará supeditado a las necesidades de organización interna.

CALIFICACION * : Rojo asignaturas que no se pueden cursar en ningún programa de movilidad, es necesario superarlas en la UEMC
Naranja asignaturas que requieren el 50% de correspondencia de contenidos con el plan de destino de movilidad