

ASIGNATURAS DEL PRIMER

CURSO	SEMESTRE
1	1º
1	1º
1	1º
1	1º
1	1º
1	1º
1	2º
1	2º
1	2º
1	2º
1	2º

ASIGNATURAS DEL SEGUND

CURSO	SEMESTRE
2	1º
2	1º
2	1º
2	1º
2	1º
2	1º
2	2º
2	2º
2	2º
2	2º
2	2º
2	2º

ASIGNATURAS DEL TERCER

CURSO	SEMESTRE
3	1º
3	1º
3	1º
3	1º
3	2º
3	2º
3	2º
3	2º

ASIGNATURAS DEL CUARTO

CURSO	SEMESTRE
	1º
	1º

	1º
	1º
	2º
	2º
	2º
	2º

ASIGNATURAS OPTATIVAS

SEMESTRE
1º
1º
1º
1º
1º
1º
1º
2º
2º
2º
2º
2º
2º
2º

* **NOTA:** El tipo de las asi

** **NOTA:** El contenido d

CALIFICACION * : Rojo asigr
Naranja asign:

CURSO

ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*
Empresa y Marketing	6	OB
Historia Política y Social Contemporánea	6	BA
Lengua	6	BA
Literatura y Medios de Comunicación	6	OB
Teoría de la Comunicación y de la Información	6	BA
Inglés I	6	BA
Redacción para los Medios I	6	BA
Sociología	6	BA
Teoría de la Imagen	6	OB
Teoría General de la Publicidad	6	OB

10 CURSO

ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*
Derecho de la Información	6	OB
Inglés II	6	BA
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	BA
Redacción para los Medios II	6	BA
Tecnologías de la Información y de la Comunicación	6	OB
Comunicación e Información Audiovisual	6	OB
Documentación	6	OB
Ética y Deontología de la Comunicación	6	OB
Relaciones Internacionales	6	OB
Técnicas de Comunicación Eficaz	6	BA

CURSO

ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*
Diseño Gráfico	6	OB
Estructura y Organización de las Empresas de Comunicación	6	OB
Psicosociología del Consumidor	6	OB
Teoría General de las Relaciones Públicas	6	OB
Creatividad	6	OB
Plan de Marketing	6	OB
Planificación y Medios Publicitarios	6	OB
Prácticas en Empresa I	6	OB

11 CURSO

ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*
Crítica y Análisis de Campañas Publicitarias	6	OB
Dirección de Comunicación Corporativa	6	OB