

ASIGNATURAS DEL PRIMER CURSO

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
1	1º	Empresa y Marketing	6	OB	VERDE
1	1º	Historia Política y Social Contemporánea	6	BA	VERDE
1	1º	Lengua	6	BA	VERDE
1	1º	Literatura y Medios de Comunicación	6	OB	VERDE
1	1º	Teoría de la Comunicación y de la Información	6	BA	VERDE
1	2º	Inglés I	6	BA	VERDE
1	2º	Redacción para los Medios I	6	BA	VERDE
1	2º	Sociología	6	BA	VERDE
1	2º	Teoría de la Imagen	6	OB	VERDE
1	2º	Teoría General de la Publicidad	6	OB	VERDE

ASIGNATURAS DEL SEGUNDO CURSO

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
2	1º	Derecho de la Información	6	OB	VERDE
2	1º	Inglés II	6	BA	VERDE
2	1º	Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	BA	VERDE
2	1º	Redacción para los Medios II	6	BA	VERDE
2	1º	Tecnologías de la Información y de la Comunicación	6	OB	VERDE
2	2º	Comunicación e Información Audiovisual	6	OB	VERDE
2	2º	Documentación	6	OB	VERDE
2	2º	Ética y Deontología de la Comunicación	6	OB	VERDE
2	2º	Relaciones Internacionales	6	OB	VERDE
2	2º	Técnicas de Comunicación Eficaz	6	BA	VERDE

ASIGNATURAS DEL TERCER CURSO

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
3	1º	Comunicación Empresarial, Institucional y Relaciones Públicas	6	OB	VERDE
3	1º	Estructura de la Comunicación	6	OB	VERDE
3	1º	Redacción para los Medios III	6	OB	VERDE
3	1º	Tecnología de la Información Escrita	6	OB	VERDE
3	2º	Historia del Periodismo y la Comunicación Social	6	OB	VERDE
3	2º	Periodismo Televisivo	6	OB	VERDE
3	2º	Prácticas en Empresa I	6	OB	ROJO
3	2º	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	OB	VERDE

ASIGNATURAS DEL CUARTO CURSO

CURSO	SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
4	1º	Fotoperiodismo	6	OB	VERDE
4	1º	Opinión Pública	6	OB	VERDE
4	1º	Periodismo Radiofónico	6	OB	VERDE
4	1º	Prácticas en Empresa II	6	OB	ROJO
4	2º	Periodismo Digital	6	OB	VERDE
4	2º	Periodismo Especializado	6	OB	VERDE
4	2º	Tendencias Periodísticas de Actualidad	6	OB	VERDE
4	2º	Trabajo Fin de Grado	6	OB	ROJO

ASIGNATURAS OPTATIVAS

SEMESTRE	ASIGNATURA	CREDITOS	TIPO*	CALIFICACION*
1º	Cineforum: Análisis y Crítica de Textos Fílmicos	6	OP	VERDE
1º	Crítica y Análisis de Campañas Publicitarias	6	OP	VERDE
1º	Dirección de Comunicación	6	OP	VERDE
1º	Historia de los Medios Audiovisuales	6	OP	VERDE
1º	Organización de Eventos y Protocolo	6	OP	VERDE
1º	Periodismo de Investigación	6	OP	VERDE
2º	Comunicación Política	6	OP	VERDE
2º	Dirección de Marcas	6	OP	VERDE
2º	Estética Digital	6	OP	VERDE
2º	Marketing en Internet	6	OP	VERDE
2º	Periodismo Deportivo	6	OP	VERDE
2º	Planificación y Medios Publicitarios	6	OP	VERDE

* **NOTA:** El tipo de las asignaturas es básico (BA), obligatorio (OB), optativo (OP), prácticas externas (PE) y trabajo fin de grado (TFG).

** **NOTA:** El contenido de estos programas podrá sufrir variaciones puntuales en función de los cambios legislativos y de ejecución de los

CALIFICACION * : Rojo asignaturas que no se pueden cursar en ningún programa de movilidad, es necesario superarlas en la UEMC

Naranja asignaturas que requieren el 50% de correspondencia de contenidos con el plan de destino de movilidad