

Centro de Empleo
y Carrera Profesional (CEMCAP)



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN Y EMPLEO



ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL

**EGRESADOS DE TITULACIONES DE GRADO Y LICENCIATURA
DE LA UNIVERSIDAD EUROPERA MIGUEL DE CERVANTES**

2016

ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL

EGRESADOS DE TITULACIONES DE GRADO Y LICENCIATURA DE
LA UNIVERSIDAD EUROPERA MIGUEL DE CERVANTES

VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN Y EMPLEO
CENTRO DE EMPLEO Y CARRERA PROFESIONAL (CEMCAP)

Vicerrectorado de Innovación y Empleo
Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

Tabla de contenido

ÍNDICE DE TABLAS	2
ÍNDICE DE GRÁFICOS	2
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	3
FASES DEL INFORME.....	4
PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROCESO ANTERIOR (FASE 1)	4
SELECCIÓN DE LA TÉCNICA DE ESTUDIO (FASE 2)	4
DISEÑO DEL MUESTREO (FASE 3)	5
REALIZACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO (FASE 4).....	5
CODIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA BASE DE DATOS (FASE 5)	5
ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS Y ELABORACIÓN DEL INFORME (FASE 6).....	6
INFORMACIÓN BÁSICA DE LA MUESTRA	8
SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC	10
TASAS DE OCUPACIÓN.....	10
ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	14
TIEMPO DE BÚSQUEDA	16
LOCALIDAD	19
TIPO DE CONTRATO.....	20
SALARIO.....	21
TITULACIONES Y ADECUACIÓN AL MERCADO DE TRABAJO	24
TITULACIÓN Y PUESTO DE TRABAJO ACTUAL.....	24
PREPARACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL	24
ANÁLISIS DE LOS EGRESADOS QUE NO ESTÁN TRABAJANDO	32
SATISFACCIÓN GENERAL CON LOS ESTUDIOS	34

Índice de tablas

Tabla 1 Tasa de respuesta por titulaciones.....	7
Tabla 2 Tasa de ocupación de egresados UEMC-2011-2016	13
Tabla 3 Distribución porcentual del grado de relación de las titulaciones con la ocupación actual	24
Tabla 4 Satisfacción con los estudios por año y tipo de estudios	35

Índice de gráficos

Gráfico 1 Titulaciones analizadas y número de egresados	9
Gráfico 2 Evolución tasa de ocupación egresados UEMC	10
Gráfico 3 Evolución de la tasa de ocupación por Facultades.	12
Gráfico 4 Tiempo para la búsqueda de empleo por Grados y Facultades	16
Gráfico 5 Distribución de alumnos de primer empleo	17
Gráfico 6 Distribución de empleos por actividad económica	15
Gráfico 7 Sector económico por año.....	15
Gráfico 8 Tiempo estimado en encontrar trabajo por facultades.....	18
Gráfico 9 Tiempo de búsqueda de empleo de egresados de la UEMC	18
Gráfico 10 Evolución de localidades destino alumnos empleados (2011-2016)	19
Gráfico 11 Localidades de destino por titulación año 2016.....	20
Gráfico 12 Tipos de contrato egresados 2016	21
Gráfico 13 Distribución porcentual de los rangos salariales percibidos de los egresados ocupados ...	22
Gráfico 14 Comparativa 2015-2016 ingresos salariales egresados ocupados.....	23
Gráfico 15 Escalas de ingreso salarial por Centro	23
Gráfico 16 Valoración sobre dónde buscar empleo _ informe 2016	25
Gráfico 17 Valoración sobre cómo buscar empleo	26
Gráfico 18 Valoración sobre cómo elaborar un CV	27
Gráfico 19 Valoración a la hora de afrontar una entrevista.....	27
Gráfico 20 Valoración sobre las salidas profesionales de la titulación	28
Gráfico 21 Valoración sobre a qué quiere dedicarse el egresado.....	29
Gráfico 22 Valoración sobre cómo conseguir el trabajo que se desea	29
Gráfico 23 Valoración sobre qué demanda las empresas.....	30
Gráfico 24 Valoración de la marca personal	30
Gráfico 25 Valoración sobre cómo elaborar red profesional de contactos	31
Gráfico 26 Situación de los egresados que no están trabajando	33
Gráfico 27 Situación laboral de los estudiantes por facultad	34
Gráfico 28 Tendencias de la satisfacción de estudios de egresados por facultades.....	36

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

INTRODUCCIÓN

El Observatorio de Empleo del Centro de Empleo y Carrera Profesional (CEMCAP), dependiente del Vicerrectorado de Innovación y Empleo, presenta el informe anual de inserción laboral de los egresados de la UEMC.

Nos encontramos ante la décima promoción de la Universidad Europea Miguel de Cervantes que ha sido encuestada para conocer diferentes aspectos relativos a su situación laboral, a su visión sobre su formación y prácticas realizadas y su aprovechamiento en su inserción profesional por cuenta ajena o propia. Los datos analizados provienen de la encuesta realizada a los alumnos que finalizaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre del año 2015 de los títulos de grado y algunos planes pre Bolonia.

El informe se estructura en cuatro partes principales, la primera una descripción general de los objetivos y la construcción del estudio y su muestra; la segunda parte donde se analiza la situación laboral de los estudiantes; la tercera parte donde se trata el aprovechamiento de los alumnos de los estudios realizados y las prácticas y por último se presentan las conclusiones del informe.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El Plan Estratégico de Empleabilidad de la Universidad Europea Miguel de Cervantes marca como objetivo principal alcanzar la máxima empleabilidad de nuestros alumnos. En este sentido, el presente informe de inserción profesional es un instrumento de medición y contrastación de las acciones emprendidas por la Universidad en materia de empleo y un aproximado medidor de la adaptación de la oferta formativa de la Universidad a las necesidades empresariales.

De manera específica el informe persigue los siguientes objetivos:

- ❖ El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- ❖ El conocimiento de la visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- ❖ El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

FASES DEL INFORME

El presente estudio, que constituye el décimo análisis de inserción laboral de la UEMC, se ha realizado siguiendo las fases que se describen a continuación:

Planificación y análisis del proceso anterior (Fase 1)

En esta primera fase se realiza un análisis de las diferentes etapas y desarrollo del estudio anterior. Atendiendo los resultados y las diferentes sugerencias de los grupos de interés se definieron y ajustaron los procedimientos de contacto hasta ahora utilizados y se revisaron y actualizaron los protocolos de información de la encuesta con el ánimo de incrementar la tasa de respuestas. Así mismo se realizó una exhaustiva revisión de la encuesta y de cada uno de sus ítems con el fin de poder discriminar aspectos de carácter competencial vitales a la hora de insertarse profesionalmente, del mismo modo identificar y dimensionar adecuadamente el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes de la universidad.

Por último, se ha definido el itinerario con distintos puntos de verificación con el ánimo de controlar los resultados y el cumplimiento de los objetivos planteados.

Selección de la técnica de estudio (Fase 2)

La encuesta ha sido la técnica de recogida de información, siguiendo la línea marcada en las anteriores ediciones. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario¹ como instrumento básico.

El cuestionario, que consta de 32 preguntas y diferentes variables originales, incluye las variables necesarias para obtener la información requerida de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- ❖ Datos básicos del individuo: e-mail, sexo y titulación.
- ❖ Prácticas realizadas durante los estudios.
- ❖ Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.
- ❖ Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- ❖ Formación complementaria del egresado.
- ❖ Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.

¹ Se puede consultar el cuestionario en el Anexo I.

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

- ❖ Datos relativos a la búsqueda de trabajo
- ❖ Valoración de las preferencias de salida profesional.
- ❖ Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.

Situación laboral: sector de actividad, localidad del trabajo, tiempo aproximado de búsqueda activa, canales utilizados en la búsqueda, tipo de contrato, salario, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.

Diseño del muestreo (Fase 3)

El relativamente pequeño número de egresados de nuestra joven universidad nos permite realizar la encuesta a la totalidad de la población, por lo que no es necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2015, como ya se ha mencionado anteriormente.

La población total ha sido de 175 egresados, de los que 18 corresponden a los planes antiguos de licenciatura y 157 a los planes de grado.

El cuestionario ha sido cumplimentado por 106 titulados, lo que supone un 60,57% del total. Ya sólo un poco más de la décima parte, el 11,32% del total de egresados que han rellenado la encuesta, hace referencia a los anteriores planes de licenciatura. (Ver [tabla 1](#))

Realización de trabajo de campo (Fase 4)

La recogida efectiva de información se realizó entre los meses de noviembre de 2016 y febrero de 2017. Desde el Gabinete de Admisiones, en el mes de noviembre, se realiza una primera llamada telefónica y se envía, por correo electrónico, el link hacia el cuestionario diseñado en Google Docs. Posteriormente, ya desde el CEMCAP, se realizó un seguimiento tanto telefónico como por correo electrónico.

Codificación y elaboración de la base de datos (Fase 5)

El cuestionario estaba pre-codificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para la posterior explotación con las herramientas de análisis estadístico.

Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe (Fase 6)

En esta fase se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes y elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

		Total		Encuestados		
		Egresados	Hombres	Mujeres	Total	%
GRADOS	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	56	17	5	22	39,29
	Grado en Arquitectura Técnica	25	13	5	18	72,00
	Grado en Administración y Dirección de Empresas	23	3	13	16	69,57
	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	12	1	6	7	58,33
	Grado en Ingeniería Informática	10	7	1	8	80,00
	Grado en Comunicación Audiovisual	10	6	2	8	80,00
	Grado en Ingeniería Agroalimentaria	6	3	1	4	66,67
	Grado en Periodismo	6	3	2	5	83,33
	Grado en Ciencias Ambientales	6	1	3	4	66,67
	Grado en Turismo	3	1	1	2	66,67
LICENCIATURA	Licenciatura en Periodismo	6	1	2	3	50,00
	Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	5	1	2	3	60,00
	Licenciatura en Ciencias Ambientales	4	2	2	4	100,00
	Licenciatura en Comunicación Audiovisual	3	1	1	2	66,67
		175	60	46	106	60,57

Tabla 1 Tasa de respuesta por titulaciones

Información básica de la muestra

En esta primera parte del estudio se mide la situación sociolaboral de los egresados que terminaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre del año 2015, en **diez (10) Grados oficiales** (Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Grado en Arquitectura Técnica, Grado en Ciencias Ambientales, Grado en Ingeniería Agroalimentaria, Grado en Ingeniería Informática, Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Turismo) **y cuatro (4) de los antiguos planes de estudios oficiales de licenciatura** (Ciencias Ambientales, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas). Tal y como se puede apreciar en la [tabla 1](#), y en el [gráfico 1](#) son los Grados de la Actividad Física y el Deporte, el Grado en Arquitectura y el Grado en ADE los que acumulan cerca del 60% del total de egresados de la Universidad en período de estudio analizado.

Por otra parte, es importante destacar que del total de 106 individuos que han respondido el cuestionario, 60 son hombres (56,60%) y 46 son mujeres (43,40%), lo cual puede explicarse por el mayor número de egresados de una titulación como Ciencias de la Actividad Física y Deporte donde cuenta con una amplia mayoría masculina.

Con respecto al tipo de titulaciones encuestadas, la tasa de respuesta es la siguiente; para los egresados de licenciaturas el 66,67% y para los egresados de Grados se obtuvo un 59,87%. En el [gráfico 1](#) se muestra el peso de cada una de las de las titulaciones² analizadas.

² La UEMC cuenta con un total de 20 titulaciones oficiales (entre antiguas, másteres y los nuevos grados) y varios títulos propios, centrándose este estudio en las titulaciones oficiales en las que se presentan egresados en el periodo analizado.

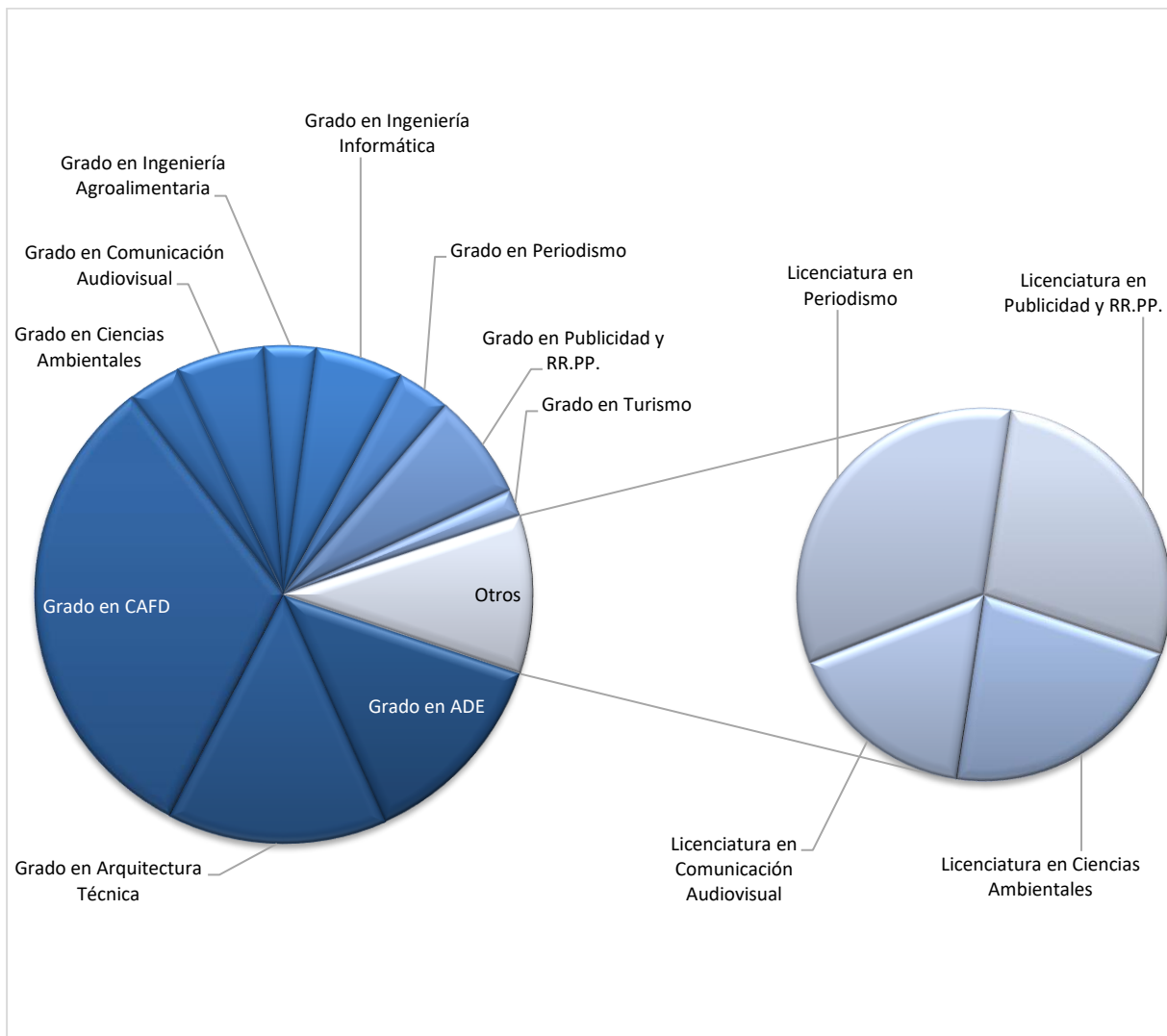


Gráfico 1 Titulaciones analizadas y número de egresados

SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

Tasas de ocupación

La tasa de ocupación³, según los resultados de las encuestas realizadas a los egresados de la UEMC, asciende a un 84,9%. Esta tasa supone, un crecimiento en términos relativos de un 20% con respecto al año anterior y la consolidación de un crecimiento sostenido de los últimos seis años (Ver [Gráfico 2](#)).

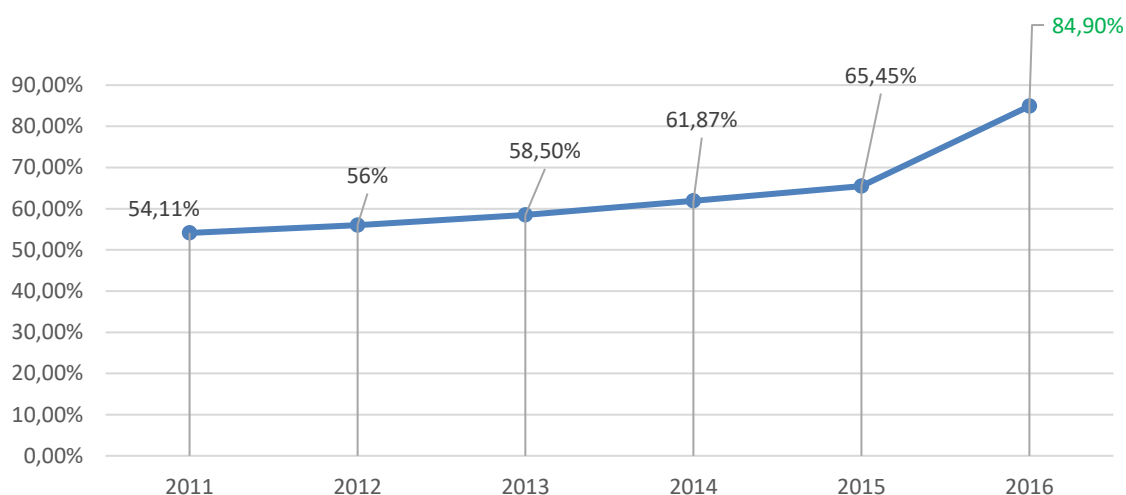


Gráfico 2 Evolución tasa de ocupación egresados UEMC

De los 106 egresados su situación laboral se resume de la siguiente manera:

Activos	Ocupados	Trabajando	69
		Emprendiendo	5
	Parados (Búsqueda activa)	16	
Inactivos	Estudiantes	15	
	Otra situación	1	
TOTAL ESTUDIANTES ENCUESTADOS			106

³ La tasa de ocupación o tasa global de actividad a la que se refiere el Instituto Nacional de Estadística, es el cociente entre el número total de activos y la población total. El total de activos se refiere a la suma de personas que están ocupadas (asalariados o que trabajan por cuenta propia) y parados en busca activa de empleo. La población total es la suma de activos e inactivos (estudiantes, labores del hogar, incapacitados, no buscando activamente trabajo, etc.).

En la [tabla 2](#), se recoge la evolución de la tasa de ocupación en los últimos seis años para cada titulación, se puede apreciar un crecimiento de la ocupación en todos los Centros adscritos y por supuesto en el cómputo general de la Universidad, alcanzando una tasa de ocupación del 82,22%. La cual representa la tasa más alta desde que se desarrolla el informe y refleja en términos relativos un aumento del 30% de ocupación con respecto a los obtenidos en el primer estudio de egresados del 2011 que se situó en el 54,11% (ver [gráfico 3](#)).

Realizando una lectura individual de las titulaciones se observa una mejora en la tasa de ocupación en el 70% de las titulaciones, el 30% restante se iguala la ocupación con respecto al año anterior. Como se observa en la [tabla 2](#) hay titulaciones como el Grado en Turismo, el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, el Grado en Comunicación Audiovisual, el Grado de Ingeniería Informática y el Grado en CAFD que alcanzan un 100% de ocupación, así como los egresados de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual que conforman esta muestra.

Destaca también la mejora en la tasa de ocupación de los egresados del Grado en Comunicación Audiovisual que alcanza un 100%, lo que representa con respecto al año anterior un 50% más. Con un incremento considerable se encuentra la tasa de ocupación de los Graduados en ADE situándose en un 84,6%. Estas dos titulaciones a pesar que los datos de estos últimos años señalen un comportamiento similar, sabemos que las circunstancias del mercado laboral han sido bastante diferentes y que el impacto de la crisis golpeó de forma más importante a los primeros que a los segundos.

Finalmente, en referencia al tipo de titulaciones (Grado, Licenciaturas), puntualizar que el comportamiento es semejante si bien es cierto que el número de encuestados de Licenciatura es muy inferior (representa un 11% de la muestra y el 10% de la población encuestada) con respecto a los Graduados. Se conoce que para el siguiente informe ya no entrarán en la encuesta titulados de Licenciatura.

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

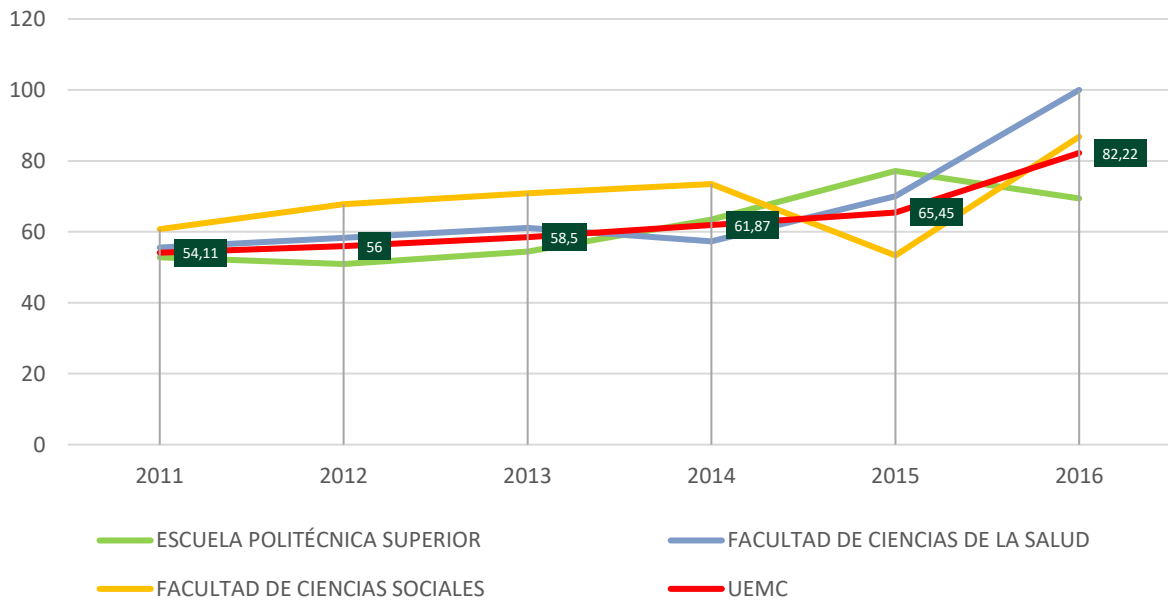


Gráfico 3 Evolución de la tasa de ocupación por Facultades.

		TASA DE OCUPACIÓN DE EGRESADOS					
TITULACIONES		2011	2012	2013	2014	2015	2016
GRADO	Grado en Arquitectura Técnica	50,82	54,76	53,33	77,78	58,82	62,5
	Grado en Ciencias Ambientales				100	66,67	25
	Grado en Ingeniería Agroalimentaria						75
	Grado en Ingeniería Informática	100	100	100	100	100	100
LICENCIATURA	Arquitectura Técnica	37,78	39,58	49,02	52,08		
	Ciencias Ambientales	33,33	33,33	25	0	100	75
	Ingeniería Agronómica	40	66,67	50		100	
	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	87,5	80	87,5	83,33		
TOTAL ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR		52,78	50,91	54,44	63,42	77,14	69,4
G	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte				37,5	68	100
L	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	55,56	58,33	61,11	62,5	80	
TOTAL FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		55,56	58,33	61,11	57,29	70	100
GRADO	Grado en Administración y Dirección de Empresas	60	60	77,78	40	50	84,6
	Grado en Comunicación Audiovisual				50	50	100
	Grado en Periodismo				66,67	60	75
	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				33,33	33,33	100
	Grado en Turismo	100	100	75	100	50	100
LICENCIATURA	Ciencias Empresariales	71,43	75	50	100		
	Comunicación Audiovisual	33,33	50	50	75	60	100
	Periodismo	46,67	63,64	100	66,67	75	66,7
	Publicidad y Relaciones Públicas	75	66,67	55,56	100	50	66,7
	Turismo	50	57,14	71,43	0		
TOTAL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		60,71	67,74	70,83	73,5	53,33	86,8
UEMC		54,11%	56%	58,5%	61,87%	65,45%	82,22%

Tabla 2 Tasa de ocupación de egresados UEMC-2011-2016

Actividad económica

Con respecto a la actividad económica en la que trabajan los egresados, como es habitual el sector de los servicios, se sitúa por encima del 60% del total (63,77%), seguido por los sectores industria y salud, con un 13,04% en ambos casos. Algo más alejados encontramos educación (5,80%) y la administración pública (4,35%), como principales destinos laborales de los egresados (ver gráfico 6).

Se observa con relación al año anterior que sector servicios ha aumentado casi el doble de 34,72% a un 63,77%. Por otro lado, desciende el peso de cuatro sectores: salud e industria (ambos caen del 19,44% al 13,04%), educación (que pasa de un 6,94% a un 5,80%) y el sector público (cae del 16,67% al 4,35%). Y finalmente el agropecuario, que en estudio no tiene representación.

En el gráfico 7 se puede observar el comportamiento de los sectores por titulación, destaca el claro descenso del sector industrial y la construcción, en los destinos de los estudiantes, desde el 2011 no ha parado de descender, aunque la mayor caída se refleja del 2014 al 2015 donde pierde 10 puntos y de acuerdo a los datos del 2016 desciende otros 6 puntos. Si bien este descenso es un fiel reflejo de la situación y representatividad del sector a nivel nacional en los últimos años, no deja de ser preocupante que se fortalezca un sector que nutre de empleo a un gran número de personas y es pieza clave de crecimiento en cualquier economía desarrollada. Por el contrario los datos arrojan el importante crecimiento del sector servicios, desde el año 2011 al 2014 a pasado del 30,36% al 55,81% y que, aunque desciende significativamente en 2015, vuelve a repuntar de manera significativa en el 2016 llegando a alcanzar como se mencionaba antes un 63,77%.

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

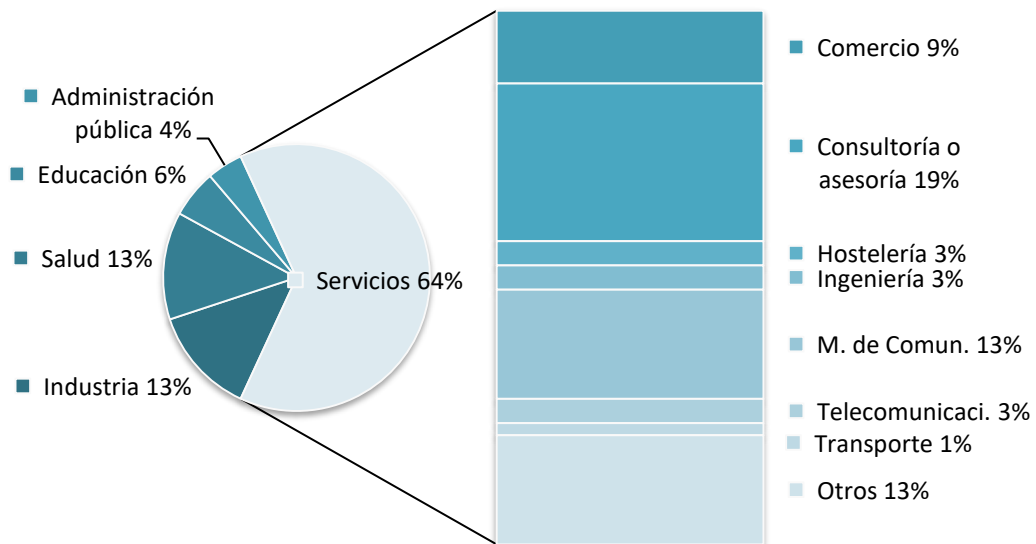


Gráfico 4 Distribución de empleos por actividad económica

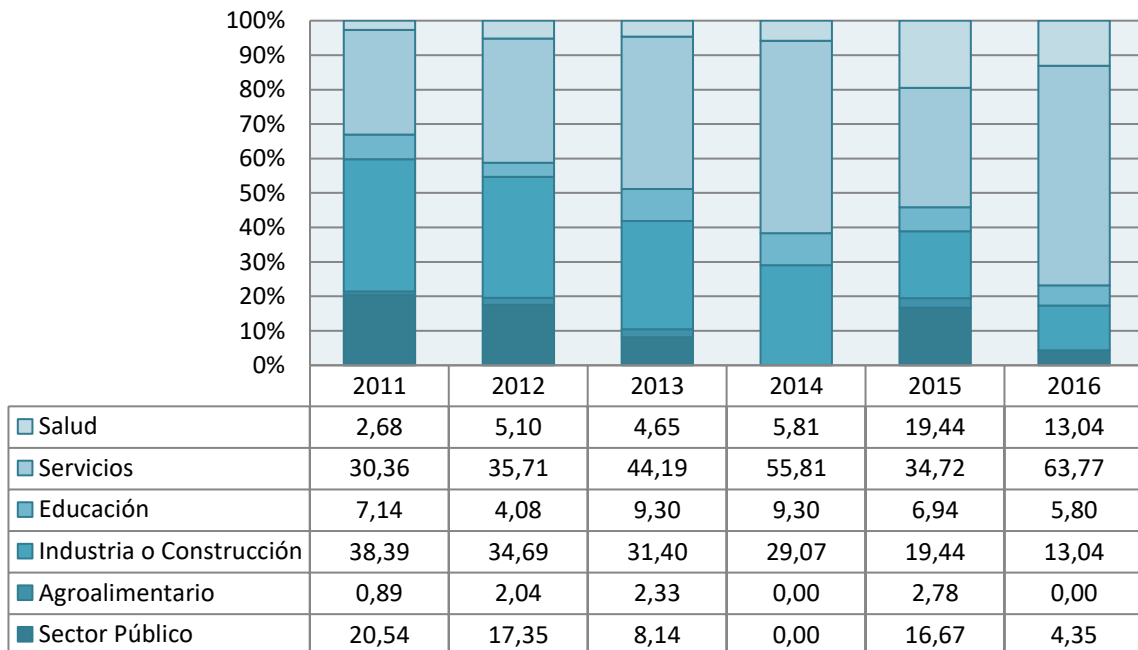


Gráfico 5 Sector económico por año

Vicerrectorado de Innovación y Empleo
Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

Tiempo de búsqueda

Observando el tiempo de búsqueda de empleo (ver [gráfico 6](#)), casi un 40% (exactamente un 37,68%) de los egresados encuestados que trabajan consiguieron trabajo antes de la finalización de sus estudios y el 69,56% lo habían encontrado antes de seis meses. En torno a una quinta parte, el 21,74%, lo encontraron con posterioridad al año de búsqueda de trabajo.

Y, por titulaciones, destacable es el dato para el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte; donde más de la mitad (56,25%) empezaron a trabajar antes de haber finalizado la carrera. Y, para el Grado en Ingeniería Informática, sólo el 16,67% del total de la titulación encontró un empleo más de un año después de haber acabado los estudios.

Se aprecia, no sólo en el conjunto de la UEMC y para cada una de las Facultades, sino también por titulaciones (tanto para los planes antiguos de Licenciatura como para los de Grado) una tendencia a la baja según van avanzando los meses en la búsqueda de empleo, con un pequeño posterior repunte una vez superado el año.

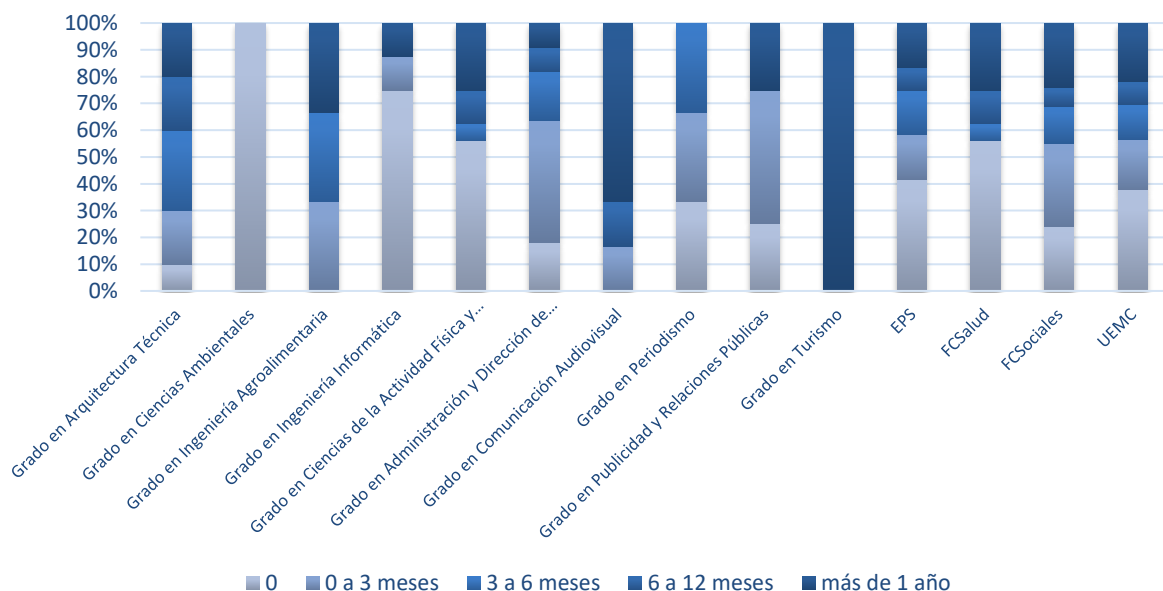


Gráfico 6 Tiempo para la búsqueda de empleo por Grados y Facultades

En el [gráfico 7](#) se puede observar que hay una distribución similar entre los alumnos que indican que es su primer empleo y los que no, en total en la universidad se sitúa en un 43% los que tras un año de egresados tienen su primer empleo y el 57% que no lo es. Destaca en este apartado los alumnos del

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

Grado en CAFD los cuales en su mayoría tras un año de terminar su titulación ya han tenido más de un trabajo remunerado en concreto un 81,25%.

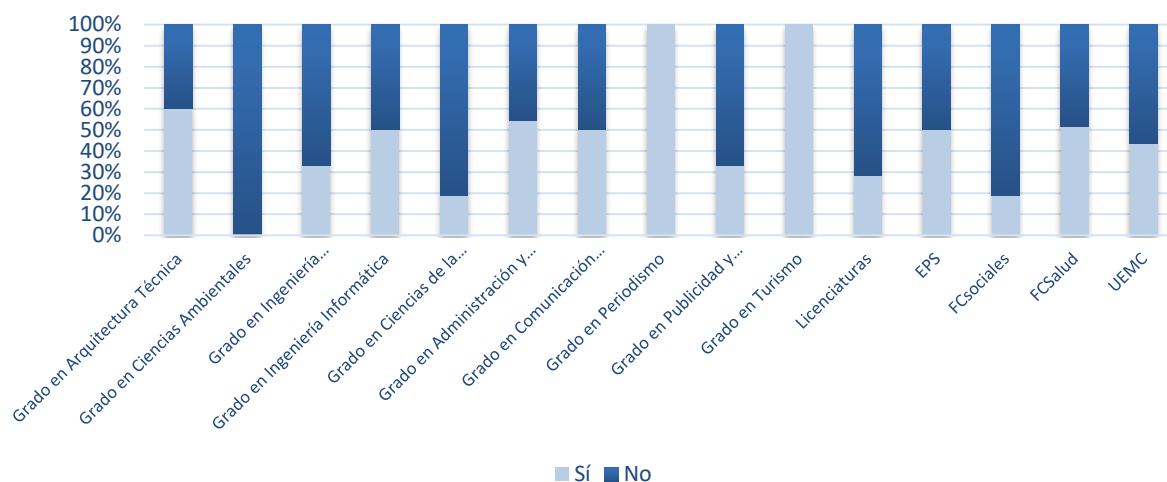


Gráfico 7 Distribución de alumnos de primer empleo

El tiempo que se tarda para encontrar trabajo es muy fluctuante y depende de distintas variables, por supuesto el tipo de titulación, la intensidad y medios de búsqueda, redes profesionales, conocimientos o experiencia derivada de las prácticas profesionales realizadas, localización o área donde se está dispuesto a trabajar, etc. En el [gráfico 8](#) y analizado por facultad encontramos que son muchos los alumnos que incluso antes de haber concluido formalmente sus estudios y gracias a las prácticas externas comenzaron su actividad laboral. También es importante destacar que el 70% de los alumnos encuestados (Ver [gráfico 9](#)), han encontrado trabajo antes de los seis meses de haber finalizado sus estudios un hecho que evidentemente señala la activa y efectiva forma de buscar trabajo por parte de los alumnos y por supuesto la receptividad que tiene el mercado laboral con respecto a los egresados de la Universidad.

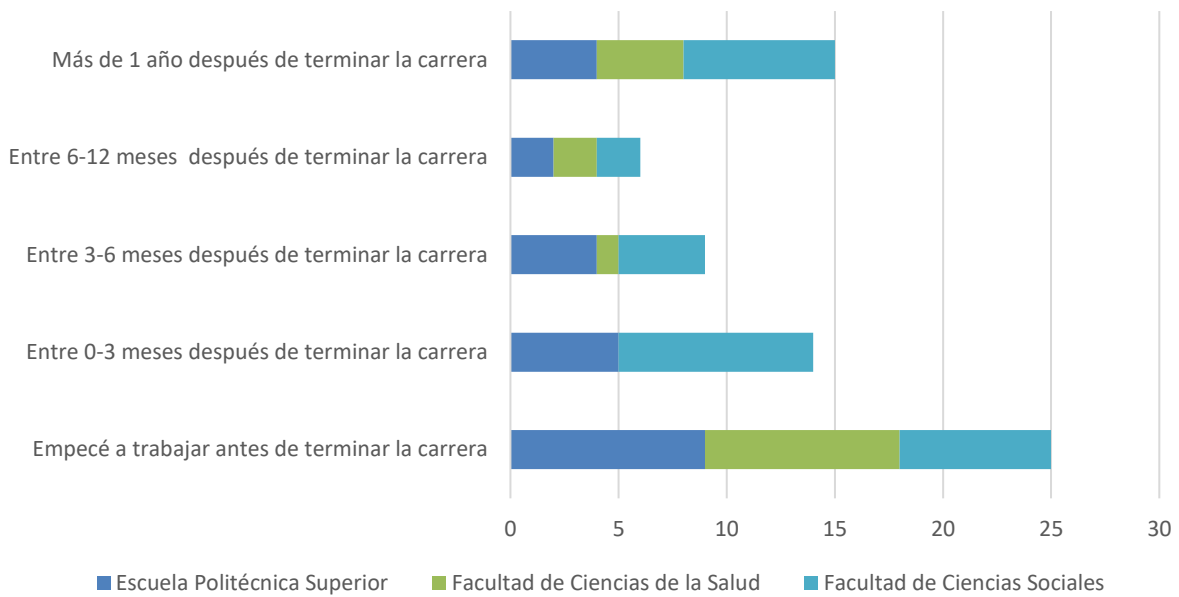


Gráfico 8 Tiempo estimado en encontrar trabajo por facultades

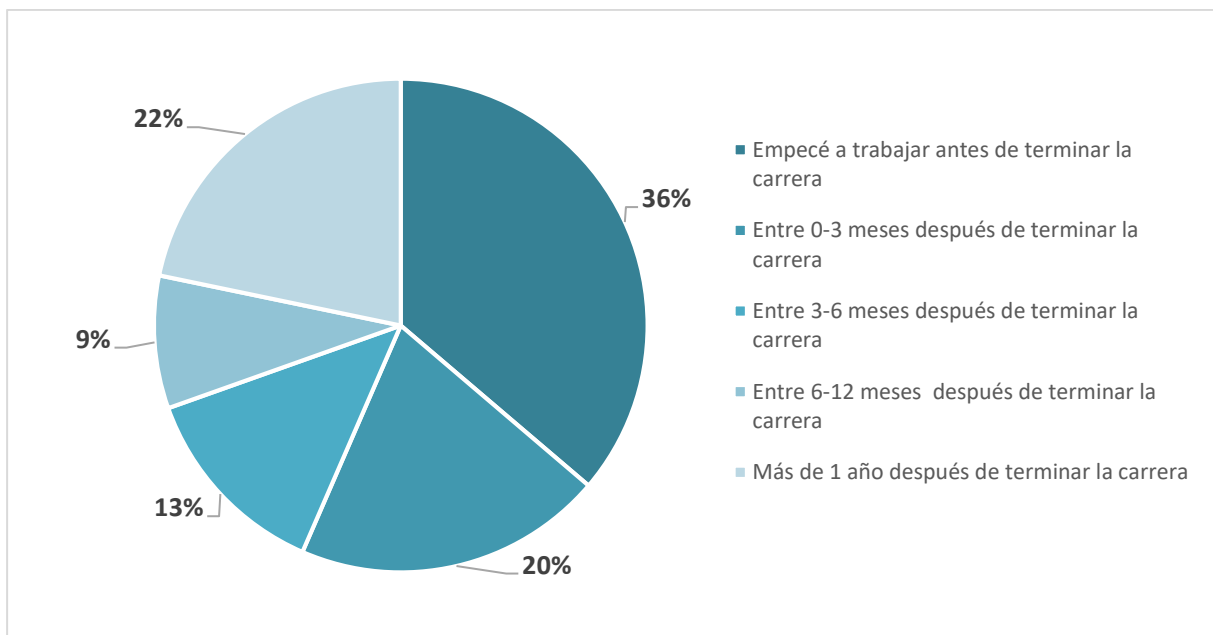


Gráfico 9 Tiempo de búsqueda de empleo de egresados de la UEMC

Localidad

Analizando la localidad en la que trabajan los egresados de la UEMC, para el año 2016 se aprecia con respecto al año anterior un ascenso en términos relativos de los alumnos que trabajan en la localidad de Valladolid y de Madrid, localidades que mantienen su supremacía como destino predilecto (ver [gráfico 10](#)).

En el [gráfico 11](#) se puede observar por titulaciones las localidades donde se encuentran empleados los alumnos de la muestra. Como puede apreciarse en todas las titulaciones salvo el Grado en Turismo y el Grado en Periodismo Valladolid sigue acogiendo un gran número de estudiantes de distintas titulaciones hecho significativamente importante dado el tamaño y las características del tejido empresarial. Por supuesto Madrid es una de las plazas más recurridas sobre todo para las titulaciones que conforman la Facultad de Ciencias Sociales.

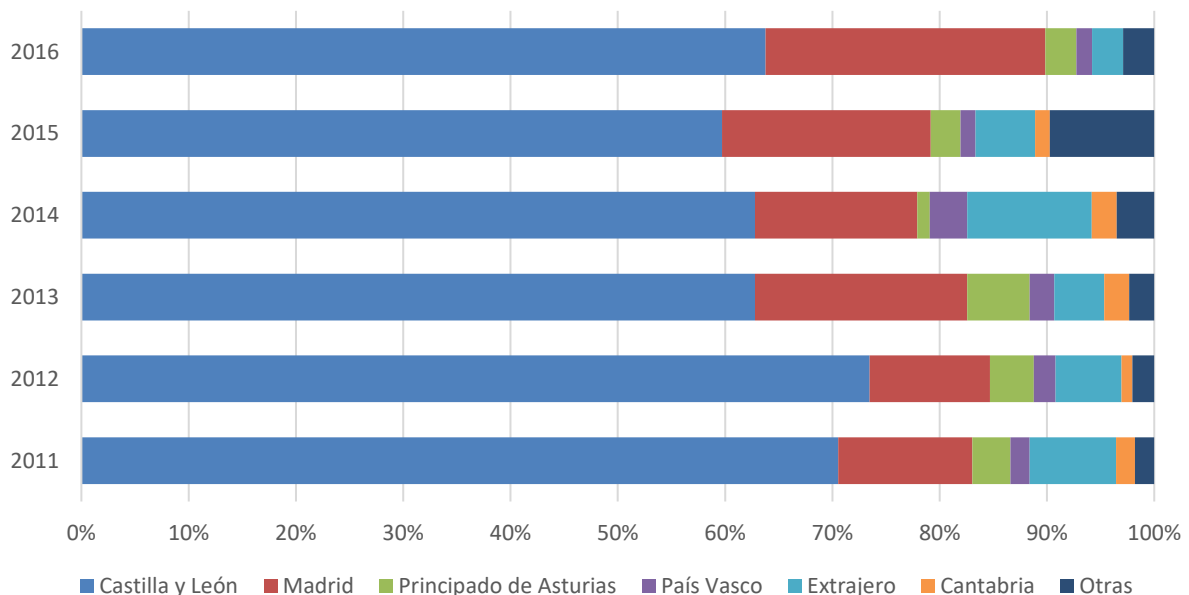


Gráfico 10 Evolución de localidades destino alumnos empleados (2011-2016)

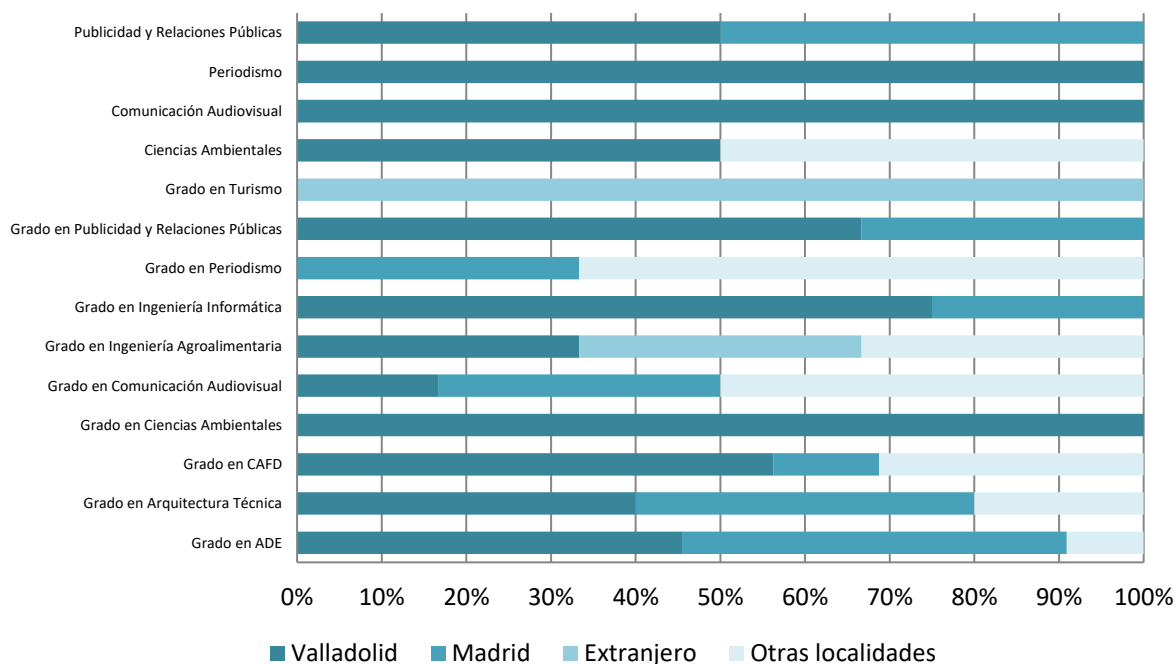


Gráfico 11 Localidades de destino por titulación año 2016

Tipo de contrato

Por lo que respecta al tipo de contrato de los egresados que trabajan, entre el contrato laboral temporal y el indefinido se reparten casi la mitad de la totalidad de los diferentes contratos; siendo el más frecuente el temporal (27,54%), con una diferencia de sólo cuatro puntos sobre el indefinido (23,192%) (ver [gráfico 12](#)).

El resto de formas de contratación serían, de más a menos frecuente, el contrato por obra o servicio (17,4%), el trabajador temporal en prácticas (14,5%), el trabajador por cuenta propia (8,7%), el contrato de becario (7,2%) y, por último, funcionario (1,4%).

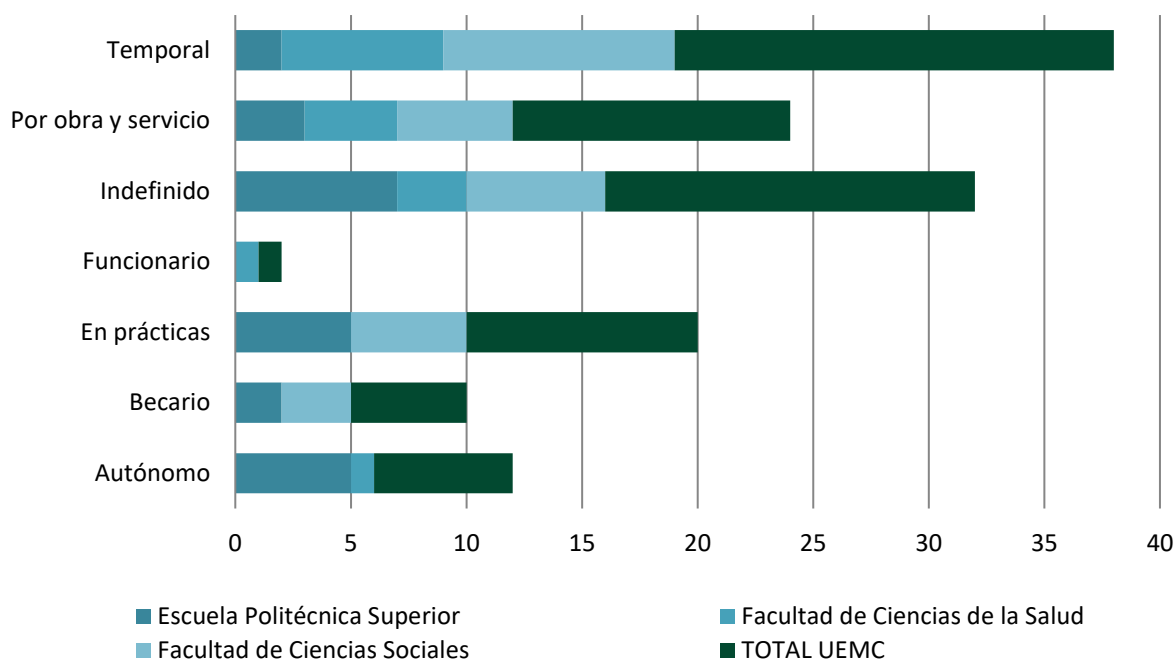


Gráfico 12 Tipos de contrato egresados 2016

Salario

En el análisis de Los ingresos percibidos de los egresados vía salario se aprecia que el 65% de los egresados encuestados reciben una distribución salarial neta por encima de los 9.000 euros mientras que el 35% de los egresados reciben una distribución menor de los 9.000 € anuales, también destaca que el 27% de los encuestados está por encima de los 18.000€ anuales, una cifra acorde al salario medio de los trabajadores españoles (ver [gráfico 13](#)).

Con respecto al año anterior se ve una mejoría en cuanto a los ingresos percibidos hecho que suele estar ligado con la recuperación económica de los sectores y las perspectivas de crecimiento del mismo. En el [gráfico 14](#) se aprecia la mejora en las escalas de ingreso más baja.

Por centros de acuerdo al [gráfico 15](#) se puede observar que es la Escuela Politécnica Superior la que tiene una mayor distribución de escalas salariales destacando en las horquillas de rango superior, lo cual no extraña dada la demanda importante de profesionales sobre todo en el área de informática y el rápido desarrollo profesional que tienen. En cuanto a la Facultad de Ciencias de la Salud es la que

cuenta con un mayor número de alumnos trabajando con escalas salariales inferiores a 9.000€, lo cual es un indicativo de la necesidad de especialización y de formación complementaria que permita acceder a cargos de mayor responsabilidad y remuneración.

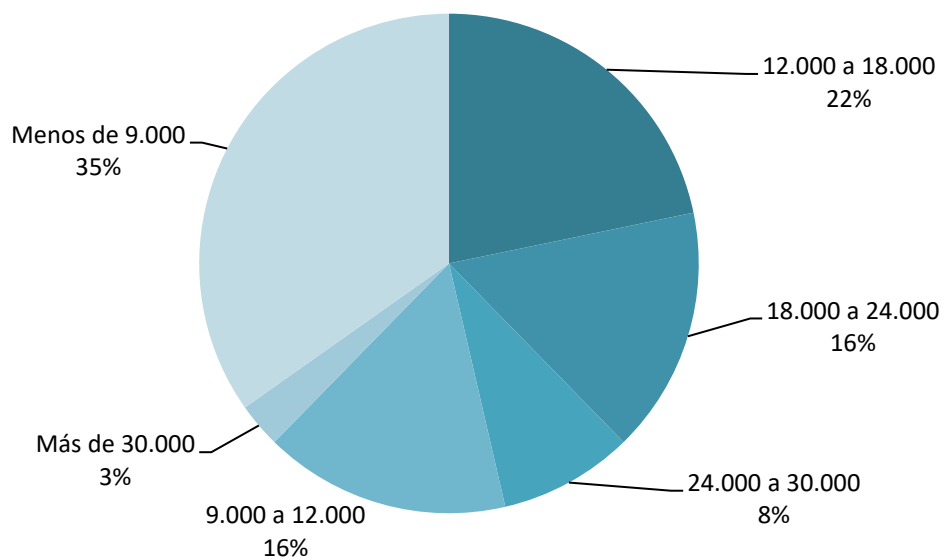


Gráfico 13 Distribución porcentual de los rangos salariales percibidos de los egresados ocupados

Vicerrectorado de Innovación y Empleo

Centro de Empleo y Carrera Profesional - CEMCAP

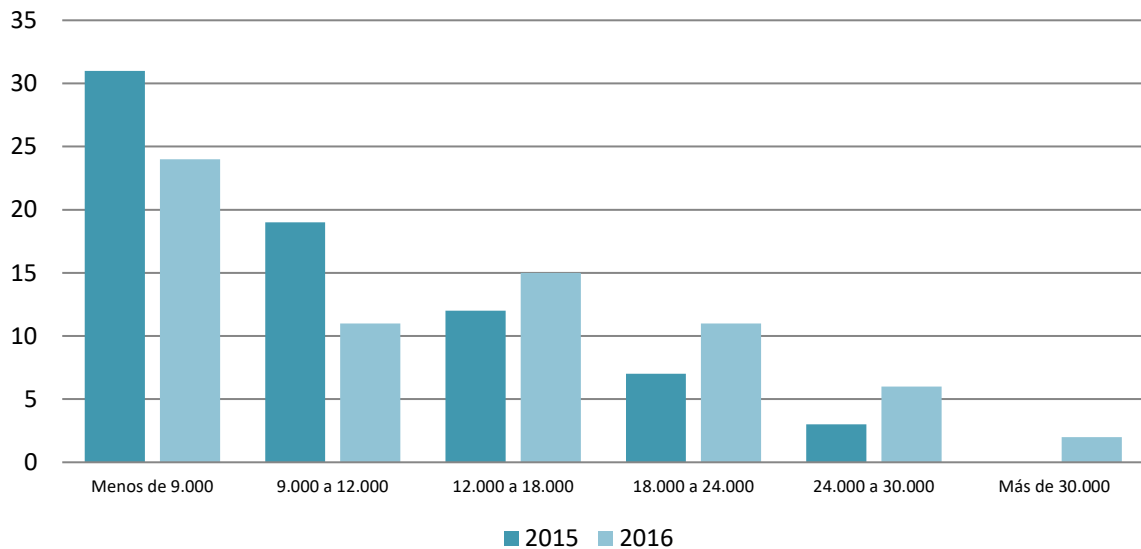


Gráfico 14 Comparativa 2015-2016 ingresos salariales egresados ocupados

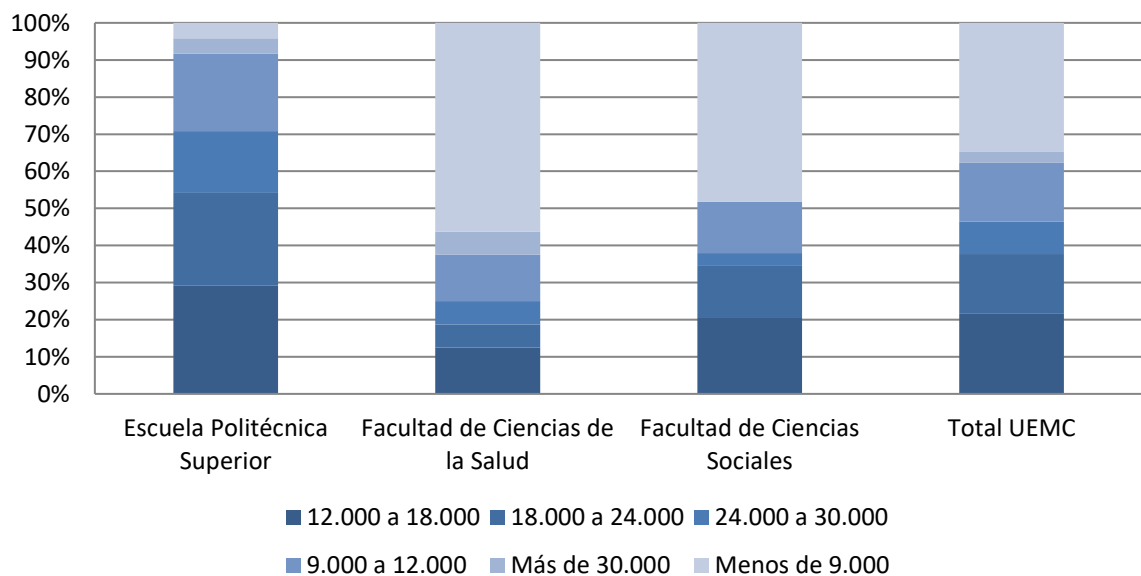


Gráfico 15 Escalas de ingreso salarial por Centro

Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

Titulación y puesto de trabajo actual

Para esta encuesta se les pidió a los alumnos que seleccionaran de las seis (6) opciones propuestas las que considerarán se adecuaba más a la situación de los estudios cursados con relación a la ocupación actual. En la tabla siguiente se determinan los porcentajes de respuesta obtenidos.

Destaca que el 64% aprecia que su titulación aportó los conocimientos teóricos apropiados para su ocupación profesional actual. Mientras que el 25% de los alumnos considera que los conocimientos prácticos son los apropiados.

	% de respuestas
<i>Las tareas que realizo están relacionadas con mi carrera</i>	64%
<i>Durante el proceso de selección, mi carrera fue valorada positivamente</i>	30%
<i>Mi titulación me aportó los conocimientos teóricos apropiados</i>	41%
<i>Mi titulación me aportó los conocimientos prácticos apropiados</i>	25%
<i>Mi titulación me aportó las habilidades apropiadas</i>	30%
<i>Mi puesto de trabajo es adecuado a mi titulación</i>	39%

Tabla 3 Distribución porcentual del grado de relación de las titulaciones con la ocupación actual

Preparación para la inserción laboral

Uno de los objetivos de la UEMC es que los egresados sean capaces de acceder al mercado laboral y desenvolverse profesionalmente en él. No obstante, esta inserción debe realizarse sin olvidar que el propio mercado laboral va a generar la necesidad de una adaptación y formación permanente. Por

todo ello, es necesario analizar la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

En una escala de Likert de 1 a 5, los encuestados han evaluado el grado en el que, en su opinión, distintos aspectos de sus estudios han favorecido su preparación para la inserción laboral. Así, han evaluado los siguientes diez aspectos:

- Dónde buscar empleo
- Cómo buscar empleo
- Cómo elaborar mi Currículum Vitae
- Afrontar una entrevista de trabajo
- Cuáles son las salidas profesionales de mi carrera
- A qué quiero dedicarme
- Cómo conseguir el trabajo que deseo
- Qué demandan las empresas
- Marca personal
- Elaborar red profesional de contactos

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos en cuanto a la valoración de los egresados sobre los lugares a los que acudir para la búsqueda de trabajo. Dos Licenciaturas tienen las valoraciones más baja y alta; por un lado Publicidad y Relaciones Públicas (1,67%) y por otro Periodismo (3,67%).

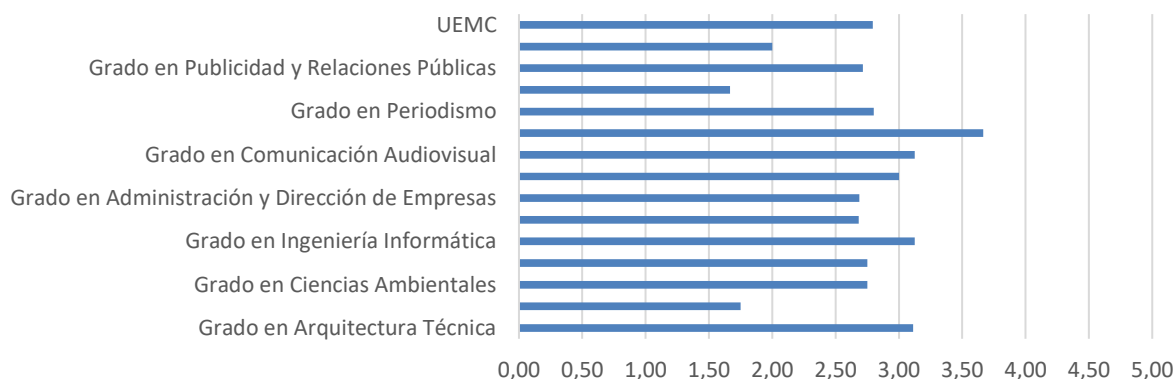


Gráfico 16 Valoración sobre dónde buscar empleo _ informe 2016

Para el conjunto de la UEMC la valoración, a la hora de dónde buscar empleo, se encuentra en un 2,79.

A continuación se muestra el gráfico con la valoración que los titulados han marcado en referencia a su conocimiento sobre los pasos a dar a la hora de buscar trabajo. También son dos Licenciaturas las que califican tanto con una menor valoración como con una mayor; así lo hacen los egresados de Ciencias Ambientales (1,75) y Periodismo (3,67).

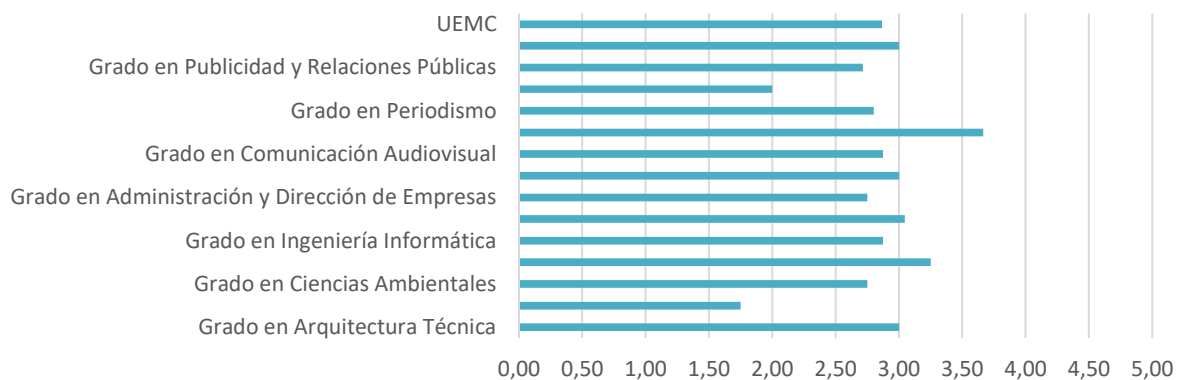


Gráfico 17 Valoración sobre cómo buscar empleo

Una puntuación de 2,87 es la media de los titulados para valorar la opción de cómo buscar empleo.

En este tercer gráfico nos encontramos con la valoración de los egresados de la UEMC en cuanto a cómo elaborar el Currículum Vitae. La Licenciatura en Ciencias Ambientales es la que califica con menor puntuación (2,75) y el Grado en Ingeniería Agroalimentaria con un (4,50).

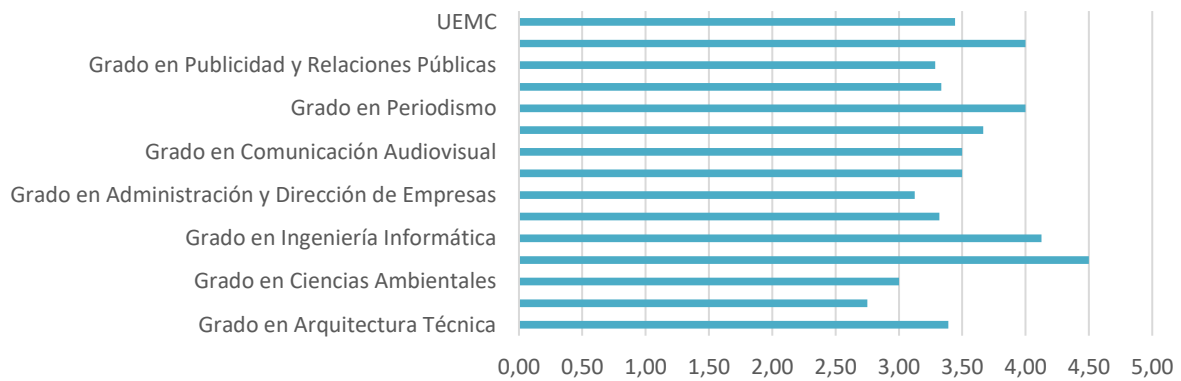


Gráfico 18 Valoración sobre cómo elaborar un CV

Una buena valoración, 3,44, la que los egresados dan a su conocimiento a la hora de hacer el Currículum Vitae.

El Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte es la titulación que valora peor el modo de cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo (2,95). Y tenemos, en la Facultad de Ciencias Sociales, a los egresados del Grado en Periodismo que califican citado con aspecto con una mayor valoración (4,20).

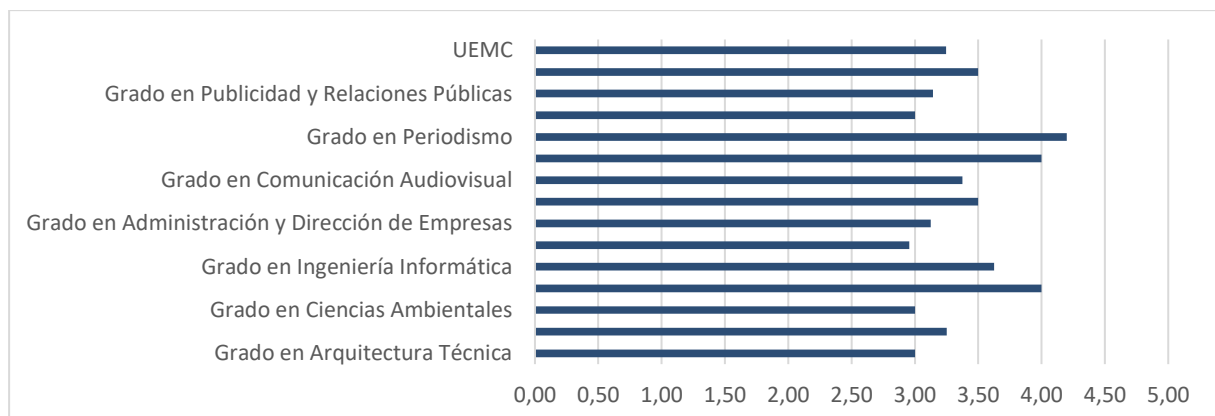


Gráfico 19 Valoración a la hora de afrontar una entrevista

La media que los titulados dan a la hora de cómo afrontar una entrevista de trabajo está en un 3,25.

Los egresados en Ciencias Ambientales, tanto en la Licenciatura como en el Grado, son lo que evalúan con una menor puntuación cuáles son las salidas profesionales de su carrera (2,75). Siendo de nuevo desde la Licenciatura de Periodismo donde se obtiene la mejor valoración en citado conocimiento de sus egresados (4,67).

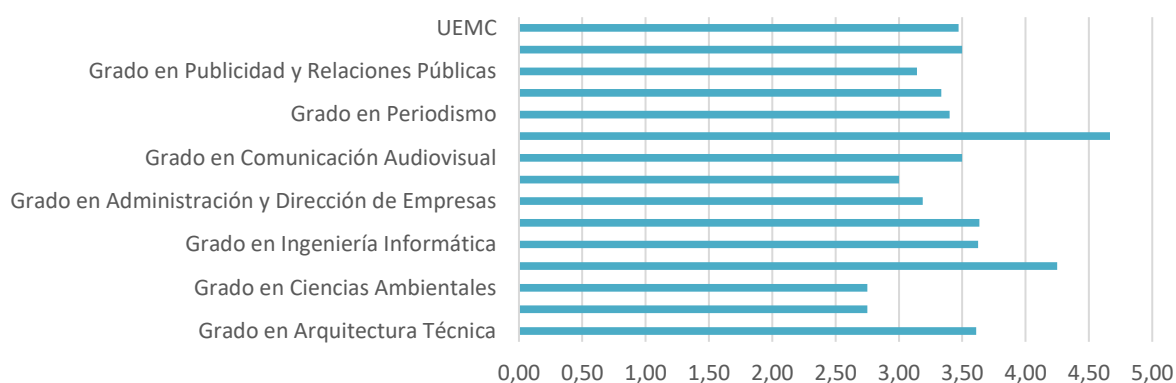


Gráfico 20 Valoración sobre las salidas profesionales de la titulación

Buena es la valoración media de los titulados de la UEMC en cuanto a saber cuáles son las salidas profesionales de su carrera (4,67).

La valoración sobre a qué quiere dedicarse el egresado, es la mayor de los diez aspectos analizados en este punto. Los titulados la califican con una media de 3,60 y todas las titulaciones (tanto Licenciaturas como Grados) la valoran con una puntuación de 3 o más.

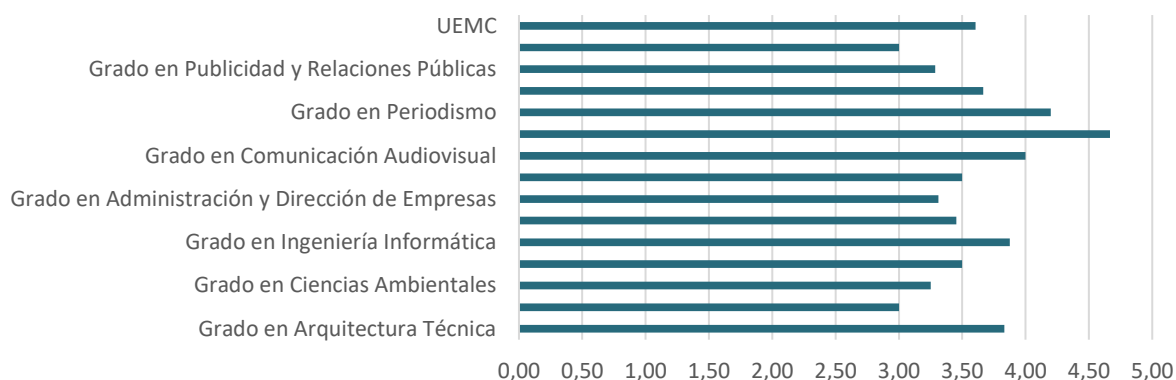


Gráfico 21 Valoración sobre a qué quiere dedicarse el egresado

Nuevamente es el Grado en Periodismo donde encontramos una mejora valoración en esta cuestión (4,67). La menor valoración, con un 3 en ambos casos, la establecen la Licenciatura en Ciencias Ambientales y el Grado en Turismo.

Cómo conseguir el trabajo que se desea obtiene, para el conjunto de titulaciones de la UEMC, un 2,89. Son los egresados de Ciencias Ambientales los que dan una menor valoración de 2,25. Y los titulados del Grado en Ingeniería Agroalimentaria la mayor (3,75).

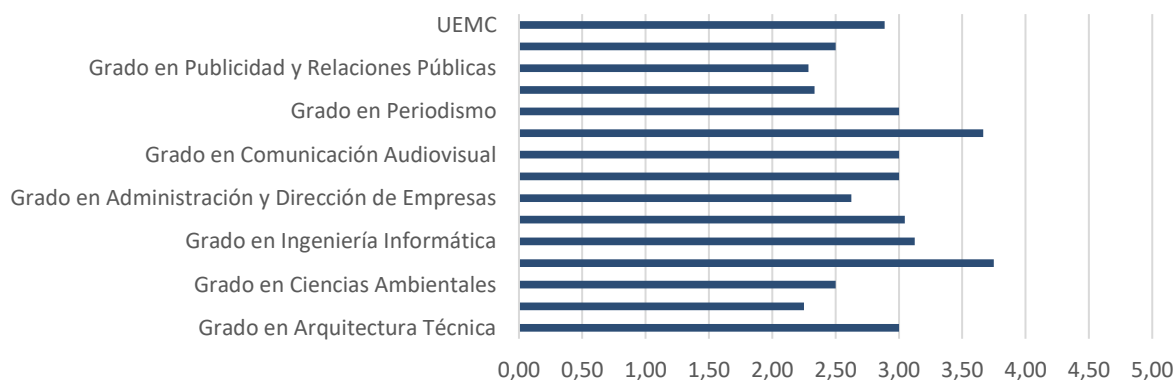


Gráfico 22 Valoración sobre cómo conseguir el trabajo que se desea

Cerca de 3, con un 2,92, evalúan los egresados de la UEMC a su conocimiento sobre lo que demandan las empresas.

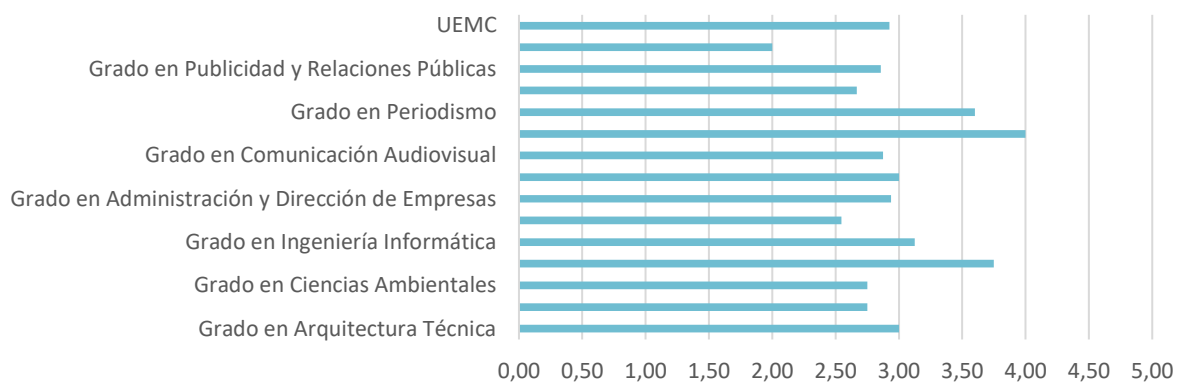


Gráfico 23 Valoración sobre qué demanda las empresas

El Grado en Turismo es la titulación que menor puntuó este aspecto (2,00). Y la Licenciatura en Periodismo la que establece la mayor valoración con un 4,00.

En las tres Facultades la valoración es idéntica en los tres casos (2,55) a la hora de puntuar los egresados el conocimiento que poseen sobre la marca personal.

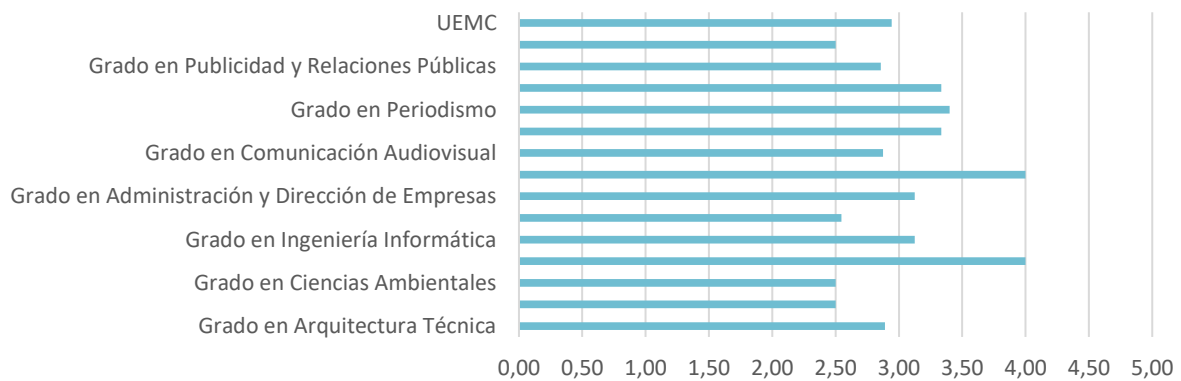


Gráfico 24 Valoración de la marca personal

Los titulados en Ciencias Ambientales (tanto para Licenciatura como para Grado) y en el Grado en Turismo son los que dan una menor valoración a este noveno aspecto analizado (2,50). Siendo los egresados del Grado en Ingeniería Agroalimentaria y la Licenciatura en Comunicación Audiovisual los que dan la mayor puntuación sobre su conocimiento sobre la marca personal (4,00).

El aspecto relativo a cómo confeccionar una buena red profesional de contactos es, de los diez aspectos analizados en este punto, el menos valorado por el conjunto de titulados de la UEMC con un 2,52.

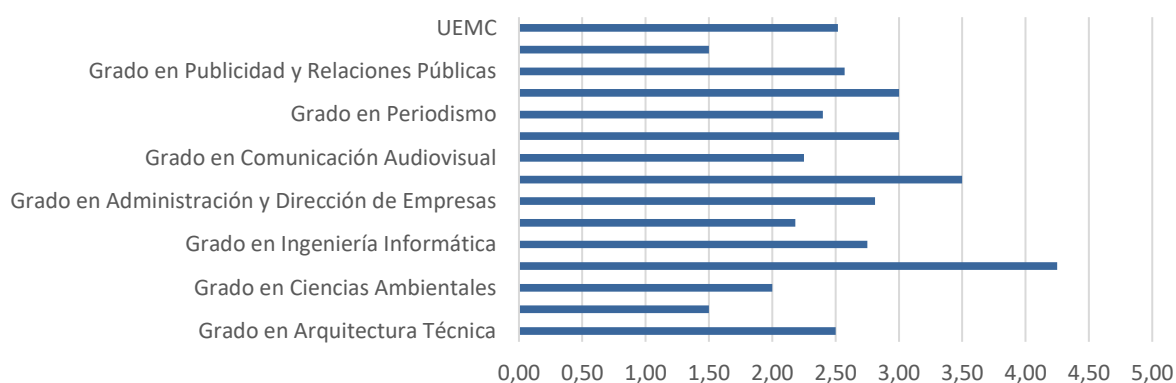


Gráfico 25 Valoración sobre cómo elaborar red profesional de contactos

En este décimo área se da también la menor valoración dada en los diez aspectos analizados; con un 1,50 lo evalúan los egresados de Ciencias Ambientales y del Grado en Turismo.

El aspecto peor valorado en todas las Facultades es en el de la Especialización, que tiene una valoración media de 2,27 entre los egresados de la Facultad de Ciencias Sociales, de 2,69 entre los de Ciencias de la Salud, y de 2,80 entre los de la Escuela Politécnica. Un 4,25 es la mayor valoración, que viene determinada por la titulación del Grado en Ingeniería Agroalimentaria.

Vemos entonces que los titulados en la Licenciatura de Ciencias Ambientales, que teniendo un dato en la tasa de ocupación (75,00%) por encima de la media (69,81%), dan la menor valoración en siete de

los diez anteriores aspectos. Y los egresados en la Licenciatura de Periodismo, con un 100,00% trabajando, puntúan con la mayor valoración a la mitad de los diez aspectos (dónde buscar empleo, cómo buscar empleo, cuáles son las salidas profesionales para la carrera, a qué quieren dedicarse y qué demandan las empresas).

Finalmente añadir, en relación al análisis llevado a cabo sobre todos y cada uno de los aspectos anteriormente evaluados por los egresados que han respondido a la encuesta, que al Dpto. del CEMCAP se han incorporado recientemente dos orientadores con la finalidad de impulsar la orientación personalizada que desde este Servicio se vienen desarrollando, así como dar fondo y forma al innovador Plan de Carrera mencionado al comienzo de este estudio.

El análisis conjunto de satisfacción e importancia causal permite establecer esas prioridades de actuación en función de cómo opera cada aspecto de la relación del egresado con los estudios cursados en la UEMC. En primer lugar, identificando aquellos aspectos de la relación con la Universidad que constituyen sus fortalezas y es necesario mantener y rentabilizar en términos de imagen. En segundo lugar, detectando aquellos aspectos que representan una debilidad y requieren prestar atención para mejorarlos.

Análisis de los egresados que no están trabajando

De las titulaciones encuestadas tal y como aparece en el gráfico 24 hay un número importantes de alumnos en total 15 de ellos que han preferido continuar formándose que buscar activamente empleo. De igual modo figuran 6 de los encuestados que reconocen no estar realizando ninguna actividad académica o laboral pero tampoco están buscando empleo o tienen planeado realizar formación adicional. Esta situación sin duda debe ser analizada en los próximos informes para determinar si hay conexiones con respecto a la titulación o la edad y si se pueden diseñar acciones que fomenten un plan de acción concreto que amplíe y active las motivaciones de futuro de los estudiantes.

Distribución situación laboral de egresados _2016

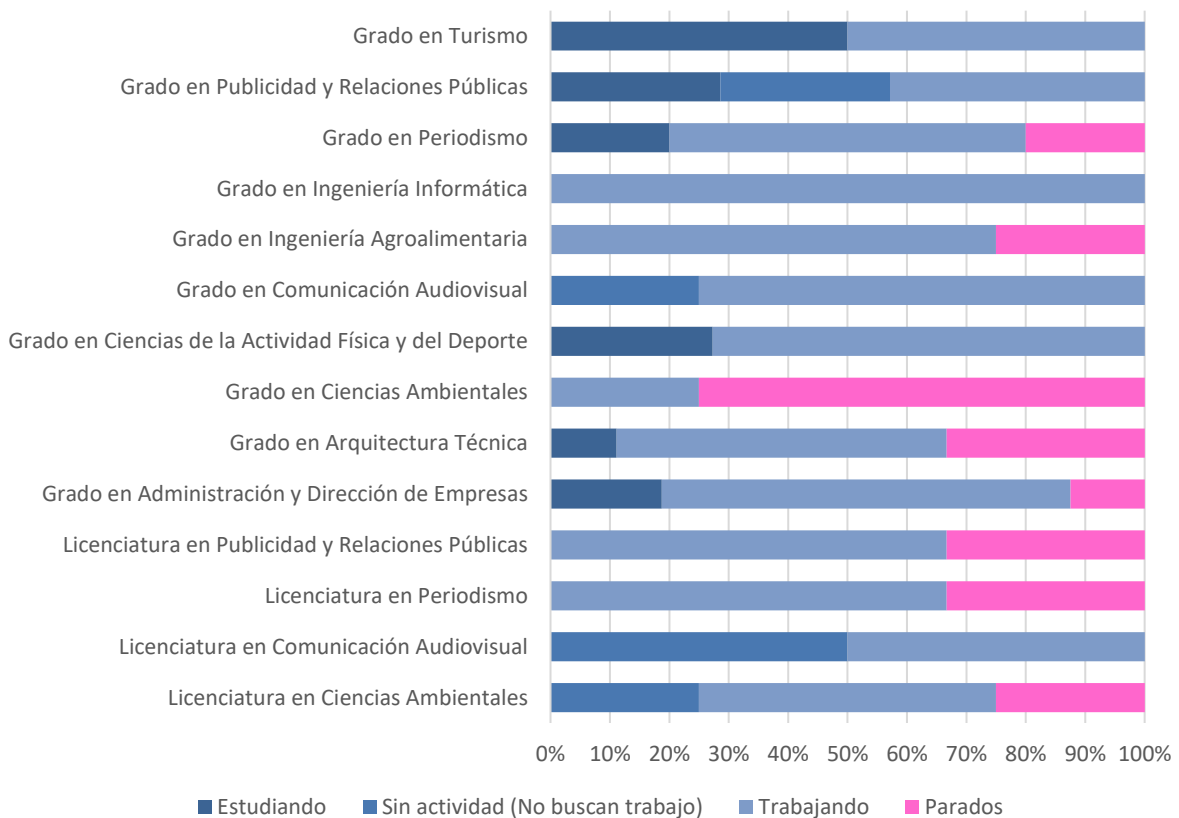


Gráfico 26 Situación de los egresados que no están trabajando

En el [gráfico 27](#) se resumen los datos de la situación laboral de los estudiantes, destacando que del 35% de los alumnos que no están trabajando el 15% de ellos está en búsqueda activa de empleo y aún no ha encontrado trabajo. De ese porcentaje de parados aporta el 68% la Escuela Politécnica Superior específicamente de los Grados de Arquitectura Técnica y Ciencias Ambientales, de los primeros decir que representan el 37% del total de alumnos (ver gráfico 26) y que en el caso de Ciencias Ambientales tanto en el Grado como en la Licenciatura hay una tasa de paro importante en parte atribuida a la desatención de las entidades públicas en seguir nutriendo de especialistas de área en la administración y planificación sostenible de recursos, se espera eso si que con las tendencias positivas de la economía se potencie de nuevo este tipos de necesidades en todas las escalas de administración.

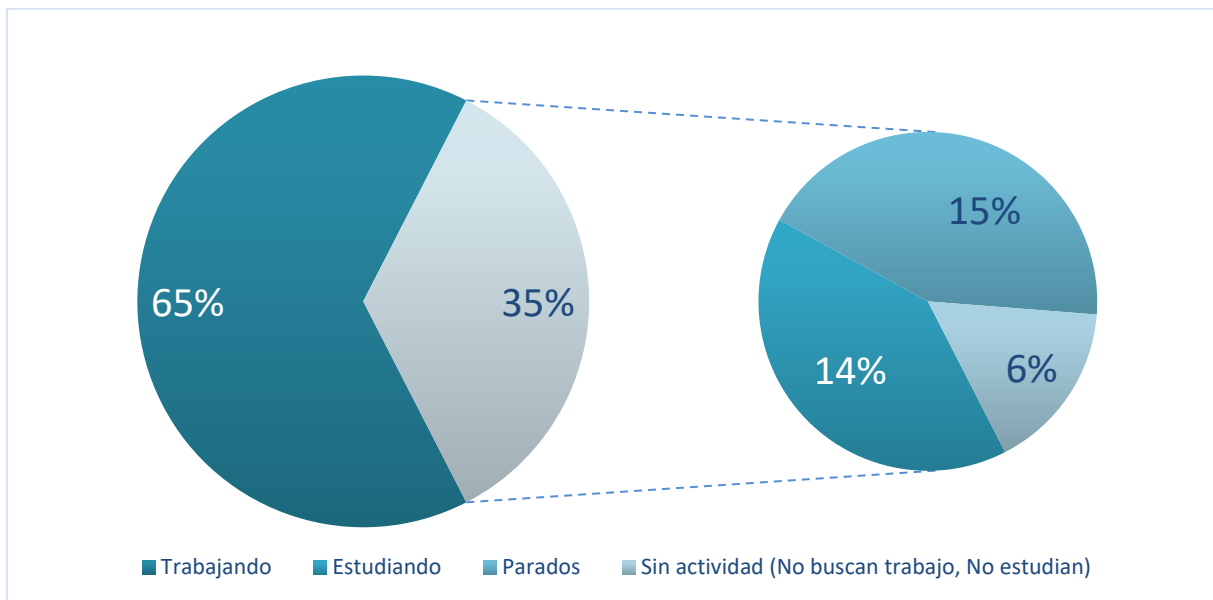


Gráfico 27 Situación laboral de los estudiantes por facultad

Satisfacción general con los estudios

Dentro del análisis de inserción de hace una medición de la satisfacción de los estudios recibidos y los servicios prestados en la UEMC, desde el punto de vista del egresado que ya ha tenido que contrastar sus conocimientos y desde la distancia valora a la Universidad y el cumplimiento de sus expectativas tras un año de terminar sus estudios.

Los egresados han valorado su satisfacción general con los estudios que han cursado en la UEMC, en una escala de Likert de 1 a 5, donde 1 significa poca satisfacción y 5 mucha satisfacción.

Para el conjunto de las titulaciones de la UEMC, el resultado obtenido es 3,70, el mejor de todos los obtenidos hasta la fecha. Los últimos resultados habían sido de 3,53 (2015), 3,45 (2014), 3,33 (2013), 3,24 (2012) y 3,23 (2011).

En la tabla siguiente se puede ver el resumen por titulaciones. En él se aprecia que las titulaciones que mayor nivel de satisfacción muestran son las de Grado en Ciencias Ambientales (4,50) y la Licenciatura en Periodismo (4,33). Le siguen el Grado en Ingeniería Informática (4,00) y el Grado en Administración

y Dirección de Empresas (3,94). Además, por encima de la media de la universidad se encuentran también el Grado en Arquitectura Técnica con 3,89 y el Grado Periodismo con un 3,80.

		TASA DE OCUPACIÓN DE EGRESADOS					
TITULACIONES		2011	2012	2013	2014	2015	2016
GRADO	Grado en Arquitectura Técnica			3,4	3,6	3,5	3,9
	Grado en Ciencias Ambientales				3,0	3,7	4,5
	Grado en Ingeniería Agroalimentaria						3,0
	Grado en Ingeniería Informática	3,9	3,7	3,5	3,7	4,0	4,0
LICENCIATURA	Arquitectura Técnica	2,9	2,9	2,9	3,2		
	Ciencias Ambientales	2,9	2,8	3,5	4,0	4,0	3,3
	Ingeniería Agronómica	3,3	3,8	2,5		3,8	
	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	2,9	2,8	3,1	3,8		
TOTAL ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR		3,1	3,1	3,1	3,4	3,7	3,8
G	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte				3,6	3,6	3,6
L	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	3,4	3,5	3,7	3,4	3,4	
TOTAL FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD		3,4	3,5	3,7	3,5	3,6	3,6
GRADO	Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,4	4,6	4,6	4,0	3,6	3,9
	Grado en Comunicación Audiovisual				3,0	3,7	3,5
	Grado en Periodismo				4,0	3,2	3,8
	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas				4,0	3,0	3,1
	Grado en Turismo	4,5	4,0	3,8	3,7	3,5	3,0
LICENCIATURA	Ciencias Empresariales	3,1	3,4	3,0	2,0		
	Comunicación Audiovisual	2,7	2,5	3,5	3,8	2,8	2,5
	Periodismo	3,3	3,5	4,0	3,7	3,0	4,3
	Publicidad y Relaciones Públicas	3,9	3,6	3,4	3,4	3,0	3,7
	Turismo	3,4	3,5	3,4			
TOTAL FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES		3,5	3,6	3,7	3,6	3,4	3,6
UEMC		3,2	3,2	3,3	3,5	3,5	3,7

Tabla 4 Satisfacción con los estudios por año y tipo de estudios

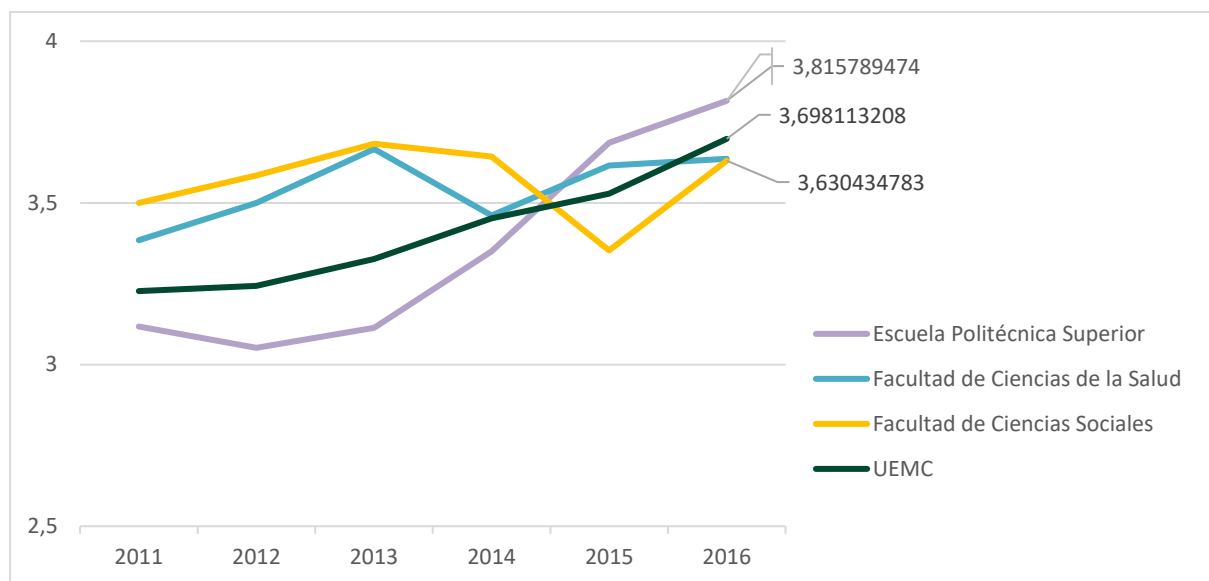


Gráfico 28 Tendencias de la satisfacción de estudios de egresados por facultades

Por el contrario, por debajo de la media de la UEMC se encuentran las titulaciones de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (3,67), Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (3,64), Grado en Comunicación Audiovisual (3'50), Licenciatura en Ciencias Ambientales (3,25), Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (3,14), Grado en Ingeniería Agroalimentaria y Grado en Turismo (ambas con 3,00) y la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (2,50).

La satisfacción general de los egresados de la UEMC ha superado siempre los 3 puntos de satisfacción, efectuando solo ligeras variaciones, siempre con tendencia al alza, hasta conseguir, en el estudio de 2016, la puntuación de satisfacción más elevada, un 3,70.

Tomados conjuntamente, la satisfacción con sus estudios de los estudiantes de las titulaciones de Grado es mayor que la de los licenciados (3,59 por 3,25). Los nuevos planes de estudio han gozado este año de una percepción mejor entre los egresados.

Por Facultades son los estudiantes de la Escuela Politécnica Superior quienes mejor percepción tienen de los estudios cursados en la UEMC, con una valoración promedio del 3,82.



Centro de Empleo
y Carrera Profesional (CEMCAp)



Universidad Europea
Miguel de Cervantes