

Centro de Empleo
y Carrera Profesional (CEMCAP)



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN Y EMPLEO



INFORME SOBRE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS DE LA UEMC

OBSERVATORIO DE EMPLEO

2015

INFORME SOBRE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS DE LA UEMC 2015

OBSERVATORIO DE EMPLEO

CENTRO DE EMPLEO Y CARRERA PROFESIONAL (CEMCAP)

VICERRECTORADO DE ALUMNOS Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Índice

Introducción	3
Objetivos de la investigación	3
Fases de la investigación.....	3
1ª fase: Establecimiento de objetivos.....	3
2ª fase: Selección de la técnica de estudio: la encuesta.....	4
3ª fase: Diseño del muestreo.....	4
4ª fase: Realización de trabajo de campo	5
5ª fase: Codificación y elaboración de la base de datos.....	5
6ª fase: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe.....	5
Información básica sobre los egresados de la UEMC	6
Situación laboral de los egresados de la UEMC	6
Tasas de ocupación.....	6
Sector económico	8
Localidad	9
Tipo de contrato	9
Salario.....	10
Preferencia de salida profesional	11
Restricciones de acceso al mercado de trabajo.....	11
Forma de acceso al puesto de trabajo.....	12
Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo	13
Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo	15
Preparación para la inserción laboral	15
Actividades al terminar los estudios.....	17
Satisfacción general con los estudios.....	18
Anexo I: Cuestionario.....	20
Anexo II: Gráficos.....	23

Introducción

El Observatorio de Empleo del Centro de Empleo y Carrera Profesional (CEMCAP), dependiente del Vicerrectorado de Alumnos y Extensión Universitaria, presenta un nuevo informe anual en el que se desarrollan los resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la UEMC. Son, por tanto, nueve promociones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes que han sido encuestadas para conocer diferentes aspectos relativos a su situación laboral y a su visión sobre la formación recibida en la universidad.

El presente informe analiza los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos que finalizaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre de 2014, entre los que se encuentran egresados de los antiguos planes de licenciatura y otros de los actuales estudios de grado.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es conocer la transición de la universidad al mercado laboral, la situación laboral de los egresados, su satisfacción con los estudios realizados en nuestra universidad y hasta qué punto dichos estudios han servido a sus propósitos personales y profesionales.

Con los indicadores de calidad y los datos de satisfacción obtenidos a través de la encuesta, la universidad cuenta con un importante input que le permite adaptar la oferta de titulaciones y las capacidades y competencias profesionales que desarrolla cada una de ellas a las necesidades detectadas, de tal forma que los resultados de esta investigación pueden ser un punto de partida muy valioso para el diseño de la programación universitaria. El Informe de Empleabilidad sirve como instrumento para adecuar la formación impartida en cada uno de los estudios universitarios a las demandas reales de la sociedad haciendo hincapié en aquellos aspectos que se detecten como mejorables.

En resumen, los objetivos de esta investigación se centran en:

- El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- El conocimiento de la visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

Fases de la investigación

El presente estudio, que constituye el noveno análisis de inserción laboral de la UEMC, ha seguido la línea de los anteriores y se ha realizado siguiendo las fases que presentamos a continuación:

1ª fase: Establecimiento de objetivos

En esta primera fase se establecieron los objetivos en función de tres aspectos claves en el estudio de la inserción laboral:

- Dibujar el panorama que los egresados de la UEMC afrontan en el momento de su incorporación al mercado laboral. Así, se han estudiado las tasas de ocupación de la

población analizada, los sectores en los que llevan a cabo su actividad profesional los egresados, el tipo de contrato...

- Analizar el grado de éxito en la transición de la universidad al mercado laboral. Este objetivo se ha medido a través de variables tales como el período de tiempo transcurrido hasta el acceso al primer empleo y los esfuerzos realizados para encontrar un trabajo adecuado. Dentro de este objetivo estudiamos las barreras percibidas por los egresados en esa transición al mercado laboral, así como la percepción y valoración de sus estudios en cuanto a su inserción en el mercado.
- Analizar la satisfacción con respecto al empleo obtenido en la incorporación al mercado laboral. Las variables que se analizarán para medir esa satisfacción son el salario, el tipo de contrato, las posibilidades de promoción, la adecuación del puesto de trabajo con los estudios...

2ª fase: Selección de la técnica de estudio: la encuesta

Como en anteriores estudios, la encuesta ha sido la técnica de recogida de información. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario¹ como instrumento básico.

El cuestionario, que consta de 22 preguntas y 74 variables originales, incluye las variables necesarias para obtener la información requerida de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- Rasgos socio-biográficos del individuo: nombre y apellidos, DNI, e-mail, titulación, años de comienzo y finalización de los estudios.
- Prácticas realizadas durante los estudios.
- Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.
- Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.
- Valoración de las preferencias de salida profesional.
- Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.
- Situación laboral: sector de actividad, localidad del trabajo, tiempo aproximado de búsqueda activa, canales utilizados en la búsqueda, tipo de contrato, salario, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.
- Grado de satisfacción con el puesto de trabajo.

3ª fase: Diseño del muestreo

El relativamente pequeño número de egresados de nuestra joven universidad nos permite realizar la encuesta a la totalidad de la población, por lo que no es necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2014, como ya se ha mencionado anteriormente.

La población total ha sido de 186 egresados, de los que 29 corresponden a los planes antiguos de licenciatura y 157 a los planes de grado.

El cuestionario ha sido cumplimentado por 125 titulados, lo que supone un 67,20% del total.

El resultado y los índices de respuesta se muestran en la siguiente tabla:

¹ Se puede consultar el cuestionario en el Anexo I.

	Egresados	Encuestas	%
Ingeniería Agronómica	4	4	100,00
Grado en Ingeniería Informática	9	9	100,00
Grado en Comunicación Audiovisual	8	7	87,50
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	6	5	83,33
Comunicación Audiovisual	6	5	83,33
Grado en Periodismo	6	5	83,33
Periodismo	5	4	80,00
Ciencias Ambientales	3	2	66,67
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	51	34	66,67
Grado en Administración y Dirección de Empresas	29	18	62,07
Grado en Ciencias Ambientales	5	3	60,00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	7	4	57,14
Grado en Arquitectura Técnica	31	17	54,84
Publicidad y Relaciones Públicas	8	4	50,00
Grado en Turismo	8	4	50,00
	186	125	67,20

Tabla 1

Titulaciones, población analizada y tasas de respuesta. Fuente: Elaboración propia

4ª fase: Realización de trabajo de campo

La recogida efectiva de información se realizó entre los meses de julio y diciembre de 2015. Por correo electrónico, se envió el link hacia el cuestionario diseñado en Google Docs. Posteriormente se realizó un seguimiento telefónico y mediante correo electrónico (en este segundo caso se facilitaba de nuevo el link y se adjuntaba el cuestionario en archivo digital, dando así la opción de devolver el cuestionario cumplimentado por esta vía).

5ª fase: Codificación y elaboración de la base de datos

El cuestionario estaba precodificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para la posterior explotación con las herramientas de análisis estadístico.

6ª fase: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe

En esta fase se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes y elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

Información básica sobre los egresados de la UEMC

Como ya hemos mencionado, el objeto de este noveno estudio es el de conocer la situación sociolaboral de los egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en concreto la situación laboral de aquellos egresados que terminaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre del año 2014. Todos los planes de estudios oficiales de licenciatura antiguos de la UEMC cuentan con egresados analizados en este informe. Igualmente contamos con egresados de otros nueve grados. Las titulaciones que presentan más egresados en este periodo de análisis son Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (51 egresados), Grado en Arquitectura Técnica (31) y Grado en Administración y Dirección de Empresas (29).

En el gráfico 1 se muestra el peso de cada una de las de las titulaciones² analizadas.

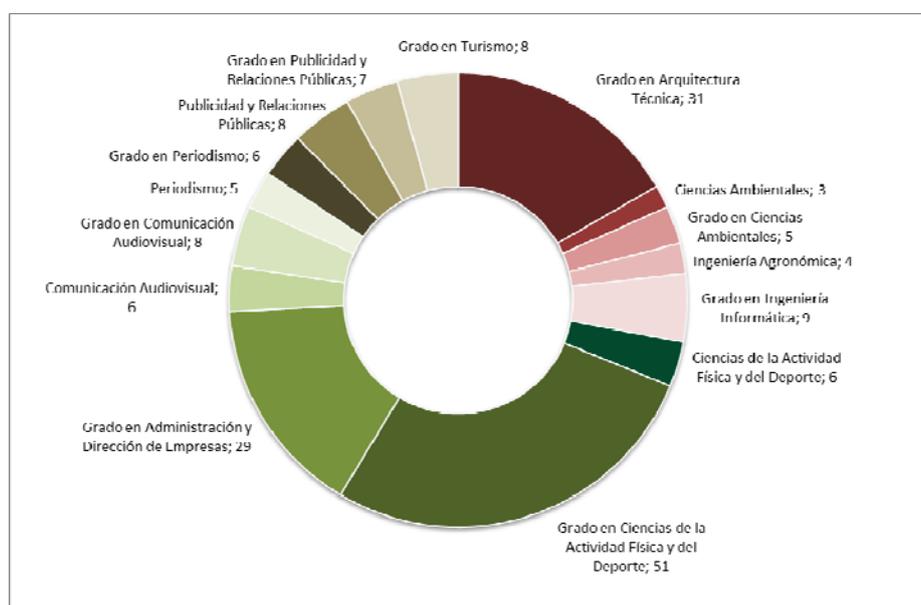


Gráfico 1
Titulaciones analizadas y número de egresados. Fuente: Elaboración propia

En cuanto al sexo de los egresados se refiere, han respondido al cuestionario un total de 125 individuos, de los que 74 son hombres (59,20%) y 51 son mujeres (40,80%), por lo que se puede decir que la población está sesgada hacia el sexo masculino.

Por lo que respecta a la edad media³ de los egresados analizados, tras la subida del anterior estudio situada en 27,33 años, vuelve a índices parecidos a los precedentes, concretamente en 26,36 años.

Situación laboral de los egresados de la UEMC

Tasas de ocupación

La tasa de ocupación⁴, según los resultados de las encuestas realizadas a los egresados de la UEMC, es del 65,45%. Esta tasa supone, por quinto año consecutivo, una mejoría con respecto a las

² La UEMC cuenta con un total de 20 titulaciones oficiales (entre antiguas, másteres y los nuevos grados) y varios títulos propios, centrándose este estudio en las titulaciones oficiales en las que se presentan egresados en el periodo analizado.

³ En el gráfico 1 del Anexo II se puede observar la distribución, por titulación, de la edad media.

de los estudios anteriores (61,87%, 58'50%, 56'00%, 54'11% y 53'33%), aunque todavía 6 puntos por debajo de la del estudio de 2009, realizado antes de notarse los efectos de la crisis económica (71'65%).

De los 125 egresados que han participado en el estudio, 72 estaban trabajando en ese momento, 38 no trabajaban pero buscaban activamente empleo y 15 eran inactivos, ya que no buscaban trabajo, principalmente por continuar sus estudios.

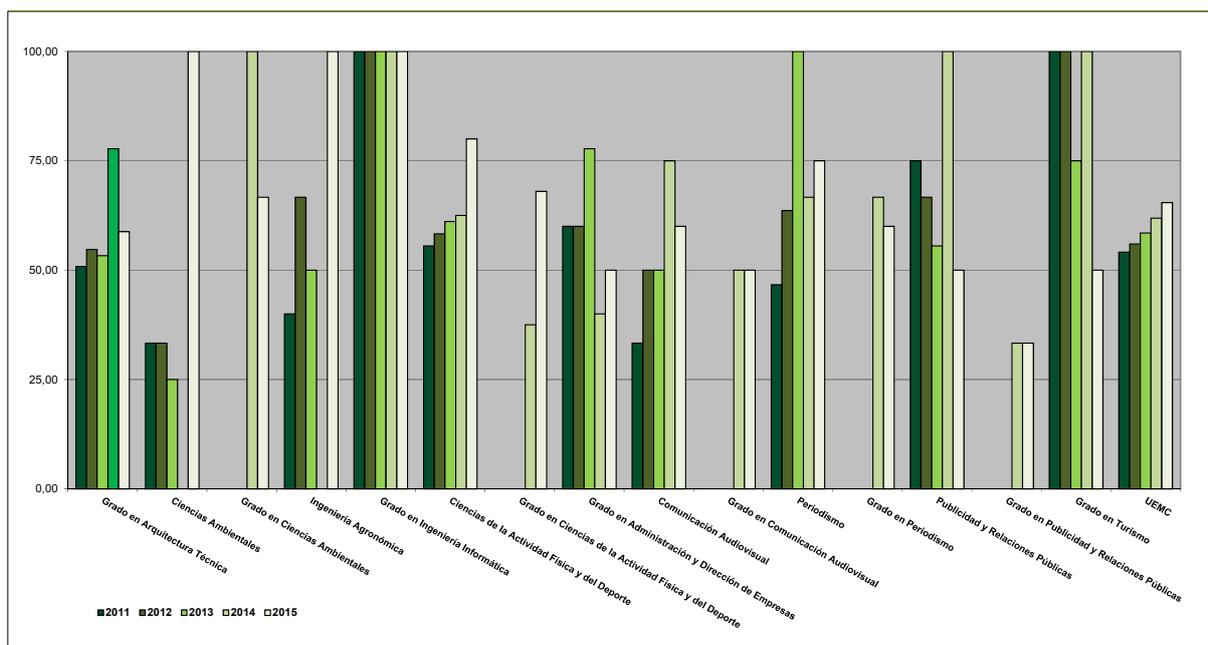


Gráfico 2

Evolución de la tasa de ocupación por titulaciones. Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 2, donde se recoge la evolución de la tasa de ocupación en los últimos cinco años para cada titulación, se puede apreciar que en 2015 trabajaban el 100'00% de los egresados del Grado en Ingeniería Informática (como en los estudios de 2011, 2012, 2013 y 2014), de Ciencias Ambientales y de Ingeniería Agronómica, el 80'00% de los egresados de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, el 75'00% de Periodismo, el 68,00% del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, el 66,67% del Grado en Ciencias Ambientales y el 60'00% de Comunicación Audiovisual y el Grado en Periodismo.

Completan el ranking el Grado en Arquitectura Técnica (58,82%), el Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo (todas ellas con el 50,00%) y el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (33,33%).

Comparando estas tasas con las registradas en el estudio precedente hay un pequeño incremento en los porcentajes de inserción de las titulaciones.

La evolución del porcentaje de inserción de egresados mejora en las titulaciones de Ciencias Ambientales, Ingeniería Agronómica, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Grado en Administración y Dirección de Empresas y

⁴ La tasa de ocupación se calcula como el cociente entre el número de personas que se encuentran ocupadas en el momento de realizar la encuesta entre la población activa. La población activa son el total de egresados que en el momento de realizar la encuesta aportan un trabajo para realizar bienes y servicios y las que carecen de empleo, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él.

Periodismo; y se mantiene entre los egresados de las titulaciones del Grado en Ingeniería Informática, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Por otro lado, las titulaciones que presentan una evolución negativa son el Grado en Ciencias Ambientales, Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo, Grado en Turismo y, por último, el Grado en Arquitectura Técnica que aún arrastra el impacto de la crisis económica.

Observando el tiempo de búsqueda de empleo⁵, el 35,13% de los egresados encuestados que trabajan consiguieron trabajo transcurrido un mes o menos desde la finalización de sus estudios y el 62,16% lo habían encontrado antes de seis meses. La media de tiempo de búsqueda de empleo es 3'99 meses, bajando en un punto con respecto al anterior informe la media empleada para su inserción laboral.

Un 100'00% de los egresados que no trabajaban en el momento de la encuesta comunican que habían trabajado después de finalizar sus estudios, logrando casi la mitad de ellos, concretamente un 49,06% un empleo acorde o relacionado con sus estudios.

6,92 es la media de meses que llevan los egresados que no trabajan y buscan activamente empleo en esa situación, mejorando la media del informe anterior que subió hasta los 8,26 meses.

Finalmente analizamos qué número de empleo⁶ es el empleo actual de los egresados encuestados. En este caso, obtenemos que para el 52,78% de los egresados su actual trabajo constituye su primer empleo; es el segundo empleo para el 37'50%; y es el tercero o sucesivo para un 9,72% de los egresados.

Sector económico

Con respecto al sector económico en el que trabajan los egresados, el mayoritario es el sector servicios, con un 34,72% del total, seguido por los sectores industria y construcción y salud, con un 19,44% en ambos casos y el sector público con un 16,67%. Mucho más lejos encontramos educación (6,94%) y el sector agropecuario (2,78%).

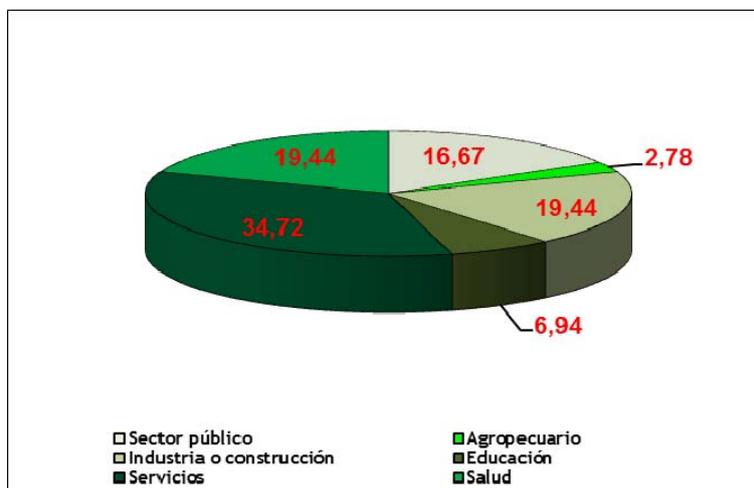


Gráfico 3
Sector económico. Fuente: Elaboración propia

Con respecto al análisis precedente crece el peso del sector público (sin inserción en el informe anterior y pasando al 16,67%), el sector salud (pasa de un 5,81% a un 19,44%), y el sector

⁵ En el gráfico 2 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, del tiempo medio de búsqueda de empleo

⁶ En el gráfico 3 del Anexo II se refleja la distribución, por titulación, del número de empleo actual de los egresados

agropecuario (que pasa de un no tener índice de medición a un 2,78%). Por otro lado, desciende el peso del sector servicios, que pasa de un 55,81% a un 34,72%, el sector industria o construcción (cae del 29,07% al 19,44%) y educación, que pasa de un 9,30% a un 6,94%.

Localidad

Analizando la localidad en la que trabajan los egresados de la UEMC, comprobamos que los resultados obtenidos han variado con respecto a los de años precedentes.

Podemos ver en el gráfico 4 los resultados del análisis de este aspecto.

La mayoría de los egresados, un 45,83%, trabajan en la misma localidad donde se encuentra la residencia familiar, aunque se produce una bajada de 10 puntos con respecto al estudio anterior que alcanzaba el 55,81%.

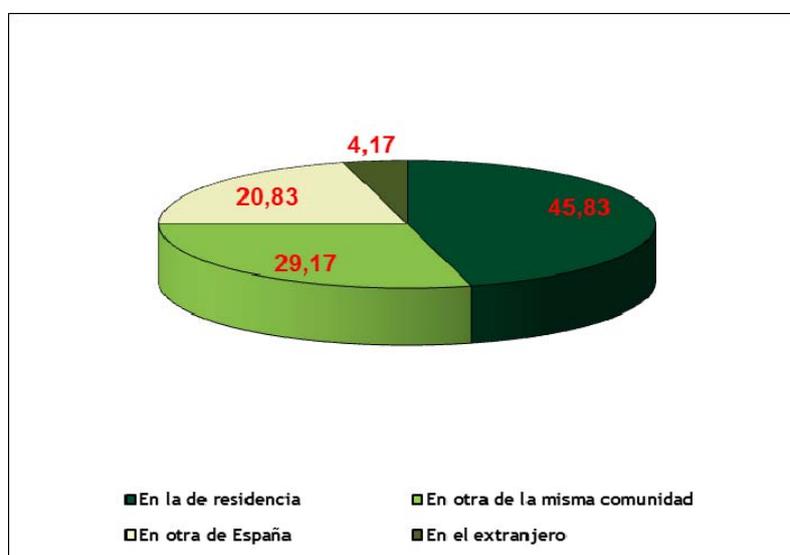


Gráfico 4

Localidad de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Observamos, además, que los egresados que trabajan en una localidad de la comunidad autónoma en la que está la residencia familiar son el 29,17%, más que en el pasado estudio (17,44%).

Por su parte, los que trabajan en España pero en una localidad fuera de su comunidad autónoma son el 20,83 %, más elevado que el año anterior que era del 18,60%. Finalmente, los que trabajan en el extranjero son el 4,17%, número inferior al del anterior análisis que alcanzó el 8,14%.

Tipo de contrato

Por lo que respecta al tipo de contrato de los egresados que trabajan, el más frecuente es el contrato laboral temporal, ya que lo tienen el 36,11%, rompiendo la tendencia de los últimos estudios donde el mayoritario era el contrato laboral indefinido, que en esta ocasión es el segundo, con un 22,22%.

El resto de formas de contratación serían, de más a menos frecuente, el trabajador por cuenta propia (13,89%), el contrato por obra o servicio (12,50%), el contrato temporal en prácticas (8,33%), el contrato de becario (4,17%) y, por último, funcionario (2,78%).

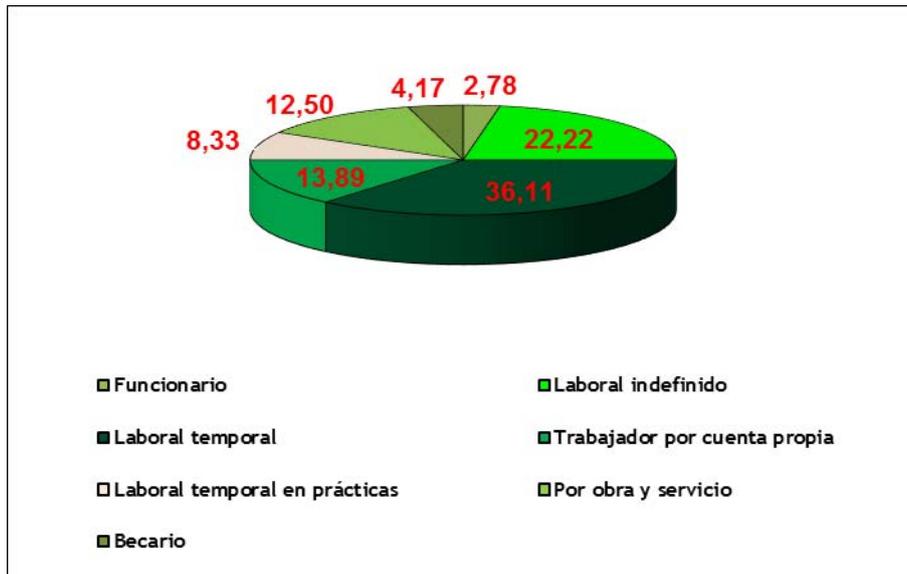


Gráfico 5

Tipo de contrato. Fuente: Elaboración propia

No han tenido representatividad, en esta ocasión, las modalidades de contrato administrativo, contrato mercantil y sin contrato.

Salario

En el análisis del salario mensual que perciben los egresados⁷ de la UEMC podemos comprobar que el 43,06% cobran menos de 900 € al mes, algo menos que en el estudio anterior, donde eran el 45,35%.

En la horquilla de 900-1200 € mensuales se encuentran el 26,39% de los egresados, prácticamente igual que en 2014 (donde eran el 26,74%).

En el gráfico 6 se observa la distribución del salario mensual de los egresados de la UEMC.

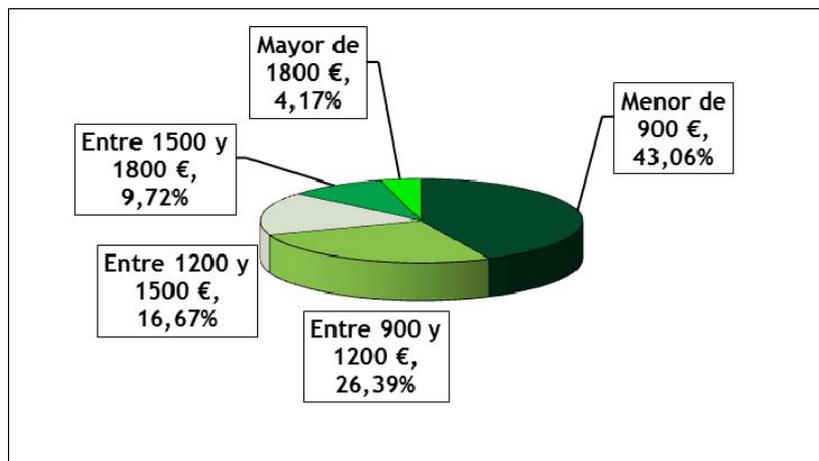


Gráfico 6

Salario mensual. Fuente: Elaboración propia

⁷ En el gráfico 4 del Anexo II se muestra la distribución, por titulación, del salario que reciben los egresados.

Con unos ingresos mensuales superiores a 1200 € están, por tanto, un 26,39% de los egresados, distribuidos entre un 16,67% que cobran entre 1200 y 1500 €; un 9,72% que ingresan entre 1500 y 1800 €; y, ya por último, el 4,17% que perciben más de 1800 €.

Preferencia de salida profesional

Los egresados han valorado sus preferencias por las distintas salidas profesionales posibles en una escala de Likert de 1 a 5. Los resultados reflejan que, como en anteriores estudios, el trabajo en la empresa privada⁸ supone la opción más atractiva para estos egresados con una valoración de 3,91 sobre 5, algo menos que en 2014, donde fue de 4,06.

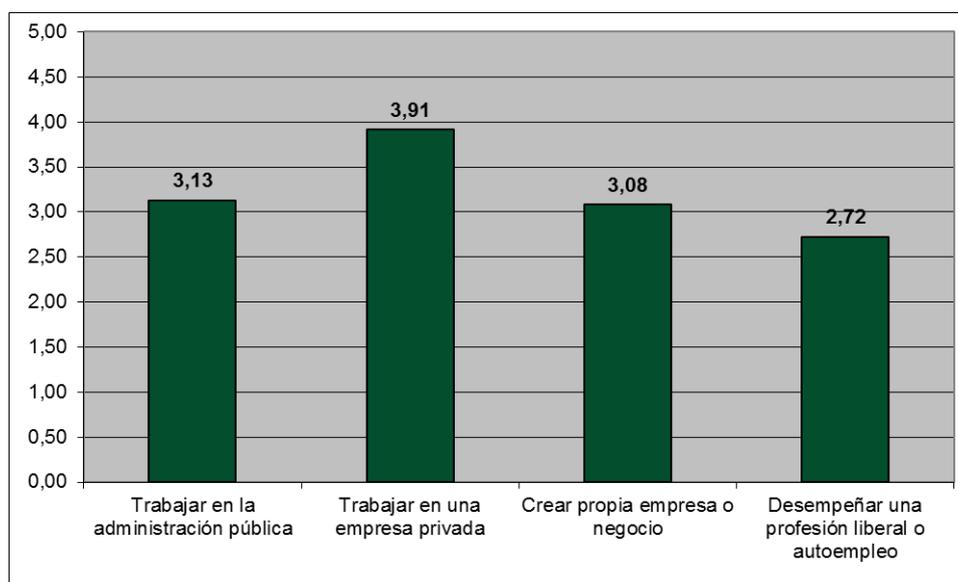


Gráfico 7

Valoración de la preferencia de salida profesional. Fuente: Elaboración propia

Con una valoración de 3,13, se sitúa, como segunda opción más deseada, la de trabajar en la administración pública, frente al 3,23 del anterior informe.

Las otras dos opciones, la creación de una empresa propia y el desempeño de una profesión liberal o autoempleo, obtienen una valoración de 3,08 y de 2,72, respectivamente, lo que supone que, en ambos casos, su valoración disminuye con respecto al estudio precedente (donde fue del 3,19 para el caso del emprendimiento y de 2,91 para el caso del freelance).

Restricciones de acceso al mercado de trabajo

Continuando con el análisis de la situación laboral de los egresados, estudiamos ahora las restricciones principales que éstos se han encontrado en su acceso al mercado de trabajo. De nuevo en una escala de Likert de 1 a 5, han valorado una serie de restricciones.

Como en el estudio anterior, la principal restricción que encuentran los egresados de la UEMC es la falta de experiencia profesional (3,80), algo lógico en personas recién llegadas al mercado laboral.

⁸ En los gráficos 5, 6, 7 y 8 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, de las preferencias de salida profesional "trabajar en la administración pública", "trabajar en una empresa privada", "crear empresa o negocio propio" y "profesión liberal o autoempleo", respectivamente.

La segunda restricción que encuentran los egresados es la reducida demanda laboral de la profesión (3'37). El resto de las restricciones⁹ se ordenan, de mayor a menor importancia, de la siguiente forma: desmotivación por salarios bajos (3,35), insuficiente red de contactos y relaciones (3,15), poca formación específica y complementaria (3,12), idiomas (3,10), escasa orientación profesional (2,99), falta de información oportuna sobre ofertas de empleo (2,91), requerimientos técnicos diferentes a la formación (2,90).

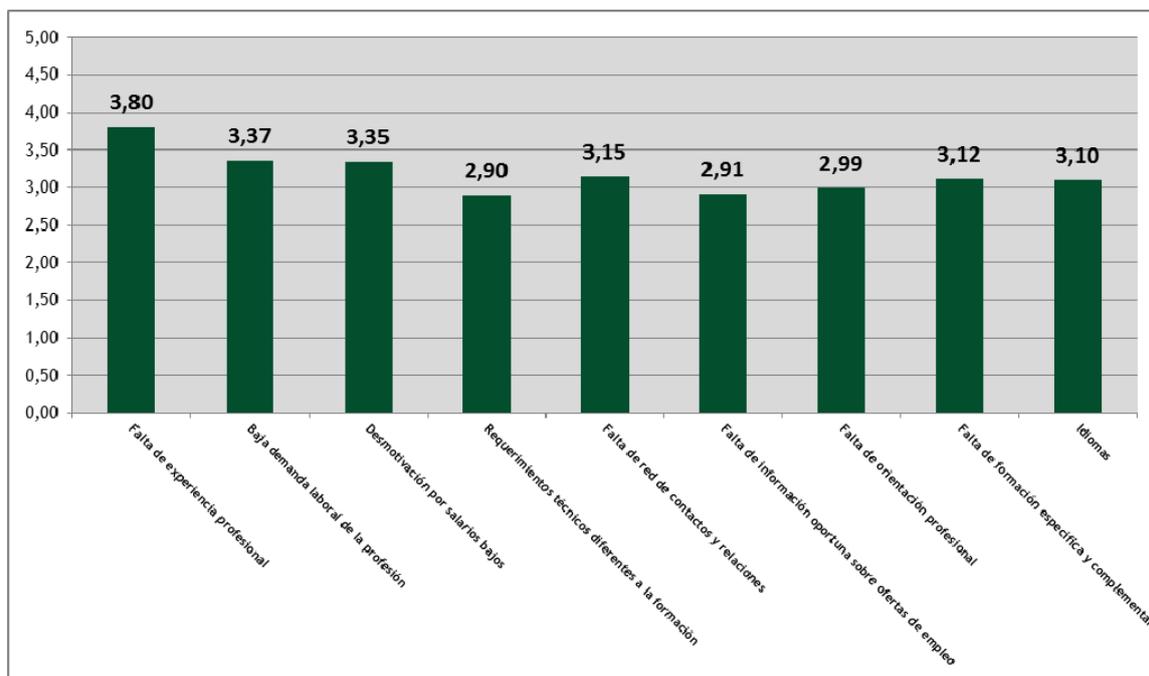


Gráfico 8

Restricciones en el acceso al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Forma de acceso al puesto de trabajo

Analizando la forma de acceso al empleo¹⁰ de los egresados de la UEMC destacan, los contactos personales y la autocandidatura como forma de colocación con el 30,56% y el 27,78% respectivamente. Los portales de empleo en internet sufren una pequeña disminución pasando del 19,77% al 16,67%.

El resto del ranking de las formas de acceso al puesto de trabajo lo forman la empresa propia, ya sea empresa familiar o creada por el egresado (8,33%), los medios de comunicación (5,56%), la Bolsa de Empleo de la UEMC y la web de la empresa (ambas 4'17%) y las empresas de trabajo temporal y los servicios públicos de empleo (también ambas 1,39%).

En el gráfico 9 podemos ver los resultados de este análisis.

⁹ En los gráficos 9 a 17 del Anexo II se muestran los resultados de la evolución temporal, por titulación, de cada una de las restricciones analizadas.

¹⁰ En el gráfico 18 del Anexo II se detallan los resultados, por titulación, de la forma de acceso al empleo de los egresados de la UEMC.

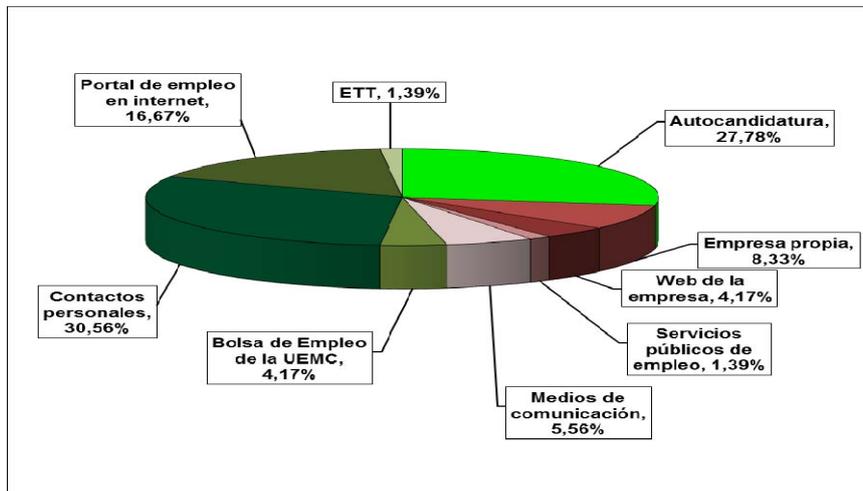


Gráfico 9

Forma de acceso al puesto de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

Observemos ahora cómo es el trabajo que realizan los egresados de la UEMC. Vamos a conocer su opinión sobre la calidad del empleo que ocupan.

En primer lugar vamos a conocer el tipo de trabajo que los egresados están realizando y la satisfacción que tienen con él.

Los egresados han valorado las tareas y responsabilidades¹¹ que desarrollan en su trabajo. Los resultados de dicha valoración se reflejan en el siguiente gráfico.

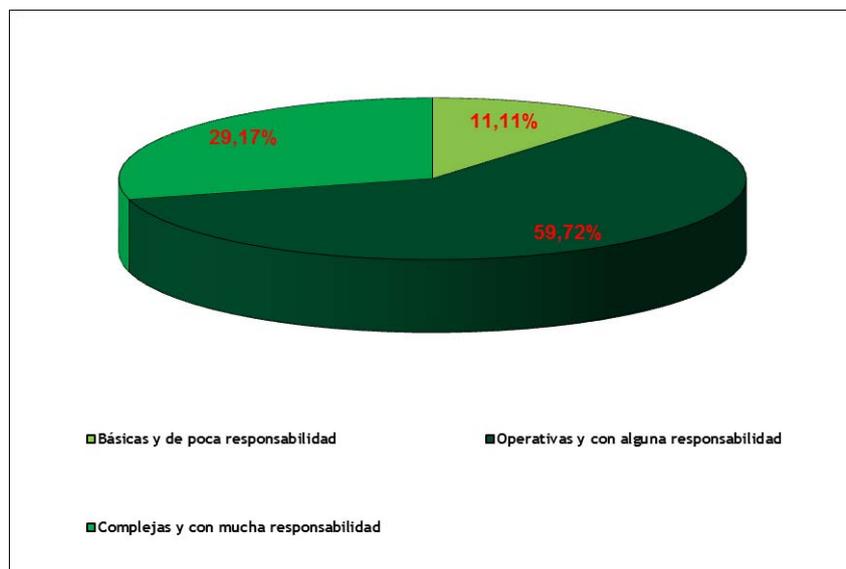


Gráfico 10

Tareas y responsabilidades en el trabajo. Fuente: Elaboración propia

¹¹ En el gráfico 19 del Anexo II se reflejan los resultados, por titulación, de la valoración de las tareas y responsabilidades de los egresados de la UEMC.

Como en los siete estudios precedentes, las tareas calificadas como operativas con alguna responsabilidad, son las mayoritarias entre los egresados, ya que así las califican el 59,72% (54,65% en el estudio de 2014). Para el 29,17% de los encuestados las tareas que desarrollan son tareas complejas de mucha responsabilidad (27,91% en 2014). Y solamente un 11,11% de los egresados califican las tareas que desarrollan como básicas (17,44 en 2014).

En segundo lugar, vamos a analizar la satisfacción que los egresados tienen con su trabajo actual¹². Para ello, en la encuesta se les ha pedido que valoren, en una escala de Likert de 1 a 5, de los siguientes siete aspectos:

- Ambiente de trabajo
- Adecuación a su titulación del tipo de trabajo que realizan
- Posibilidades de promoción
- Tipo de contrato
- Horario
- Condiciones económicas
- Satisfacción general

En esta ocasión, la valoración de la satisfacción general con el trabajo aumenta hasta el 3,63 frente al estudio precedente en el que se produjo una caída con respecto al año anterior (3,50).

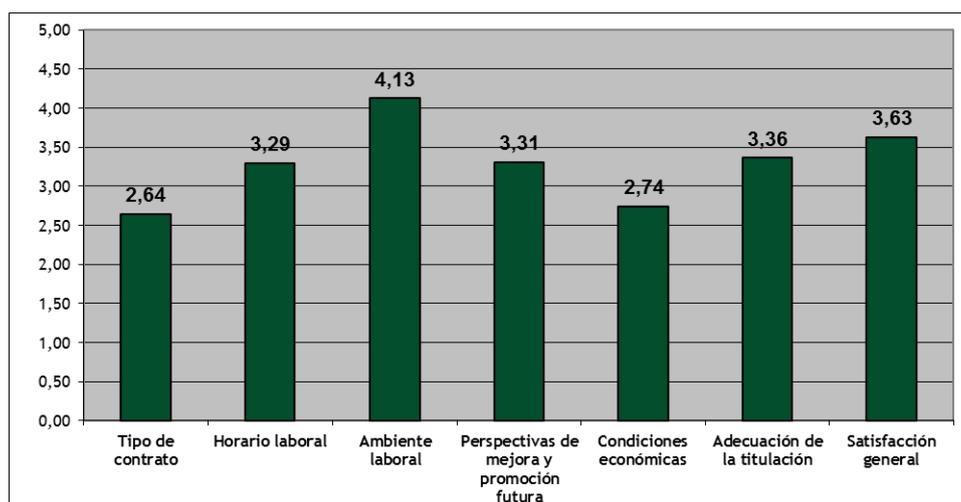


Gráfico 11

Satisfacción con el trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

Sólo un aspecto relativo al trabajo actual se valora mejor que la satisfacción general: el ambiente laboral, 4,13, aumentando su valoración con respecto al estudio anterior (con 4,00).

El resto de los aspectos se ordenarían, según su valoración, así: la adecuación de la titulación (3,36), las perspectivas de mejora y promoción futura (3,31), el horario laboral (3,29), las condiciones económicas (2,74) y el tipo de contrato (2,64).

El tercer y último aspecto con respecto al trabajo actual de los egresados que analizamos es su deseo de cambiar de trabajo. En el cuestionario se solicitó la valoración, en una escala de Likert de 1 a 5, de ese deseo, donde 1 era muy poco deseo y 5 era mucho deseo.

¹² En los gráficos 20 a 26 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre su satisfacción con el trabajo actual.

La valoración obtenida, 2,78, nos indica que el deseo de cambiar de trabajo se mantiene casi igual que en el estudio de 2014 (2,70).

En el siguiente gráfico se puede observar el detalle de la evolución temporal, por titulación, del deseo de cambiar de trabajo.

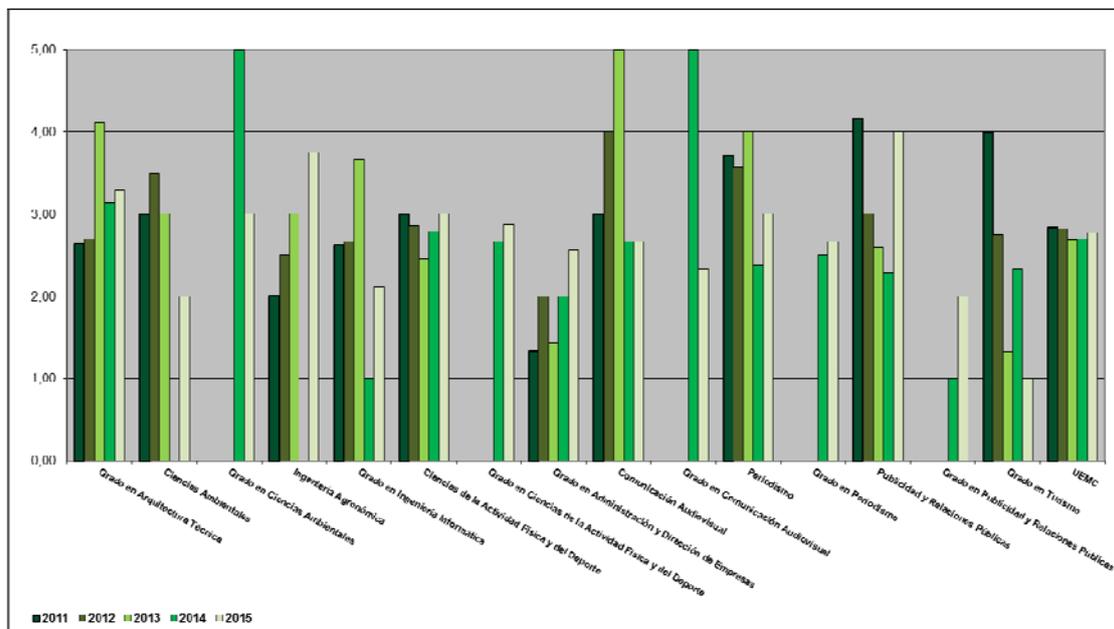


Gráfico 12

Evolución temporal del deseo de cambiar de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

Preparación para la inserción laboral

Uno de los objetivos de la UEMC es que los egresados sean capaces de acceder al mercado laboral y desenvolverse profesionalmente en él. No obstante, esta inserción debe realizarse sin olvidar que el propio mercado laboral va a generar la necesidad de una adaptación y formación permanente. Por todo ello, es necesario analizar la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

En una escala de Likert de 1 a 5, los encuestados han evaluado el grado en el que, en su opinión, distintos aspectos de sus estudios han favorecido su preparación para la inserción laboral. Así, han evaluado los siguientes aspectos:

- Prácticas en empresas
- Formación teórica recibida en los estudios
- Formación práctica
- Formación complementaria
- Especialización
- Orientación profesional
- Adecuación de los estudios a las necesidades del mercado de trabajo

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos¹³. El aspecto mejor valorado, con 3,36 sobre 5, es, de nuevo, la formación teórica. El segundo aspecto más valorado son las prácticas en empresas, con 3,18 sobre 5.

La valoración del resto de aspectos es la siguiente, 3,01 la formación práctica, 2,99 la adecuación de los estudios a las demandas del mercado, 2,74 la formación complementaria y la orientación profesional y 2,55, la especialización.

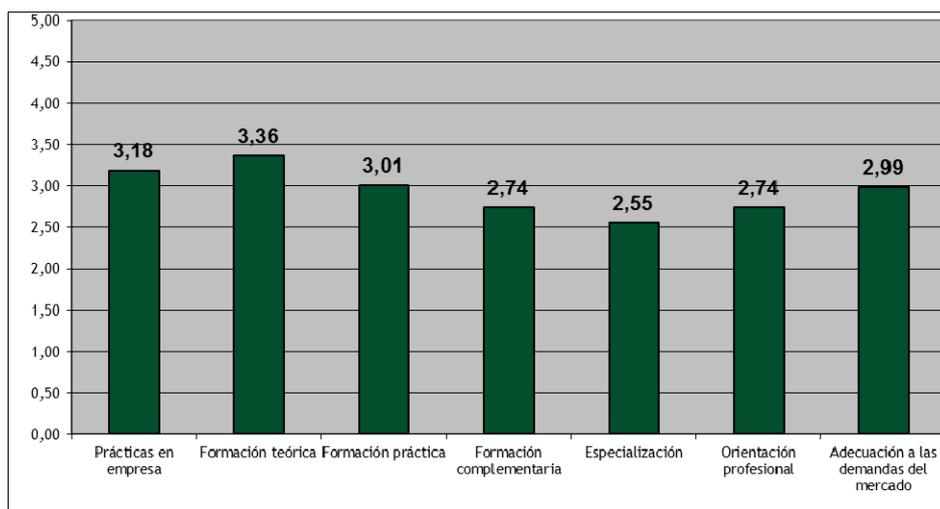


Gráfico 13

Adecuación y preparación de los estudios al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Como las prácticas en empresas son un aspecto muy valorado de cara a la preparación para la inserción laboral, veamos ahora en relación con este aspecto, el número de prácticas en empresas que los egresados han realizado durante sus estudios¹⁴.

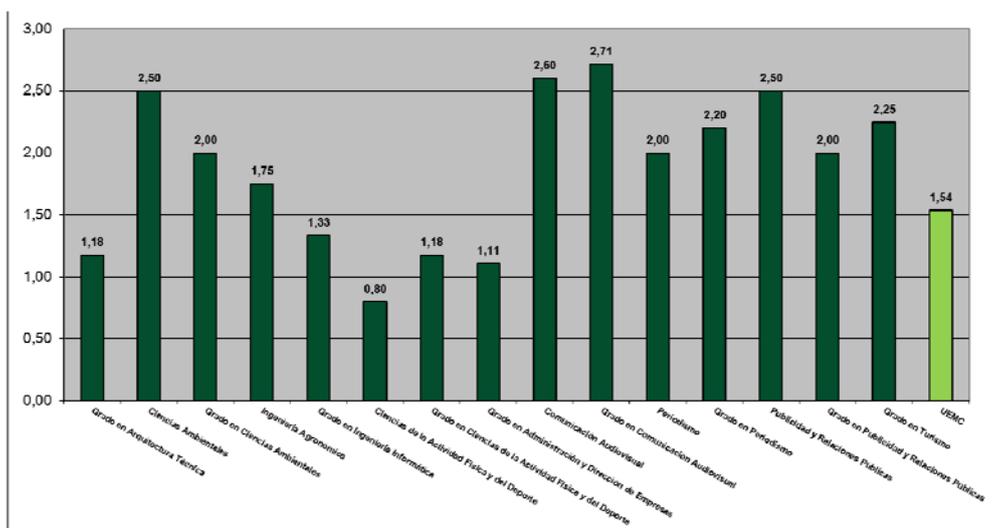


Gráfico 14

Número de prácticas por alumno. Fuente: Elaboración propia

¹³ En los gráficos 27 a 33 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre la adecuación y preparación de sus estudios.

¹⁴ En el gráfico 34 del Anexo II se pueden ver los resultados, por titulación, de la evolución temporal del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados.

Como se aprecia en el gráfico 14, el número medio de prácticas realizadas por los egresados de la UEMC durante sus estudios es de 1,54 (crece ligeramente con respecto al 1,43 de 2014).

Los egresados que más prácticas realizaron mientras estudiaban son, por este orden, los de Grado en Comunicación Audiovisual (2,71), Comunicación Audiovisual (2,60), Publicidad y Relaciones Públicas y Ciencias Ambientales (2,50), Grado en Turismo (2,25) y Grado en Periodismo (2,20). Por encima de la media de la UEMC se sitúan también Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Grado en Ciencias Ambientales (las tres con 2,00) e Ingeniería Agronómica (1,75).

Como vemos en el gráfico 15, el 26,39% de los egresados que trabajan, lo hacen en una de las empresas donde han realizado prácticas, volviendo a niveles parecidos a los de anteriores informes con la excepción del informe precedente en el que el porcentaje de egresados que se incorporaron al mercado laboral en una empresa en la que habían realizado sus prácticas fue del 10,47%.

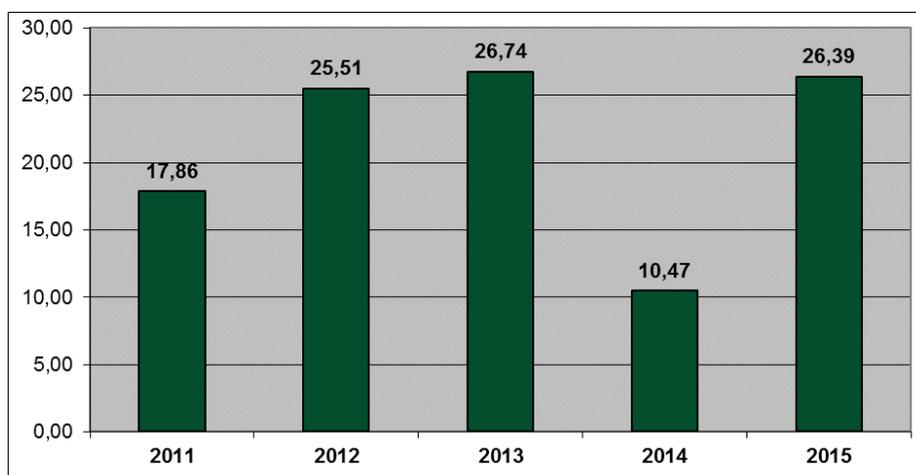


Gráfico 15

Evolución temporal del porcentaje de egresados que trabajan en una empresa en la que realizaron prácticas. Fuente: Elaboración propia

Actividades al terminar los estudios

Analizando las actividades por las que optan los egresados al terminar sus estudios, vemos, como en estudios anteriores, que los egresados eligen, en su mayoría, continuar con su formación, especialización o ampliación de estudios. Esta conclusión se obtiene del análisis de las actividades que realizan los egresados de la UEMC, ya que entre los egresados que no trabajan un 46,51% están realizando cursos de perfeccionamiento laboral y un 58,14% estudios de postgrado. No obstante, un 16,28% de los egresados que no trabajan no realizan ninguna actividad.

En cuanto a los egresados que si trabajan, son mayoría, un 38,89%, los que no realizan ninguna actividad a mayores de su trabajo, pero también se preocupan por continuar con su formación, pues realizan estudios de postgrado un 27,78% y también realizan cursos de perfeccionamiento laboral un 23,61%.

Estos datos se pueden ver en el gráfico 16, que incluye, diferenciando entre los egresados que están trabajando y los que no lo están, los resultados de las actividades que los egresados realizan al terminar los estudios, en cuya toma de datos se permitía la posibilidad de señalar más de una alternativa, pues existen egresados que realizan dos o más de estas actividades simultáneamente.

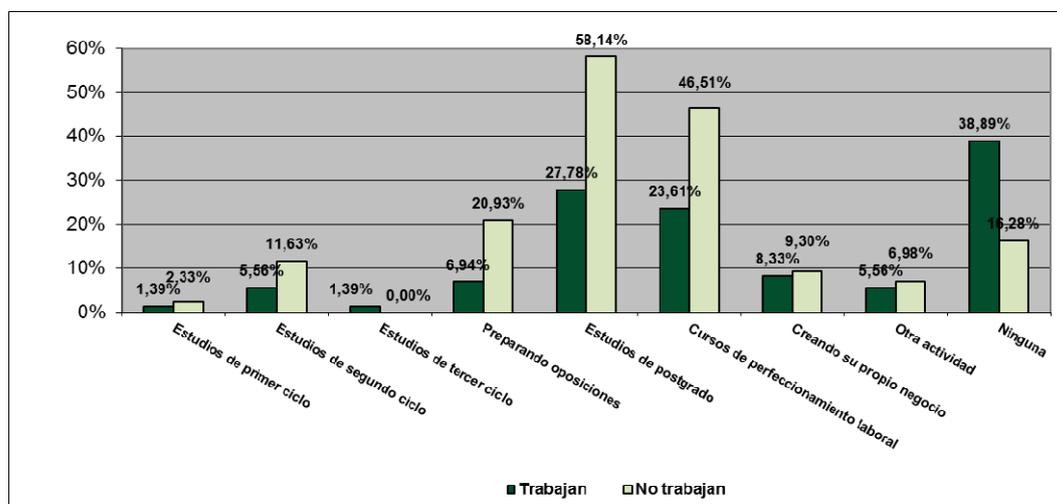


Gráfico 16
Actividades al terminar los estudios. Fuente: Elaboración propia

De los que no trabajan, además de lo ya comentado, un 20,93% están preparando oposiciones, un 11,63% están siguiendo estudios de segundo ciclo y otro 9,30% están creando su propio negocio.

Desde el punto de vista del emprendimiento, destaca que un 8,33% de los egresados que trabajan y un 9,30% de los que no, manifiestan que están creando su propio negocio o empresa. Esto representa un 17,64% del total de egresados.

Satisfacción general con los estudios

El último aspecto que analizamos es la satisfacción general de los egresados de la UEMC con sus estudios. La medición de la satisfacción con los estudios al año de terminar los mismos, aporta una visión de la valoración del egresado sobre su estancia en la universidad y en qué medida se han cumplido sus expectativas.

Los egresados han valorado su satisfacción general con los estudios que han cursado en la UEMC, en una escala de Likert de 1 a 5, donde 1 significa poca satisfacción y 5 mucha satisfacción.

Para el conjunto de las titulaciones de la UEMC, el resultado obtenido es 3,53, el mejor de todos los obtenidos hasta la fecha. Los últimos resultados habían sido de 3,45 (2014) 3,33 (2013), 3,24 (2012), 3,23 (2011) y 3,35 (2010).

En el gráfico 17 se puede ver el análisis por titulaciones. En él se aprecia que las titulaciones que mayor nivel de satisfacción muestran son las de Ciencias Ambientales, y el Grado en Ingeniería Informática (4,00). Le siguen Ingeniería Agronómica y el Grado en Comunicación Audiovisual con 3,75 y 3,71 respectivamente. Además, por encima de la media de la universidad se encuentran el Grado en Ciencias Ambientales con 3,67, el Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte con un 3,65 y el Grado en Administración y Dirección de Empresas con un 3,61.

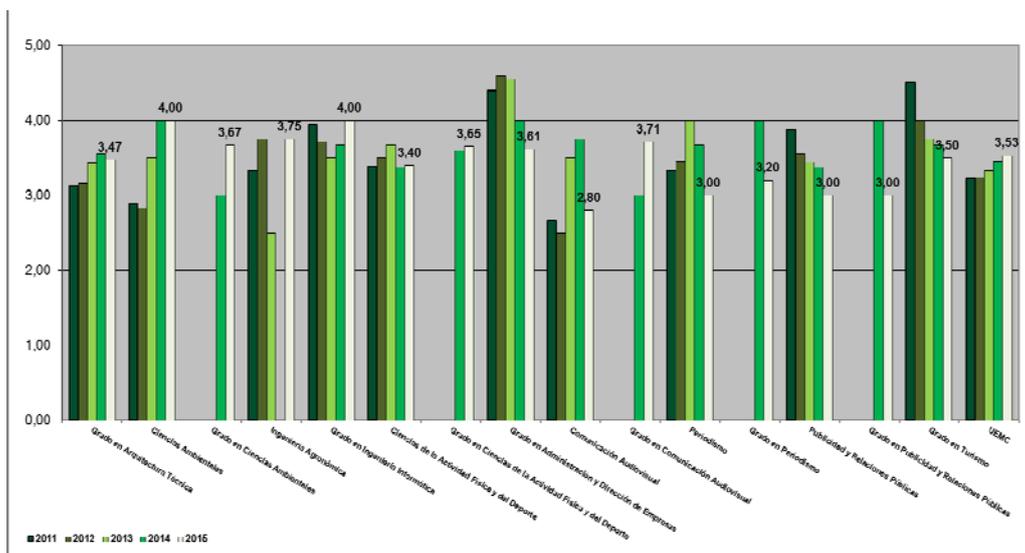


Gráfico 17

Satisfacción con los estudios. Fuente: Elaboración propia

Por el contrario, por debajo de la media de la UEMC se encuentran las titulaciones de Grado en Turismo (3,50), Grado en Arquitectura Técnica (3,47), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (3,40), Grado en Periodismo (3,20), Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (todas con 3,00) y Comunicación Audiovisual (2,80).

Anexo I: Cuestionario

Nombre:		Apellidos:	
Sexo: <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre	Edad:	E-mail:	
DNI:	Titulación:		
Año de inicio:	Año de finalización:	Convocatoria: <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre	

¿Ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios? Indique cuántas

0 1 2 3 >3

¿Desearía formar parte de una Asociación de Antiguos Alumnos de la UEMC? Si No

Desde su experiencia actual, la adecuación y la preparación proporcionada en la UEMC para su inserción laboral en los siguientes aspectos (donde 1 poco adecuada y 5 muy adecuada)

	1	2	3	4	5
Prácticas en empresa	<input type="checkbox"/>				
Formación teórica	<input type="checkbox"/>				
Formación práctica	<input type="checkbox"/>				
Formación complementaria	<input type="checkbox"/>				
Especialización	<input type="checkbox"/>				
Orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de la carrera a las demandas del mercado	<input type="checkbox"/>				

Valore la satisfacción general con sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (donde 1 significa poca satisfacción y 5 significa mucha satisfacción)

1 2 3 4 5

Señale si actualmente realiza alguna/s de las siguientes actividades relacionadas con la ampliación de la formación y el autoempleo

<input type="checkbox"/> Estudios de 1º Ciclo	<input type="checkbox"/> Estudios de postgrado (especialización, máster)
<input type="checkbox"/> Estudios de 2º Ciclo	<input type="checkbox"/> Cursos de perfeccionamiento laboral (idiomas, informática,...)
<input type="checkbox"/> Estudios de 3º Ciclo (doctorado)	<input type="checkbox"/> Creando su propio negocio o despacho profesional
<input type="checkbox"/> Preparando oposiciones	<input type="checkbox"/> Otra actividad, ¿cuál?
<input type="checkbox"/> No estoy realizando en la actualidad ninguna actividad de este tipo	

Indique su preferencia de salida profesional (donde 1 significa poco valor y 5 significa mucho valor)

	1	2	3	4	5
Trabajar en la administración pública	<input type="checkbox"/>				
Trabajar en una empresa privada	<input type="checkbox"/>				
Crear mi propia empresa o negocio	<input type="checkbox"/>				
Desempeñar una profesión liberal o autoempleo	<input type="checkbox"/>				

Valore las siguientes restricciones para encontrar trabajo (donde 1 significa una baja restricción y 5 una alta restricción)

	1	2	3	4	5
Mínima experiencia profesional	<input type="checkbox"/>				
Reducida demanda laboral de mi profesión	<input type="checkbox"/>				
Desmotivación por bajos salarios	<input type="checkbox"/>				
Requerimientos técnicos diferentes a mi formación	<input type="checkbox"/>				
Insuficiente red de contactos y relaciones	<input type="checkbox"/>				
Falta de información oportuna sobre ofertas de empleo	<input type="checkbox"/>				
Escasa orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Poca formación específica y complementaria	<input type="checkbox"/>				
Nivel de idiomas	<input type="checkbox"/>				
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				

(continúa al dorso)

¿Cuál es actualmente su situación laboral?

A. Estoy trabajando

¿En qué empresa?
 En una de las empresas donde realicé prácticas En otra empresa

¿En qué localidad se encuentra...
 ... su lugar de trabajo? ... su domicilio familiar?

¿Cuál fue el tiempo aproximado de búsqueda activa de empleo después de finalizar sus estudios?
 Número de meses:

¿Es su primer empleo?
 Sí No, es el

¿Cómo lo encontró?
 Autocandidatura Servicios públicos de empleo Contactos personales (familiares o amigos)
 Empresa propia Medios de comunicación Portales de Empleo
 Web de la empresa Bolsa de Empleo Empresa de Trabajo Temporal

Sector económico de la empresa donde trabaja
 Sector público Industria o construcción Servicios (comercio, hostelería, otros)
 Agropecuario Educación Salud

El tipo de contrato laboral actual es:
 Funcionario Contrato indefinido Contrato temporal
 Sin contrato Trabajador por cuenta propia Contrato temporal en prácticas
 Contrato mercantil Otros (por favor, especifique) Contrato por obra y servicio
 Becario

Su salario mensual es:
 Menor de 600 € Entre 900 y 1200 € Entre 1500 y 1800 €
 Entre 600 y 900 € Entre 1200 y 1500 € Mayor de 1800 €

Las tareas y responsabilidades de su trabajo son:
 Básicas y de poca responsabilidad Operativas y con alguna responsabilidad
 Complejas y con mucha responsabilidad

Valore su deseo de cambiar de trabajo (donde 1 significa poco deseo y 5 mucho deseo)
 1 2 3 4 5

Valore su actual trabajo en función de los siguientes criterios (donde 1 significa estar poco satisfecho y 5 estar muy satisfecho)

	1	2	3	4	5
Tipo de contrato	<input type="checkbox"/>				
Horario laboral	<input type="checkbox"/>				
Ambiente laboral	<input type="checkbox"/>				
Perspectivas de mejora y promoción futura	<input type="checkbox"/>				
Condiciones económicas	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de su titulación al trabajo que realiza	<input type="checkbox"/>				
Satisfacción general con su actual trabajo	<input type="checkbox"/>				

B. No estoy trabajando

Aunque no estoy trabajando he trabajado después de finalizar mis estudios
 En un trabajo relacionado con mis estudios En un trabajo no relacionado con mis estudios

¿Está buscando activamente trabajo?
 Sí, busco trabajo activamente No busco trabajo activamente

En caso de estar buscando trabajo, ¿Cuánto tiempo lleva buscándolo?
 Número de meses:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si tiene alguna duda relacionada con este cuestionario, llame al 983 00 1000 (extensiones 1147 - 1129)
 Una vez cumplimentado puede enviarlo a sepe@uemc.es
 Le informamos de que sus datos personales serán tratados automatizadamente para la explotación del estudio "Análisis de la inserción laboral y expectativas profesionales de los egresados". Todos los datos remitidos serán tratados para su explotación colectiva y bajo secreto estadístico. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberá dirigirse al responsable del fichero, Universidad Europea Miguel de Cervantes, S.L.U., en la dirección: C/ Padre Julio Chevalier 2, 47012, Valladolid.

Anexo II: Gráficos

Gráfico 1: Edad media de los egresados, por titulación
Fuente: Elaboración propia

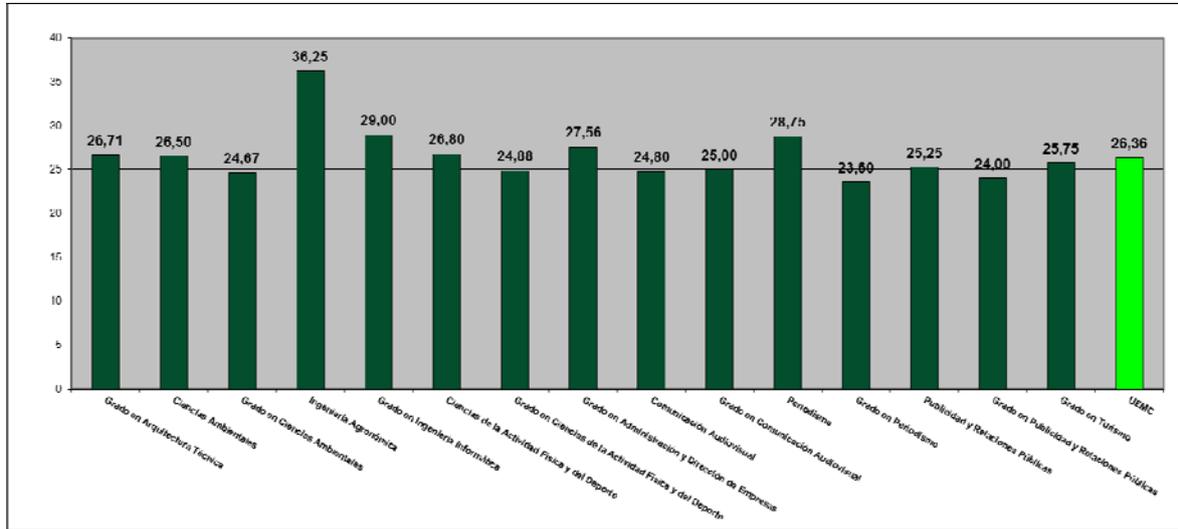


Gráfico 2: Evolución, por titulación, del tiempo medio de búsqueda de empleo
Fuente: Elaboración propia

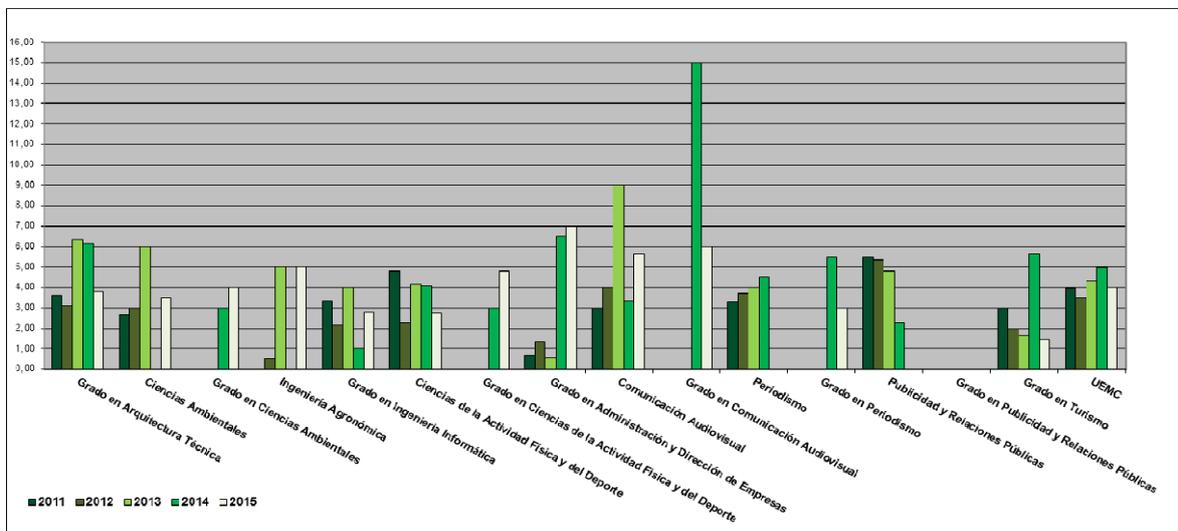


Gráfico 3: Distribución, por titulación, del número de empleo actual
Fuente: Elaboración propia

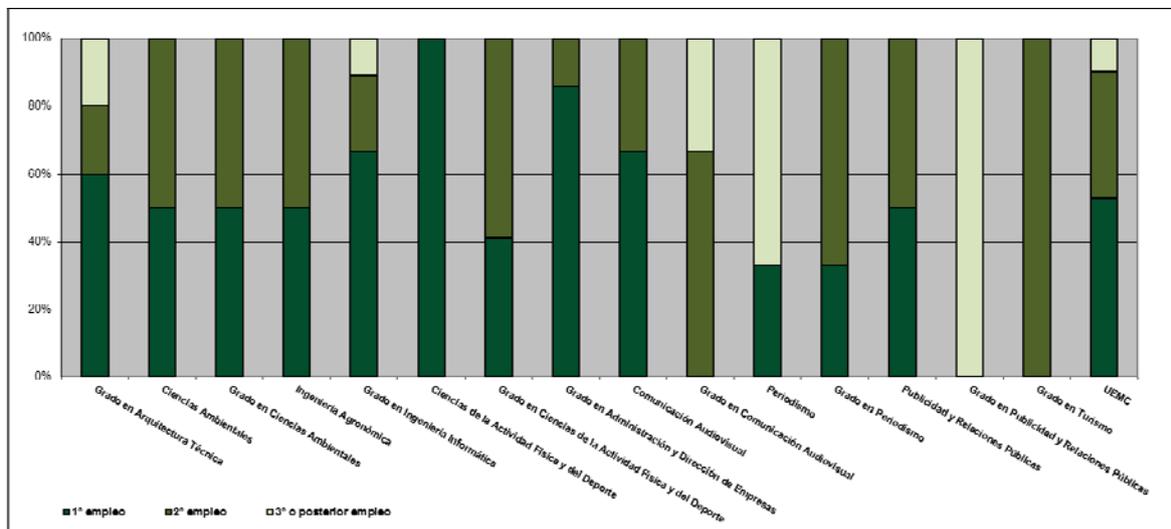


Gráfico 4: Distribución, por titulación, del salario mensual percibido
Fuente: Elaboración propia

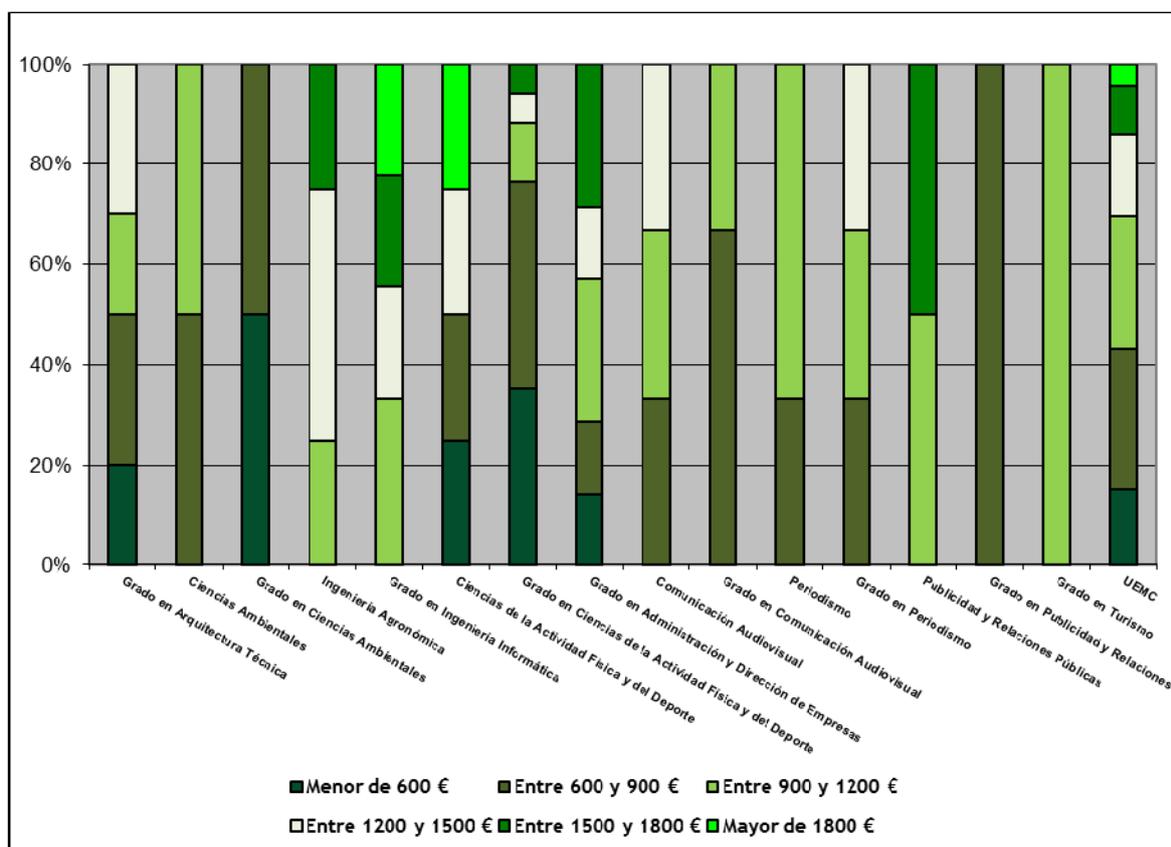


Gráfico 5: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “trabajar en la administración pública”
Fuente: Elaboración propia

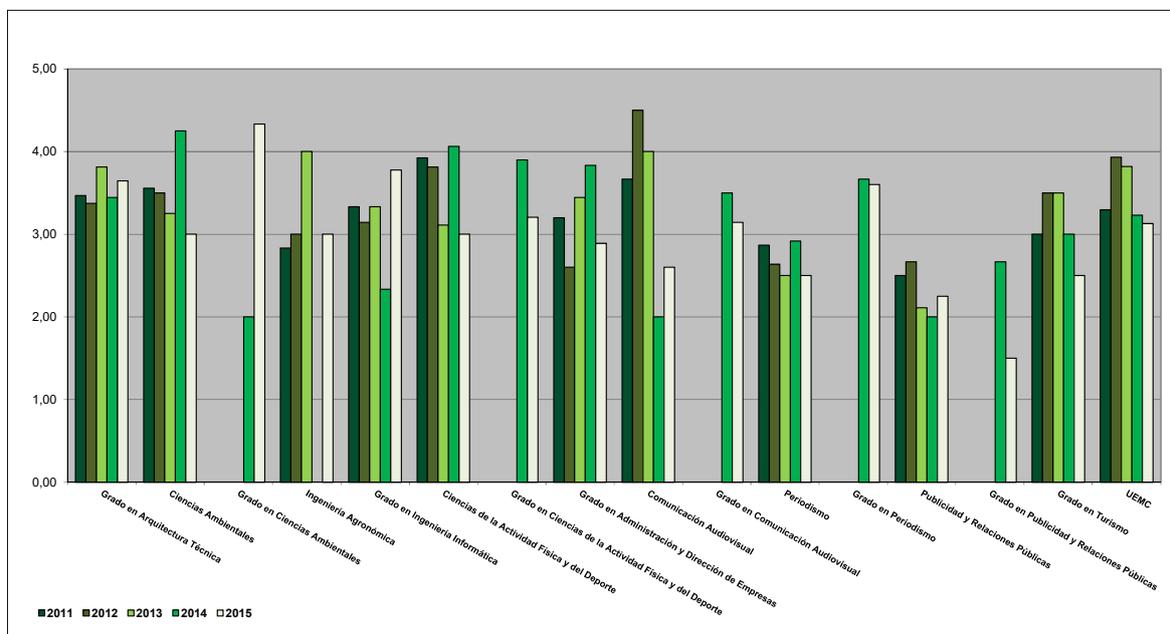


Gráfico 6: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “trabajar en una empresa privada”
Fuente: Elaboración propia

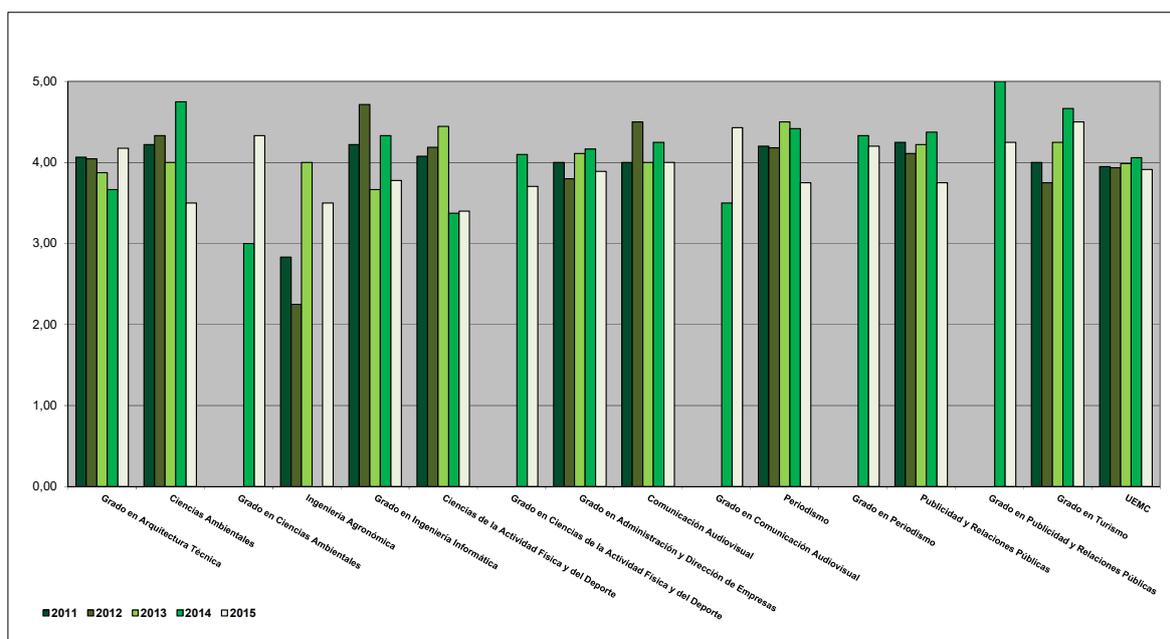


Gráfico 7: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “crear empresa o negocio propio”
Fuente: Elaboración propia

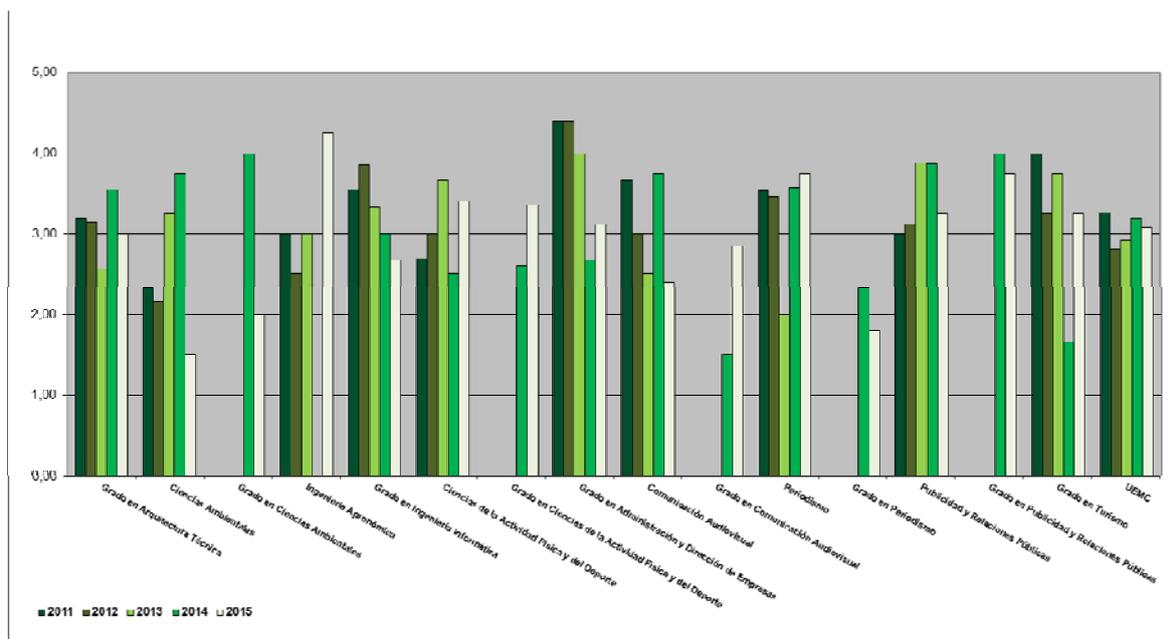


Gráfico 8: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “profesión liberal o autoempleo”
Fuente: Elaboración propia

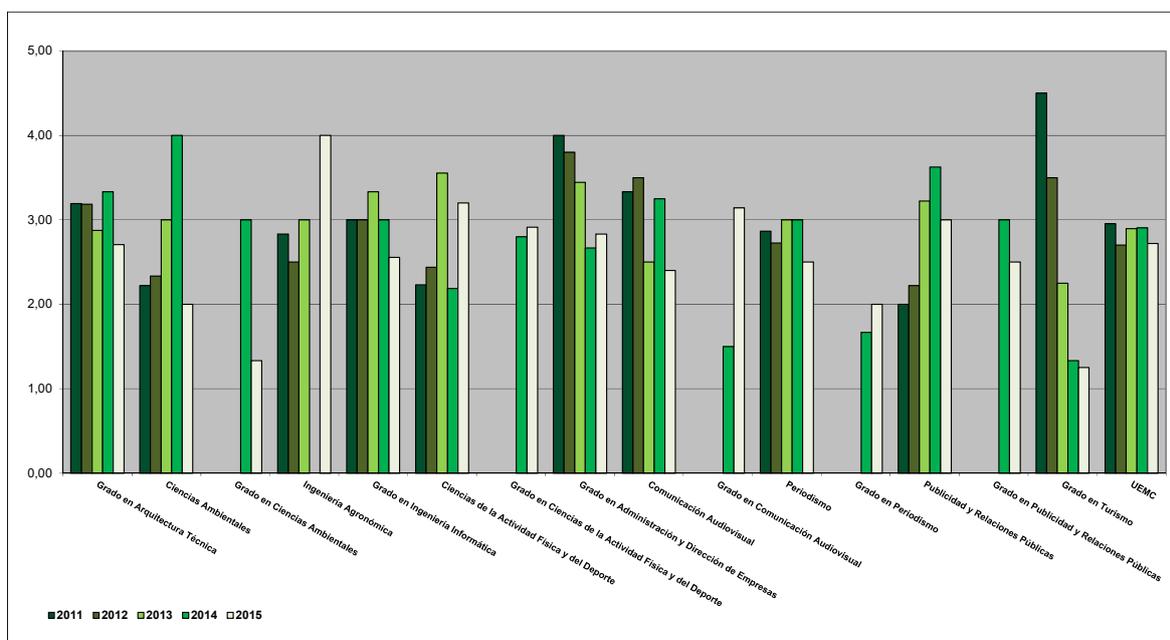


Gráfico 9: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de experiencia profesional"
Fuente: Elaboración propia

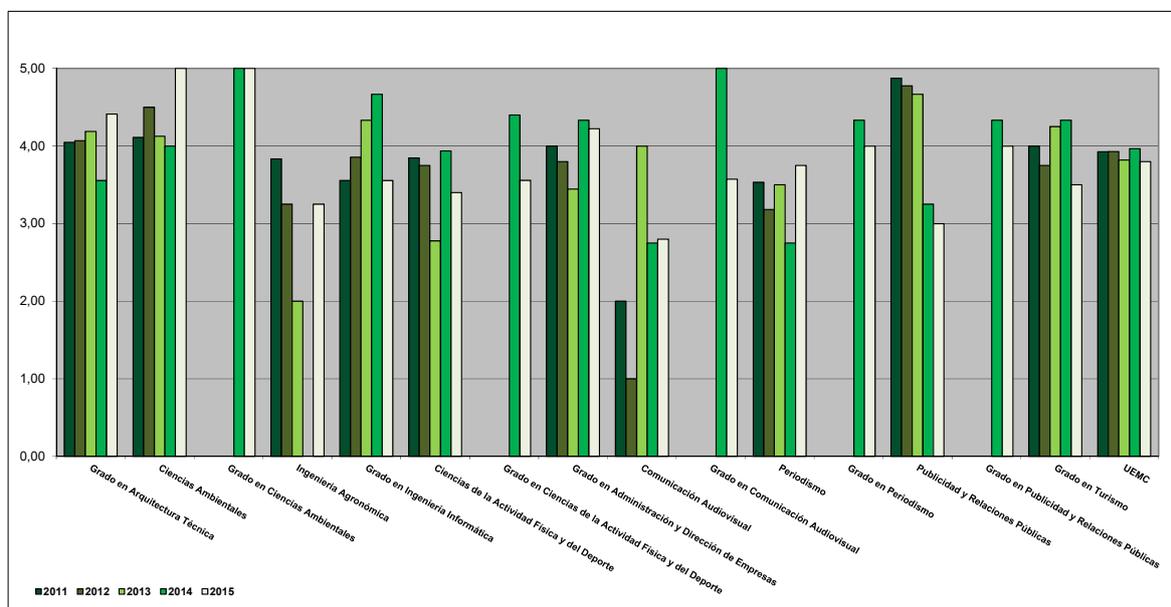


Gráfico 10: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "baja demanda laboral de la profesión"
Fuente: Elaboración propia

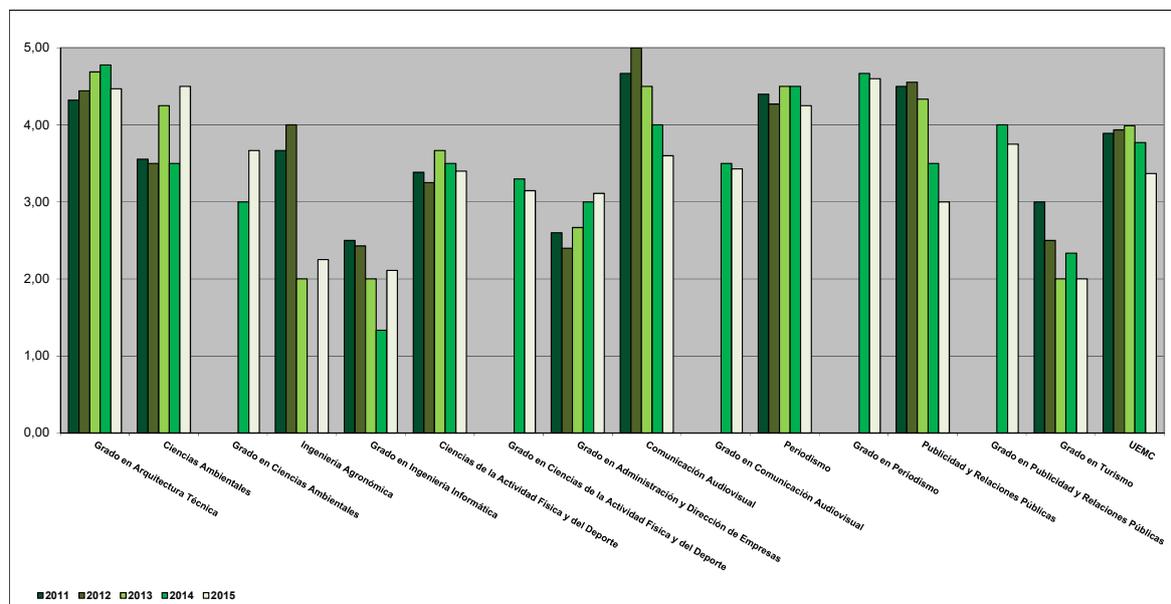


Gráfico 11: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "desmotivación por salarios bajos"

Fuente: Elaboración propia

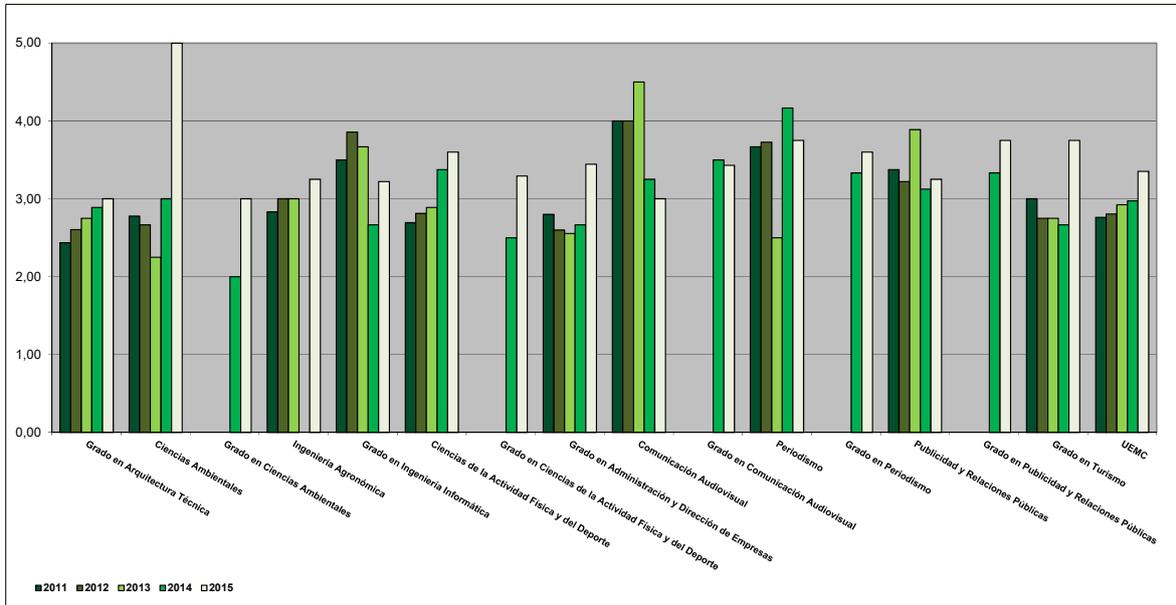


Gráfico 12: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "requerimientos técnicos diferentes a la formación"

Fuente: Elaboración propia

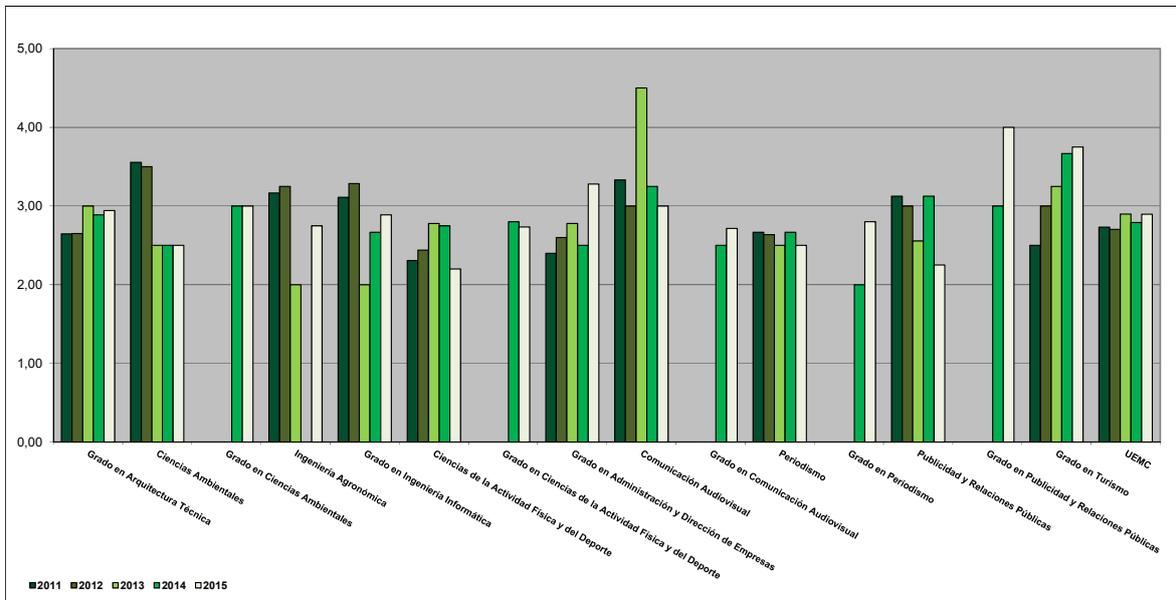


Gráfico 13: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de red de contactos y relaciones"
Fuente: Elaboración propia

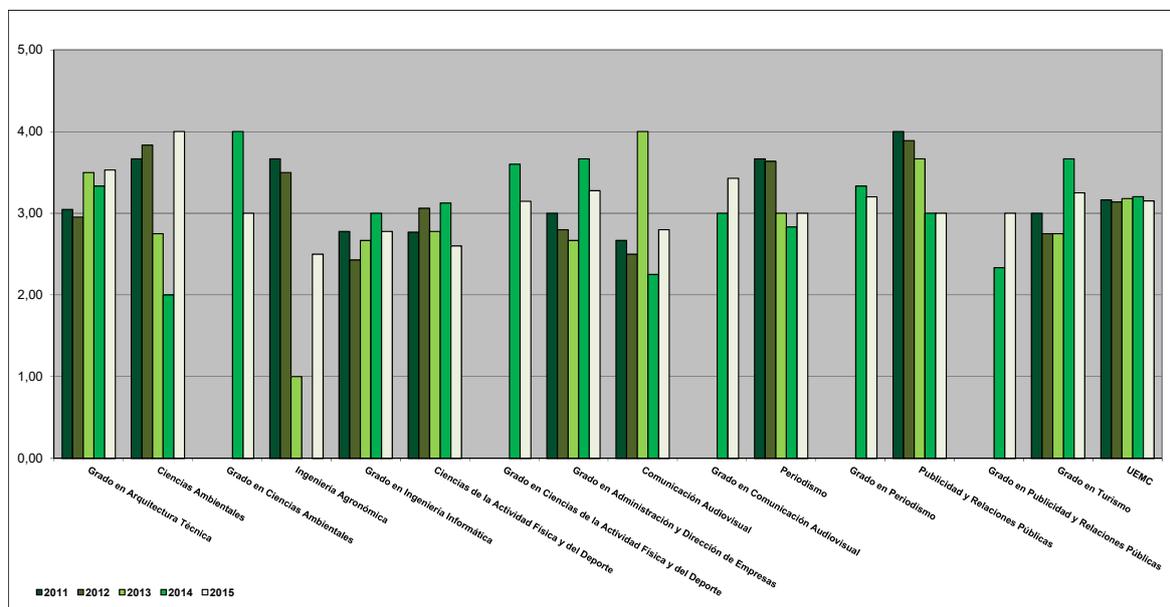


Gráfico 14: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de información oportuna sobre ofertas de empleo"
Fuente: Elaboración propia

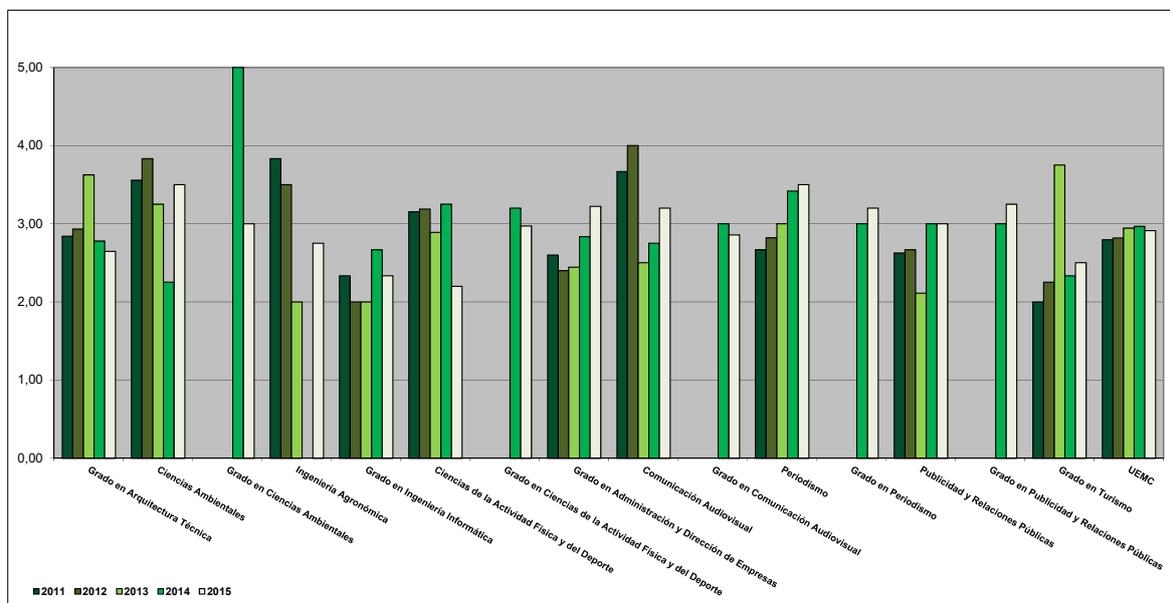


Gráfico 15: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de orientación profesional"
Fuente: Elaboración propia

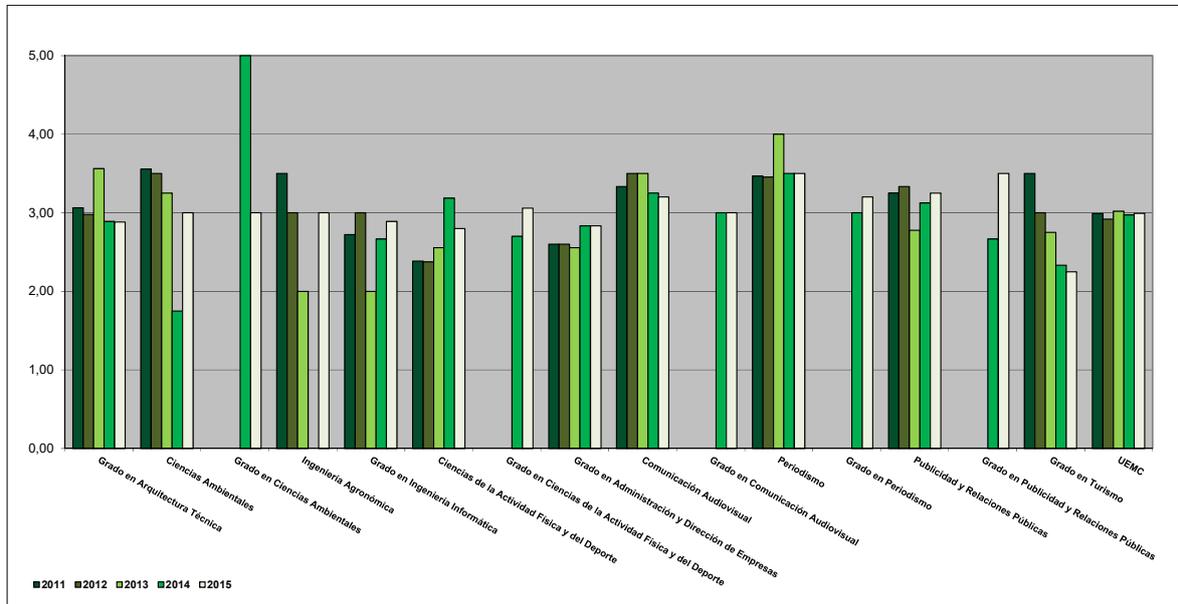


Gráfico 16: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de formación específica y complementaria"
Fuente: Elaboración propia

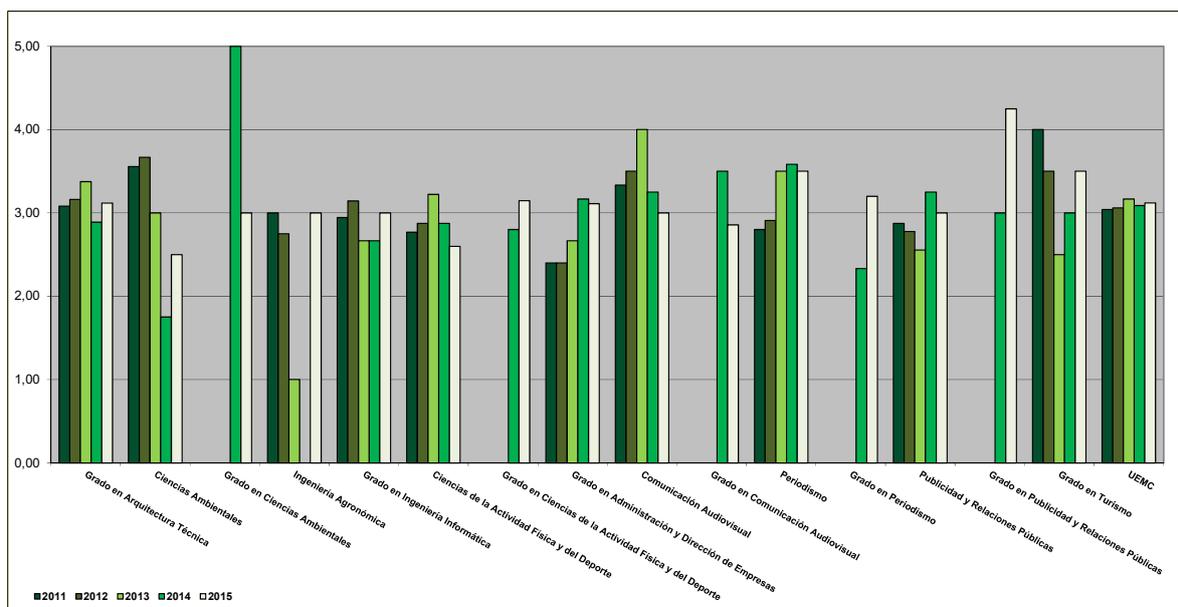


Gráfico 17: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "idiomas"

Fuente: Elaboración propia

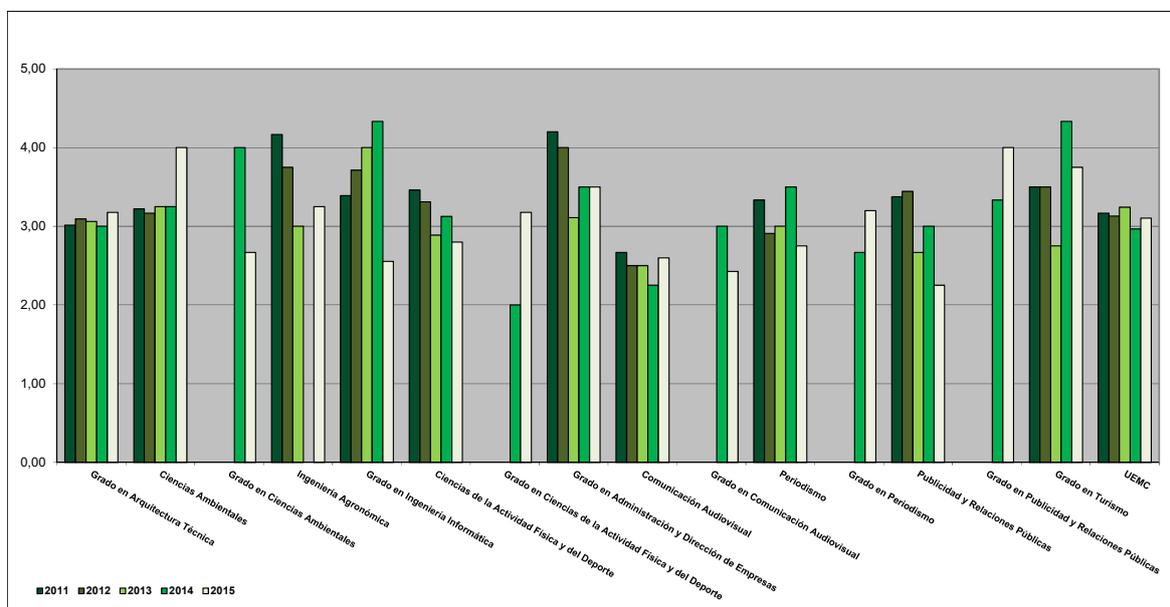


Gráfico 18: Forma de acceso al puesto de trabajo, por titulación

Fuente: Elaboración propia

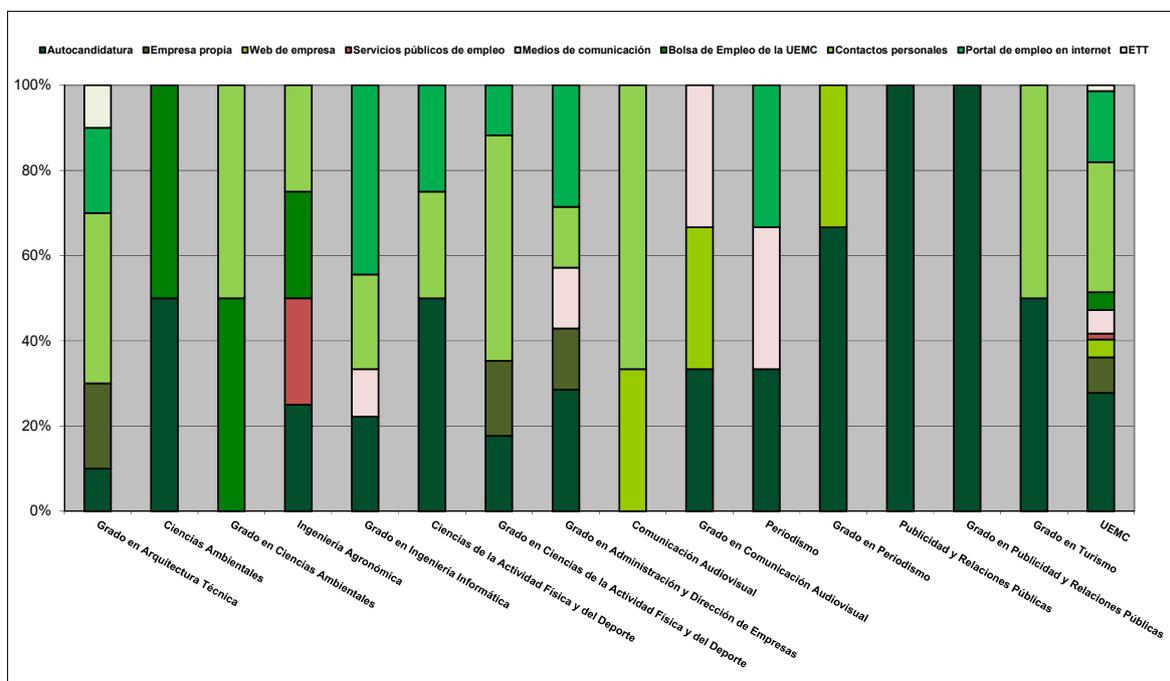


Gráfico 19: Valoración de las tareas y responsabilidades, por titulación
Fuente: Elaboración propia

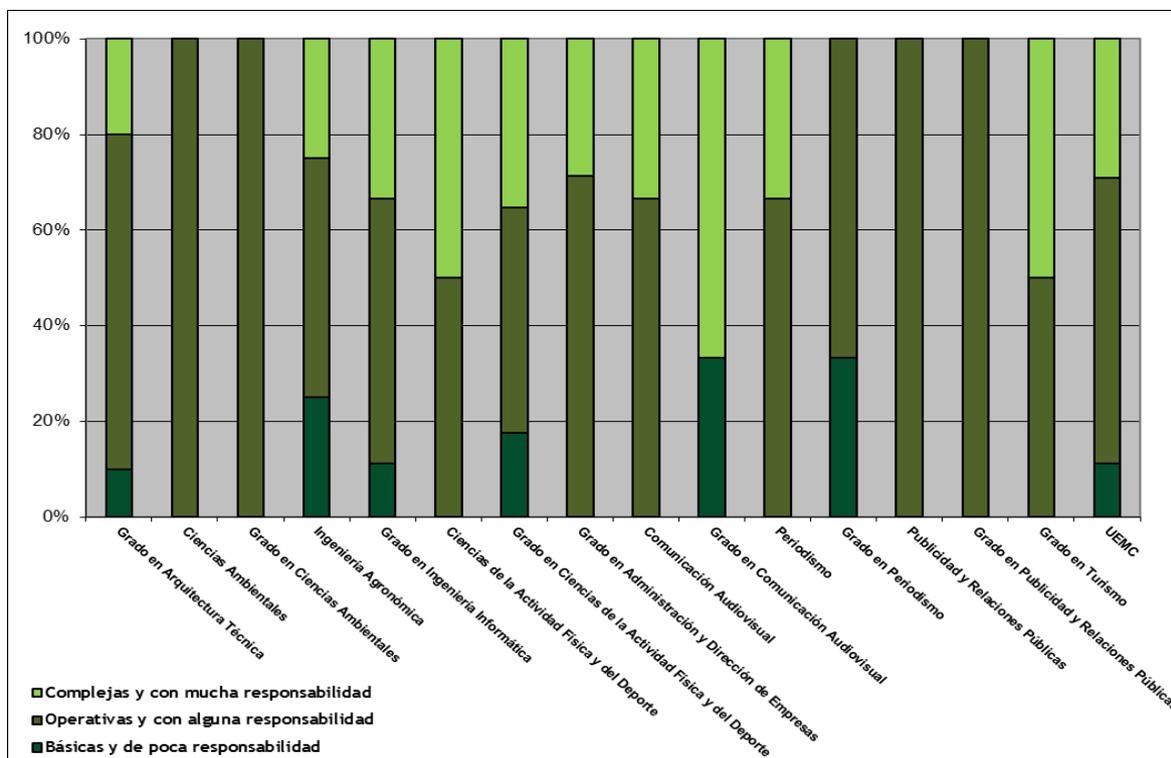


Gráfico 20: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el tipo de contrato
Fuente: Elaboración propia

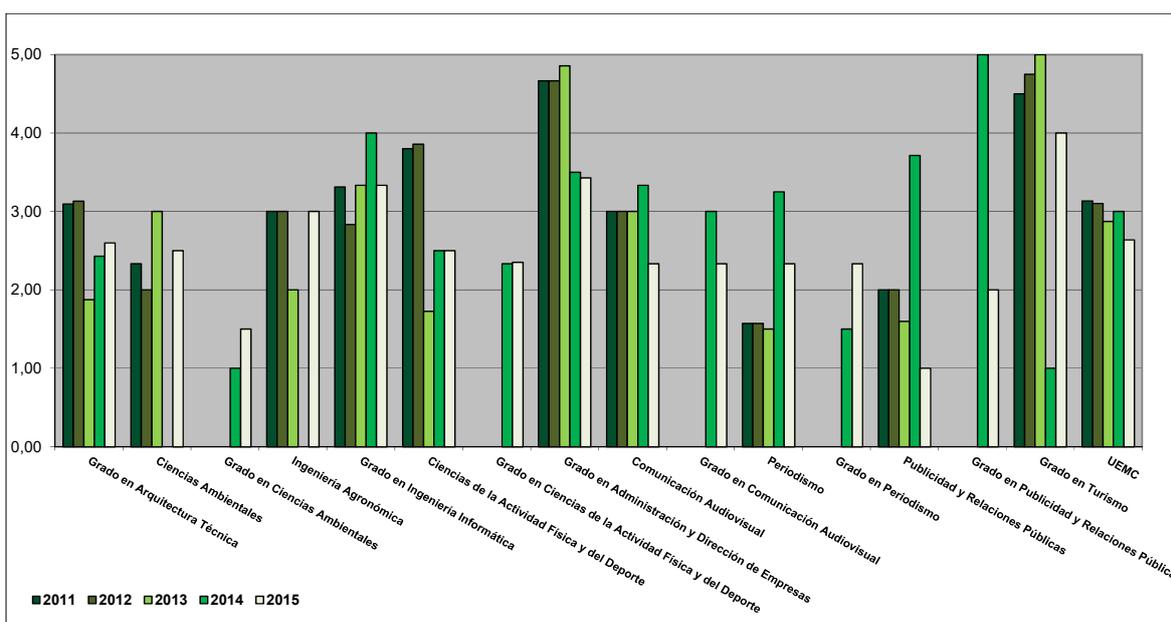


Gráfico 21: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el horario laboral

Fuente: Elaboración propia

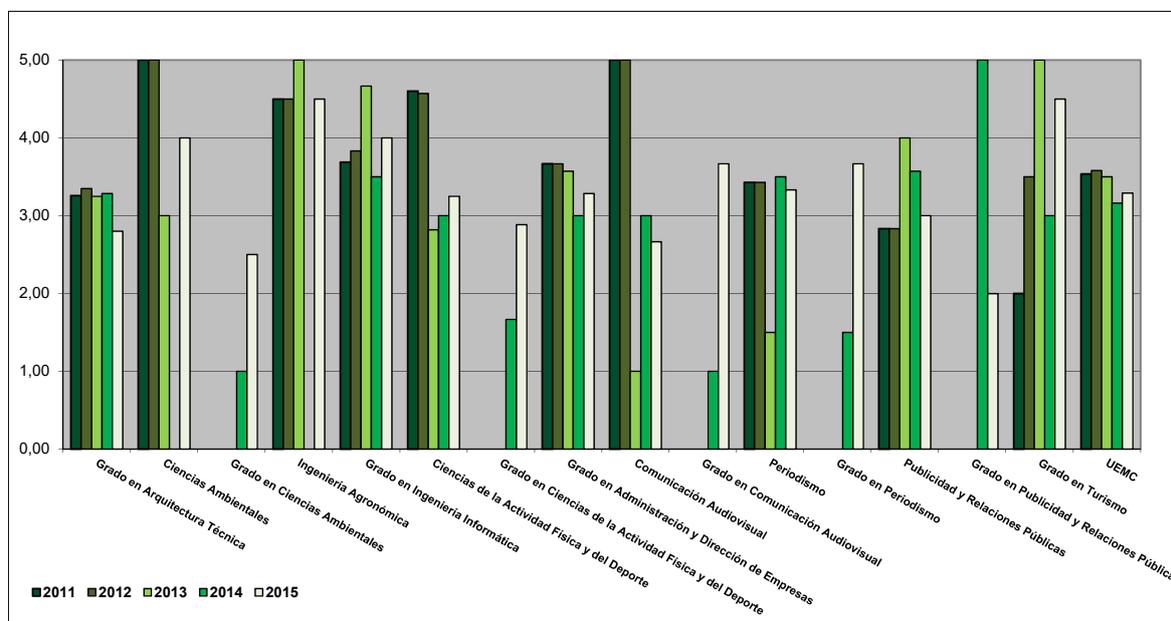


Gráfico 22: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el ambiente laboral

Fuente: Elaboración propia

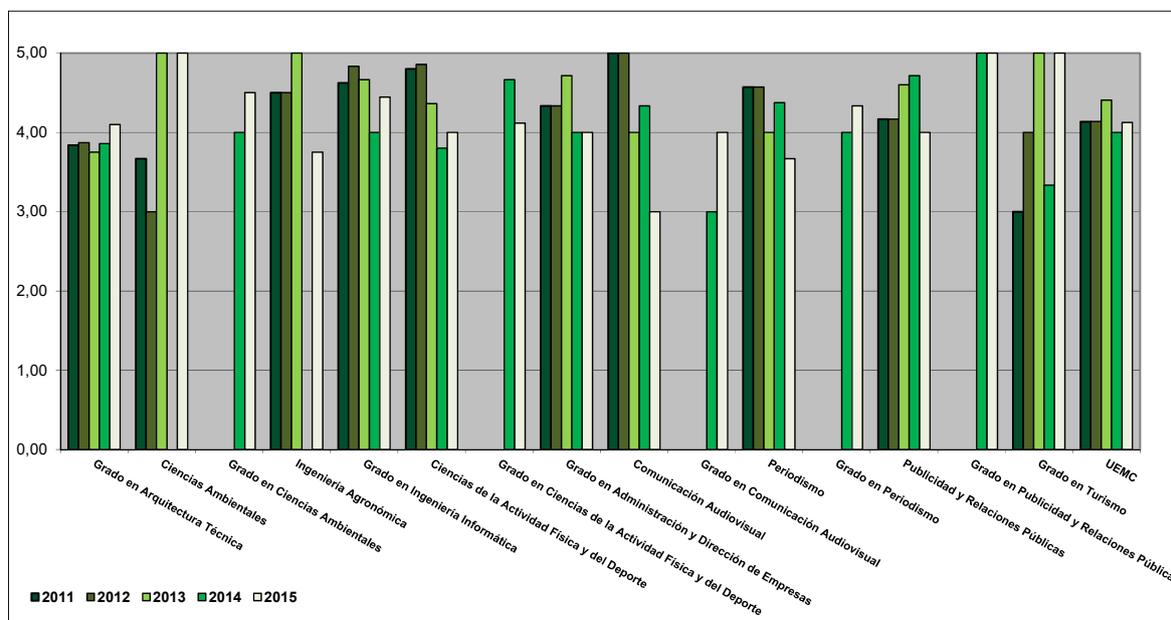


Gráfico 23: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las perspectivas de mejora y promoción futura
Fuente: Elaboración propia

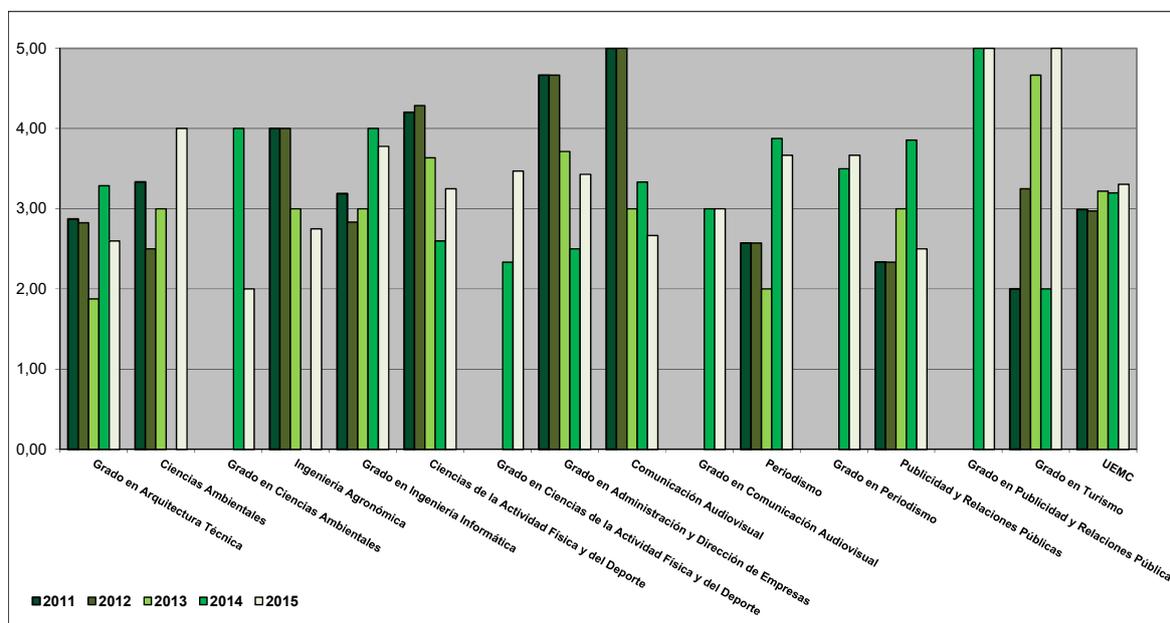


Gráfico 24: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las condiciones económicas
Fuente: Elaboración propia

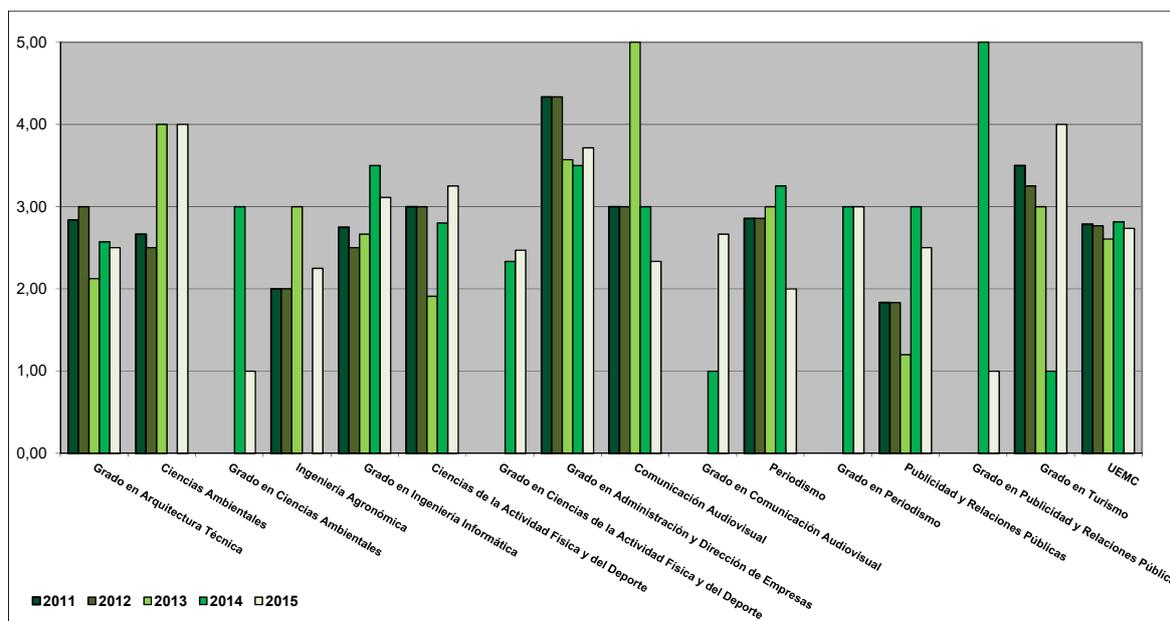


Gráfico 25: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con la adecuación de la titulación con el trabajo desempeñado
Fuente: Elaboración propia

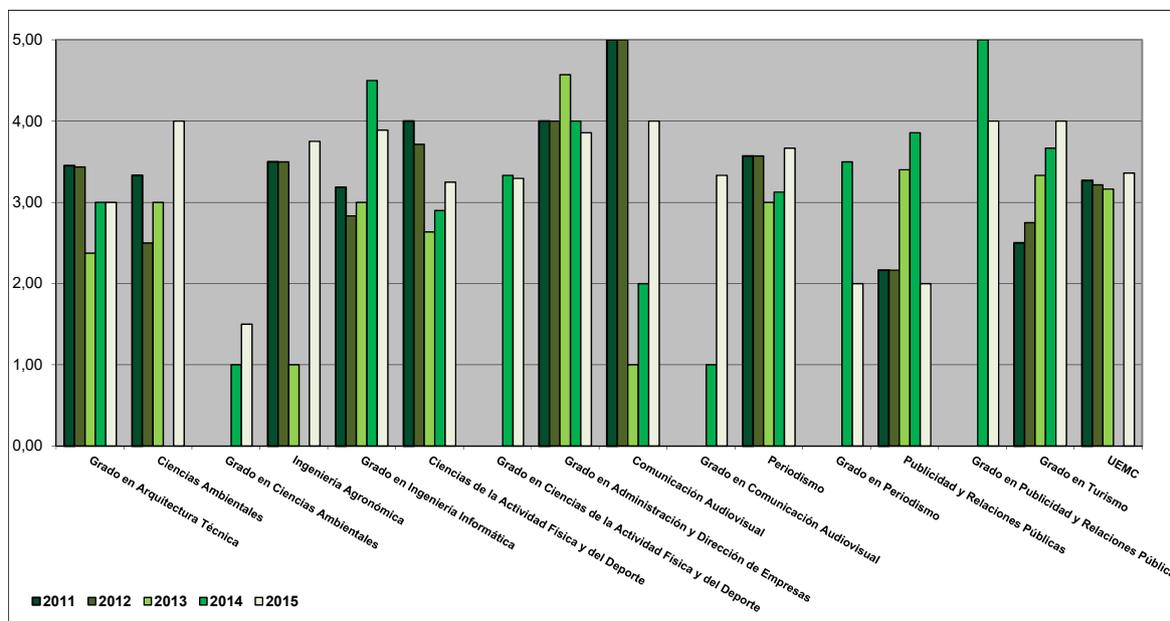


Gráfico 26: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción general con el trabajo actual
Fuente: Elaboración propia

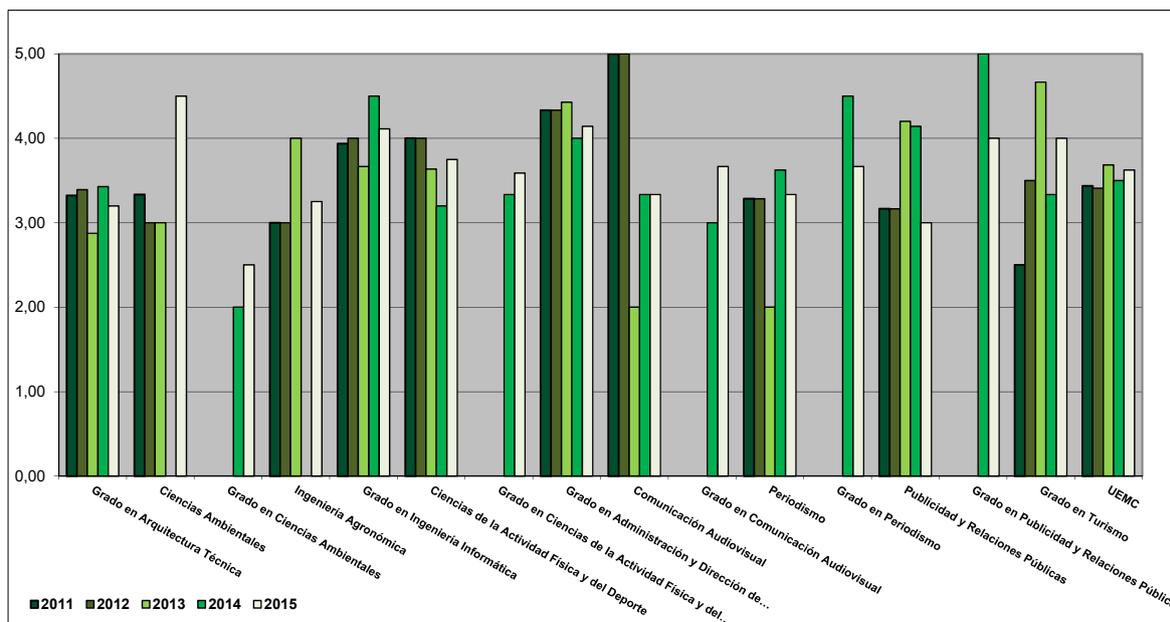


Gráfico 27: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de las prácticas en empresa

Fuente: Elaboración propia

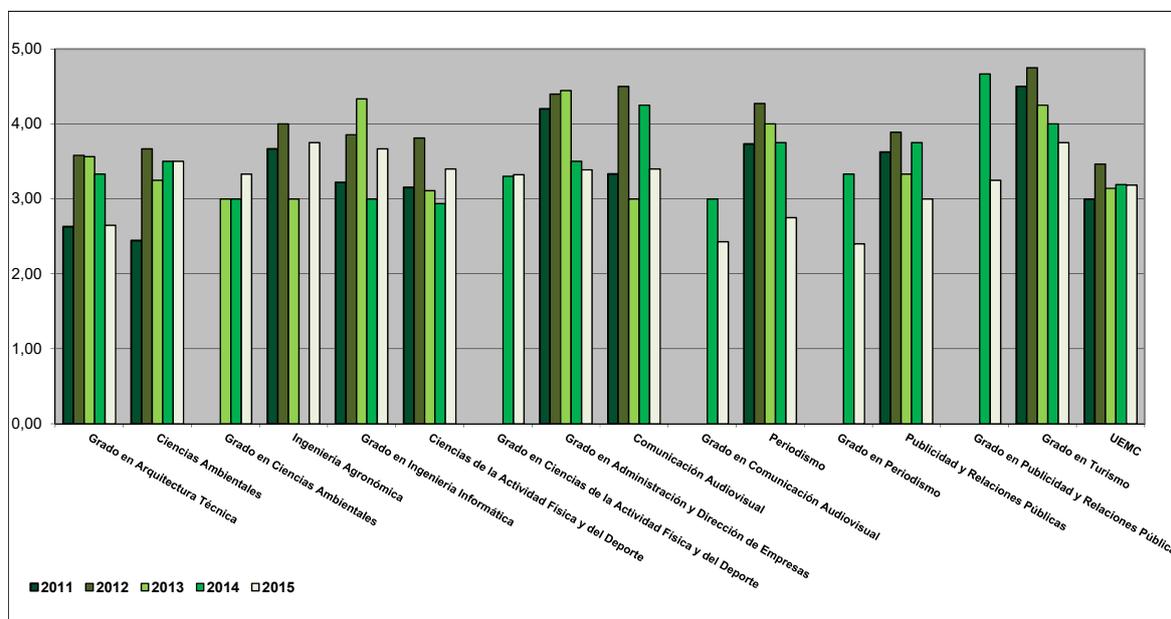


Gráfico 28: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación teórica

Fuente: Elaboración propia

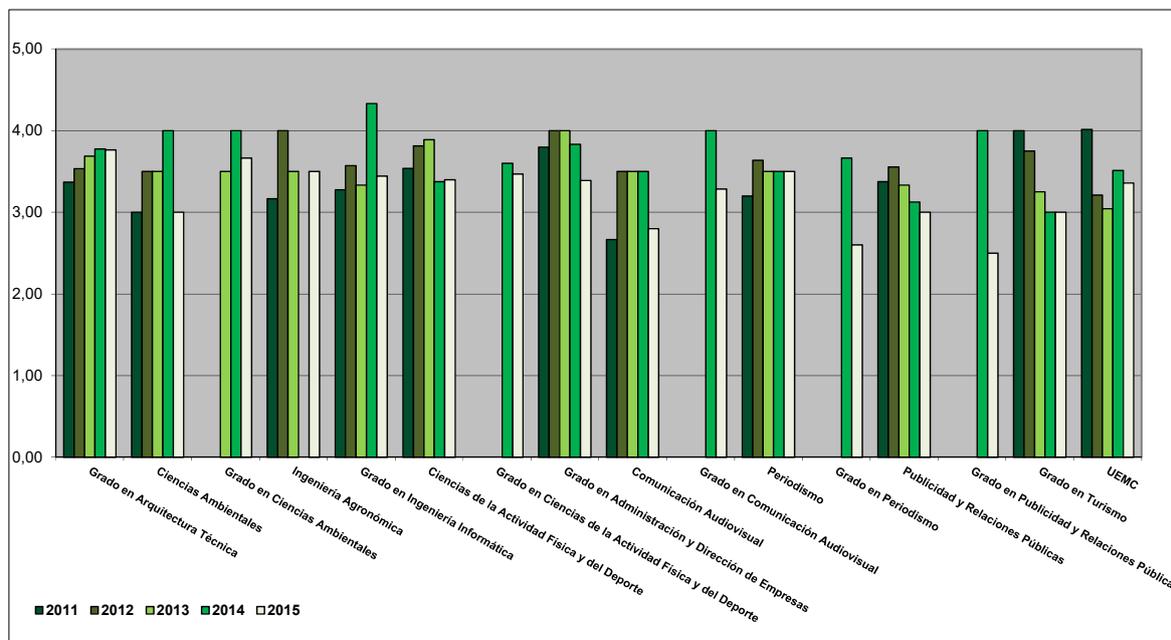


Gráfico 29: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación práctica

Fuente: Elaboración propia

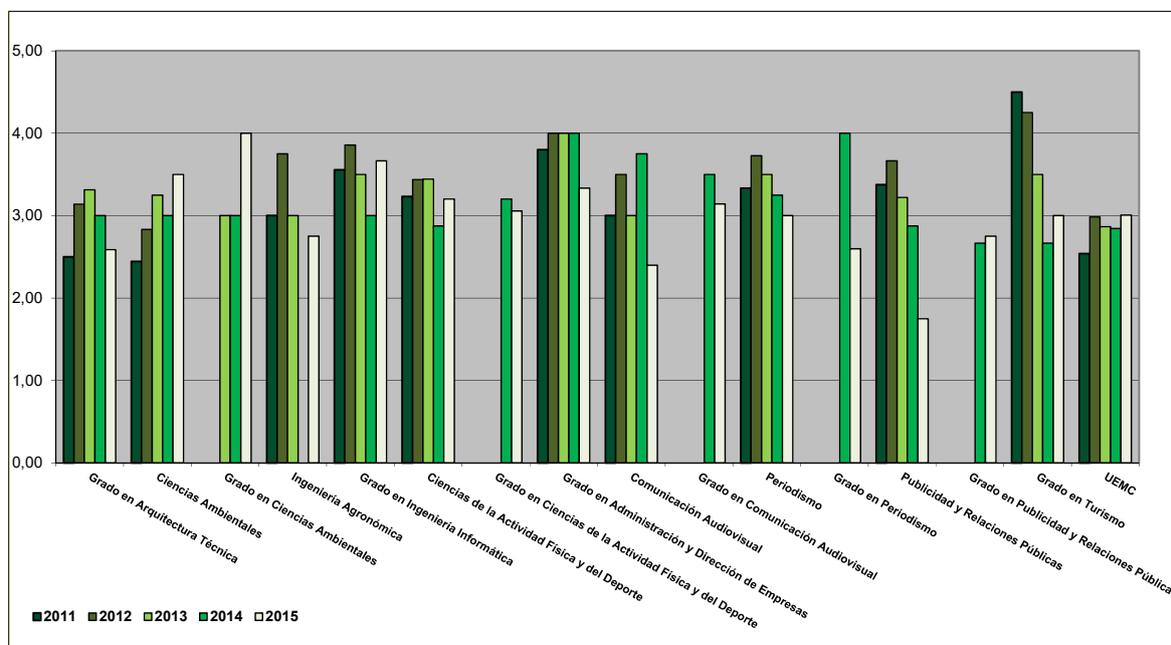


Gráfico 30: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación complementaria

Fuente: Elaboración propia

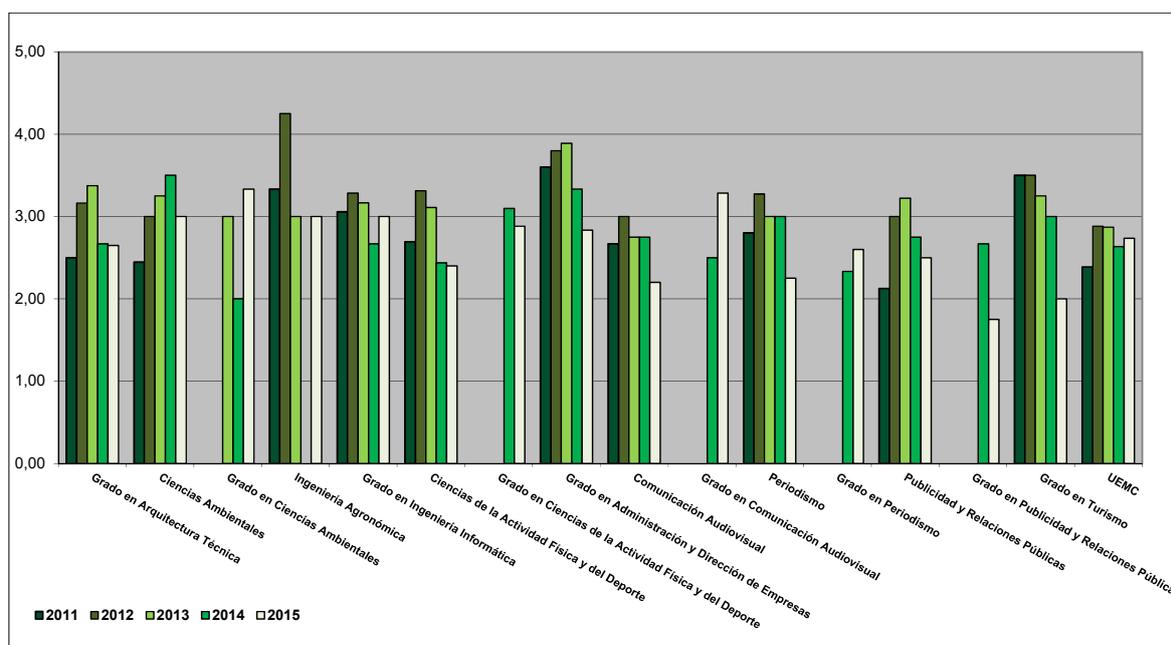


Gráfico 31: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la especialización

Fuente: Elaboración propia

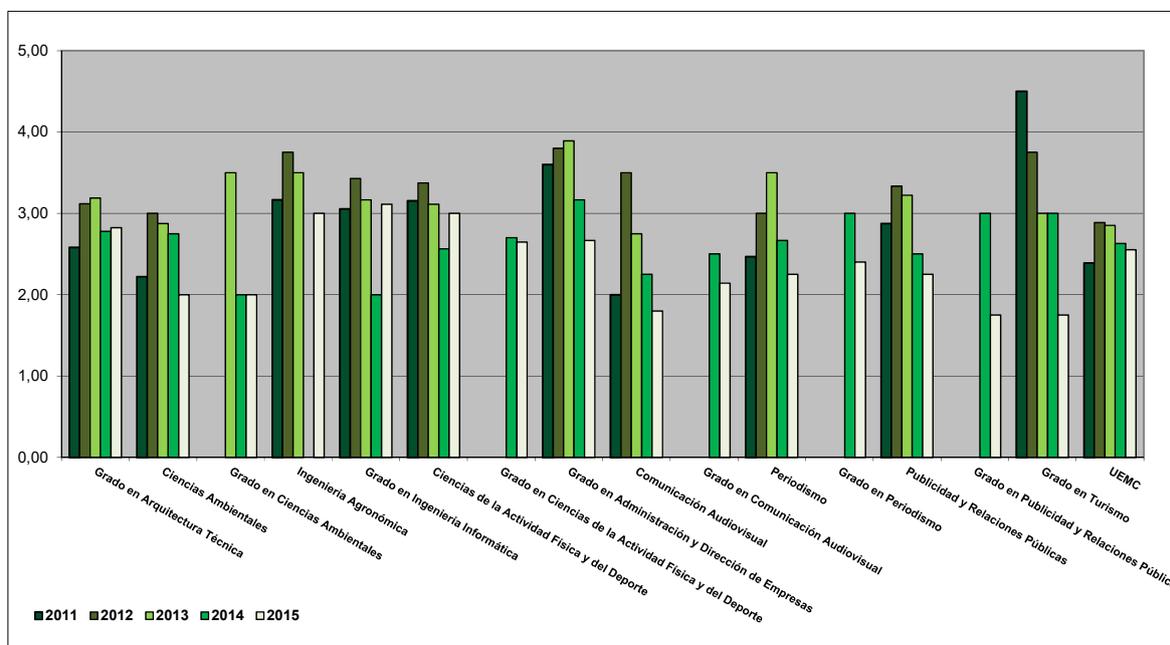


Gráfico 32: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la orientación profesional

Fuente: Elaboración propia

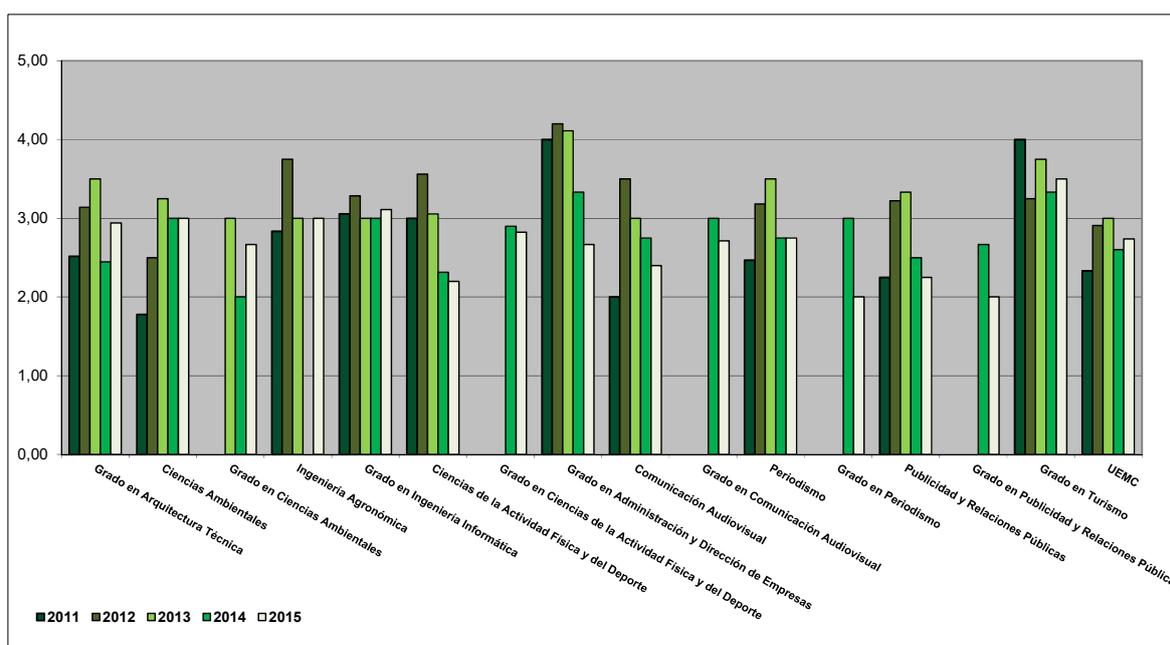


Gráfico 33: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la titulación a las demandas del mercado
Fuente: Elaboración propia

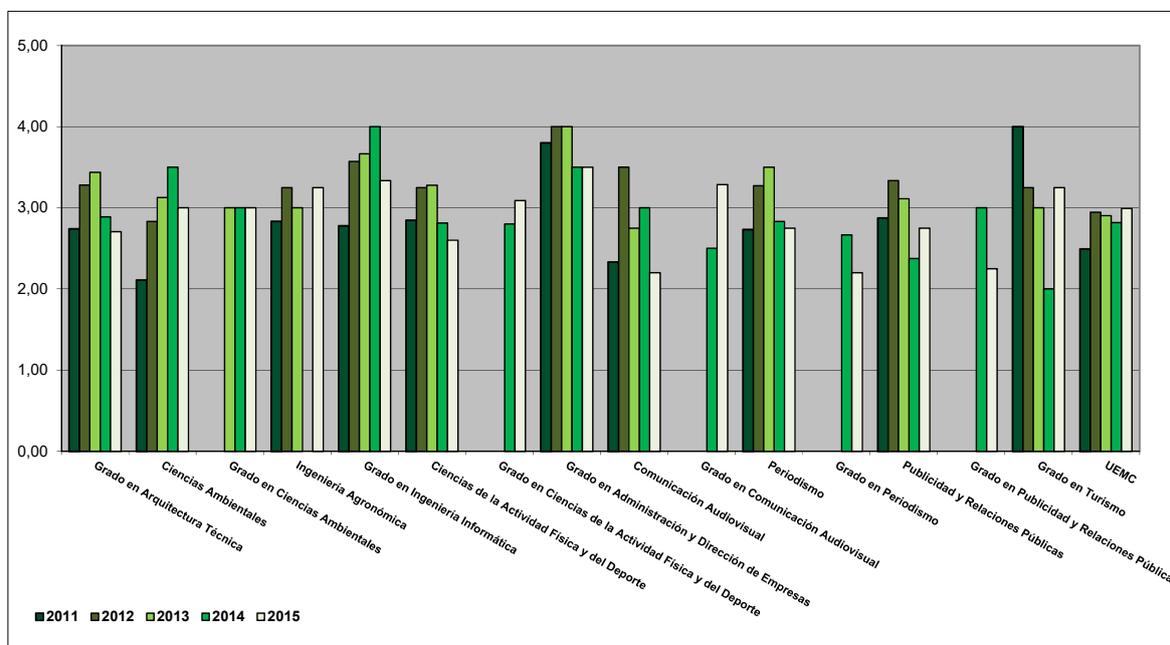
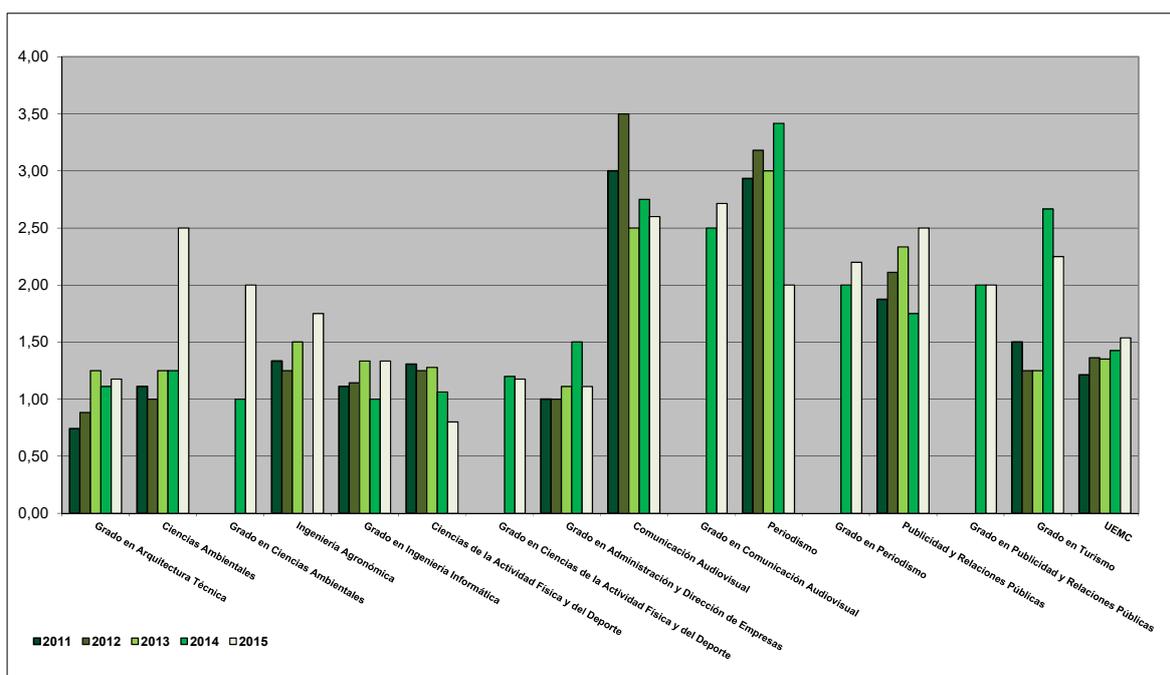


Gráfico 34: Evolución, por titulación, del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados
Fuente: Elaboración propia





Centro de Empleo
y Carrera Profesional (CEMCAP)



Universidad Europea
Miguel de Cervantes