

17ª ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO ACCIÓN FORMATIVA: Comunicación eficaz a través de vídeo

Acción:	Comunicación eficaz a través de vídeo
Línea de Actuación:	Formación Técnica
Objetivo:	Dotar al profesorado de las claves y herramientas necesarias para ser capaces de comunicar de manera eficaz a través de vídeo.
Profesor:	Óscar Garrido / David Díez
Responsable:	Sonia Garrote Fernández Unidad de Innovación Docente y Tutorial sgarrote@uemc.es
Metodología	Teoría y práctica
Duración:	19 h presenciales + 5 online
Fecha:	31 de octubre, 2, 3, 7, 9, 10, 14, 16 de noviembre de 2017 presenciales / del 16 al 30 de noviembre online
Horario:	31 9:00-11:00 2 9:00-12:00 3 9:00-11:00 7 9:00-11:00 9 9:00-12:00 10 9:00-11:00 14 9:00-11:00 16 9:00-12:00 16 al 30 noviembre parte práctica online (se habilitará el acceso a la plataforma online a partir del 16, el alumno recibirá un e' mail con su usuario y contraseña)
Aula:	31 Laboratorio 1315 2 Laboratorio 1333 3 Laboratorio 1333 7 Laboratorio 1315 9 Laboratorio 1333 10 Laboratorio 1333 14 Laboratorio 1315 16 Laboratorio 1333

DESTINATARIOS

Personal Docente e Investigador

INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza por vía electrónica en el siguiente enlace: <https://goo.gl/forms/JqQFkpkcFvbOFMR52>

Plazo tope para la inscripción: 24 de octubre de 2017 hasta las 10:00

Número máximo de plazas: 22

Si durante la inscripción se plantean dudas o problemas contacta con Sonia Garrote en sgarrote@uemc.es.

CONTENIDOS

1. CLAVES DE TRABAJO PARA CREACIÓN DE VÍDEOS

- a. Audiencia
 - i. Objetivos
 - ii. Acciones
 - iii. Valores
- b. Conceptos
 - i. Crear contenidos desde un concepto transmedia
 - ii. Distribuir (Canales Vs formatos)
 - iii. Medir
 - iv. Fidelizar
- c. Mensajes
 - i. Segmentar
 - ii. Conocer a la audiencia
 1. Targets
 2. Stakeholders
 - iii. Diseñar un mensaje
 - iv. Informar o formar
 - v. Seleccionar los canales
- d. Competencias a través de 3 claves
 - i. Clave narrativa
 1. Impacto

2. Participación
3. Sorpresa / Interés
- ii. Clave del contexto
 1. Engagement (atención e implicación de la audiencia)
 2. Comunicación interna
 3. Comunicación externa
- iii. Clave comunicativa
 1. Creación*
 2. Promoción
 3. Comunicación

2. HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE VÍDEO*

- a. Herramientas para la creación de vídeos
- b. Formatos, archivos y gestión
- c. Entornos de publicación y su lógica

3. EJERCICIOS E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA (Online)*

- a. Propuesta de prácticas y ejercicios
- b. Información complementaria
- c. Entrega de materiales teóricos