

## 12ª ACCIÓN FORMATIVA

### TÍTULO ACCIÓN FORMATIVA: Creación de estrategias Social Media

Acción:	Creación de estrategias Social Media
Línea de Actuación:	Formación Técnica
Objetivo:	Formación de los profesores en el entorno social media
Profesor:	Victor Gañán
Responsable:	Sonia Garrote Fernández Unidad de Innovación Docente y Tutorial sgarrote@uemc.es
Metodología	Se impartirán unos contenidos teóricos que se llevarán a la práctica en el aula y se analizarán casos reales.
Duración:	20h
Fecha:	12, 14, 19, 22 y 26 de junio de 2017
Horario:	16:00-20:00
Aula:	Lunes 12 laboratorio 1332 Miércoles 14 laboratorio 1332 Lunes 19 laboratorio 1321 Jueves 22 laboratorio 1332 Lunes 26 laboratorio 1321

## DESTINATARIOS

Profesores de la facultad de Ciencias Sociales principalmente del área de periodismo, publicidad y comunicación audiovisual

## INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza por vía electrónica en el siguiente enlace:

<https://qoo.gl/forms/yVwtIbqRy36FuHtm1>

Plazo tope para la inscripción: **5 de junio de 2017 hasta las 14:00**

Número máximo de plazas: 20

Si durante la inscripción se plantean dudas o problemas contacta con Sonia Garrote en sgarrote@uemc.es.

## CONTENIDOS

El nuevo ecosistema social media  
La monitorización social media  
La planificación de la estrategia en redes sociales  
Integración de la estrategia social media  
Análisis de resultados