

DOBLE GRADO TURISMO-ADE

PLAN DE ORIGEN (TURISMO)	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS	PLAN DE DESTINO (ADE)	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS
ASIGNATURA				ASIGNATURA			
Inglés I	BA-OR	1	6	Inglés I	BA-OR	1	6
Contabilidad	OB	1	6	Introducción a la Contabilidad	OB	1	6
Economía de la Empresa	BA-MR	1	6	Economía de la Empresa	BA-MR	1	6
TIC	OB	1	6	Tecnologías de Información y Comunicación	OB	1	6
Introducción al Derecho	BA-MR	1	6	Introducción al Derecho	BA-MR	2	6
Estadística	BA-MR	1	6	Estadística Descriptiva	BA-MR	2	6
Gestión de Recursos Humanos	OB	2	6	Recursos Humanos	OB	2	6
Inglés II	BA-OR	2	6	Inglés II	BA-OR	2	6
Técnicas de Comunicación Eficaz	BA-MR	2	6	Técnicas de Comunicación Eficaz	OB	2	6
Marketing	OB	2	6	Marketing	OB	3	6
Inglés Técnico I	OB	3	6	Inglés Técnico I	Opt.	3	6
Organización de Eventos y Protocolo	OB	3	6	Organización de Eventos y Protocolo	Opt.	3	6
Gestión Financiera	OB	2	6	Gestión Financiera	OB	4	6
Investigación y Análisis de Mercados	OB	3	6	Investigación de Mercados	OB	4	6
Inglés Técnico II	OB	4	6	Inglés Técnico II	Opt.	4	6
Atención y Servicio al Cliente	OB	4	6	Atención y Servicio al Cliente	Opt.	4	6
				Matemáticas	BA-OR	1	6
				Historia Económica	OB	1	6
				Macroeconomía	BA-MR	1	6
				Contabilidad Financiera	OB	1	6
				Matemáticas Financieras	OB	1	6
				Organización de Empresas	OB	2	6
				Contabilidad de Gestión	OB	2	6
				Análisis de los Estados Financieros	OB	2	6
				Estadística Inferencial	BA-MR	2	6
				Estructura económica	BA-MR	2	6
				Derecho Mercantil	OB	3	6
				Producción y Logística	OB	3	6
				Finanzas	OB	3	6
				Derecho Laboral	OB	3	6
				Gestión de Calidad	OB	3	6
				Dirección Financiera	OB	3	6
				Prácticas Externas I	PE	4	6
				Prácticas Externas II	PE	4	6
				Derecho Fiscal	OB	4	6
				Trabajo Fin de Grado	TFG	4	6
				Mercados e Instituciones Financieras	Opt.	3	6
				Creación de Empresas	Opt.	3	6
				Gestión de Proyectos	Opt.	4	6
				Empresa Familiar	Opt.	4	6
Microeconomía	Opt.	4	6	Microeconomía	BA-MR	1	6
Dirección Comercial	Opt.	3	6	Dirección Comercial	OB	3	6
Plan de Marketing	Opt.	3	6	Plan de Marketing	Opt.	3	6
Psicosociología del Consumidor	Opt.	4	6	Psicosociología del Consumidor	Opt.	3	6
Estrategia Empresarial	Opt.	4	6	Estrategia Empresarial	OB	4	6
Dirección de Comunicación Corporativa	Opt.	4	6	Dirección de Comunicación Corporativa	Opt.	4	6
Innovación Empresarial	Opt.	4	6	Innovación Empresarial	OB	4	6
Marketing en Internet	Opt.	4	6	Marketing en Internet	Opt.	4	6

DOBLE GRADO TURISMO-ADE

PLAN DE ORIGEN (TURISMO)	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS	PLAN DE DESTINO (ADE)	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS
ASIGNATURA				ASIGNATURA			
Segunda Lengua Extranjera I	BA-OR	1	6				
Geografía	BA-MR	1	6				
Derecho Público Turístico	OB	1	6				
Estructura económica	BA-MR	1	6				
Gestión de Empresas de Alojamiento	OB	2	6				
Segunda Lengua Extranjera II	BA-OR	2	6				
Gestión de Empresas de Restauración	OB	2	6				
Derecho Privado Turístico	OB	2	6				
Gestión de Entidades de Intermediación Turística	OB	2	6				
Diseño y Creación de Productos Turísticos	OB	3	6				
Recursos Territoriales Turísticos	OB	3	6				
Patrimonio Cultural	OB	3	6				
Segunda Lengua Extranjera III	OB	3	6				
Prácticum I	PE	3	6				
Planificación, Desarrollo y Gestión de Destinos	OB	3	6				
Turismo y Negocio Electrónico	OB	4	6				
Turismo Sostenible	OB	4	6				
Segunda Lengua Extranjera IV	OB	4	6				
Prácticum II	PE	4	6				
Trabajo Fin de Grado	TFG	4	6				
Evaluación de Impactos Turísticos	Opt.	3	6				
Gestión de Empresas de Turismo Activo	Opt.	4	6				
Gestión del Patrimonio Cultural	Opt.	4	6				
Turismo Rural	Opt.	4	6				

El contenido de estos programas podrá sufrir variaciones puntuales en función de los cambios legislativos y de ejecución de los mismos. Asimismo estará supeditado a las necesidades de organización interna.

Leyenda:

Bloque amarillo y marrón: asignaturas del plan de origen (básicas y obligatorias) que se reconocen por asignaturas del plan de destino (básicas, obligatorias y optativas).

Bloque verde: asignaturas que cualquier alumno debe cursar obligatoriamente para obtener el Doble Grado.

Bloque azul: asignaturas optativas del plan de destino que no tienen ninguna correspondencia en el plan de origen.

Bloque rosa: asignaturas optativas del plan de origen y su correspondencia con asignaturas (básicas, obligatorias u optativas) del plan de destino. Cada expediente académico habrá de ser analizado para reconocer lo que proceda en función de las asignaturas optativas que el alumno haya cursado.

Bloque blanco: asignaturas del plan de origen que no tienen reconocimiento en el plan de destino.