

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

**DESCUBRE UN MUNDO DE POSIBILIDADES
DONDE LA IMAGEN Y EL SONIDO
CUENTAN HISTORIAS Y TRANSMITEN
EMOCIONES.**

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

4 cursos

240 ECTS



PRESENCIAL

SALIDAS PROFESIONALES

- Producción, dirección audiovisual, guionización, realización, escenografía, montaje, etc.
- Gestión de proyectos y formatos de televisión, radio y cine.
- Desarrollo hipermedia en soportes digitales (web, telefonía móvil, proyectos TIC), animación y videojuegos.
- Realización de proyectos audiovisuales aplicados a la educación, la publicidad, el ocio, etc.

VALLADOLID
983 00 1000

www.uemc.es



YouTube



- ✓ **FORMACIÓN PRÁCTICA ORIENTADA A LA EMPRESA**
- ✓ **PLATÓ TV, REALIZACIÓN, POSTPRODUCCIÓN Y ESTUDIO DE RADIO**
- ✓ **PROFESORES VINCULADOS CON LA REALIDAD PROFESIONAL**
- ✓ **PRÁCTICAS EN EMPRESAS**



IMPULSAMOS
TU TALENTO Y
CARRERA PROFESIONAL



ORIENTACIÓN
PROFESIONAL Y
BOLSA DE EMPLEO



CLUB DE
EMPRENDEDORES UEMC



MOVILIDAD
INTERNACIONAL

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO			
1º SEMESTRE	Créditos ECTS	2º SEMESTRE	Créditos ECTS
Lengua	6	Redacción para los medios I	6
Historia política y social contemporánea	6	Sociología	6
Empresa y marketing	6	Teoría general de la publicidad	6
Teoría de la comunicación y de la información	6	Inglés I	6
Literatura y medios de comunicación	6	Teoría de la imagen	6
SEGUNDO CURSO			
1º SEMESTRE	Créditos ECTS	2º SEMESTRE	Créditos ECTS
Redacción para los medios II	6	Técnicas de comunicación eficaz	6
Movimientos artísticos contemporáneos	6	Relaciones internacionales	6
Derecho de la información	6	Ética y deontología de la comunicación	6
Inglés II	6	Comunicación e información audiovisual	6
Tecnologías de la información y de la comunicación	6	Documentación	6
TERCER CURSO			
1º SEMESTRE	Créditos ECTS	2º SEMESTRE	Créditos ECTS
Teoría y técnica del guión: cine y televisión	6	Tecnología audiovisual	6
Historia de los medios audiovisuales	6	Producción audiovisual	6
Narrativa audiovisual	6	Teoría y técnica del guión: radio y nuevos formatos audiovisuales	6
Escenografía e iluminación	6	Prácticas en empresa I	6
Optativas*		Optativas*	
Cinefórum: análisis y crítica de textos filmicos	6	Estética digital	6
Diseño gráfico	6	Creatividad	6
Tecnología de la información escrita	6	Periodismo televisivo	6
CUARTO CURSO			
1º SEMESTRE	Créditos ECTS	2º SEMESTRE	Créditos ECTS
Estructura del sistema audiovisual	6	Postproducción digital	6
Realización radiofónica	6	Realización cinematográfica y televisiva	6
Producción sonora, ambientación musical y banda sonora	6	Prácticas en empresa II	6
Técnicas de infografía y animación	6	Trabajo Fin de Grado	6
Optativas*		Optativas*	
Prod. y gestión de nuevos formatos audiov.	6	Realización de video especializado	6
Crítica y análisis de campañas publicitarias	6	Marketing en internet	6
Dirección de comunicación corporativa	6	Periodismo digital	6

(*) El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en actividades universitarias de carácter cultural, deportivo, de representación estudiantil, de colaboración con departamentos, grupos y proyectos de investigación, solidarias, de cooperación o de naturaleza análoga.

BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO



DOBLE GRADO POSIBLE CON:



PERIODISMO



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Editado en junio de 2016. El contenido de estos programas podrá sufrir variaciones puntuales en función de los cambios legislativos y de ejecución de los mismos. Asimismo estará supeditado a las necesidades de organización interna.