

7ª ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO ACCIÓN FORMATIVA: Técnicas de comunicación eficaz en las video conferencias y sesiones de video en formación on-line

Acción:	Técnicas de comunicación eficaz en las video conferencias y sesiones de video en formación on-line
Línea de Actuación:	Formación a formadores e-learning
Objetivo:	El objetivo del curso es dotar al profesorado de las herramientas básicas para mejorar tanto su 'puesta en escena' frente a la cámara como sus capacidades para llegar al alumno de la manera más eficaz y persuasiva posible, haciendo especial hincapié en la locución (voz y prosodia) y en la comunicación no verbal (mirada y kinésica). Precisamente, de Comunicación no verbal se tocarán otros aspectos exógenos que ayudan de manera definitiva a mejorar nuestra telegenia, desde la correcta posición frente al objetivo hasta el vestuario más adecuado.
Profesor:	Alfonso Mendiguchía Hernández
Responsable:	Sonia Garrote Fernández. Unidad de Innovación Docente y Tutorial. sgarrote@uemc.es
Metodología	La materia será eminentemente práctica, desarrollando diversos ejercicios para que cada uno evalúe su 'yo comunicador' actual y corrija aquellos aspectos en los que es más vulnerable frente a la cámara. Se darán claves para lograr una comunicación más eficaz y contundente, prestando especial atención al manejo de la voz, la mirada y la forma de utilizar nuestro cuerpo para apoyar nuestros mensajes con algunos ejemplos.
Duración:	8 h.
Fecha:	15 y 16 de junio de 2016
Horario:	10:00-14:00
Aula:	2106

DESTINATARIOS

Profesores que impartan docencia en enseñanza e-learning. En caso de que sobren plazas podrán apuntarse profesores de enseñanza presencial.

INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza por vía electrónica en el siguiente enlace:

<http://goo.gl/forms/cP0yxxp4ZqxXdSEa2>

1º Plazo tope para la inscripción de profesores e-learning: 8 de junio de 2016 hasta las 14:00.

2º Plazo tope de inscripción para profesores de enseñanza presencial (en caso de sobrar plazas): desde el 8 de junio de 2016 desde las 14:00 hasta el 10 de junio de 2016 hasta las 14:00.

Número máximo de plazas 25.

Si durante la inscripción se plantean dudas o problemas contacta con Sonia Garrote en sgarrote@uemc.es.

CONTENIDOS

1. Descubrirnos actores

¿Queremos ser comunicadores? Solos frente a la cámara. Miedo escénico, me tiemblan las piernas. Los nervios son necesarios y me pueden ayudar a mejorar.

2. Triple dimensión del discurso

Lenguaje, paralenguaje, kinésica.

3. Descubrir nuestra voz

Relajación, respiración, vocalización, articulación, impostación.

Prosodia.

La palabra es acción.

Pausa psicológica, adaptación, tempo-ritmo.

4. Descubrir nuestro cuerpo

Nuestro cuerpo comunica por sí solo, el aspecto es importante. Tomar conciencia: un arma definitiva. Me sobran los brazos. Posturas, maneras y gestos. Guerra al balanceo. La cara es el espejo del alma.

5. Descubrir el poder de la mirada

El comunicador que no mira, no existe. Mirar sin molestar. Repartir miradas.

6. Proxémica

No estamos solo. Nuestra burbuja personal. Espacio fijo, espacio semifijo, espacio personal (las distancias del hombre). Ecología del espacio.

7. Cronémica

Uso del tiempo. El tiempo como elemento de comunicación. Herramienta simbólica. La elipsis.

8. Psicología del color

La importancia del color en la tv. Colores centrífugos vs. Colores centrípetos.

9. Ensayo, ensayo, ensayo