

# Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

## DECANO

Carlos Beloso Martín

## Grado en Administración y Dirección de Empresas



### Ficha

Título Oficial de Grado

Duración: 4 cursos

Créditos ECTS: 240

Coordinadora Académica: M<sup>a</sup> Elena Romero Merino

### Objetivos

Formar a profesionales capaces de desarrollar con liderazgo y eficacia labores de dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en empresas y organizaciones, tanto en su ámbito global, como en cualquiera de sus áreas estratégicas u operativas: Planificación, producción, innovación, calidad, comercialización y marketing, recursos humanos, inversión, financiación, administración, contabilidad...

Aportar los conocimientos y desarrollar las habilidades para identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados en un mundo competitivo y globalizado.

Proporcionar una formación amplia y versátil que permita desarrollar la profesión en y para todo tipo de empresas, organizaciones y administraciones públicas, así como capacitar para afrontar la puesta en marcha de un negocio propio.

### Salidas profesionales

La gran demanda de los graduados en ADe se refleja también en la amplitud y variedad de salidas profesionales:

Dirección general, planificación estratégica y operativa, gerencia, etc.

Dirección o gestión funcional: Producción, distribución y logística, desarrollo de proyectos, expansión, comercialización y marketing, calidad, recursos humanos, administración, etc.

Consultoría y asesoría económica, financiera, fiscal, laboral, de recursos humanos, marketing, investigación de mercados, etc.

Auditoría financiera, contable, etc.

Gestoría administrativa (fiscal, laboral...),

Banca e instituciones financieras

Administración Pública y organismos oficiales: Acceso mediante oposición a cuerpos de gestión y técnicos generales del Estado, de las Comunidades Autónomas, de las corporaciones locales, de Hacienda, de la Seguridad Social, del Banco de España, etc.

Investigación

Docencia

### DOBLES GRADOS

Los graduados en Administración y Dirección de Empresas por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en 2 años adicionales como máximo:



Grado en ADe + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Grado en ADe + Grado en Turismo

### Curso 1º

1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Economía de la Empresa	6	BA-MR	Historia Económica	6	OB
Microeconomía	6	BA-MR	Macroeconomía	6	BA-MR
Introducción a la Contabilidad	6	OB	Contabilidad Financiera	6	OB
Matemáticas	6	BA-OR	Matemática Financiera	6	OB
Tecnologías de Información y Comunicación	6	OB	Inglés I	6	BA-OR
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

### Curso 2º

1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Estructura Económica	6	BA-MR	Introducción al Derecho	6	BA-MR
Organización de Empresas	6	OB	Recursos Humanos	6	OB
Contabilidad de Gestión	6	OB	Análisis de Estados Financieros	6	OB
Estadística Descriptiva	6	BA-MR	Estadística Inferencial	6	BA-MR
Inglés II	6	BA-OR	Técnicas de Comunicación Eficaz	6	OB
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

### Curso 3º

1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Derecho Mercantil	6	OB	Derecho Laboral	6	OB
Producción y Logística	6	OB	Gestión de Calidad	6	OB
Finanzas	6	OB	Dirección Financiera	6	OB
Marketing	6	OB	Dirección Comercial	6	OB
Empresa Familiar	6	OP	Mercados e Instituciones Financieras	6	OP
Inglés Técnico I	6	OP	Organización de Eventos y Protocolo	6	OP
Psicosociología del Consumidor	6	OP	Plan de Marketing	6	OP
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

### Curso 4º

1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Practicum I	6	OB	Practicum II	6	OB
Estrategia Empresarial	6	OB	Innovación Empresarial	6	OB
Gestión Financiera	6	OB	Derecho Fiscal	6	OB
Investigación de Mercados	6	OB	Proyecto Fin de Grado	6	PFG
Gestión de Proyectos	6	OP	Creación de Empresas	6	OP
Inglés Técnico II	6	OP	Atención y Servicio al Cliente	6	OP
Dirección de Comunicación Corporativa	6	OP	Marketing en Internet	6	OP
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

El alumno debe elegir 1 asignatura optativa de las tres que se le proponen en cada uno de los Cuatrimestres de 3º y 4º.

# Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

## DECANO

Carlos Beloso Martín

## Grado en Turismo



Ficha:

Título Oficial de Grado

Duración: 4 cursos

Créditos ECTS: 240

Coordinadora Académica: M<sup>a</sup> del Carmen Pérez López

### Objetivos

Formar a los profesionales del primer sector económico de España y del mundo, capaces de planificar, desarrollar, promocionar y comercializar con creatividad, innovación y calidad en la gran variedad de empresas, organizaciones, recursos y actividades turísticas.

Conocer la estructura del amplio, diverso y dinámico sector turístico y configurar un perfil con flexibilidad de intervención en sus distintos ámbitos: Turismo cultural, rural, de naturaleza, de salud, deportivo, de aventura, de negocios...

### Salidas profesionales

Entidades de intermediación turística: Producción de paquetes turísticos (tour-operadores, clubes de vacaciones, etc.) y distribución de productos turísticos (agencias de viajes, centrales de reserva...).

Alojamientos turísticos: Hoteles, apartoteles, apartamentos turísticos, multipropiedad, paradores, hostales, posadas, casas rurales, etc.

Explotación responsable y sostenible de recursos turísticos: Naturaleza, museos, patrimonio, gastronomía, enología, rutas o itinerarios, espectáculos, deporte, salud, idioma... y oferta complementaria para prolongar la estancia: Animación turística, actividades de ocio y entretenimiento, dinamización de destinos turísticos...

Administraciones públicas, institucionales, consorcios turísticos y empresas: Planificación, promoción, consultoría, calidad, señalización, información turística...

### DOBLES GRADOS

Los graduados en Turismo por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en 2 años adicionales como máximo:



Grado en Turismo + Grado en Administración y Dirección de Empresas



Grado en Turismo + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso 1º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Inglés I	6	BA-OR	Segunda Lengua Extranjera I	6	BA-OR
Introducción al Derecho	6	BA-MR	Geografía	6	BA-MR
Contabilidad	6	OB	Derecho Público Turístico	6	OB
Economía de la Empresa	6	BA-MR	TIC	6	OB
Estadística	6	BA-MR	Estructura Económica	6	BA-MR
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

Curso 2º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Gestión de Recursos Humanos	6	OB	Gestión de Empresas de Alojamiento	6	OB
Inglés II	6	BA-OR	Segunda Lengua Extranjera II	6	BA-OR
Técnicas de Comunicación Eficaz	6	BA-MR	Gestión de Empresas de Restauración	6	OB
Gestión Financiera	6	OB	Derecho Privado Turístico	6	OB
Marketing	6	OB	Gestión de Entidades de Intermediación Turística	6	OB
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

Curso 3º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Inglés Técnico I	6	OB	Segunda Lengua Extranjera III	6	OB
Diseño y Creación de Productos Turísticos	6	OB	Prácticum I	6	OB
Investigación y Análisis de Mercados	6	OB	Prácticum II	6	OB
Recursos Territoriales Turísticos	6	OB	Planificación, Desarrollo y Gestión de Destinos	6	OB
Patrimonio Cultural	6	OB	Evaluación de Impactos Turísticos	6	OP
			Dirección Comercial	6	OP
			Plan de Marketing	6	OP
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

Curso 4º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Inglés Técnico II	6	OB	Segunda Lengua Extranjera IV	6	OB
Turismo y Negocio Electrónico	6	OB	Organización de Eventos y Protocolo	6	OB
Turismo Sostenible	6	OB	Proyecto Fin de Grado	6	PFG
Gestión de Empresas de Turismo Activo	6	OP	Atención y Servicio al Cliente	6	OB
Gestión de Patrimonio Cultural	6	OP	Turismo Rural	6	OP
Estrategia Empresarial	6	OP	Innovación Empresarial	6	OP
Microeconomía	6	OP	Marketing en Internet	6	OP
Psicología del Consumidor	6	OP			
Dirección de Comunicación Corporativa	6	OP			
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	

El alumno debe elegir 1 asignatura optativa de las tres que se le proponen en cada uno de los segundos Cuatrimestres de 3º y 4º, y dos de las seis que se le proponen en el primer cuatrimestre de 4º.