

Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

DECANA

Rosa M^a Arráez Betancort

SECRETARIA ACADÉMICA

Carolina Pascual Pérez

Grado en Periodismo



Ficha

Título Oficial de Grado

Duración: 4 cursos

Créditos ECTS: 240

Coordinadora Académica: María Hernández Herrarte

Objetivos

Preparar a los profesionales de la información y la comunicación que desempeñan su trabajo tanto en los medios de comunicación (prensa, radio, televisión, agencias de información, ediciones digitales...), como en gabinetes de comunicación de empresas y organismos públicos y privados.

Formar periodistas con capacidad para comunicar con responsabilidad, autonomía, independencia, objetividad, espíritu crítico y ética profesional.

Salidas Profesionales

Medios impresos y digitales: Prensa, agencias de noticias e información, editoriales, revistas especializadas y otras publicaciones, realizando actividades de redactor, fotoperiodista, corresponsal, reportero, infógrafo o periodista independiente.

Medios y empresas audiovisuales: Cadenas y canales de televisión, emisoras de radio, productoras audiovisuales, grupos multimedia...

Comunicación Corporativa: Gabinetes de comunicación, de imagen, gabinetes de prensa dentro de instituciones y organizaciones públicas (ayuntamientos, diputaciones, consejerías, etc.), del sector privado (empresas, pymes, consultoras, asesorías y agencias de imagen y comunicación, etc.) y del sector no lucrativo (asociaciones, fundaciones, ONG, clubes deportivos, etc.).

DOBLES GRADOS

Los graduados en Periodismo por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en 2 años adicionales como máximo:



+



Grado en Periodismo + Grado en Comunicación Audiovisual



+



Grado en Periodismo + Grado en Publicidad y RRPP

Curso 1º

1 ^{ER} CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Lengua	6	BA-OR	Redacción para los Medios I	6	BA-MR
Historia Política y Social contemporánea	6	BA-MR	Sociología	6	BA-MR
Empresa y Marketing	6	OB	Teoría General de la Publicidad	6	OB
Teoría de la Comunicación y de la Información	6	BA-MR	Inglés I	6	BA-OR
Literatura y Medios de Comunicación	6	OB	Teoría de la Imagen	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 2º

1 ^{ER} CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Redacción para los Medios II	6	BA-MR	Técnicas de Comunicación Eficaz	6	BA-MR
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	BA-OR	Relaciones Internacionales	6	OB
Derecho de la Información	6	OB	Ética y Deontología de la Comunicación	6	OB
Inglés II	6	BA-OR	Comunicación e Información Audiovisual	6	OB
Tecnologías de la Información y de la Comunicación	6	OB	Documentación	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 3º

1 ^{ER} CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Estructura de la Comunicación	6	OB	Historia del Periodismo y la Comunicación Social	6	OB
Comunicación Empresarial, Institucional y Relaciones Públicas	6	OB	Periodismo Especializado	6	OB
Redacción para los Medios III	6	OB	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	OB
Tecnología de la Información Escrita	6	OB	Prácticas en Empresa I	6	OB
Periodismo de Investigación	6	OP	Dirección de Comunicación	6	OP
Historia de los Medios Audiovisuales	6	OP	Estética Digital	6	OP
Cineforum: Análisis y Crítica de Textos Fílmicos	6	OP	Planificación y Medios Publicitarios	6	OP
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 4º

1 ^{ER} CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Opinión Pública	6	OB	Tendencias Periodísticas de Actualidad	6	OB
Periodismo Radiofónico	6	OB	Periodismo Televisivo	6	OB
Fotoperiodismo	6	OB	Periodismo Digital	6	OB
Prácticas en Empresa II	6	OB	Proyecto Fin de Grado	6	PFG
Periodismo Deportivo	6	OP	Comunicación Política	6	OP
Organización de Eventos y Protocolo	6	OP	Dirección de Marcas	6	OP
Crítica y Análisis de Campañas Publicitarias	6	OP	Marketing en Internet	6	OP
TOTAL	30		TOTAL	30	

El alumno debe elegir 1 asignatura optativa de las tres que se le proponen en cada uno de los Cuatrimestres de 3º y 4º.

Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

DECANA
Rosa M^a Arráez Betancort

SECRETARIA ACADÉMICA
Carolina Pascual Pérez

Grado en Comunicación Audiovisual



Ficha:
Título Oficial de Grado
Duración: 4 cursos
Créditos ECTS: 240
Coordinador Académico: José Antonio Otero Parra

Objetivos

Dar respuesta a la creciente demanda de expertos que desarrollan funciones especializadas en los distintos medios audiovisuales de comunicación de masas: Cine, televisión, radio, soportes digitales y videojuegos.

Aportar las bases para desarrollar con creatividad formatos y programas televisivos, radiofónicos, digitales... para estimular la innovación audiovisual y para desenvolverse en entornos tecnológicos evolucionados.

Capacitar técnica y tecnológicamente para desempeñar las funciones propias de las áreas fundamentales de la producción, postproducción, distribución y exhibición audiovisual.

Salidas Profesionales

Desarrollo profesional en empresas de comunicación, de producción y distribución audiovisual, desde la perspectiva empresarial (productor, gestor audiovisual), creativa (guionista, director, realizador) y técnico-expresiva (postproducción, montaje).

Gestión e intervención en proyectos y formatos de televisión, radio y cine, desde su conceptualización artística, su desarrollo en escena, hasta la actuación o participación como presentadores, locutores, etc.

Gestión y realización de proyectos y formatos audiovisuales aplicados a la educación, la cultura, la publicidad, el ocio, etc.

Desarrollo hipermedia en soportes digitales (internet, desarrollos TIC), animación y videojuegos.

DOBLES GRADOS

Los graduados en Comunicación Audiovisual por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en 2 años adicionales como máximo:



Grado en Comunicación Audiovisual + Grado en Periodismo



Grado en Comunicación Audiovisual + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso 1º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Lengua	6	BA-OR	Redacción para los Medios I	6	BA-MR
Historia Política y Social Contemporánea	6	BA-MR	Sociología	6	BA-MR
Empresa y Marketing	6	OB	Teoría General de la Publicidad	6	OB
Teoría de la Comunicación y de la Información	6	BA-MR	Inglés I	6	BA-OR
Literatura y Medios de Comunicación	6	OB	Teoría de la Imagen	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 2º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Redacción para los Medios II	6	BA-MR	Técnicas de Comunicación Eficaz	6	BA-MR
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	BA-OR	Relaciones Internacionales	6	OB
Derecho de la Información	6	OB	Ética y Deontología de la Comunicación	6	OB
Inglés II	6	BA-OR	Comunicación e Información Audiovisual	6	OB
Tecnologías de la Información y de la Comunicación	6	OB	Documentación	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 3º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Teoría y Técnica del Guión: Cine y Televisión	6	OB	Tecnología Audiovisual	6	OB
Historia de los Medios Audiovisuales	6	OB	Escenografía e Iluminación	6	OB
Narrativa Audiovisual	6	OB	Teoría y Técnica del Guión: Radio y Nuevos Formatos Audiovisuales	6	OB
Producción Audiovisual	6	OB	Prácticas en Empresas I	6	OB
Cineforum: Análisis y Crítica de Textos Fílmicos	6	OP	Estética Digital	6	OP
Crítica y Análisis de Campañas Publicitarias	6	OP	Marketing en Internet	6	OP
Tecnología de la Información Escrita	6	OP	Periodismo Televisivo	6	OP
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 4º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Estructura del Sistema Audiovisual	6	OB	Postproducción Digital	6	OB
Realización Cinematográfica y Televisiva	6	OB	Realización Radiofónica	6	OB
Producción Sonora, Ambientación Musical y Banda Sonora	6	OB	Prácticas en Empresas II	6	OB
Técnicas de Infografía y Animación	6	OB	Proyecto Fin de Grado	6	PFG
Producción y Gestión de Nuevos Formatos Audiovisuales	6	OP	Realización de Vídeo Especializado	6	OP
Diseño Gráfico	6	OP	Creatividad	6	OP
Dirección de Comunicación Corporativa	6	OP	Periodismo Digital	6	OP
TOTAL	30		TOTAL	30	

El alumno debe elegir 1 asignatura optativa de las tres que se le proponen en cada uno de los Cuatrimestres de 3º y 4º.

Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

DECANA

Rosa M^a Arráez Betancort

SECRETARIA ACADÉMICA

Carolina Pascual Pérez

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Ficha

Título Oficial de Grado

Duración: 4 cursos

Créditos ECTS: 240

Coordinadora Académica: Mónica Matellanes Lazo

Objetivos

Formar a los profesionales de la comunicación corporativa, publicitaria y de las relaciones públicas en el ámbito empresarial, sociocultural y de los medios de comunicación.

Preparar especialistas en las diferentes técnicas y métodos de expresión y comunicación publicitaria, en la planificación de medios, en el uso de las herramientas más actuales de diseño y producción publicitaria, así como en estrategias de los procesos comunicativos en todo tipo de organizaciones.

Salidas profesionales

Agencias de Publicidad e Imagen y Centrales de Medios: Dirección creativa, ejecutivo de cuentas, investigador de audiencias, planner, etc.; Agencias, consultoras, empresas de Comunicación y de Relaciones Públicas, Medios de Comunicación, etc.

Director de Comunicación y consultor estratégico en Departamentos de Publicidad, Comunicación y Relaciones Públicas de empresas privadas, instituciones públicas, entidades sin ánimo de lucro, entidades culturales, etc.

Director y consultor estratégico de Marketing: Publicidad, PLV (publicidad en el punto de venta), marketing directo, implementación de gestión CRM (marketing relacional), promociones, diseño de productos y envases, merchandising, etc.

Organización y gestión de eventos: Ferias, Congresos, Simposios, Exposiciones, etc.

DOBLES GRADOS

Los graduados en Comunicación Audiovisual por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en 2 años adicionales como máximo:



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Comunicación Audiovisual



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Turismo



Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Administración y Dirección de Empresas

Curso 1º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Lengua	6	BA-OR	Redacción para los Medios I	6	BA-MR
Historia Política y Social Contemporánea	6	BA-MR	Sociología	6	BA-MR
Empresa y Marketing	6	OB	Teoría General de la Publicidad	6	OB
Teoría de la Comunicación y de la Información	6	BA-MR	Inglés I	6	BA-OR
Literatura y Medios de Comunicación	6	OB	Teoría de la Imagen	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 2º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Redacción para los Medios II	6	BA-MR	Técnicas de Comunicación Eficaz	6	BA-MR
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	BA-OR	Relaciones Internacionales	6	OB
Derecho de la Información	6	OB	Ética y Deontología de la Comunicación	6	OB
Inglés II	6	BA-OR	Comunicación e Información Audiovisual	6	OB
Tecnologías de la Información y de la Comunicación	6	OB	Documentación	6	OB
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 3º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Estructura y Organización de las Empresas de Comunicación	6	OB	Planificación y Medios Publicitarios	6	OB
Psicosociología del Consumidor	6	OB	Investigación de Mercados	6	OB
Diseño gráfico	6	OB	Creatividad	6	OB
Teoría General de las RR.PP.	6	OB	Prácticas en Empresa I	6	OB
Acciones de Comunicación Below the Line	6	OP	Gestión de Calidad	6	OP
Estadística Descriptiva	6	OP	Dirección Comercial	6	OP
Inglés Técnico I	6	OP	Atención y Servicio al Cliente	6	OP
TOTAL	30		TOTAL	30	

Curso 4º					
1º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER	2º CUATRIMESTRE	ECTS	CARÁCTER
Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	OB	Plan de Marketing	6	OB
Crítica y Análisis de Campañas Publicitarias	6	OB	Estrategias de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	OB
Dirección de Comunicación Corporativa	6	OB	Proyecto Fin de Grado	6	PFG
Organización de Eventos y Protocolo	6	OB	Prácticas en Empresa II	6	OB
Técnicas de Infografía y Animación	6	OP	Marketing en Internet	6	OP
Gestión de Recursos Humanos	6	OP	Dirección de Marcas	6	OP
Estrategia Empresarial	6	OP	Comunicación Política	6	OP
TOTAL	30		TOTAL	30	

El alumno debe elegir 1 asignatura optativa de las tres que se le proponen en cada uno de los Cuatrimestres de 3º y 4º.